

ANALISIS COMPARACIÓN DE COTIZACIONES

Contratar una empresa que realice las actividades solicitadas dentro del III Seminario de Oportunidades para la industria del tiempo compartido y la propiedad vacacional.

El día veintitrés (23) de febrero de 2017 se solicitó cotización para la ejecución del objeto antes descrito. En la fecha fijada para la entrega de cotizaciones se recibieron las siguientes:

1. GEMATOURS
2. ORVITUR
3. AVIATUR
4. TOTAL MANAGEMENT
5. INDUHOTEL S.A.S
6. EVENTOS Y MARKETING

A continuación se presentan las novedades derivadas del estudio de cada una de las cotizaciones:

| 1. GEMATOURS | 2. ORVITUR | 3. AVIATUR | 4. TOTAL MANAGEMENT | 5. INDUHOTEL S.A.S | 6. EVENTOS Y MARKETING |
|--|--|--|---|---|---|
| Cumple con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización. | Cumple con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización. | Cumple con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización. | No allega con su propuesta certificación solicitada en la invitación, de un (01) contrato ejecutado, en donde su objeto o alcance contemple: ORGANIZACIÓN DE SEMINARIOS O EVENTOS CORPORATIVOS O ACADÉMICOS A NIVEL NACIONAL , cuya ejecución se haya efectuado en los últimos cinco (05) años contados a partir de la fecha de cierre de este proceso de selección. | La propuesta incluye ítems no solicitados en la invitación en sus literales de la a) a la f), por lo tanto, no cumple con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización. Por otra parte, el IVA no corresponde al 19% del subtotal, siendo un valor menor al que corresponde. | La propuesta incluye ítems no solicitados en la invitación en sus literales de la a) a la f), por lo tanto, no cumple con las características técnicas indicadas en la solicitud de cotización. |

A continuación se presentan el cuadro de precios de cada cotización y sus análisis:

| COMPARACIÓN DE COTIZACIONES | | | |
|---|---------------------|----------------------|-------------------|
| DESCRIPCION ACTIVIDADES O PRODUCTOS | 1. GEMATOURS | 2. ORVITUR | 3. AVIATUR |
| Realizar todas las actividades solicitadas dentro del III Seminario de Oportunidades para la industria del tiempo compartido y la propiedad vacacional. | \$ 54.403.094,62 | \$ 49.808.390 | \$ 53.864.367 |
| Subtotal | \$ 45.716.886,23 | \$ 41.855.790 | \$ 45.264.174 |
| IVA | \$ 8.686.208,39 | \$ 7.952.600 | \$ 8.600.193 |
| TOTAL | \$ 54.403.094,62 | \$ 49.808.390 | \$ 53.864.367 |

*VALOR QUE SUPERA EL PRESUPUESTO ESTIMADO POR FONTUR.

En cumplimiento de lo establecido en el Manual de Contratación, en el Numeral 3.3., se solicitará contratar **ORGANIZACIÓN DE VIAJES Y TURISMO S.A.S ORVITUR**, pues la cotización presentada cumple las condiciones técnicas exigidas y presenta el menor valor correspondiente a: **\$ 49'808,390 incluido IVA**

Carlos A. Cadavid

CARLOS ARTURO CADAVID
Director de Apoyo a las Regiones
Elaboró: Paula Andrea Gómez