

**INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES Y PRELIMINAR DE EVALUACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-001-2017**

OBJETO: “PRESTAR LOS SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, CREACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN, EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y HERRAMIENTAS DE MERCADEO Y COMUNICACIONES DE LAS PROYECTOS QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y COFINANCIE EL FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR, EN CUALQUIER FORMATO”

El Comité Evaluador dentro del término previsto en el cronograma de la Invitación Abierta a presentar propuestas FNT-001-2017 procede a emitir el correspondiente Informe de Verificación de Requisitos Habilitantes y Preliminar de Evaluación así:

PROPUESTAS PRESENTADAS:

PROPONENTES
McCANN ERICKSON CORPORATION
CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S
HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S
UNIÓN TEMPORAL ALIANZA EL DESTINO ES COLOMBIA (Publica SAS 90% - Eikon Digital SAS 10%)
TBWA
OPTIMA
NETBANGERS
CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP (Ariadna SAS 80% - Medios Milenium SAS 20%)
YOUNG & RUBICAM GROUP
CENTURY MEDIA
GRUPO VIDEOBASE S.A.S.
VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.
UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT (Arena Cominications Colombia SAS 60% - TXT Agencia Transmedia SAS 40%)
RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES
DDB WORLDWIDE COLOMBIA
FEELING COMPANY S.A
CPC AGENCIAS S.A.S.
CUARTO PODER OR S.A.S.
UNION TEMPORAL SALGAR AMAZONAS S.A.S. (Publicidad Camilo Salgar SA 80% - Amazonas Films SAS 20%)

1. VERIFICACIÓN DE REQUISITOS JURÍDICOS HABILITANTES

Revisadas las propuestas por parte de la Dirección Jurídica del Patrimonio Autónomo del Fondo Nacional de Turismo **FONTUR**, en su aspecto jurídico frente a los requisitos de la invitación se concluye:

PROponentes	CUMPLE	NO CUMPLE
McCANN ERICKSON CORPORATION	X	
CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	X	
HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S	X	
UNIÓN TEMPORAL ALIANZA EL DESTINO ES COLOMBIA (Pubblica SAS 90% - Eikon Digital SAS 10%)	X	
TBWA	X	
OPTIMA	X	
NETBANGERS	X	
CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP (Ariadna SAS 80% - Medios Milenium SAS 20%)	X	
YOUNG & RUBICAM GROUP		X No Allego Documentación Subsanable
CENTURY MEDIA	X	
GRUPO VIDEOBASE S.A.S.	X	
VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.	X	
UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT (Arena Cominications Colombia SAS 60% - TXT Agencia Transmedia SAS 40%)	X	
RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	X	
DDB WORLDWIDE COLOMBIA	X	
FEELING COMPANY S.A	X	
CPC AGENCIAS S.A.S.	X	
CUARTO PODER OR S.A.S.	X	
UNION TEMPORAL SALGAR AMAZONAS S.A.S. (Publicidad Camilo Salgar SA 80% - Amazonas Films SAS 20%)	X	

2. VERIFICACION REQUISITOS FINANCIEROS HABILITANTES

Que el resultado del Informe de Evaluación Financiera corresponde a los siguientes términos:

En cumplimiento a los plazos estipulados en el cronograma del proceso de Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017, en la ciudad de Bogotá D.C., se procedió a recibir diecinueve (19) propuestas de quienes manifestaron interés en el proceso. En constancia de la entrega se diligenció el registro de presentación de la propuesta.

CONTENIDO Y VALORACIÓN FINANCIERA DE LAS PROPUESTAS

De conformidad a lo previsto en el capítulo III numeral 3.2 de los términos de referencia, se procedió a verificar los documentos habilitantes y se verificó el cumplimiento de las exigencias relativas a los índices financieros conforme al inciso I y II, cuyo resultado es el siguiente:

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	VOICE & MARKET SOLUTIONS SAS	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	FEELING COMPANY S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	CPC AGENCIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES & CIA LTDA.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	NETBANGERS S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	CENTURY MEDIA S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	MCCANN - ERICKSON CORPORATION S.A.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	OPTIMA TM S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	GRUPO VIDEOBASE S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	UNION TEMPORAL ARENA - TXT	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	CONSORCIO ARIADNA - MILENIUM	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-001-2017		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	UNION TEMPORAL SALGAR	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

En lo concerniente a esta evaluación, luego de analizar y verificar el cumplimiento de los requisitos habilitantes en cuanto a los componentes financieros descritos en la Invitación Abierta FNT-001-2017, se concluye lo siguiente:

1. TBWA COLOMBIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA.

El proponente **NO CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos, ya que no subsano la siguiente información:

- ✓ No presento copia de la tarjeta profesional del revisor fiscal JOSE ORLANDO RIVERA GONZALEZ.
- ✓ No presento certificado de antecedentes junta central de contadores del contador ELIZABETH RAMIREZ GOMEZ con fecha de expedición no mayor a tres (3) meses tomando como punto de referencia la fecha de cierre de propuestas.
- ✓ No presento certificado de antecedentes junta central de contadores del revisor fiscal JOSE ORLANDO RIVERA GONZALEZ con fecha de expedición no mayor a tres (3) meses tomando como punto de referencia la fecha de cierre de propuestas.

Por lo anteriormente expresado no se realizó evaluación de indicadores financieros.

2. VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

3. FEELING COMPANY S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

4. YOUNG & RUBICAM BRANDS S.A.S.

El proponente **NO CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos, ya que no subsano la siguiente información:

- ✓ Presento certificado de existencia y representación legal con revisor fiscal diferente al que suscribe estados financieros año 2015 comparativo año 2014.
- ✓ No presento estados financieros año 2015 comparativo año 2014 suscrito por representante legal, contador y revisor fiscal designados en certificado de existencia y representación legal.
- ✓ Presento dictamen revisor fiscal RONALD LOPEZ RUIZ a los estados financieros año 2015 comparativo año 2014 diferente al designado en certificado de existencia y representación legal presentado.
- ✓ No presento copia de la tarjeta profesional del revisor fiscal designado en certificado de existencia y representación legal que suscriba estados financieros año 2015 comparativo año 2014.
- ✓ No presento copia del certificado de antecedentes de la junta central de contadores del revisor fiscal designado en el certificado de existencia y representación legal que suscribe estados financieros año 2015 comparativo año 2014 con fecha de expedición no mayor a 3 meses tomando como punto de referencia la fecha de cierre de propuestas.

Por lo anteriormente expresado no se realizó evaluación de indicadores financieros.

5. CPC AGENCIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

6. RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES & CIA LTDA.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

7. CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

8. NETBANGERS S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

9. CUARTO PODER O R S.A.S.

El proponente **NO CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos, ya que no subsano la siguiente información:

- ✓ Presento notas únicamente a los estados financieros año 2015 faltaron notas a los estados financieros año 2014.

Por lo anteriormente expresado no se realizó evaluación de indicadores financieros.

10. CENTURY MEDIA S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

11. HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

12. MCCANN - ERICKSON CORPORATION S.A.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

13. OPTIMA TM S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

14. GRUPO VIDEOBASE S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

15. DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

16. UNION TEMPORAL ARENA - TXT.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

17. CONSORCIO ARIADNA - MILENIUM.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

18. UNION TEMPORAL ALIANZA EL DESTINO ES COLOMBIA.

El proponente **NO CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos, ya que el integrante PUBBLICA S.A.S. no subsana la siguiente información:

- ✓ No presento certificado de existencia y representación legal donde se evidencia revisor fiscal que suscribe estados financieros año 2015 comparativo año 2014.
- ✓ No presento estados financieros (balance general y estado de resultados) año 2015 comparativo año 2014 suscrito por revisor fiscal designado en certificado de existencia y representación legal.
- ✓ Presento dictamen del revisor fiscal a los estados financieros año 2015 únicamente suscrito por revisor fiscal diferente al designado en certificado de existencia y representación legal.
- ✓ No presento copia de la tarjeta profesional del revisor fiscal que suscriba estados financieros año 2015 comparativo año 2014 designado en certificado de existencia y representación legal.
- ✓ No presento copia del certificado de antecedentes junta central de contadores del revisor fiscal designado en certificado de existencia y representación legal.

Por lo anteriormente expresado no se realizó evaluación de indicadores financieros.

19. UNION TEMPORAL SALGAR.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III numeral 3.2 inciso I y II, de los términos de referencia definitivos.

