

**ACTA DE REINICIO**

**INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-001-2017**

**OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, CREACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN, EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y HERRAMIENTAS DE MERCADEO Y COMUNICACIONES DE LAS PROYECTOS QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y COFINANCIE EL FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR, EN CUALQUIER FORMATO**

**FONDO NACIONAL DEL TURISMO - FONTUR**

**CONSIDERANDO**

Que **FONTUR**, el tres (3) de enero de 2017, publicó en su página web y en el SECOP, los términos de la Invitación Abierta **FNT- 001-2017**.

Que de acuerdo al cronograma de la invitación, Adenda No. 3, el día veintiséis (26) de enero de 2017 se estableció la fecha para el cierre y entrega de propuestas, fecha en la cual se recibieron las siguientes propuestas:

| PROponentes  |   |
|--|---|
| <b>McCANN ERICKSON CORPORATION</b>   | <b>GRUPO VIDEOBASE S.A.S.</b>   |
| <b>CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S</b>  | <b>VOICE &amp; MARKET SOLUTIONS S.A.S.</b>  |
| <b>HAROLD ZEA &amp; ASOCIADOS S.A.S</b>  | <b>UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT</b><br>(Arena Comunications Colombia SAS 60% - TXT Agencia Transmedia SAS 40%) |
| <b>UNIÓN TEMPORAL ALIANZA EL DESTINO ES COLOMBIA</b><br>(Publicca SAS 90% - Eikon Digital SAS 10%) | <b>RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES</b>  |
| <b>TBWA</b>  | <b>DDB WORLDWIDE COLOMBIA</b>   |
| <b>OPTIMA</b>  | <b>FEELING COMPANY S.A</b>  |
| <b>NETBANGERS</b>  | <b>CPC AGENCIAS S.A.S.</b>  |
| <b>CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP</b><br>(Ariadna SAS 80% - Medios Milenium SAS 20%)           | <b>CUARTO PODER OR S.A.S.</b>   |
| <b>YOUNG &amp; RUBICAM GROUP</b>   | <b>UNION TEMPORAL SALGAR AMAZONAS S.A.S.</b><br>(Publicidad Camilo Salgar SA 80% - Amazonas Films SAS 20%)    |
| <b>CENTURY MEDIA</b>   |   |

Que el diecisiete (17) de febrero de 2017, FONTUR publicó informe preliminar de evaluación, así:

**CONSOLIDADO REQUISITOS JURÍDICOS, FINANCIEROS Y TÉCNICOS HABILITANTES**

| PROponentes  | VERIFICACIÓN JURÍDICA | VERIFICACIÓN FINANCIERA | VERIFICACIÓN TÉCNICA | VERIFICACIÓN FINAL |
|--|-----------------------|-------------------------|----------------------|--------------------|
| <b>McCANN ERICKSON CORPORATION</b>                   | <b>CUMPLE</b>         | <b>CUMPLE</b>           | <b>CUMPLE</b>        | <b>HABILITADO</b>  |
| <b>CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S</b>                  | <b>CUMPLE</b>         | <b>CUMPLE</b>           | <b>CUMPLE</b>        | <b>HABILITADO</b>  |
| <b>HAROLD ZEA &amp; ASOCIADOS S.A.S</b>              | <b>CUMPLE</b>         | <b>CUMPLE</b>           | <b>CUMPLE</b>        | <b>HABILITADO</b>  |
| <b>UNIÓN TEMPORAL ALIANZA EL DESTINO ES COLOMBIA</b> | CUMPLE                | NO CUMPLE               | CUMPLE               | NO HABILITADO      |

