

Anexo 10

CASO 1: PROMOCIÓN TURISTICA

Contexto y Antecedentes:

Teniendo en cuenta la desaceleración de la economía colombiana en los años anteriores debido a la caída del precio del petróleo y la variación del dólar, y de acuerdo con la política Gobierno actual la cual establece que se debe incentivar el sector turístico para que sean jalonadores de la economía y que a finales del 2015 contribuía al 2,8% del PIB.

Se debe desarrollar una estrategia integral que incremente el turismo en un 25% hasta finales de 2018. Esta estrategia debe incrementar el consumo de productos y servicios turísticos y debe nacer digital para bajarse a offline.

CASO 2: CALIDAD TURISTICA

Contexto y Antecedentes:

Colombia tiene 18.553 prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de turismo y el objetivo es lograr que mínimo el 20% de los prestadores inscritos se certifiquen en las normas técnicas. A la fecha solo se encuentran 745 inscritos.

Teniendo en cuenta que el turismo es uno de los renglones de desarrollo de la economía nacional se debe construir una "cultura de consumo certificado" en donde a corto y mediano plazo sea garantía para un efecto positivo sobre el aumento de los turistas y el consumo, por parte de estos, de los productos y servicios certificados.

El objetivo, por lo tanto, es la creación de una campaña de divulgación que permita el conocimiento de los beneficios con los que se cuentan una vez los empresarios se certifiquen y el respaldo que los turistas obtienen usando servicios certificados.

Esta estrategia deberá estar apalancada con el trabajo de Ministerio de Comercio Industria y Turismo y FONTUR y crear acciones que generen mayor número de empresarios con certificación turística trabajando de la mano de FONTUR.

EMPRESAS CERTIFICADAS	Mayor Calidad de Servicios y Productos
	Mayor Tranquilidad para Consumo
	Mayor Seguridad para Turistas

Para el target, se deberán tener en cuenta los empresarios, prestadores de servicios, gremios, influenciadores y turistas.

La meta es que esta campaña debe estar enmarcada en acciones innovadoras e impactantes que enganchen a los empresarios para que quieran certificarse.