

**SELECCIÓN DE CONTRATISTA
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016**

OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL"

FONDO NACIONAL DEL TURISMO – FONTUR

CONSIDERANDO

PRIMERO. Que **FONTUR**, el 29 de Agosto de 2016, publicó en su página web y en el Secop los términos de la Invitación Abierta a Presentar Propuestas **FNT- 053 2016** cuyo objeto se indicó anteriormente y cuyo presupuesto oficial se estableció en la suma de **SEISCIENTOS SEIS MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$606.900.000), incluido IVA.**

SEGUNDO. Que el 25 de agosto de 2016, fecha establecida para el cierre y entrega de propuestas, según los términos fijados en el cronograma de la Invitación, se recibieron las siguientes propuestas: AUTORUN DISEÑO COMUNICACIÓN, FENIX MEDIA GROUP LTDA, FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S, MAS ESTRATEGIAS LIMITADA, OJO POR OJO SAS, GUALA FILMS SAS, SERVIMEDIOS S.A.S, VOICE & MARKET SOLUTIONS, RAQUEL SOFÍA AMAYA PRODUCCIONES Y CÍA. LTDA., LOOP ENTERTAINMENT LTDA, COMPANY MEDIA SAS, TAYFER DE COLOMBIA LTDA, PROSPECTIVA TURÍSTCA UNIÓN TEMPORAL, DISEÑO G.A.P, KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA, ECHANDO GLOBOS SAS, VIRTUAL TV COMUNICACIONES, NETBANAGERS S.A.S, CASA PRODUCTURA LTDA.

TERCERO. Que el 8 de septiembre de 2016 el Comité Evaluador de **FONTUR**, procedió a verificar el cumplimiento de los criterios habilitantes de carácter jurídico y técnico con el fin de constatar el cumplimiento de los mismos y de conformidad con los términos establecidos en el cronograma del proceso, solicitó documentos subsanables.

CUARTO. Que del 8 al 12 de septiembre de 2016, se dio traslado a los proponentes para que presentaran documentos subsanables.

QUINTO. Que el 27 de septiembre de 2016, FONTUR publicó el Informe de Verificación de Requisitos Habilitantes y Preliminar de Evaluación, así:

CONSOLIDADO REQUISITOS HABILITANTES

No.	PROponentes	VERIFICACIÓN JURÍDICA	VERIFICACIÓN FINANCIERA	VERIFICACIÓN TÉCNICA	VERIFICACIÓN FINAL
1	ECHANDO GLOBOS	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
2	CASA PRODUCTORA LTDA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
3	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
4	VIRTUAL TELEVISION LIMITADA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
5	NETBANGERS	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
6	OJO POR OJO S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
7	SERVIMEDIOS S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA

**SELECCIÓN DE CONTRATISTA
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016**

OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL"

8	VOICE AND MARKET SOLUTIONS S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
9	AUTORUN DISEÑO Y COMUNICACIÓN S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
10	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
11	COMPANY MEDIA S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
12	FRESA PRODUCCIONES COMUNICACIONES S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
13	FENIX MEDIA GROUP LIMITADA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
14	TAYFER DE COLOMBIA	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
15	MAS ESTRATEGIAS LTDA	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
16	GUALA FILMS S.A.S	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
17	LOOP ENTERTAINMENT S.A.S	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
18	PROSPECTIVA TURÍSTICA UNIÓN TEMPORAL	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
19	CONSORCIO DISEÑO G.A.P	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA

**SELECCIÓN DE CONTRATISTA
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016**

OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL"