CONSOLIDADO REQUISITOS FINANCIEROS

PROponentes	CUMPLE	NO CUMPLE
McCANN ERICKSON CORPORATION	X	
CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	X	
HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S	X	
UNIÓN TEMPORAL ALIANZA EL DESTINO ES COLOMBIA (Publica SAS 90% - Eikon Digital SAS 10%)		X
TBWA		X
OPTIMA	X	
NETBANGERS	X	
CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP (Ariadna SAS 80% - Medios Milenium SAS 20%)	X	
YOUNG & RUBICAM GROUP		X No Allego Documentación Subsanable
CENTURY MEDIA	X	
GRUPO VIDEOBASE S.A.S.	X	
VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.	X	
UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT (Arena Cominations Colombia SAS 60% - TXT Agencia Transmedia SAS 40%)	X	
RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	X	
DDB WORLDWIDE COLOMBIA	X	
FEELING COMPANY S.A	X	
CPC AGENCIAS S.A.S.	X	
CUARTO PODER OR S.A.S.		X
UNION TEMPORAL SALGAR AMAZONAS S.A.S. (Publicidad Camilo Salgar SA 80% - Amazonas Films SAS 20%)	X	

3. VERIFICACION TÉCNICA HABILITANTE

NOTA 1: EN ATENCIÓN AL CAPÍTULO IV NUMERAL 4.3 CAUSALES DE RECHAZO d. “cuando la propuesta económica no se presente de acuerdo a lo establecido en los términos de la invitación o cuando no indique IVA o cuando no se presente propuesta económica”, **LAS PROPUESTAS ENTREGADAS POR LOS SIGUIENTES PROPONENTES SON RECHAZADAS:**

- 1. TBWA:** NO PRESENTA PROPUESTA ECONÓMICA EN PORCENTAJE PARA COMISIÓN DE AGENCIA Y LAS TARIFAS NO INCLUYEN IVA.
- 2. CUARTO PODER OR S.A.S:** PRESENTA EN PROPUESTA ECONÓMICA, LA COMISION DE AGENCIA CON DECIMALES.
- 3. YOUNG & RUBICAM:** PRESENTA UNO DE LOS ITEMS DE LA PROPUESTA ECONÓMICA "TARIFARIO" COMO PORCENTAJE Y NO EN VALOR.

NOTA 2: EN ATENCIÓN AL CAPÍTULO IV NUMERAL 4.3 CAUSALES DE RECHAZO “h. Cuando el proponente no aporte ni cumpla con los documentos jurídicos, técnicos o financieros habilitantes exigidos en los presentes términos de referencia, salvo que se trate de aquellos que pueden requerirse y habiendo sido requerido al proponente para aclaraciones o presentación de documentos faltantes, no los allegue en la forma solicitada y en el término previsto por FONTUR.”, **LAS PROPUESTAS PRESENTADAS POR LOS SIGUIENTES PPOONENTES SON RECHAZADAS**

- 4. OPTIMA:** NO SUBSANÓ LOS REQUERIDO EN REQUISITOS HABILITANTES.

3.3. DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO HABILITANTE

3.3.2 ASPECTOS ORGANIZACIONALES HABILITANTES

El proponente debe contar en su organigrama o flujograma funcional con un **DEPARTAMENTO O ÁREA O EQUIPO O PERSONAL DIGITAL** y acreditar experiencia de mínimo tres (3) años en:

DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE ACTIVOS (PÁGINAS WEB, APLICACIONES, PLATAFORMAS VIRTUALES COMERCIALES, ENTRE OTROS), PROYECTOS DIGITALES Y REDES SOCIALES.

Lo anterior se acreditará allegando en su propuesta el **ORGANIGRAMA O FLUJOGRAMA FUNCIONAL** suscrito por el representante legal del proponente y con **UNA (1) CERTIFICACIÓN DEL TITULAR DEL PROYECTO (CONTRATANTE O CLIENTE)** incluyendo en la certificación la descripción de los términos o alcance de los trabajos realizados y su calificación.

REVISIÓN SUBSANABLES

PROPONENTE	ASPECTOS ORGANIZACIONALES HABILITANTES		VERIFICACIÓN
McCANN ERICKSON CORPORATION	ORGANIGRAMA	SI	CUMPLE
	FOLIO	165	
	REPRESENTANTE LEGAL	LUIS EDUARDO CEDEÑO	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	167	
	EXPEDIDAD POR	GRUPO AVAL ACCIONES Y VALORES S.A	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Desarrollo y mantenimiento de activos (página web, minisitios y landing) Métricas y optimización Business intelligence Estrategias de marketing digital y de contenidos Redes sociales	
	CALIFICACION	No específica	
	SUBSANAR	El comité evaluador se comunicó vía telefónica con Grupo Aval con la Sra Daniela Rodriguez y no fue posible contactarla, por lo que se requiere que el proponente allegue la calificación correspondiente de la certificación que envían.	
REVISION	El proponente allega dentro de los términos previstos para subsanar, aclaración a la certificación suscrita por la Sra. Daniela Rodriguez Aristizabal del Grupo Aval en donde incluye la calificación de Excelente al servicio prestado. La certificación adjuntada CUMPLE con lo requerido		
CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	ORGANIGRAMA	SI	CUMPLE
	FOLIO	85	
	REPRESENTANTE LEGAL	HENRY CANO CUENCA	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	86	
	EXPEDIDAD POR	ULTRACEM S.A.S	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Administración y mantenimiento de la página web www.ultracem.com manejo de redes sociales de la empresa para facebook, twitter e instagram, creando contenidos de impacto y	

		vitalización de información relevante concerniente a cada uno de los proyectos asignados durante la vigencia del contrato Diseño y producción de piezas gráficas digitales	
	CALIFICACION	SI. Satisfactorio	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S	ORGANIGRAMA	SI	CUMPLE
	FOLIO	72 – 73	
	REPRESENTANTE LEGAL	HAROLD ZEA GIL	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	75, 76 Y 77	
	EXPEDIDAD POR	HUNTER DOUGLAS DE COLOMBIA S.A	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Desarrollo de propuestas estratégicas de marketing online para la construir un canal de información, servicio personalizado, promoción, mantenimiento e interacción. La conceptualización y diseño de estrategias para dar a conocer als marcas en redes sociales como Facebook, YouTube, twitter, entre otras. La asesoría en el diseño, desarrollo, implementación y mantenimiento de páginas web. Estrategias de posicionamiento SEM y SEO.	
	CALIFICACION	SI. Excelente	
CUMPLE	SI CUMPLE		
UNIÓN TEMPORAL ALIANZA EL DESTINO ES COLOMBIA	ORGANIGRAMA	SI	CUMPLE
	FOLIO	113	
	REPRESENTANTE LEGAL	HERNAN DARIO BOTERO PINEDA	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	114	
	EXPEDIDAD POR	SUZUKI MOTOR DE COLOMBIA SA	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Diseño de Boletines y piezas, creación y publicación de contenidos, asesoría plan de medios, redes sociales, google ads, análisis de bases de datos, reporte gráfico, generación de noticias para la aplicación del sitio web, hosting, gestión y administración mensual del website www.suzuki.com.co	

		Planificación, diseño, producción y ejecución de estrategias; publicidad en motores de búsqueda (search), social Ads (Facebook, Twitter e instagram), medios bajo la modalidad de programmatic, portales Premium, administración de cookies y tagging de piezas. Desarrollo de (j) App de servicio técnico.	
	CALIFICACION	Si tiene. Muy Bueno	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
OPTIMA	ORGANIGRAMA	SI	RECHAZADA
	FOLIO	44	
	REPRESENTANTE LEGAL	Alberto René Osorio Reyes	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	51	
	EXPEDIDAD POR	DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES – DIAN	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Llevar a cabo la producción y desarrollo de todas las piezas audiovisuales, digitales y alternativas que sean propuestas en las campañas tales como: TV, radio, impresos y exterior, digitales, fortalecimiento de imagen institucional y elementos promocionales.	
	CALIFICACION	No especifica.	
SUBSANAR	El comité evaluador se comunicó vía telefónica con la DIAN con la Sra Ana Sofía Martínez y no fue posible contactarla, por lo que se requiere que el proponente allegue la calificación correspondiente de la certificación que envían.		
REVISIÓN	El proponente NO SUBSANA la información solicitada y por esto incurre, de acuerdo al capítulo IV numeral 4.3 causales de rechazo en la causal del literal "h. Cuando el proponente no aporte ni cumpla con los documentos jurídicos, técnicos o financieros habilitantes exigidos en los presentes términos de referencia, salvo que se trate de aquellos que pueden requerirse y habiendo sido requerido al proponente para aclaraciones o presentación de documentos faltantes, no los allegue en la forma solicitada y en el término previsto por FONTUR."		
NETBANGERS	ORGANIGRAMA	SI	NO CUMPLE
	FOLIO	59	
	REPRESENTANTE LEGAL	Daniel Andrés Lacorazza González	
	CUMPLE	NO CUMPLE toda vez que no se encuentra en el organigrama enviado la existencia del departamento, área, equipo o persona digital.	

