

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

El 29 de agosto de 2016, fecha de cierre del proceso, en el Fondo Nacional de Turismo, se recibieron las siguientes propuestas:

1. AUTORUN DISEÑO COMUNICACIÓN
2. FENIX MEDIA GROUP LTDA.
3. FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES
4. MAS ESTRATEGIAS LIMITADA
5. OJO POR OJO SAS
6. GUALA FILMS SAS
7. SERVIMEDIOS S.A.S.
8. VOICE & MARKET SOLUTIONS
9. RAQUEL SOFÍA AMAYA PRODUCCIONES Y CÍA. LTDA.
10. LOOP ENTERTAINMENT LTDA
11. COMPANY MEDIA SAS.
12. TAYFER DE COLOMBIA LTDA.
13. PROSPECTIVA TURÍSTICA UNIÓN TEMPORAL
14. DISEÑO G.A.P.
15. KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA.
16. ECHANDO GLOBOS SAS.
17. VIRTUAL TV COMUNICACIONES.
18. NETBANAGERS S.A.S.
19. CASA PRODUCTURA LTDA.

El Comité Evaluador dentro del término previsto en el cronograma de la Invitación Abierta a presentar propuesta FNT-053-2016 y la Adenda No. 4, procede a emitir el correspondiente Informe de Verificación de requisitos habilitantes así:

1. VERIFICACIÓN DE REQUISITOS JURÍDICOS HABILITANTES:

DOCUMENTOS	PROPONENTE 1: AUTORUN DISEÑO COMUNICACION S.A.S			PROPONENTE 2: FENIX MEDIA GROUP LTDA		
	PASA		FOLIO NÚMERO	PASA		
	SI	NO		SI		NO
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA 3.1.2	X		9-10-11	X		5-6
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL 3.1.4	X		19-20-21-22-23	X		9-10-11-12-13-14-15
RUT 3.1.8	X		25.			18.
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD 3.1.11	X		32	X		20
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA 3.1.5			N/A	X		NA
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE 3.1.5	NA	N/A	NA	N/A		N/A
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL 3.1.6	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL 3.1.2	X		13	X		22

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

CERTIFICACIÓN DE NO ESTAR INCURSO EN CAUSAL DE DISOLUCIÓN O LIQUIDACIÓN 3.1.9			27			45
FORMATO COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN 3.1.12			34-35			39
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA 3.1.10	X		29-30 PÓLIZA No 51-45101002339 SEGUROS DEL ESTADO S.A		X	55-56-57-58-59-60 PÓLIZA No 1500-1198671-01 SEGUROS BOLÍVAR. SUBSANÓ RECIBO DE PAGO DE LA PRIMA
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		37	X		32
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		39-40	X		34 Y 35
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		42	X		37
VERIFICACIÓN			CUMPLE		CUMPLE	

DOCUMENTOS	PROPONENTE 3: FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S			PROPONENTE 4: MAS ESTRATEGIAS LIMITADA		
	PASA		FOLIO NÚMERO	PASA		
	SI	NO		SI		NO
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA 3.1.2	X		3-4-5	X		2-3
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL 3.1.4	X		7-8-9-10	X		5-6-7-8-9-10-11
RUT 3.1.8	X		12.			14
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD 3.1.11	X		13.	X		20
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA 3.1.5			NA	X		12-13
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE 3.1.5	NA	N/A	NA	X		12 -13
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL 3.1.6	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL 3.1.2	X		6.	X		4.
CERTIFICACIÓN DE NO ESTAR INCURSO EN CAUSAL DE DISOLUCIÓN O LIQUIDACIÓN 3.1.9	X		SUBSANÓ			15.

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

FORMATO COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN 3.1.12			20.			21
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA 3.1.10	X		14-15-16-17-18 PÓLIZA No 21-45- 101199803 SEGUROS DEL ESTADO			16-17-18-19 Póliza No 14-45-101039289 SEGUROS DEL ESTADO
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES	X		23
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES	X		22
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES
VERIFICACIÓN			CUMPLE			CUMPLE

DOCUMENTOS	PROPONENTE 5: OJO POR OJO SAS			PROPONENTE 6: GUALA FILMS SAS		
	PASA		FOLIO NÚMERO	PASA		
	SI	NO		SI		NO
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA 3.1.2	X		63-64	X		3-4-5-6
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL 3.1.4	X		66-67-68-69-70	X		10-11-12
RUT 3.1.8	X		71.			14.
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD 3.1.11	X		78-79	X		21
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA 3.1.5			NA	X		NA
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE 3.1.5	NA	N/A	NA	X		NA
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL 3.1.6	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL 3.1.2	X		65	X		8.
CERTIFICACIÓN DE NO ESTAR INCURSO EN CAUSAL DE DISOLUCIÓN O LIQUIDACIÓN 3.1.9			72.			16
FORMATO COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN 3.1.12			80			23
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA 3.1.10	X		73-74-75-76-77 Poliza No 33-45- 101059740 SEGUROS DEL ESTADO			18-19 Póliza No 90-45- 99400002702 ASEGURADORA SOLIDARIA
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		88	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES
VERIFICACIÓN			CUMPLE			CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

