

**INFORME DE REQUISITOS HABILITANTES Y FINAL DE EVALUACIÓN  
INVITACIÓN PRIVADA A PRESENTAR OFERTAS FNT-066-2016**

OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA EL POSICIONAMIENTO DEL GEOTURISMO CARIBEAN COLOMBIA, ASÍ COMO LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES."

El Comité Evaluador dentro del término previsto en el cronograma de la Invitación Privada a presentar propuestas FNT-066-2016 procede a emitir el correspondiente Informe de requisitos Habilitantes y Final de Evaluación así:

**VERIFICACIÓN DE REQUISITOS JURÍDICOS HABILITANTES:**

DOCUMENTOS	PROPONENTE 1: CREATING MEDIOS S.A.S.		
	PASA		FOLIO NÚMERO
	SI	NO	
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X		02,03 FIRMADA
CERTIFICADO DEL PAGO DE PARAFISCALES Y APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL	X		04
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL	X		05,06,07
CERTIFICACION DE COMPOSICIÓN ACCIONARIA	X		08
ACTA DE JUNTA DIRECTIVA, JUNTA DE SOCIOS U ÓRGANO COMPETENTE	N/A	N/A	N/A
DOCUMENTO CONSORCIAL O UNIÓN TEMPORAL	N/A	N/A	N/A
COPIA DEL REGISTRO UNICO TRIBUTARIO (RUT)	X		12
FOTOCOPIA DE LA CEDULA DE CIUDADANIA DEL REPRESENTANTE LEGAL	X		14
CERTIFICADO CONTRALORIA	X		CONSULTADO
CERTIFICADO POLICIA NACIONAL	X		CONSULTADO
CERTIFICADO PROCURADURÍA	X		CONSULTADO
FORMATO FTGAD15	X		57
CERTIFICADO DE NO ESTAR INMERSO EN CAUSAL DE LIQUIDACIÓN	X		13
FORMATO COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN DEBIDAMENTE DILIGENCIADO	X		15
FORMATO DE AUTORIZACIÓN CONSULTA CENTRALES DE RIESGO.	X		16
FORMATO FTGRI 23	X		45
GARANTIA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	X		09,10,11

VERIFICACIÓN CENTINELA	X		FONTUR
VERIFICACIÓN	CUMPLE		

DOCUMENTOS	PROPONENTE 2: NATIVE FILMS		
	PASA		FOLIO NÚMERO
	SI	NO	
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X		1,2 FIRMADA
CERTIFICADO DEL PAGO DE PARAFISCALES Y APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL	X		3
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL	X		4,5,6
ACTA DE JUNTA DIRECTIVA, JUNTA DE SOCIOS U ÓRGANO COMPETENTE	N/A	N/A	N/A
DOCUMENTO CONSORCIAL O UNIÓN TEMPORAL	N/A	N/A	N/A
COPIA DEL REGISTRO UNICO TRIBUTARIO (RUT)	X		11
FOTOCOPIA DE LA CEDULA DE CIUDADANIA DEL REPRESENTANTE LEGAL	X		13
CERTIFICADO CONTRALORIA	X		CONSULTADO
CERTIFICADO POLICIA NACIONAL	X		CONSULTADO
CERTIFICADO PROCURADURÍA	X		CONSULTADO
FORMATO FTGAD15	X		SOBRE APARTE
CERTIFICADO DE NO ESTAR INMERSO EN CAUSAL DE LIQUIDACIÓN	X		12
FORMATO COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN DEBIDAMENTE DILIGENCIADO	X		14
FORMATO DE AUTORIZACIÓN CONSULTA CENTRALES DE RIESGO.	X		15
FORMATO FTGRI 23			SOBRE APARTE
GARANTIA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	X		7,8,9,10
VERIFICACIÓN CENTINELA	X		
VERIFICACIÓN	CUMPLE		

DOCUMENTOS	PROPONENTE 3: DREAMTEAM PUBLICIDAD S.A.S.		
	PASA		FOLIO NÚMERO
	SI	NO	
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X		02,03 FIRMADA