	REVISION	Teniendo en cuenta el oficio con radicado N° E-2017-14486, se aclara que dentro del proceso de requerimientos subsanables, al proponente NETBANGERS no se le requirió subsanar, por cuanto el comité técnico evaluador determinó que no se encontró en la propuesta radicada el departamento, área, equipo o persona digital. No obstante el Comité Técnico Evaluador observa que en el anexo del oficio N° E-2017-14486, el proponente mejoró el organigrama al adicionar la palabra "WEB" al cargo de diseñador y programador. Teniendo en cuenta lo anterior, el Comité Técnico Evaluador determina que la propuesta de NETBANGERS NO CUMPLE con lo solicitado.	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	60	
	EXPEDIDAD POR	Sucesores de José Jesús Restrepo y Cía. S.A. - CASA LUKER S.A.	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Planeación de estrategia digital, administración de redes sociales, implementación de campañas en medios digitales, monitoreo de redes sociales, generación de contenidos, desarrollo de websites, desarrollo de piezas e implementación de pauta.	
	CALIFICACION	SI. Excelente	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP	ORGANIGRAMA	SI	CUMPLE
	FOLIO	143	
	REPRESENTANTE LEGAL	Jairo Ernesto Fandiño Sierra	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	145	
	EXPEDIDAD POR	PROCAFECOL S.A.	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Pauta publicitaria, desarrollo de aplicaciones, planes de medios, mantenimiento de publicidad y redes sociales.	
	CALIFICACION	SI	
CUMPLE	SI CUMPLE		
CENTURY MEDIA	ORGANIGRAMA	SI	CUMPLE
	FOLIO	00053	

	REPRESENTANTE LEGAL	MARIO RIOS CASTRO	
	CUMPLE	Se solicita subsanar allegando organigrama suscrito por el representante legal.	
	REVISION	Se allega cronograma suscrito por el Representante legal en los documentos subsanables del proponente. El Cronograma CUMPLE .	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	0052	
	EXPEDIDAD POR	ELITE AGENCIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES S.A.S	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Desarrollo gráfico y soporte técnico de app funcionales en Android y IOS, administración y generación de contenidos digitales para redes sociales, planeación y estructuración de campañas de comunicación estratégica en medios digitales masivos, desarrollo estratégico y gráfico de páginas web, lo cual incluye la generación de contenidos.	
	CALIFICACION	No específica.	
	OBSERVACION	El comité evaluador se comunicó vía telefónica con ELITE AGENCIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES S.A.S con el Sr Guillermo Lara Peñaranda – Director Administrativo quien suscribe la certificación, al teléfono que aparece en portales de búsqueda, toda vez que la certificación no provee datos de contacto. Al marcar el número telefónico de ELITE AGENCIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES S.A.S nos contestan de CENTURY MEDIA, el comité evaluador pregunta a la operadora si allí trabaja el sr. Lara y nos indican que es la persona encargada de las Licitaciones. Se solicita aclarar por qué el Director Administrativo de ELITE AGENCIA INTEGRAL DE COMUNICACIONES S.A.S el Sr. Guillermo Lara Peñaranda trabaja en el área de licitaciones de CENTURY- MEDIA conforme la averiguación telefónica.	
	REVISION	Se remitió a la dirección jurídica la solicitud de concepto por posible conflicto de intereses teniendo en cuenta las certificaciones que allega el proponente. (Se anexa a este informe el concepto). Se recibe el 15 de febrero documento físico con el concepto jurídico en donde se recomienda solicitar al proponente: Copia del contrato suscrito entre el proponente y la sociedad Elite Agencia Integral de Comunicaciones SAS, y los entregables resultantes de la ejecución del referido contrato. Una vez recibidos los documentos subsanables, la certificación enviada como documento para soportar la experiencia requerida CUMPLE.	
GRUPO VIDEOBASE S.A.S.	ORGANIGRAMA	SI	CUMPLE
	FOLIO	00064, 00065, 00066, 00067	
	REPRESENTANTE	NORA PATRICIA ECHEVERRI OSORIO	

	LEGAL		
	CUMPLE	SI CUMPLE	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	00068	
	EXPEDIDAD POR	UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Prestación de los servicios de diseño, comunicaciones e ingeniería, con soluciones desde la conformación de una estrategia de comunicación digital en la web y en las redes sociales con el fin de apoyar las estrategias y tácticas comerciales institucionales y de posicionamiento de la marca UNE en el mercado nacional e internacional. Incluye: estrategia, creatividad, diseño, desarrollo, implementación, ingeniería, soporte permanente y apoyo a la gestión completa de planes en medios digitales.	
	CALIFICACION	SI. Satisfacción del 100%	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.	ORGANIGRAMA	SI	CUMPLE
	FOLIO	32	
	REPRESENTANTE LEGAL	GUSTAVO ADOLFO BOSSA GARCÍA	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	33, 34	
	EXPEDIDAD POR	SIERRA CABALLERO S.A.S	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Consultoría y servicios de estrategias publicitarias y mercadeo online/digital, desarrollo, mantenimiento, gestión y generación de contenidos en redes sociales, campañas mailing y viral campaigns,, presentaciones comerciales multimedia de empresa y sus proyectos, plataforma digital y fidelización a través de CRM, diseño, planeación, asesoría y ejecución de campañas a nivel creativo y de mercadeo digital, diseño conceptualización, ejecución y desarrollo de material gráfico digital en 2D, diseño de material para website e news.	
	CALIFICACION	SI. Excelente	
CUMPLE	SI CUMPLE		
UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT	ORGANIGRAMA	SI	CUMPLE
	FOLIO	153-155	
	REPRESENTANTE LEGAL	ELIANA SCHNEIDER PAEZ	

	CUMPLE	SI CUMPLE	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	159	
	EXPEDIDAD POR	DISTRIBUIDORA NISSAN S.A	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Prestación de servicio integral en comunicación para la conceptualización, implementación, producción, difusión y posicionamiento de la estrategia de comunicación en cada una de las campañas en digital (plataformas virtuales comerciales en cada una de las aplicaciones, redes sociales, proyectos digitales) ATL y medios alternativos de comunicación, pag web; desarrollo y ejecución en los planes de medios (planificación y análisis/negociar, ordenar, optimizar) basados en las herramientas de mercadeo y comunicaciones del mercado; así como la creación, diseño, producción de material impreso, audiovisual y fotográfico de diferentes piezas de comunicación a nivel nacional, regional y local.	
	CALIFICACION	Satisfactoria	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	ORGANIGRAMA	SI	CUMPLE
	FOLIO	53	
	REPRESENTANTE LEGAL	RAQUEL SOFÍA AMAYA ARIAS	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	54	
	EXPEDIDAD POR	E-COMERCE GLOBAL S.A.S	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Desarrollo y mantenimiento de activos (páginas web, aplicaciones, plataformas virtuales comerciales entre otros) proyectos digitales y redes sociales, con la creatividad y la implementación, del departamento digital, ofrecido por la empresa contratista.	
	CALIFICACION	SI. Excelente	
CUMPLE	SI CUMPLE		
DDB WORLDWIDE COLOMBIA	ORGANIGRAMA	SI	CUMPLE
	FOLIO	119-157	
	REPRESENTANTE LEGAL	FRANCYS NOVA BEJARANO	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
	CERTIFICACIÓN	SI	

	FOLIO	159	
	EXPEDIDAD POR	EXXONMOBIL COLOMBIA S A	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Desarrollo y mantenimiento de activos (páginas web, aplicaciones, plataformas virtuales comerciales entre otros) proyectos digitales y redes sociales)	
	CALIFICACION	SI Excelente.	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
FEELING COMPANY S.A	ORGANIGRAMA	SI	CUMPLE
	FOLIO	60	
	REPRESENTANTE LEGAL	ALEJANDRO PELAEZ RENDON	
	SUBSANAR	Se solicita subsanar allegando organigrama suscrito por el representante legal.	
	REVISION	Se remite organigrama suscrito por el representante legal en la documentación recibida bajo N° E-2017-14493. El organigrama CUMPLE .	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	62	
	EXPEDIDAD POR	COMPANÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Servicios de planificación, creación de conceptos, diseño de piezas de comunicación, producción, ejecución de estrategias de marca y activaciones digitales a nivel nacional.	
	CALIFICACION	SI. Seriedad, cumplimiento y calidad de servicio. Se califica 4.5 sobre 5.	
CUMPLE	SI CUMPLE		
CPC AGENCIAS S.A.S.	ORGANIGRAMA	SI	CUMPLE
	FOLIO	57	
	REPRESENTANTE LEGAL	JESSICA SANCHEZ	
	CUMPLE	SI CUMPLE	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	58	
	EXPEDIDAD POR	EDIFICIO CENTRO COMERCIAL Y ENTRETENIMIENTO ATLANTIS PLAZA	
	DESCRIPCION DE OBJETO- ALCANCE	Desarrollo y mantenimiento de activos (páginas web, aplicaciones, plataformas virtuales comerciales entre otros) proyectos digitales y redes sociales.	
	CALIFICACION	SI. Excelente.	
CUMPLE	SI CUMPLE		