CONSOLIDADO REQUISITOS DE CALIFICACIÓN

No.	Proponente	Específica	Valor agregado	Propuesta económica	Puntaje
1	AUTORUM DISEÑO COMUNICACIÓN	30 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	60 PUNTOS
2	FENIX MEDIA GROUP LTDA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	60 PUNTOS
3	FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES	30 PUNTOS	30 PUNTOS	40 PUNTOS	100 PUNTOS
4	OJO POR OJO SAS	0 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	30 PUNTOS
5	SERVIMEDIOS S.A.S	0 PUNTOS	30 PUNTOS	20 PUNTOS	50 PUNTOS
6	VOICE & MARKET SOLUTIONS	30 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	60 PUNTOS
7	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CÍA LTDA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	5 PUNTOS	35 PUNTOS
8	COMPANY MEDIA SAS	30 PUNTOS	30 PUNTOS	35 PUNTOS	95 PUNTOS
9	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA	0 PUNTOS	30 PUNTOS	15 PUNTOS	45 PUNTOS
10	ECHANDO GLOBOS SAS	20 PUNTOS	30 PUNTOS	10 PUNTOS	40 PUNTOS
11	VIRTUAL TV COMUNICACIONES	30 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	60 PUNTOS
12	NETBANAGERS S.A.S	30 PUNTOS	30 PUNTOS	25 PUNTOS	85 PUNTOS
13	CASA PRODUCTORA LTDA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	30 PUNTOS	80 PUNTOS

SEXTO. Que de este informe se dio traslado a observaciones desde el día 27 hasta el 29 de septiembre de 2016.

SÉPTIMO. Que dentro del traslado del Informe de Verificación de Requisitos Habilitantes y Preliminar de evaluación se presentaron observaciones por parte de los proponentes: AUTORUM DISEÑO COMUNICACIÓN Y COMPANY MEDIA S.A-S

OCTAVO. Que el 21 de octubre de 2016, emitió la respuesta a las observaciones y publicó el informe final de evaluación, así:

**SELECCIÓN DE CONTRATISTA
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016**

OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL"

CONSOLIDADO REQUISITOS HABILITANTES

No.	PROPONENTES	VERIFICACIÓN FINAL
1	ECHANDO GLOBOS	HABILITA
2	CASA PRODUCTORA LTDA	HABILITA
3	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA	HABILITA
4	VIRTUAL TELEVISION LIMITADA	HABILITA
5	NETBANGERS	HABILITA
6	OJO POR OJO S.A.S	HABILITA
7	SERVIMEDIOS S.A.S	HABILITA
8	VOICE AND MARKET SOLUTIONS S.A.S	HABILITA
9	AUTORUN DISEÑO Y COMUNICACIÓN S.A.S	HABILITA
10	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA	HABILITA
11	COMPANY MEDIA S.A.S	HABILITA
12	FRESA PRODUCCIONES COMUNICACIONES S.A.S	HABILITA
13	FENIX MEDIA GROUP LIMITADA	HABILITA
14	TAYFER DE COLOMBIA	NO HABILITA
15	MAS ESTRATEGIAS LTDA	NO HABILITA
16	GUALA FILMS S.A.S	NO HABILITA
17	LOOP ENTERTAINMENT S.A.S	NO HABILITA
18	PROSPECTIVA TURÍSTICA UNIÓN TEMPORAL	NO HABILITA
14	CONSORCIO DISEÑO G.A.P	NO HABILITA

**SELECCIÓN DE CONTRATISTA
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016**

OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL"

CONSOLIDADO REQUISITOS DE CALIFICACIÓN

No.	Proponente	Específica	Valor agregado	Propuesta económica	Puntaje
1	AUTORUM DISEÑO COMUNICACIÓN	30 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	60 PUNTOS
2	FENIX MEDIA GROUP LTDA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	60 PUNTOS
3	FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES	30 PUNTOS	30 PUNTOS	40 PUNTOS	100 PUNTOS
4	OJO POR OJO SAS	0 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	30 PUNTOS
5	SERVIMEDIOS S.A.S	0 PUNTOS	30 PUNTOS	20 PUNTOS	50 PUNTOS
6	VOICE & MARKET SOLUTIONS	30 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	60 PUNTOS
7	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CÍA LTDA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	5 PUNTOS	65 PUNTOS
8	COMPANY MEDIA SAS	30 PUNTOS	30 PUNTOS	35 PUNTOS	95 PUNTOS
9	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA	0 PUNTOS	30 PUNTOS	15 PUNTOS	45 PUNTOS
10	ECHANDO GLOBOS SAS	30 PUNTOS	30 PUNTOS	10 PUNTOS	70 PUNTOS
11	VIRTUAL TV COMUNICACIONES	30 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	60 PUNTOS
12	NETBANGERS S.A.S	30 PUNTOS	30 PUNTOS	25 PUNTOS	85 PUNTOS
13	CASA PRODUCTORA LTDA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	30 PUNTOS	90 PUNTOS