CERTIFICADO DEL PAGO DE PARAFISCALES Y APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL	X		04,05
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL	X		06,07,08,09
CERTIFICACION DE COMPOSICIÓN ACCIONARIA	X		CUMPLE
ACTA DE JUNTA DIRECTIVA, JUNTA DE SOCIOS U ÓRGANO COMPETENTE	N/A	N/A	N/A
DOCUMENTO CONSORCIAL O UNIÓN TEMPORAL	N/A	N/A	N/A
COPIA DEL REGISTRO UNICO TRIBUTARIO (RUT)	X		014
FOTOCOPIA DE LA CEDULA DE CIUDADANIA DEL REPRESENTANTE LEGAL	X		016
CERTIFICADO CONTRALORIA	X		CONSULTADO
CERTIFICADO POLICIA NACIONAL	X		CONSULTADO
CERTIFICADO PROCURADURÍA	X		CONSULTADO
FORMATO FTGAD15	X		SOBRE APARTE
CERTIFICADO DE NO ESTAR INMERSO EN CAUSAL DE LIQUIDACIÓN	X		015
FORMATO COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN DEBIDAMENTE DILIGENCIADO	X		017
FORMATO DE AUTORIZACIÓN CONSULTA CENTRALES DE RIESGO.	X		018
FORMATO FTGRI 23	X		SOBRE APARTE
GARANTIA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	X		010,011,012,013
VERIFICACIÓN CENTINELA	X		FONTUR
VERIFICACIÓN	CUMPLE		

### REQUISITOS TECNICOS HABILITANTES

PROPONENTE	VERIFICACION CRITERIOS HABILITANES	CRITERIO
FUNDACIÓN NATIVE FILMS	<p>El proponente anexó dos (2) certificaciones; bajo los folios 17 y 18 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 17, suscrita por la empresa Organización de la Comunidad Raizal con residencia fuera del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina – ORFA. Objeto contrato: Diseño y realización de una estrategia de medios de comunicación dentro del proyecto "saberes, conocimientos ancestrales y prácticas culturales raizales en su convivencia con el</p>	CUMPLE

	<p>mar":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño, preproducción, producción y postproducción de cuatro (4) videos promocionales de cuatro (4) minutos (Propuesta de guion, estructura, secciones y narrativa audiovisual).</li> </ul> <p>Valor: \$225.000.000 (365 SMMLV).          Fecha de Inicio: 20 de agosto de 2013.          Fecha de Terminación: 11 de julio de 2014.</p> <p>La certificación bajo el folio 17 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02:          Una certificación bajo el folio 18, suscrita por la empresa Telemar Televisión E.U.          Objeto contrato: prestación de servicios para la realización de talleres de formación audiovisual, producción y divulgación de video clips promocionales culturales en el marco de la ejecución del proyecto Lights, camera, culture.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño, preproducción, producción y post producción (guion y estructura narrativa) de dieciocho (18) clips de videos promocionales de siete (7) minutos aproximadamente, sobre temas relacionados con las tradiciones culturales del departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, con la participación de los jóvenes inscritos en los talleres de formación.</li> </ul> <p>Valor: \$273.000.000 (443 SMMLV).          Fecha de Inicio: 3 de octubre de 2013.          Fecha de Terminación: 9 de octubre de 2014.</p> <p>La certificación bajo el folio 18 cumple con lo requerido.</p> <p>NOTA: Las certificaciones que cumplen con los requisitos exigidos en la presente invitación bajo los folios 17 y 18, ascienden a la suma de 808.43 SMMLV.</p>	
<p>DREAM TEAM PUBLICIDAD S.A.S.</p>	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios del 21 al 32, sin embargo para la verificación de los requisitos habilitantes, se tendrán en cuenta únicamente las tres primeras según el orden de foliación.</p> <p>Certificación No.01:          Una certificación bajo los folios del 21 al 23, suscrita por la empresa Valtec Digital S.A.S.          Objeto contrato: Servicio de agencia de publicidad a nuestra empresa y dentro de las actividades están la promoción y difusión de estrategias de comunicación; campañas publicitarias de nivel de medios convencionales y digitales, diseño y actualización de la imagen corporativa, asesoría y es aliado estratégico en la presentación y desarrollo de piezas gráficas, conceptualización de estrategias comerciales para los clientes que tienen vínculo con la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creatividad, story board, para las piezas audiovisuales como: videos promocionales.</li> <li>Diseño, preproducción, producción y postproducción de videos promocionales y piezas multimedia.</li> </ul> <p>Valor: \$102.800.000 (167 SMMLV).</p>	<p>CUMPLE</p>