UNION TEMPORAL SALGAR- AMAZONAS FILMS	ORGANIGRAMA	SI	NO CUMPLE
	FOLIO	161	
	REPRESENTANTE LEGAL	JORGE GABRIEL SALGAR ORTIZ	
	ACLARAR	Aclarar si la unión temporal cuenta en su organigrama con el departamento, área, equipo o persona digital, toda vez que de acuerdo al folio 161 se entiende que el personal es externo.	
	REVISION	<p>Una vez revisados los documentos que allega el proponente, el Comité Técnico Evaluador determina que NO CUMPLE toda vez que el proponente ratifica que la UT SALGAR AMAZONAS FILMS no cuenta en su estructura organizacional con personal propio para prestar el servicio digital.</p> <p>Es importante precisar que por organigrama se entiende de acuerdo a los siguientes autores: Franklin Benjamin. Un organigrama es la representación gráfica de la estructura orgánica de una institución o de una de sus áreas o unidades administrativas, en las que se muestran las relaciones que guardan entre sí los órganos que la componen.</p> <p>Gómez Ceja, Guillermo. Es la gráfica que muestra la estructura orgánica interna de la organización formal de una empresa, sus relaciones, sus niveles de jerarquía, y las principales funciones que desarrollan.</p> <p>Munch Galindo y García Martínez. Los organigramas son representaciones gráficas de la estructura formal de una organización, que muestran las interrelaciones, las funciones, los niveles jerárquicos, las obligaciones y la autoridad, existentes dentro de ella.</p> <p>Fuente http://www.orgplus-es.com/products/op4_samplecharts.htm http://www.unalmed.edu.co/~planea/paf/disenio_organizacion/disenio.htm http://www.dionisiodiaz.com/powerpoint/ppoint-97/organigramas.html http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/Organigrama%20Concepto-an%C3%A1lisis-estructura.pdf</p> <p>Por lo tanto el Comité Técnico Evaluador determina que el proponente NO CUMPLE.</p>	
	CERTIFICACIÓN	SI	
	FOLIO	163	
	EXPEDIDAD POR	UNILEVER MIDDLE AMERICAS	
	DESCRIPCION DE	Experto en el diseño e implementación de servicios digitales.	

	OBJETO- ALCANCE		
	CALIFICACION	No especifica	
	SUBSANAR	Toda vez que el documento allegado es una referencia laboral al señor Xabier Liceaga y no al proponente, se solicita allegar certificación a nombre de alguna de las dos empresas que hacen parte de la unión temporal que incluya la descripción de los términos y/o el alcance de los trabajos realizados y su calificación.	
	REVISION	El proponente allega certificación suscrita por Unilever Middle Américas, y la certificación CUMPLE con lo requerido en los términos de la presente invitación.	

3.3.3 EXPERIENCIA GENERAL DEL PROPONENTE

El proponente deberá aportar TRES (3) certificaciones de contratos suscritos, ejecutados o en ejecución, pero cuyo periodo de avance de ejecución sea mayor a un (1) año al momento del cierre y entrega de propuestas del presente proceso de contratación FNT-001-2017 y cuyo objeto sea: **SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, CREACIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN, EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS, CAMPAÑAS Y HERRAMIENTAS DE MERCADEO Y COMUNICACIONES**, las tres (3) certificaciones deben contener TODAS las actividades Indicadas, dentro de los tres (3) años anteriores a la presentación de la propuesta para la presente Invitación abierta.

REVISIÓN SUBSANABLES:

PROPONENTE	CERTIFICACIÓN DE EXPERIENCIA	VERIFICACIÓN
McCANN ERICKSON CORPORATION	<p>Se allega anexo N.6 en el folio 169,170</p> <p>Anexó cinco (5) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras tres (3) de acuerdo con su foliación, folio 172, 176, 179.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 172, 173 Y 174 expedida por FIDUCOLDEX-PROCOLOMBIA.</p> <p>Objeto: Prestación de los servicios de planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones que permitan promocionar las oportunidades del país, en el mejoramiento de la imagen de Colombia a nivel nacional e internacional.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 172 cumple con lo requerido.</p>	CUMPLE

	<p>2. Una certificación bajo el folio 176 -177 expedida por BIMBO DE COLOMBIA S.A</p> <p>Objeto: Servicios de publicidad y mercadeo para la planeación, diseño, desarrollo, producción, ejecución, implementación y seguimiento de estrategias de comunicación, desarrollo de conceptos creativos, creación, diseño, desarrollo y ejecución de campañas integrales de comunicación, en las disciplinas de ATL y digital, que incluyen el diseño y producción de piezas publicitarias, producción gráfica, producción audiovisual, creación desarrollo y ejecución de campañas institucionales, diseño y desarrollo digital.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 176 cumple con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 179 expedida por BANCO DE OCCIDENTE</p> <p>Objeto: Prestación de servicios de planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 179 cumple con lo requerido.</p>	
<p>CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S</p>	<p>Se allega anexo N.6 en el folio 88.</p> <p>Anexó tres (3) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras tres de acuerdo con su foliación, folio 89, 90, 91.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 89 expedida por INVERSIONES DAMA SALUD S.A.S</p> <p>Objeto: Prestar los servicios integrales de agencia de publicidad para la planeación, creación, diseño y el desarrollo de campañas con de tipo institucional, educativo, corporativo y promocional, contemplando el desarrollo de la estructura de la marca en todas sus dimensiones: Manejo las diferentes herramientas de mercadeo y publicidad aplicadas a la imagen corporativa, manejo del lenguaje, diseño, producción, tono de</p>	<p>CUMPLE</p>

	<p>campana, divulgación y comunicación en todas las categorías del producto, creación de comerciales de TV, cuñas, banners, afiches, etc.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 89 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 90 expedida por GLORIA COLOMBIA S.A Objeto: Prestar los servicios integrales de agencia de publicidad para la planeación, creación, diseño, producción, ejecución, medición, y seguimiento de las diferentes campañas de publicidad y mercadeo, contemplando los medios ATL, BTL, Digitales, OOH, activaciones en el punto de venta, apoyo a la fuerza comercial y nuevos medios.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 90 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 91 expedida por RED INTEGRADORA S.A.S Objeto: Prestación del contratista del servicio del manejo de la cuenta publicitaria del contratante, realizando los servicios de agencia de publicidad para la planeación, creación, diseño, producción, ejecución, medición y seguimiento de las diferentes campañas de publicidad y mercadeo, contemplando medios ATL, BTL, Digitales, OOH, materiales POP y actividades dentro del punto de venta de la marca RED SERVI, empleando el mayor grado de diligencia, aplicando la experiencia adquirida en este campo a través de un equipo altamente calificado.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 91 CUMPLE con lo requerido.</p>	
<p>HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S</p>	<p>Se allega anexo N.6 en el folio 79. Anexó tres (3) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras tres de acuerdo con su foliación, folio 81, 85 y 89.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 81 expedida por BANCO COMPARTIR S.A</p>	<p>CUMPLE</p>

	<p>Objeto: Asesoría creativa y estratégica integral de Marketing y Publicidad, que contempla entre otros aspectos la conceptualización, diseño y ejecución de las estrategias y tácticas para la creación de imagen y arquitectura de marca, desarrollo creativo, arte final, producción audiovisual y gráfica, la planificación, compra y ordenación de medios ATL, BTL y online; para el lanzamiento y posicionamiento a mediano y largo plazo de la marca "BANCOMPARTIR".</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 81 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 85 expedida por HUNTER DOUGLAS DE COLOMBIA S.A</p> <p>Objeto: Servicios de conceptualización, planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones para los diferentes productos y líneas de negocio de la compañía, a través de medios de comunicación masivos tradicionales, alternativos, virtuales y digitales, producción de piezas para los diversos medios.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 85 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 89 expedida por CORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA</p> <p>Objeto: Prestación servicios de conceptualización, desarrollo creativo, diseño, ejecución e implementación, producción y planificación de las diferentes estrategias de comunicación, campañas publicitarias en los diferentes medios y herramientas de mercadeo, orientadas a fortalecer el posicionamiento de la imagen institucional CORFERIAS y a la promoción de sus diferentes ferias.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 89 CUMPLE con lo requerido.</p>	
--	--	--