**SELECCIÓN DE CONTRATISTA
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016**

OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL"

NOVENO. Que de acuerdo con lo establecido en la Invitación Abierta a presentar Propuestas **FNT-053 de 2016**, Capítulo 2. Cronograma y Actividades del Proceso de Selección, numeral 2.1. Cronograma y el Capítulo V. Verificación Conocimiento de No Cliente, que expresa:

"NOTA: EL PROPONENTE DEBE CUMPLIR CON LA ETAPA DE CONOCIMIENTO DE NO CLIENTE, ALLEGANDO LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTOS CONFORME LO ESTABLECE EL CAPITULO V Y LOS REQUERIMIENTOS QUE LE SEAN REALIZADOS, SO PENA QUE SU PROPUESTA SEA RECHAZADA. EL PROPONENTE DEBE CUMPLIR CON ESTE REQUISITO, PUES AUNQUE SE ENCUNTE HABILITADO Y CALIFICADO, DE NO ALLEGARSE LA INFORMACIÓN REQUERIDA Y/O NO CUMPLIR CON LAS POLÍTICAS DE CONOCIMIENTO DE NO CLIENTE, SU PROPUESTA SERA RECHAZADA."

Se procedió a la verificación respectiva la cual obtuvo el siguiente resultado:

PROPONENTE	VERIFICACIÓN
AUTORUM DISEÑO COMUNICACIÓN	CUMPLE
FENIX MEDIA GROUP LTDA	CUMPLE
FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES	CUMPLE
OJO POR OJO SAS	RECHAZADO
SERVIMEDIOS S.A.S	RECHAZADO
VOICE & MARKET SOLUTIONS	CUMPLE
RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CÍA LTDA	RECHAZADO
COMPANY MEDIA SAS	CUMPLE
KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA	RECHAZADO
ECHANDO GLOBOS SAS	CUMPLE
VIRTUAL TV COMUNICACIONES	CUMPLE
NETBANGERS S.A.S	CUMPLE
CASA PRODUCTORA LTDA	CUMPLE

DÉCIMO. Las propuestas presentadas por los proponentes: **OJO POR OJO SAS, SERVIMEDIOS S.A.S, RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CÍA LTDA y KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA**, no allegaron la documentación requerida como subsanable SARLAFT, con lo cual

**SELECCIÓN DE CONTRATISTA
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016**

OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL"

incurren en causal de rechazo de acuerdo con los términos de la invitación FNT-053-2016 numeral 4.3. Causales de Rechazo, literal h:

- h. Cuando el proponente no aporte los documentos exigidos en la presente invitación y/o no cumpla con Las políticas de conocimiento de No Cliente, salvo que se trate de aquellos documentos que pueden requerirse y habiendo sido requerido al proponente para aclaraciones o presentación de documentos faltantes, no los allegue en la forma solicitada y en el término previsto por FONTUR.*

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE

PRIMERO. Seleccionar al proponente **FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S** para la ejecución del contrato objeto de la Invitación Abierta a Presentar Propuestas **FNT – 053 de 2016**, por valor de QUINIENTOS VEINTIÚN MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL PESOS (\$521.884.000) IVA INCLUIDO.

SEGUNDO. Comunicar la decisión al señor FABIO ANDRÉS RUIZ ACOSTA identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 79.939.055, en calidad de representante legal de **FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S**

TERCERO. Publicar el presente documento en el sitio web de FONTUR www.fontur.com.co y en el Secop.

Dado en Bogotá D.C. el 21 de octubre de 2016.

ORIGINAL FIRMADO
MANUEL EDUARDO OSORIO LOZANO
Representante Legal
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

Proyecto: Carolina Miranda Escandón
Revisó: Carolina Miranda Escandón
Revisó: Paola Santos Villanueva