|  |               |               |               |                   |
|--|---------------|---------------|---------------|-------------------|
| (Publica SAS 90% - Eikon Digital SAS 10%)  |               |               |               |                   |
| <b>TBWA</b>  | CUMPLE        | NO CUMPLE     | RECHAZADA     | RECHAZADA         |
| <b>OPTIMA</b>  | CUMPLE        | CUMPLE        | RECHAZADA     | RECHAZADA         |
| <b>NETBANGERS</b>  | CUMPLE        | CUMPLE        | NO CUMPLE     | NO HABILITADO     |
| <b>CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP</b><br>(Ariadna SAS 80% - Medios Milenium SAS 20%)                       | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>HABILITADO</b> |
| <b>YOUNG &amp; RUBICAM GROUP</b>   | NO CUMPLE     | NO CUMPLE     | RECHAZADA     | RECHAZADA         |
| <b>CENTURY MEDIA</b>   | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>HABILITADO</b> |
| <b>GRUPO VIDEOBASE S.A.S.</b>  | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>HABILITADO</b> |
| <b>VOICE &amp; MARKET SOLUTIONS S.A.S.</b>   | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>HABILITADO</b> |
| <b>UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT</b><br>(Arena Comunicaciones Colombia SAS 60% - TXT Agencia Transmedia SAS 40%) | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>HABILITADO</b> |
| <b>RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES</b>   | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>HABILITADO</b> |
| <b>DDB WORLDWIDE COLOMBIA</b>  | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>HABILITADO</b> |
| <b>FEELING COMPANY S.A</b>   | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>HABILITADO</b> |
| <b>CPC AGENCIAS S.A.S.</b>   | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>CUMPLE</b> | <b>HABILITADO</b> |
| <b>CUARTO PODER OR S.A.S.</b>  | CUMPLE        | NO CUMPLE     | RECHAZADA     | RECHAZADA         |
| <b>UNION TEMPORAL SALGAR AMAZONAS S.A.S.</b><br>(Publicidad Camilo Salgar SA 80% - Amazonas Films SAS 20%)     | CUMPLE        | CUMPLE        | NO CUMPLE     | NO HABILITADO     |

### CONSOLIDADO CRITERIOS DE PONDERACIÓN

| No | PROPONENTE                                 | PUNTAJE COMISION | PUNTAJE TARIFARIO | PUNTAJE VA | TOTAL |
|----|--|------------------|-------------------|------------|-------|
| 1  | <b>McCANN ERICKSON CORPORATION</b>         | 170              | 108               | 41         | 319   |
| 2  | <b>CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S</b>        | 150              | 45                | 67         | 262   |
| 3  | <b>HAROLD ZEA &amp; ASOCIADOS S.A.S</b>    | 200              | 0                 | 46         | 246   |
| 4  | <b>CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP</b>  | 140              | 0                 | 37         | 177   |
| 5  | <b>CENTURY MEDIA</b>                       | 190              | 40                | 41         | 271   |
| 6  | <b>GRUPO VIDEOBASE S.A.S.</b>              | 180              | 100               | 0          | 280   |
| 7  | <b>VOICE &amp; MARKET SOLUTIONS S.A.S.</b> | 200              | 85                | 101        | 386   |
| 8  | <b>UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT</b>         | 170              | 28                | 117        | 314   |
| 9  | <b>RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES</b>     | 160              | 45                | 67         | 272   |
| 10 | <b>DDB WORLDWIDE COLOMBIA</b>              | 190              | 63                | 63         | 316   |
| 11 | <b>FEELING COMPANY S.A.S.</b>              | 190              | 38                | 0          | 228   |
| 12 | <b>CPC AGENCIAS S.A.S.</b>                 | 150              | 90                | 41         | 281   |

Que Fontur concedió desde el día veinte (20) hasta el veintidós (22) de febrero de 2017, para que los proponentes presentaran observaciones al Informe Preliminar. Período en el cual los proponentes **CENTURY MEDIA S.A.S., HAROLD ZEA Y ASOCIADOS S.A.S, UNIÓN TEMPORAL ES DESTINO ES COLOMBIA, NETBANGERS, YOUNG AND RUBRICAM S.A.S, McCANN ERICKSON CORPORATION S.A, UNIÓN TEMPORAL SALGAR**, presentaron observaciones al mencionado informe.

Que el día veintidós (22) de febrero de 2017, FONTUR solicitó documentación subsanable de CONOCIMIENTO DE NO CLIENTE.