	<p>Fecha de Inicio: 1 de junio de 2013. Fecha de Terminación: 30 de diciembre de 2014.</p> <p>La certificación bajo los folios del 21 al 23 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo los folios del 24 al 29, suscrita por la empresa Imprenta Nacional de Colombia. Objeto contrato: Diseño y desarrollo del programa "Guardianes de la democracia", así como el diseño de la imagen institucional del Consejo Nacional Electoral.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preproducción, producción y postproducción de 4 spots educativos para televisión de mínimo 30 segundos, máximo 1 minuto.</li> </ul> <p>Valor: \$92.800.000 (144 SMMLV). Fecha de Inicio: 31 de agosto de 2015. Fecha de Terminación: 31 de noviembre de 2015.</p> <p>La certificación bajo los folios del 24 al 29 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo el folio 30, suscrita por la Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá D.C. Objeto contrato: Realizar la preproducción, producción y postproducción de videos institucionales para la UAECOB. Valor: \$39.750.000 (67 SMMLV). Fecha de Inicio: 18 de diciembre de 2012. Fecha de Terminación: 17 de mayo de 2013. La certificación bajo el folio 30 cumple con lo requerido.</p> <p>NOTA: Las certificaciones que cumplen con los requisitos exigidos en la presente invitación bajo los folios del 21 al 30 ascienden a la suma de 378 SMMLV.</p>	
<p>CREATING MEDIOS</p>	<p>El proponente anexó dos (2) certificaciones; bajo los folios 21 y 22 para la verificación de los requisitos habilitantes. El folio 22 contiene tres contratos, sin embargo solo serán tenidos en cuenta los dos primeros, según la cantidad máxima requerida en la presente invitación.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 21 suscrita por la Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Objeto contrato: Pre-producción, producción y pos-producción de video de turismo para la feria de Anato 2016. Valor: \$20.650.000 (30 SMMLV). Fecha de Inicio: 1 de febrero de 2016. Fecha de Terminación: 13 de febrero de 2016.</p> <p>La certificación bajo el folio 21 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo el folio 22, suscrita por la Sociedad de Televisión de las Islas Teleislas Ltda. Contrato de prestación de servicio: No. 112 Objeto contrato: PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA PICKNINI TALK:</p>	<p>CUMPLE</p>

	<p>Contratación de una persona jurídica que realice el programa PICKNINI TALK, el cual es programa tipo es un magazín infantil hablado en creole con contenidos educativos, culturales y entretenidos (...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega informe de preproducción para cada programa.</li> <li>• Entrega plan de emisión y un guion de edición.</li> <li>• Entregar programa piloto a la coordinadora de producción.</li> <li>• Entrega una propuesta creativa que incluya idea central (punto de vista narrativo, metodología de investigación, estrategia para cautivar la audiencia, tratamiento audiovisual).</li> <li>• Entregar propuesta operativa.</li> </ul> <p>Valor: \$172.763.250 (293 SMMLV).          Fecha de Inicio: 8 de agosto de 2013.          Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2013.</p> <p>El proponente subsanó presentando copia del contrato No. 112, en el cual se evidencian las actividades desarrolladas relacionadas con la presente invitación, por lo tanto el contrato en mención cumple con lo requerido.</p> <p>Contrato de prestación de servicio: No. 115          Objeto contrato: PRODUCTOR DEL PROGRAMA WORLD LEADERS OF AFRICAN DECENTS: Contratación de una persona jurídica que realice el programa WORLD LEADERS OF AFRICAN DECENTS serie de 30 clips de documentales unitarios de 5 minutos de duración, en los cuales se abordara la biografía de 30 personajes (...).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega informe de preproducción para cada programa.</li> <li>• Entrega plan de emisión y un guion de edición.</li> <li>• Entregar programa piloto a la coordinadora de producción.</li> <li>• Entrega una propuesta creativa que incluya idea central (punto de vista narrativo, metodología de investigación, estrategia para cautivar la audiencia, tratamiento audiovisual).</li> <li>• Entregar propuesta operativa.</li> </ul> <p>Valor: \$70.000.000 (119 SMMLV).          Fecha de Inicio: 8 de agosto de 2013.          Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2013.</p> <p>El proponente subsanó presentando copia del contrato No. 115, en el cual se evidencian las actividades desarrolladas relacionadas con la presente invitación, por lo tanto el contrato en mención cumple con lo requerido.</p>	
--	---	--