<p>UNIÓN TEMPORAL ALIANZA EL DESTINO ES COLOMBIA</p>	<p>Se allega anexo N.6 en el folio 117. Anexó tres (3) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras tres de acuerdo con su foliación, folios 118-119, 120-121 y 122.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 118 expedida por MULTIDIMENSIONALES S.A.S Objeto: creación, diseño y desarrollo de piezas publicitarias, ejecución de campañas con key visual, artes finales, direccionamiento gráfico y creativo, planeación, organización, dirección y control de las estrategias integrales de comunicación, acompañamiento en el proceso de construcción de marca, estudio de mercados con terceros, implementación de medios, activaciones de marca interna y en punto de venta, eventos corporativos y de marca, planeación y ejecución digital de redes sociales.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 118 CUMPLE con lo requerido. Año 2015.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 120 expedida por MULTIDIMENSIONALES SA. Objeto: creación, diseño y desarrollo de piezas publicitarias, ejecución de campañas con key visual, artes finales, direccionamiento gráfico y creativo, planeación, organización, dirección y control de las estrategias integrales de comunicación, acompañamiento en el proceso de construcción de marca, estudio de mercados con terceros, implementación de medios, activaciones de marca interna y en punto de venta, eventos corporativos y de marca, planeación y ejecución digital de redes sociales.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 120 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 122 expedida por Casa Lucker. Objeto: diseño y desarrollo de plataformas web, desarrollo de contenidos</p>	<p>CUMPLE</p>
---	--	----------------------

	<p>digitales (videos youtube, redes sociales entre otros); diseño, montajes y monitores de campañas Google, Youtube y diferentes medios digitales; diseño HTML y envío de Email Marketing; desarrollo análisis y monitoreo de Redes Sociales; Diseño y administración de su plataforma de contactabilidad "CRM" y desarrollo de la plataforma de E-commerce de CasaLuker.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 122 CUMPLE con lo requerido.</p>	
<p>OPTIMA</p>	<p>Se allega anexo N. 6 Folio 96 Se allegan tres (3) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes.</p> <p>1. Una certificación en los folios 98 al 104 expedida por la DIAN Objeto: Prestación del servicio de diseño, producción, desarrollo y difusión de estrategias de comunicación externas e internas que incluyan: planes de medios, piezas de comunicación y actividades de divulgación necesarias de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias que fomenten la cultura tributaria dentro del marco de la misionalidad y objetivos estratégicos institucionales.</p> <p>Se solicita allegar documento, en donde evidencie la realización de actividades de "servicios de planeación y creación de campañas" para la certificación que adjuntaron.</p> <p>El proponente NO SUBSANA la información solicitada y por esto incurre, de acuerdo al capítulo IV numeral 4.3 causales de rechazo en la causal del literal "h. Cuando el proponente no aporte ni cumpla con los documentos jurídicos, técnicos o financieros habilitantes exigidos en los presentes términos de referencia, salvo que se trate de aquellos que pueden requerirse y habiendo sido requerido al proponente para aclaraciones o presentación de documentos faltantes, no los allegue en la forma solicitada y en el término previsto por FONTUR."</p>	<p>RECHAZADA</p>

	<p>2. Una certificación en el folio 105 expedida por Colomboespañola de Conservas Ltda.</p> <p>Objeto: Planeación, producción, ejecución, conceptualización creativa, diseño de piezas de campaña y ejecución de una estrategia mediática y alternativa. Pauta en medios de comunicación masivos así como en medios alternativos, publicidad exterior y actividades BTL. Servicios de Call Center, diseño y actualización de páginas web, pauta digital, mailing, administración de redes sociales.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 105 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación en el folio 106 expedida por Alianza Estratégica Publicidad Ltda.</p> <p>Objeto: Planificación, creación, diseño de piezas, producción, ejecución de estrategias de comunicación.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 106 CUMPLE con lo requerido.</p>	
<p>NETBANGERS</p>	<p>Se allegan tres (3) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes.</p> <p>1. Una certificación en el folio 67 expedida por Productos Alimenticios Doria S.A.</p> <p>Objeto: Planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 67 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación en el folio 68 expedida por Compañía de Galletas NOEL S.A.S.</p> <p>Objeto: Planeación, creación, diseño, producción, ejecución, ejecución</p>	<p>CUMPLE</p>

	<p>de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 68 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación en el folio 69 expedida por Seatech International Inc.</p> <p>Objeto: Planeación, creación, diseño, producción, ejecución, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 69 CUMPLE con lo requerido.</p>	
<p>CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP</p>	<p>Se allegan tres (3) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes.</p> <p>1. Una certificación en los folios 149 y 150 expedida por MERCADOLIBRE COLOMBIA LTDA.</p> <p>Objeto: Diseño y ejecución de la estrategia de divulgación y estrategia digital. Planificar, crear y diseñar un programa de comunicación crossmedia.</p> <p>Se solicita allegar documento que evidencie las actividades específicas correspondientes a la certificación que envían de MERCADOLIBRE COLOMBIA LTDA.</p> <p>El proponente allega el reporte de Ejecución de la Estrategia para MercadoLibre Colombia LTDA, en donde se evidencian las acciones realizadas de la certificación. Los soportes allegados CUMPLE con lo solicitado.</p> <p>2. Una certificación en los folios 151 al 153 expedida por NESTLÉ PURINA PETCARE DE COLOMBIA S.A.</p>	<p>CUMPLE</p>

	<p>Objeto: Planear, diseñar, implementar y medir estrategia digital.</p> <p>La certificación remitida bajo los folios 151 al 153 cumple con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación en el folio 166 expedida por ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.</p> <p>Objeto: Agencia digital, desarrollo e implementación de estrategia digital y acciones complementarias en redes sociales y sitios web.</p> <p>Se solicita allegar documento que evidencie las actividades específicas correspondientes a la certificación que envían de ORGANIZACIÓN TERPEL S.A</p> <p>El proponente allega carta aclaratoria de la organización Terpel S.A en donde se especifican las actividades desarrolladas con Ariadna S.A.S. Con los soportes allegados la certificación CUMPLE con lo requerido.</p>	
<p>CENTURY MEDIA</p>	<p>Anexó tres (3) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras tres de acuerdo con su foliación, folio 0057, 00058, 0059.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 00057 expedida por DOING MARKETING.</p> <p>Objeto: Prestación de servicios para el diseño, conceptualización, planificación, estructuración, desarrollo y ejecución de campañas de comunicación requeridas por Doing.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 00057 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el 00058 expedida por BUTAKA GROUP S.A.S.</p> <p>Objeto: Prestar los servicios como agencia de publicidad para el desarrollo de estrategias y herramientas de comunicación y mercadeo que requiera Butaka Group, las cuales comprenderán más no se limitarán a la</p>	<p>CUMPLE</p>

	<p>proyección, organización, producción y desarrollo de campañas en medios ATL, BTL, y digitales con cobertura nacional.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 00058 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 00059 expedida por MERCADEO ESTRATÉGICO.</p> <p>Objeto: Creación, planeación, producción y desarrollo a partir del uso de estudios y herramientas de medición de comunicación, de campañas y estrategias de comunicación tendientes a satisfacer las necesidades de mercadeo estratégico y sus clientes.</p> <p>La certificación bajo el folio 00059 no cumple toda vez que no evidencia los requisitos completos que deben cumplir las certificaciones de experiencia. Se solicita aportar documento de MERCADEO ESTRATÉGICO con todas las condiciones requeridas en el numeral 3.3.3 Requisitos que deben cumplir las certificaciones de experiencia.</p> <p>Se allega documento aclaratorio, con todos los requerimientos del numeral 3.3.3 Requisitos que deben cumplir las certificaciones de experiencia, con los soportes, la certificación CUMPLE con lo solicitado.</p>	
<p>GRUPO VIDEOBASE S.A.S.</p>	<p>Anexó tres (3) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras tres de acuerdo con su foliación, folio 00069, 00070, 00071.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 00069 expedida por ALMACENES ÉXITO S.A</p> <p>Objeto: Servicios de soluciones digitales que consisten en estrategias en redes sociales, sites, construcción de comunidades virtuales, banners estáticos, rich media.</p>	<p>CUMPLE</p>

	<p>Se solicita allegar documento que evidencie las actividades específicas correspondientes a la certificación que envían de ALMACENES ÉXITO S.A.</p> <p>De acuerdo a los soportes allegados, en donde se evidencia el alcance de la certificación, esta CUMPLE.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 00070 expedida por UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A</p> <p>Objeto: Prestación de los servicios de diseño, comunicaciones e ingeniería, con soluciones desde la conformación de una estrategia de comunicación digital en la web y en las redes sociales con el fin de apoyar las estrategias y tácticas comerciales institucionales y de posicionamiento de la marca UNE en el mercado nacional e internacional. Incluye: estrategia, creatividad, diseño, desarrollo, implementación, ingeniería, soporte permanente y apoyo a la gestión completa de planes en medios digitales.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 00070 CUMPLE lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 00071 expedida por ALMACENES FLAMINGO S.A</p> <p>Objeto: Servicios de soluciones digitales en estrategias digitales, estrategias en redes sociales, planeación y gestión de PQR's, sites, construcción de comunidades virtuales, banners, piezas gráficas y apoyo digital, SEO.</p> <p>Se solicita allegar documento que evidencie las actividades específicas correspondientes a la certificación que envían de ALMACENES FLAMINGO S.A</p> <p>De acuerdo a los soportes allegados, en donde se evidencia el alcance de la certificación, la certificación esta CUMPLE.</p>	
--	--	--