Que el día siete (7) de marzo de 2017, FONTUR publicó documento de respuesta a las observaciones presentadas al Informe Preliminar y Resultado de Conocimiento de No Cliente. De los anteriores documentos, resultaron habilitados los siguientes proponentes: **CENTURY MEDIA S.A.S., HAROLD ZEA Y ASOCIADOS S.A.S, RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES, DDB WORLDWIDE COLOMBIA, CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S CPC AGENCIAS S.A.S, UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT y CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP.**

Que el día siete (7) de marzo de 2017, FONTUR convocó, conforme al cronograma de la Adenda No 7, a la audiencia de presentación de propuesta creativa - casos a los siguientes proponentes: **CENTURY MEDIA S.A.S., HAROLD ZEA Y ASOCIADOS S.A.S, RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES, DDB WORLDWIDE COLOMBIA, CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S y CPC AGENCIAS S.A.S.** Los proponentes UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT y CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP, no fueron convocados a esta audiencia toda vez que en la fecha de cierre y entrega de propuestas no adjuntaron la propuesta creativa.

Que el día ocho (8) de marzo de 2017, FONTUR realizó la audiencia de presentación de casos, dando cumplimiento al cronograma del proceso de selección modificado mediante adenda No 7 y publicó en su página web y en el SECOP los resultados de la presentación de casos, evaluación que será consolidada con el puntaje obtenido en los demás criterios técnicos ponderables, mediante el Informe Final de Evaluación.

Que los días ocho (8), nueve (9) y diez (10) de marzo de 2017, los proponentes **GRUPO VIDEOBASE S.A.S, VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S, UNIÓN TEMPORAL ALIANZA EL DESTINO ES COLOMBIA, McCANN ERICKSON CORPORATION S.A, UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT, CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP, CENTURY MEDIA y HAROLD ZEA** hicieron observaciones al documento de respuesta a observaciones al Informe Preliminar y al puntaje de los CASOS.

Que FONTUR el día 8 de marzo de 2017 suspendió la Invitación abierta **FNT-001 de 2017**, con el fin de analizar las observaciones presentadas y emitir la correspondiente respuesta.

Por lo expuesto, el FONDO NACIONAL DE TURISMO,

**DECIDE:**

**PRIMERO.** Reiniciar la Invitación Abierta a presentar propuestas **FNT -001 de 2017**, de acuerdo con el siguiente cronograma:

| ACTIVIDAD  | FECHA DE INICIO                  | FECHA FINAL | LUGAR   |
|--|----------------------------------|-------------|---|
| Respuesta a las observaciones EXTEMPORÁNEAS presentadas al documento de respuesta a observaciones al Informe de Verificación de Requisitos Habilitantes y publicación del informe final de evaluación. | 22 de Marzo de 2017              |             | <a href="http://www.colombiacompra.gov.co">www.colombiacompra.gov.co</a><br>PATRIMONIO AUTONOMO<br>FONDO NACIONAL DE TURISMO<br><a href="http://Portal.www.fontur.com.co">Portal_www.fontur.com.co</a><br>Dirección Jurídica<br>FONDO NACIONAL DEL TURISMO<br>Calle 28 No 13 A – 24 Edificio Museo del Parque piso 6<br>Bogotá D.C. |
| Selección del contratista  | 22 de Marzo de 2017              |             | <a href="http://www.colombiacompra.gov.co">www.colombiacompra.gov.co</a><br>PATRIMONIO AUTONOMO<br>FONDO NACIONAL DE TURISMO<br><a href="http://Portal.www.fontur.com.co">Portal_www.fontur.com.co</a><br>Dirección Jurídica<br>FONDO NACIONAL DEL TURISMO<br>Calle 28 No 13 A – 24 Edificio Museo del Parque piso 6<br>Bogotá D.C. |
| Suscripción de Contrato  | A partir del 22 de marzo de 2017 |             | Dirección Jurídica<br>FONDO NACIONAL DEL TURISMO<br>Calle 28 No. 13 A-24. Piso 6° Torre B, Edificio Museo del Parque.<br>Ciudad de Bogotá D.C.  |

**SEGUNDO.** Publicar el presente documento en el sitio web de la entidad [www.fontur.com.co](http://www.fontur.com.co) y en el SECOP.

Dado en Bogotá D.C., a los veintidós días (22) de marzo de 2017.

  
**PAOLA ALEJANDRA SANTOS-VILLANUEVA**  
Directora Jurídica  
P.A. FONTUR

Revisó: Carolina Miranda Escandón