

ACUERDO DE SERVICIO

Nombre del Proceso: "Desarrollar una estrategia comercial que promocióne al departamento de Santander como destino turístico a nivel nacional. Todo de conformidad con el proyecto presentado por la asociación hotelera y turística de Colombia- COTELCO capítulo Santander y aprobada por el comité directivo del fondo nacional del turismo."

ACUERDO	DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN	PLAZO
1. ETAPA INICIAL			
1. Presentar el cronograma de actividades, plan de trabajo, keep visual (imagen de referencia) para medios digitales, con la aprobación de la supervisión del contrato	1. Cronograma, plan detallado de trabajo e imágenes de referencia.	Aprobación por parte de la supervisión.	Dentro de los 10 días hábiles siguientes de la suscripción del contrato
2. ETAPA			
2. Se deberán realizar cinco (5) estrategias BTL en las ciudades de Santa Marta, Cartagena, Barranquilla, Medellín y Bogotá para dar a conocer los atractivos turísticos con los que cuenta Santander	1. Arriendo, montaje y desmontaje de los espacios (50mts2 promedio) para cada una de las 5 activaciones de marca.	1. Arriendo, montaje y desmontaje de los espacios (50mts2 promedio) para cada una de las 5 activaciones de marca.a	De acuerdo con el cronograma.
3. ETAPA			
3. Llevar a cabo cinco (5) misiones comerciales con 20 empresarios de Santander en ciudades como Bogotá, Medellín, Cartagena, Santa Marta, Barranquilla	1. En el marco de esta actividad se debe contemplar: Producción, montaje y desmontaje para cada una de las 5 misiones comerciales (incluye escenografía, señalización, backing, stands y traslados), alimentación, traslado de los vendedores, alojamiento, así mismo se dará llevar a cabo el arriendo y junto con las adaptaciones para las invitaciones, mailing y telemercadeo..	1. En el marco de esta actividad se debe contemplar: Producción, montaje y desmontaje para cada una de las 5 misiones comerciales (incluye escenografía, señalización, backing, stands y traslados), alimentación, traslado de los vendedores, alojamiento, así mismo se dará llevar a cabo el arriendo y junto con las adaptaciones para las invitaciones, mailing y telemercadeo.	De acuerdo con el cronograma.
4. ETAPA			
4. Llevar a cabo un viaje de familiarización con periodistas	1. Llevar a cabo el traslado de 10 periodistas, alojamiento, alimentación, traslados internos por 4 días tres noches	1. Llevar a cabo el traslado de 10 periodistas, alojamiento, alimentación, traslados internos por 4 días tres noches	De acuerdo con el cronograma.

Nota 1: Ningún servicio y/o producto podrá ser facturado si no es recibido a completa satisfacción por parte de la supervisión.

Nota 2: FONTUR podrá definir nuevos ACUERDOS DE SERVICIO de acuerdo con sus necesidades con el fin de garantizar la óptima prestación de los servicios y podrá ajustar los existentes de común acuerdo con el CONTRATISTA.

Nota 3: Si los ACUERDOS DE SERVICIO establecidos no reflejan la calidad del servicio requerido por FONTUR, estos deberán ser replanteados, validados y aplicados de común acuerdo entre EL FONDO y EI CONTRATISTA. Para ello, los ACUERDOS DE SERVICIO y su forma de medición, podrán ser revisados periódicamente o cuando las necesidades del servicio así lo requieran.

REPRESENTANTE LEGAL