CONSOLIDADO CRITERIOS HABILITANTES

Proponentes	VERIFICACIÓN JURIDICA	VERIFICACION TECNICA
FUNDACIÓN NATIVE FILMS	CUMPLE	CUMPLE
DREAM TEAM PUBLICIDAD S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE
CREATING MEDIOS	CUMPLE	CUMPLE

NOTA: A pesar que el proponente FUNDACIÓN NATIVE FILMS cumple con los criterios habilitantes, no será tenido en cuenta en los criterios de evaluación y ponderación de propuestas, teniendo en cuenta que se encuentra incurso en las **causales de rechazo literales g. "Cuando la propuesta económica no se presente de acuerdo con lo establecido en los términos de la invitación o cuando no se presente la propuesta económica",** y i. "Cuando la propuesta sea presentada de manera parcial o alternativa".

Toda vez que los valores de la propuesta económica presentada por el proponente FUNDACIÓN NATIVE FILMS, en los folios 2 y 32 de la propuesta, no coinciden entre sí

CRITERIOS CALIFICABLES

EXPERIENCIA	PUNTAJE
De 1 a 2 años	15 puntos
Más de 2 años y hasta 3 años	25 puntos
Más de tres años	35 puntos

PROPONENTE	VERIFICACION CRITERIOS PONDERABLES	PUNTAJE
DREAM TEAM PUBLICIDAD S.A.S.	<p>El proponente presentó dos profesionales, sin embargo según lo establecido en la presente invitación: "solo se tendrá en cuenta un profesional"</p> <p>PROFESIONAL 1: JORGE EGUSQUIZA            Carta de compromiso: SI            OCCRE: SI            Experiencia específica requerida:            Anexa una (01) certificación bajo el folio 39 para la acreditación de experiencia específica del profesional.</p> <p>Certificación No.01:            Una certificación bajo el folio 39, suscrita por DreamTeam            Cargo específico: Producto – Desarrollador de contenido            Proyecto:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de contenido para mensajes estratégicos en Imprinta Nacional.</li> <li>• Creación de contenido para los videos y piezas audiovisuales para la ejecución de la estrategia de comunicación de la SNR.</li> <li>• Diseño, preproducción, producción y postproducción de videos promocionales para el cliente Valtec.</li> </ul>           Funciones: Redacción de textos, edición, story board para la producción y postproducción de material audiovisual y contenido para la web, generación de contenido para redes sociales y medios digitales.            Tiempo de ejecución: 4 años y 7 meses</p> <p>Tipo total de ejecución: 4 años y 7 meses</p>	35 PUNTOS
CREATING MEDIOS	<p>PROFESIONAL 1: JENNY ELIZABETH FLORES CORPUS            Carta de compromiso: SI            OCCRE: SI            Experiencia específica requerida:</p>	25 PUNTOS