<p>VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.</p>	<p>Anexó tres (3) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras tres de acuerdo con su foliación, folio 37, 39, 41.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 37 expedida por SURTIGAS. Objeto: Creación, intermediación y asesoría en la implementación de estrategias publicitarias, de comunicación y de marketing, servicios ATL y BTL para el posicionamientos y la promoción de los servicios ofrecidos por el contratante, requerido por el área de mercadeo y comunicaciones.</p> <p>Se evidencia en el alcance que se cumplen todas las actividades solicitadas.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 37 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 39 expedida por SIERRA CABALLERO S.A.S Objeto: Diseño, asesoría, elaboración, producción y desarrollo de las estrategias de mercadeo y publicidad, para la construcción y posicionamiento de la marca de la empresa en la ciudad de Cartagena de Indias.</p> <p>Se evidencia en el alcance que se cumplen todas las actividades solicitadas.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 39 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 41 expedida por NAO FUN & SHOPPING. Objeto: Diseño, asesoría, elaboración, producción y desarrollo de estrategias de mercadeo y publicidad, para la construcción y posicionamiento de la marca de la empresa en la ciudad de Cartagena de Indias.</p> <p>Se evidencia en el alcance que se cumplen todas las actividades solicitadas.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 41 CUMPLE con lo requerido.</p>	<p>CUMPLE</p>
---	---	----------------------

<p style="text-align: center;">UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT</p>	<p>Se allega anexo N.6 en el folio 163-165. Anexó tres (3) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras tres de acuerdo con su foliación, folio 167-169-171</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 167 expedida por LG ELECTRONICS COLOMBIA. Objeto: Prestación del servicio integral en comunicación para la conceptualización, implementación, producción, difusión, posicionamiento y ejecución de estrategias en cada una de las campañas, desarrollo y ejecución en los planes de medios ATL y digitales (planificación y análisis/negociar, ordenar, optimizar) basados en las herramientas de mercadeo y comunicaciones del mercado; así como la creación, diseño y producción de diferentes piezas de comunicación a nivel nacional, regional y local. La certificación remitida bajo el folio 167 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 169 expedida por CINE COLOMBIA S.A. Objeto: Prestación del servicio integral en comunicación para la conceptualización, implementación, producción, difusión, posicionamiento y ejecución de estrategias en cada una de las campañas, desarrollo y ejecución en los planes de medios ATL y digitales (planificación y análisis/negociar, ordenar, optimizar) basados en las herramientas de mercadeo y comunicaciones del mercado; así como la creación, diseño y producción de diferentes piezas de comunicación a nivel nacional, regional y local. La certificación remitida bajo el folio 169 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 171 expedida por AMBEV COLOMBIA S.AS Objeto: Prestación del servicio integral en comunicación para la conceptualización, implementación, producción, difusión, posicionamiento y ejecución de estrategias en cada una de las campañas, desarrollo y ejecución en los planes de medios (planificación y análisis/negociar,</p>	<p style="text-align: center;">CUMPLE</p>
---	--	--

	<p>ordenar, optimizar) basados en las herramientas de mercadeo y comunicaciones del mercado; así como la creación, diseño y producción de diferentes piezas de comunicación a nivel nacional, regional y local. La certificación remitida bajo el folio 171 CUMPLE con lo requerido.</p>	
<p>RAQUEL SOFÍA AMAYA PRODUCCIONES</p>	<p>Se allega anexo N.6 en los folios 61 y 62 Anexó tres (3) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras tres de acuerdo con su foliación, folio 63, 64 y 65.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 63 expedida por CONTRA PUNTO PRODUCCIONES Objeto: Servicios de planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones del proyecto Unidad de información y análisis financiero UIAF contrato No 019 de 2016. La certificación remitida bajo el folio 63 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 64 expedida por FUNDACIÓN ARTISTICA AFROCOLOMBIANA YAMBAMBO Objeto: Servicios de planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones y desarrollos digitales y web, para EL FESTIVAL DE CULTURA NEGRA en Bogotá, iniciativa esta fundación. La certificación remitida bajo el folio 64 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 65 expedida por LLORENTE LLORENTE. Objeto: Servicios de planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones Free Press, publicity y gestión de alianzas estratégicas para el proyecto, medio ambiente y sostenibilidad. La certificación remitida bajo el folio 65 CUMPLE con lo requerido.</p>	<p>CUMPLE</p>

<p>DDB WORLDWIDE COLOMBIA</p>	<p>Se allega anexo N.6 en los folios 169 Anexó tres (3) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras tres de acuerdo con su foliación, folio 161, 163 y 166.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 161 expedida por BAVARIA Objeto: Diseño, creación, elaboración, desarrollo y producción de la publicidad TTL, que incluye ATL, BTL y Digital. Diseño y creación de estrategias TTL dirigidas a un Target específico.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 161 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 163 expedida por EXXONMOBIL COLOMBIA S.A.S Actividades del Objeto: Servicio de planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 163 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 166 expedida por ALIMENTOS CARNICOS S.A.S Actividades del Objeto: Servicio de planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 166 CUMPLE con lo requerido.</p>	<p>CUMPLE</p>
<p>FEELING COMPANY S.A.S</p>	<p>Se allega anexo N.6 en el folio 64 Anexó tres (3) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras tres de acuerdo con su foliación, folio 65, 66 y 67.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 65 expedida por CORPORACION RUTA DE MEDELLIN.</p>	<p>CUMPLE</p>

	<p>Objeto: Planeación estratégica, diseño, implementación 360° de la ejecución y operación logística del encuentro; elaboración de contenidos, momentos y reuniones; elaboración del acuerdo Cities for Life para la firma entre alcaldes del orden nacional e internacional; conceptualización, diseño, desarrollo y producción de estrategia digital y sitio web; estrategia comercial para la consecución de patrocinios y alianzas; elaboración e implementación de plan de relaciones públicas locales, nacionales e internacionales y medios masivos de comunicación; coordinación e implementación para el transporte internacional y nacional, alimentación y hospedaje para los visitantes VIP del encuentro; coordinación de agendas, entrevistas y reuniones estratégicas; definición e implementación de los lineamientos de protocolo de alto gobierno, entre otros.</p> <p>Se solicita allegar documento que evidencie las actividades específicas correspondientes a la certificación que envían de CORPORACION RUTA DE MEDELLIN</p> <p>De acuerdo a los soportes allegados, en donde se evidencia el alcance de la certificación, la certificación CUMPLE.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 66 expedida por BANCOLOMBIA</p> <p>Objeto: Implementación de un proyecto para el fortalecimiento empresarial dirigido a lograr que los segmentos más bajos de la población se logren bancarizar, creando una cultura empresarial que conlleven a un incremento de la competitividad de este segmento de personas. Se desarrolló, conceptualización de campañas y estrategias de comunicación. Diseño y producción de piezas de comunicación. Implementación en 830 Municipios a nivel nacional.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 66 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 67 expedida por CEMENTOS ARGOS S.A</p>	
--	---	--

	<p>Objeto: Realizar la conceptualización, diseño espacial, la operación técnica y logística, implementación de las actividades desarrolladas en el marco de la Feria Expo construcción y Diseño, realizada en Corferias Bogotá.</p> <p>Se solicita allegar documento que evidencie las actividades específicas correspondientes a la certificación que envían de CEMENTOS ARGOS S.A</p> <p>De acuerdo a los soportes allegados, en donde se evidencia el alcance de la certificación, esta CUMPLE.</p>	
<p>CPC AGENCIAS S.A.S.</p>	<p>Se allega anexo N.6 en el folio 63 Anexó dos (2) certificaciones de experiencia para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras tres de acuerdo con su foliación, folio 64 y 66.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 63 expedida por CENTRO COMERCIAL UNICENTRO ARMENIA Objeto: Servicios de planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones. (1 de julio de 2014 al 30 de junio de 2015)</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 63 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 66 expedida por CENTRO COMERCIAL UNICENTRO ARMENIA Objeto: Servicios de planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones. (1 de julio de 2015 al 30 de junio 2016)</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 66 CUMPLE con lo requerido.</p>	<p>CUMPLE</p>