	<p>Anexa tres (03) certificaciones bajo los folios del 30 al 33 para la acreditación de experiencia específica del profesional.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 30, suscrita por la Fundación Helping Youth (HEY) Proyecto: Pagina web de cultura y votaciones ENAI AWARDS – Revista ENAI MAGAZINE Funciones: Productora y editora de contenidos – Directora y editora Tiempo de ejecución: 1 año y 4 meses</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 31, suscrita por empresa Telemar Televisión EU. Cargo específico: Investigadora, libretista Proyecto: Programa Granni Kitchen Funciones: No se evidencian Tiempo de ejecución: 5 meses</p> <p>NOTA: La certificación no es válida, toda vez que no se evidencian las funciones desempeñadas, relacionadas con la experiencia específica requerida.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo los folios 32 y 33, suscrita por la Universidad Nacional de Colombia, la cual contiene cuatro (4) contratos de prestación de servicios. Cargo específico: Prestación de servicios Proyecto:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar la propuesta de comunicación de la sede en diversos medios.</li> <li>• Contribuir al fortalecimiento de la sede apoyando el desarrollo del proyecto respectivo, en especial en temas de comunicación.</li> <li>• Lograr una mayor presencia local, regional y nacional de la sede Caribe</li> </ul>           Funciones:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar la comunicación para actualizar la página web bilingüe</li> <li>• Actualización y traducción al inglés del contenido de la página web</li> <li>• Realizar una (1) actualización de la página web de la sede Caribe</li> </ul>           Tiempo de ejecución: 11 meses</p> <p>Tipo total de ejecución: 2 años y 3 meses</p>	
--	---	--

### VALOR DE LA PROPUESTA ECONOMICA (35 puntos)

El proponente deberá indicar en su propuesta el valor de la propuesta económica, especificando el IVA, de acuerdo al monto aprobado para ésta contratación. Se asignará el máximo puntaje de TREINTA Y CINCO (35) puntos, al oferente cuya oferta económica esté más cerca por debajo de la media geométrica.

Para el resto de propuestas se restaran de a 2 puntos en orden de cercanía a la media geométrica por debajo, agotadas las ofertas por debajo de la media geométrica se continuará restando de a 2 puntos a las que estén por encima en orden de cercanía a la media geométrica.

### EVALUACIÓN

$$MG = \sqrt[n]{PE_1 \times PE_2 \times PE_3 \times \dots \times PE_n}$$

MG = \$314.412.325

n = 3

PROponentes	VALOR	IVA	TOTAL	PUNTUACIÓN
DREAM TEAM PUBLICIDAD S.A.S.	\$ 295.600.000	\$ 47.296.000	\$ 342.896.000	33
CREATING MEDIOS S.A.	\$ 341.148.000	NO APLICA*	\$ 341.148.000	35

\*Nota: De acuerdo a la nota del numeral 1.5 "Presupuesto: En caso de que el servicio sea prestado en la Isla de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, la propuesta deberá excluir de IVA, conforme a lo establecido en el literal d) del Artículo 22 de la Ley 47 de 1993", de las condiciones particulares de la presente invitación.

#### VALOR AGREGADO

Se otorgará un máximo de treinta (30) puntos a la propuesta que oferte el MAYOR NÚMERO de fotografías:

CANTIDAD	PUNTAJE
50 fotografías	10 puntos
100 fotografías	20 puntos
150 fotografías	30 puntos

Nota: las fotos aportadas como valor agregado deben cumplir con los mismos requerimientos técnicos de las solicitadas en el numeral 1.4.1 de la presente invitación.

#### REVISIÓN:

PROponentes	FOTOGRAFIAS APORTADAS COMO VALOR AGREGADO	PUNTAJE
DREAMTEAM COMUNICACIÓN IMAGEN PUBLICA	150	30 PUNTOS
CREATING MEDIOS S.A.	150	30 PUNTOS

CONSOLIDADO EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN DE PROPUESTAS

PROponentes	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				PUNTAJE
	HABILITANTES	CALIFICABLES			FINAL
	Experiencia General	Personal Especializado	Valor Agregado	Valor Propuesta Económica	Puntaje Total
DREAMTEAM PUBLICIDAD S.A.S	HABILITA	35 puntos	30 puntos	33 puntos	98 puntos
CREATING MEDIOS S.A.	HABILITA	25 puntos	30 puntos	35 puntos	90 puntos

La oferta que obtuvo el mayor puntaje en la evaluación técnica con un total de 98 puntos fue la presentada por DREAMTEAM PUBLICIDAD S.A.S.

Dado en Bogotá D.C., a los veintiocho (28) días del mes de Noviembre de 2016.

COMITÉ EVALUADOR