	<p>3. Una certificación bajo el folio 67 expedida por COMFAMILIAR RISARALDA</p> <p>Objeto: Servicios de planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de mercadeo y comunicaciones. CON EL DISEÑO DE TODAS LAS PIEZAS PUBLICITARIAS e institucionales, tanto graficas como ambientales ya sean ATL como BTL planteadas en el mismo.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 67 CUMPLE con lo requerido.</p>	
<p>UNION TEMPORAL SALGAR- AMAZONAS FILMS</p>	<p>Se allega anexo N.6 en el folios 175 refiriendo tres (3) certificaciones para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras tres de acuerdo con su foliación, folio 166,168</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 166 expedida por DISTRIBUIDORA HINO DE COLOMBIA S.A.S</p> <p>Objeto: servicios de planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de publicidad, mercadeo y comunicaciones para Buses y Camiones Hino.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 166 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 168 expedida por ITALCOL S.A</p> <p>Objeto: servicios de planificación, creación, diseño, producción, ejecución de estrategias, campañas y herramientas de publicidad, mercadeo y comunicaciones para Itacol- Chunky.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 168 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio expedida por AJE COLOMBIA</p> <p>Se solicita allegar la certificación que se relaciona en el anexo N°6 de AJE COLOMBIA.</p> <p>El proponente allega certificación la cual CUMPLE con lo requerido.</p>	<p>CUMPLE</p>

Los proponentes deberán describir en su propuesta las siguientes condiciones dentro de su organización:

Especificar si el proponente cuenta con un departamento o área o equipo o personal especializado dentro de su estructura organizacional, dedicada al desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica, diligenciar el siguiente cuadro y allegarlo dentro de su propuesta:

CONDICIONES ORGANIZACIONALES Y TECNOLÓGICAS	DEPARTAMENTO O AREAS O EQUIPO O PERSONAL DEL PROPONENTE		DESCRIPCIÓN (Capacidades humanas y tecnológicas con las que cuenta el proponente para el desarrollo del objeto de la presente invitación abierta, especificar si el servicio es prestado In-House o tercerizado)
	SI	NO	
Departamento o Área o equipo o personal para el desarrollo de estrategias*			
Departamento o Área o equipo o personal para el desarrollo de Producción audiovisual			
Departamento o Área o equipo o personal para el desarrollo de Producción gráfica			

Se verificará la capacidad para garantizar la atención de las solicitudes de FONTUR según lo indicado anteriormente, en el caso de no cumplir uno o alguno de los criterios indicados en el cuadro, cuando no se dé una descripción del mismo o cuando el servicio sea prestado por un tercero la verificación será **NO CUMPLE**.

REVISIÓN:

- 1. McCANN WORLDGROUP:** bajo el folio 185, se allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y servicio de producción gráfica son prestados in-house. El anexo 9 **CUMPLE**
- 2. CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S:** bajo el folio 93, se allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados por el proponente. El anexo 9 **CUMPLE**

3. **HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S:** bajo los folio 91,92 y 93, se allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados por el proponente. El anexo 9 **CUMPLE**
4. **UNIÓN TEMPORAL ALIANZA EL DESTINO ES COLOMBIA:** bajo los folios 123 y 124, se allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados in-house. La certificación NO CUMPLE, toda vez que el Departamento o Área o equipo o personal para el desarrollo de Producción audiovisual es tercerizado de acuerdo al anexo 9 firmado por el representante legal.

TENIENDO EN CUENTA QUE EN LA SOLICITUD DE DOCUMENTOS SUBSANABLES O ACLARATORIOS EL COMITÉ NO SOLICITA ACLARACION O DOCUMENTOS SUBSANABLES, EN TODO CASO EL PROPOENTE ALLEGA EXPLICACION ESCRITA EN DONDE ACLARA QUE SI BIEN EL DEPARTAMENTO , AREA, EQUIPO O PERSONAL PARA EL DESARROLLO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NO SE ENCUENTRA EN LAS INSTALACIONES DE LA UNION TEMPORAL ALIANZA EL DESTINO ES COLOMBIA (PUBLICCA & EIKON DIGITAL), PERO EL DEPARTAMENTO , AREA, EQUIPO O PERSONAL PARA EL DESARROLLO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL SE ENCUENTRA EN LAS INSTALACIONES DE EIKON DIGITAL S.A.S Y ES PROPIEDAD DE ESTA EMPRESA, por lo tanto el proponente **CUMPLE**.

5. **OPTIMA:** bajo el folio 107, allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados in-house. El anexo 9 **CUMPLE**.
6. **NETBANGERS** bajo el folio 71, allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados in-house. El anexo 9 **CUMPLE**.
7. **CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP** bajo los folios 138 al 141, allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados in-house. El anexo 9 **CUMPLE**.
8. **CENTURY MEDIA:** bajo el folio 00063, se allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados in-house. El anexo 9 **CUMPLE**.
9. **GRUPO VIDEOBASE S.A.S.:** bajo el folio 00077, se allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados in-house. El anexo 9 **CUMPLE**.
10. **VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.:** bajo el folio 81, se allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados in-house. El anexo 9 **CUMPLE**.
11. **UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT:** bajo el folio 179, se allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados in-house. El anexo 9 **CUMPLE**.

- 12. RAQUEL SOFÍA AMAYA PRODUCCIONES:** bajo el folio 147, se allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados in-house. El anexo 9 **CUMPLE**.
- 13. DDB WORLDWIDE COLOMBIA:** bajo el folio 172, se allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados in-house. El anexo 9 **CUMPLE**.
- 14. FEELING COMPANY S.A:** bajo el folio 69, se allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada, pero sin firma del representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados in-house. Se solicita **SUBSANAR** suscribiendo el **anexo 9** por el representante legal.
Se reciben el documento ANEXO 9 debidamente suscrito por el representante legal. El anexo 9 CUMPLE.
- 15. CPC AGENCIAS S.A.S:** bajo el folio 60, se allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados in-house. El anexo 9 **CUMPLE**.
- 16. UNION TEMPORAL SALGAR-AMAZONAS FILMS:** bajo el folio 254, se allega certificación (ANEXO 9) debidamente diligenciada y firmada por el representante legal, los servicios de desarrollo de estrategias, producción audiovisual y producción gráfica son prestados in-house. El anexo 9 **CUMPLE**.

CONSOLIDADO

REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES

PROponentes	Aspectos Organizacionales	Experiencia General del Proponente	Verificación
McCANN ERICKSON CORPORATION	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
UNIÓN TEMPORAL ALIANZA EL DESTINO ES COLOMBIA (Publicca SAS 90% - Eikon Digital SAS 10%)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
TBWA	RECHAZADA	RECHAZADA	RECHAZADA
OPTIMA	RECHAZADA	RECHAZADA	RECHAZADA
NETBANGERS	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP (Ariadna SAS 80% - Medios Milenium SAS 20%)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
YOUNG & RUBICAM GROUP	RECHAZADA	RECHAZADA	RECHAZADA
CENTURY MEDIA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

GRUPO VIDEOBASE S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT (Arena Cominications Colombia SAS 60% - TXT Agencia Transmedia SAS 40%)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
DDB WORLDWIDE COLOMBIA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
FEELING COMPANY S.A	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CPC AGENCIAS S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CUARTO PODER OR S.A.S.	RECHAZADA	RECHAZADA	RECHAZADA
UNION TEMPORAL SALGAR AMAZONAS S.A.S. (Publicidad Camilo Salgar SA 80% - Amazonas Films SAS 20%)	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE

CONSOLIDADO REQUISITOS JURÍDICOS, FINANCIEROS Y TÉCNICOS HABILITANTES

PROPONENTES	VERIFICACIÓN JURÍDICA	VERIFICACIÓN FINANCIERA	VERIFICACIÓN TÉCNICA	VERIFICACIÓN FINAL
McCANN ERICKSON CORPORATION	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
UNIÓN TEMPORAL ALIANZA EL DESTINO ES COLOMBIA (Publica SAS 90% - Eikon Digital SAS 10%)	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITADO
TBWA	CUMPLE	NO CUMPLE	RECHAZADA	RECHAZADA
OPTIMA	CUMPLE	CUMPLE	RECHAZADA	RECHAZADA
NETBANGERS	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITADO
CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP (Ariadna SAS 80% - Medios Milenium SAS 20%)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
YOUNG & RUBICAM GROUP	NO CUMPLE	NO CUMPLE	RECHAZADA	RECHAZADA
CENTURY MEDIA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
GRUPO VIDEOBASE S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT (Arena Cominications Colombia SAS 60% - TXT Agencia Transmedia SAS 40%)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO

RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
DDB WORLDWIDE COLOMBIA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
FEELING COMPANY S.A	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
CPC AGENCIAS S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
CUARTO PODER OR S.A.S.	CUMPLE	NO CUMPLE	RECHAZADA	RECHAZADA
UNION TEMPORAL SALGAR AMAZONAS S.A.S. (Publicidad Camilo Salgar SA 80% - Amazonas Films SAS 20%)	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITADO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN DE LAS PROPUESTAS

A continuación se presenta la evaluación correspondiente a 500 de los 1.000 puntos del total de la evaluación correspondiente a los siguientes ítems:

Criterio de Evaluación adicionales a los requisitos mínimos	Factor a Evaluar	Producto a Evaluar		Puntaje máximo
Servicios adicionales	Banco de imágenes	Banco de imágenes (fotos) de los siguientes departamentos: Guainia, Guaviare, Vichada, Caqueta, Putumayo, Arauca, Casanare, Choco, Cordoba y/o Sucre. Mínimo 20 fotos de cada uno de los departamentos.	100	150
	Produccion Audiovisual	Creación de piezas audiovisuales (videos) institucionales o adicionales a las que se puedan realizar a través de los proyectos.	50	
Evaluación Económica	Comisión de Agencia	Porcentaje	200	350
	Tarifario	Deberá contener los valor de: realización cuña 30", realización story 30", adaptación de pieza para impreso	150	
Total				500

SERVICIOS ADICIONALES- PUNTAJE TOTAL 150 PUNTOS

BANCO DE IMÁGENES: Los proponentes deberán proponer como mínimo veinte (20) fotos de cada uno de los departamentos relacionados en la descripción.

La asignación del puntaje será 100 puntos para el proponente que ofrezca la mejor alternativa, para los demás proponentes se asignará por medio de regla de tres simple.

PRODUCCION AUDIOVISUAL: Los proponentes deberán proponer el número de videos que pueden ofrecer a Fontur durante el transcurso del contrato, no hay un mínimo de piezas, pero en todo caso nunca será más de una (1) por mes.

La asignación del puntaje será 50 puntos para el proponente que ofrezca la mejor alternativa, para los demás proponentes se asignará por medio de regla de tres simple.

N°	PROONENTE	CANTIDAD DE FOTOS TOTALIZADA	PUNTAJE	CANTIDAD DE VIDEOS POR LA DURACION DEL CONTRATO	PUNTAJE	PUNTAJE TOTAL SERVICIOS ADICIONALES
1	McCANN ERICKSON CORPORATION	250	25	24	17	41
2	CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	500	50	25	17	67
3	HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S	250	25	30	21	46
4	CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP	200	20	24	17	37
5	CENTURY MEDIA	200	20	30	21	41
6	GRUPO VIDEOBASE S.A.S.	0	0	0	0	0
7	VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.	515	51	72	50	101
8	UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT	1008	100	24	17	117
9	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	500	50	25	17	67
10	DDB WORLDWIDE COLOMBIA	300	30	48	33	63
11	FEELING COMPANY S.A.S.	0	0	0	0	0
12	CPC AGENCIAS S.A.S.	250	25	24	17	41

EVALUACIÓN ECONÓMICA- 200 PUNTOS

Comisión Agencia: Se otorgará un puntaje máximo de 200 puntos al proponente cuya Comisión esté más cerca por debajo de la media geométrica. La comisión deberá ser presentada en porcentaje y sin decimales.

Para el resto de propuestas se restaran de a 10 puntos en orden de cercanía a la media geométrica por debajo, agotadas las ofertas por debajo de la media geométrica se continuará restando de a 10 puntos a las que estén por encima en orden de cercanía a la media geométrica.

$$MG = \sqrt[n]{PE_1 \times PE_2 \times PE_3 \times \dots \times PE_n}$$

MG = Media Geométrica

PEi = Porcentaje de comisión de cada Oferente

n = Cantidad de Propuestas Hábiles Presentadas

MEDIA GEOMETRICA 9

No	PROPONENTE	COMISION	PUNTAJE COMISION
1	McCANN ERICKSON CORPORATION	10	170
2	CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	15	150
3	HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S	8	200
4	CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP	17	140
5	CENTURY MEDIA	5	190
6	GRUPO VIDEOBASE S.A.S.	4	180
7	VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.	8	200
8	UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT	10	170
9	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	14	160
10	DDB WORLDWIDE COLOMBIA	5	190
11	FEELING COMPANY S.A.S.	5	190
12	CPC AGENCIAS S.A.S.	15	150

Tarifario de Servicios (Anexo 10): Se dará un puntaje máximo de 150 puntos al proponente cuyo valor esté más cerca por debajo a la media geométrica. Para el resto de propuestas se restaran de a 5 puntos en orden de cercanía a la media geométrica por debajo, agotadas las ofertas por debajo de la media geométrica se continuará restando de a 5 puntos a las que estén por encima en orden de cercanía a la media geométrica.

$$MG = \sqrt[n]{PE_1 \times PE_2 \times PE_3 \times \dots \times PE_n}$$

MG = Media Geométrica

PEi = Tarifario de cada Oferente

n = Cantidad de Propuestas Hábiles Presentadas

Nota: en caso de que dos proponentes presenten el mismo valor por ítem, se le otorgara a los dos el mismo puntaje de acuerdo a la distribución arriba descrita.

En este criterio se calificarán los cuatro ítems más relevantes para la entidad a saber: Realización cuña 30", mención TV 20", diseño de arte y adaptación de este arte.

N°	PROPONENTE	MG	\$ 1,923,196	MG	\$ 1,402,012	MG	\$ 1,133,424	MG	\$ 393,509	PUNTAJE TOTAL TARIFARIO
		Valor Realizacion Cuña 30	PUNTAJE	VALOR MENCION TV	PUNTAJE	VALOR ARTE IMPRESO	PUNTAJE	VALOR ADAPTACION DE PIEZA	PUNTAJE	
1	McCANN ERICKSON CORPORATION	\$ 3,570,000	0	\$ 1,190,000	37.5	\$ 723,693	32.5	\$ 361,846	37.5	107.5
2	CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	\$ 1,011,500	22.5	\$ 595,000	7.5	\$ 1,166,200	12.5	\$ 452,200	2.5	45.0
3	HAROLD ZEÁ & ASOCIADOS S.A.S	\$ 3,570,000	0	\$ 3,570,000	0	\$ 1,785,000	0.0	\$ 833,000	0	0.0
4	CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP	\$ 8,925,000	0	\$ 6,137,142	0	\$ 7,452,017	0.0	\$ 699,244	0.0	0.0
5	CENTURY MEDIA	\$ 1,375,000	37.5	\$ 1,600,000	0	\$ 1,300,000	2.5	\$ 700,000	0	40.0
6	GRUPO VIDEOBASE S.A.S.	\$ 1,067,430	27.5	\$ 928,200	22.5	\$ 637,347	27.5	\$ 254,938	22.5	100.0
7	VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.	\$ 773,500	12.5	\$ 1,130,500	32.5	\$ 535,500	22.5	\$ 119,000	17.5	85.0
8	UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT	\$ 2,201,500	7.5	\$ 694,008	12.5	\$ 1,252,594	7.5	\$ 476,000	0	27.5
9	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	\$ 3,332,000	0	\$ 2,380,000	0	\$ 487,900	17.5	\$ 273,700	27.5	45.0
10	DBB WORLDWIDE COLOMBIA	\$ 1,166,200	32.5	\$ 868,700	17.5	\$ 1,411,084	0.0	\$ 423,325	12.5	62.5
11	FEELING COMPANY S.A.S.	\$ 2,406,775	2.5	\$ 1,080,817	27.5	\$ 1,352,806	0	\$ 432,446	7.5	37.5
12	CPC AGENCIAS S.A.S.	\$ 952,000	17.5	\$ 1,428,000	2.5	\$ 773,500	37.5	\$ 285,600	32.5	90.0

CONSOLIDADO:

Teniendo en cuenta los dos ítems de evaluación para los 500 puntos, el consolidado de calificación es:

No	PROPONENTE	PUNTAJE COMISION	PUNTAJE TARIFARIO	PUNTAJE VA	TOTAL
1	McCANN ERICKSON CORPORATION	170	108	41	319
2	CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	150	45	67	262
3	HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S	200	0	46	246
4	CONSORCIO ARIADNA / MILENIUM GROUP	140	0	37	177
5	CENTURY MEDIA	190	40	41	271
6	GRUPO VIDEOBASE S.A.S.	180	100	0	280
7	VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.	200	85	101	386
8	UNIÓN TEMPORAL UT ARENA TXT	170	28	117	314
9	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	160	45	67	272
10	DDB WORLDWIDE COLOMBIA	190	63	63	316
11	FEELING COMPANY S.A.S.	190	38	0	228
12	CPC AGENCIAS S.A.S.	150	90	41	281

Bogotá D.C., a los diecisiete (17) días del mes de febrero de 2017

COMITÉ EVALUADOR