DOCUMENTOS	PROPONENTE 7: SERVIMEDIOS S.A.S.			PROPONENTE 8: VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S		
	PASA		FOLIO NÚMERO	PASA		
	SI	NO		SI		NO
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA 3.1.2	X		5-6-7	X		1-2-3
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL 3.1.4	X		09/10/2011	X		5-6-7-8-9
RUT 3.1.8	X		12.			11
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD 3.1.11	X		19.	X		19
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA 3.1.5			NA	N/A		NA
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE 3.1.5	NA	N/A	NA	NA		NA
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL 3.1.6	N/A	N/A	N/A	NA		N/A
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL 3.1.2	X		8.	X		4
CERTIFICACIÓN DE NO ESTAR INCURSO EN CAUSAL DE DISOLUCIÓN O LIQUIDACIÓN 3.1.9			13.			12.
FORMATO COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN 3.1.12			20			20
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA 3.1.10	X		14-15-16-17-18 Póliza No 36-45-101023823 SEGUROS DEL ESTADO	X		13-14-15-16-17 -18 póliza No 75-45-101029196 SEGUROS DEL ESTADO
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES
VERIFICACIÓN	CUMPLE			CUMPLE		

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

DOCUMENTOS	PROPONENTE 9: RAQUEL SOFÍA AMAYA PRODUCCIONES Y CÍA. LTDA			PROPONENTE 10: LOOP ENTERTAINMENT SAS		
	PASA		FOLIO NÚMERO	PASA		
	SI	NO		SI	NO	NO
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA 3.1.2	X		5-6-7	X		2-3
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL 3.1.4	X		09/10/2011	X		5-6-7-8-9-10
RUT 3.1.8	X		13/01/1900			11
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD 3.1.11	X		12	X		14
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA 3.1.5			NA	X		NA
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE 3.1.5	NA	N/A	NA	X		NA
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL 3.1.6	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL 3.1.2	X		18	X		4
CERTIFICACIÓN DE NO ESTAR INCURSO EN CAUSAL DE DISOLUCIÓN O LIQUIDACIÓN 3.1.9			22			12
FORMATO COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN 3.1.12			44-45			18
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA 3.1.10	X		37-38-39-40-41-42 Poliza No 21-45-101198938 de SEGUROS DEL ESTADO		X	13 Póliza No 1545101074119 de SEGUROS DEL ESTADO S.A. NO SUBSANÓ RECIBO DE PAGO DE PRIMA.
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		16	X		15-16
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		14-15	X		17
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		17	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES
VERIFICACIÓN	CUMPLE			NO CUMPLE		

DOCUMENTOS	PROPONENTE 11: COMPANY MEDIA SAS.			PROPONENTE 12: TAYFER DE COLOMBIA LTDA		
	PASA		FOLIO NÚMERO	PASA		
	SI	NO		SI	NO	FOLIO NÚMERO
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA 3.1.2	X		1-2	X		2-3
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL 3.1.4	X		4-5-6-7-8	X		7-8-9-10
RUT 3.1.8	X		9.			16
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD 3.1.11	X		13	X		20
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA 3.1.5			NA	X		12-13-14
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE 3.1.5	NA	N/A	NA	X		12-13-14

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL 3.1.6	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL 3.1.2	X		3	X		5
CERTIFICACIÓN DE NO ESTAR INCURSO EN CAUSAL DE DISOLUCIÓN O LIQUIDACIÓN 3.1.9			10			18
FORMATO COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN 3.1.12			14			26
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA 3.1.10	X		11-12 Póliza No 75-45101029229 de SEGUROS DEL ESTADO		X	23-24 Póliza No BO 2698516 Liberty Seguros. NO SUBSANÓ recibo de pago de la prima
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMTES	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMTES
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMTES	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMTES
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMTES	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMTES
VERIFICACIÓN	CUMPLE			NO CUMPLE		

DOCUMENTOS	PROPONENTE 13: PROSPECTIVA TURÍSTICA UNIÓN TEMPORAL			PROPONENTE 14: DISEÑO G.A.P.CONSORCIO		
	PASA		FOLIO NÚMERO	PASA		
	SI	NO		SI		NO
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA 3.1.2	X		5-6	X		1-2
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL 3.1.4	X		11-12-13-14-15-16-17	X		5-6-7-8-9-10-11-12-13-14
RUT 3.1.8	X		59-60-61-62-63-65			19-20
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD 3.1.11	X		75-77	X		29-30
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA 3.1.5	X		22-23-24-25 Y 39	X		SUBSANÓ. ALLEGÓ DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN DE LA JUNTA DE SOCIOS AL REPRESENTANTE LEGAL. SOCIEDAD D DISEÑO LTDA.
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE 3.1.5	X		NA	X		
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL 3.1.6	X		54-55-56-57	X		15-16
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL 3.1.2	X		7-9	X		3-4
CERTIFICACIÓN DE NO ESTAR INCURSO EN CAUSAL DE DISOLUCIÓN O LIQUIDACIÓN 3.1.9			67-69	X		21-22
FORMATO COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN 3.1.12			79-81			31-32
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA 3.1.10		X	71-72 Póliza No 21-45101199989 SEGUROS DEL ESTADO. NO SUBSANÓ RECIBO DE PAGO DE LA PRIMA		X	23-24-25-26-27-28 Póliza No M-100063114 MUNDIAL DE SEGUROS. SUBSANÓ RECIBO DE PAGO DE LA PRIMA
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		41-42-47-48-49	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMTES

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		43-44-49-51	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		45-52	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES
VERIFICACIÓN	NO CUMPLE			CUMPLE		

DOCUMENTOS	PROPONENTE 15: KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA.			PROPONENTE 16: ECHANDO GLOBOS SAS.		
	PASA		FOLIO NÚMERO			NO
	SI	NO		SI		
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA 3.1.2	X		3-4	X		1-2
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL 3.1.4	X		6-7-8-9-10	X		4-5-6-7-8-9-10-11
RUT 3.1.8	X		11.			12
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD 3.1.11	X		15	X		18
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA 3.1.5	NA		NA	X		NA
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE 3.1.5	NA	N/A	NA	X		NA
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL 3.1.6	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL 3.1.2	X		5	X		3
CERTIFICACIÓN DE NO ESTAR INCURSO EN CAUSAL DE DISOLUCIÓN O LIQUIDACIÓN 3.1.9			12			14
FORMATO COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN 3.1.12			16			13
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA 3.1.10	X		13-14 Poliza No 1683463 de Suramericana	X		15-16-17 Póliza No CU080373 expedida por SEGUROS CONFIANZA
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES	X		SE VERIFICÓ POR LEY ANTITRÁMITES
VERIFICACIÓN	CUMPLE			CUMPLE		

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

1.1 CONSOLIDADO VERIFICACIÓN DOCUMENTACIÓN JURÍDICA HABILITANTE.

No	Proponente	Cumple	No Cumple
1	AUTORUN DISEÑO COMUNICACIÓN	X	
2	FENIX MEDIA GROUP LTDA.	X	
3	FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES	X	
4	MAS ESTRATEGIAS LIMITADA	X	
5	OJO POR OJO SAS	X	
6	GUALA FILMS SAS	X	
7	SERVIMEDIOS S.A.S.	X	
8	VOICE & MARKET SOLUTIONS	X	
9	RAQUEL SOFÍA AMAYA PRODUCCIONES Y CÍA. LTDA	X	
10	LOOP ENTERTAINMENT LTDA		X
11	COMPANY MEDIA SAS	X	
12	TAYFER DE COLOMBIA LTDA.		X
13	PROSPECTIVA TURÍSTCA UNIÓN TEMPORAL		X
14	DISEÑO G.A.P.	X	
15	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA.	X	
16	ECHANDO GLOBOS SAS.	X	
17	VIRTUAL TV COMUNICACIONES	X	
18	NETBANAGERS S.A.S.	X	
19	CASA PRODUCTURA LTDA.	X	

2. VERIFICACIÓN DE REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES:

DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO HABILITANTE

Verificación de los requisitos técnicos y capacidad técnica establecidos como habilitantes: Se efectuará un análisis del contenido de las propuestas verificadas como habilitadas desde el punto de vista jurídico y financiero, con el fin de verificar si cumple con las especificaciones técnicas requeridas en esta Invitación, como habilitantes. La verificación de estos requisitos no otorgará puntaje sobre la propuesta técnica presentada.

Los documentos que se mencionan en este numeral son verificables y como tales constituyen un requisito habilitante para la participación en este proceso de contratación. En este punto la verificación es de HABILITA o NO HABILITA.

EXPERIENCIA GENERAL DEL PROPONENTE

El proponente podrá presentar hasta cuatro certificaciones de CONTRATO O COPIA DEL CONTRATO JUNTO A SU DEBIDA ACTA DE LIQUIDACIÓN EJECUTADOS Y TERMINADOS, cuya sumatoria del valor contratado debe ser mayor al 80% del valor de la presente invitación abierta, expresado en Salarios Mínimos mensuales legales vigentes en Colombia y cuyo objeto o alcance contenga actividades de:

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

PRE-PRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DE UN VIDEO PROMOCIONAL.

La experiencia deberá ser acreditada por las entidades Contratantes. Para ello, el proponente deberá anexar certificación(es) suscrita por el Contratante.

Cuando un proponente suministre información referida a su participación en un consorcio o unión temporal, se considerará para efectos de la evaluación del factor experiencia calificable, el porcentaje de participación establecido, para lo cual se aplicara este porcentaje para definir el valor correspondiente del contrato ejecutado. Este porcentaje debe ser claro en la Certificación suministrada, de lo contrario se deberá anexar documento de conformación de la figura asociativa para realizar dicha verificación.

En caso de que el proponente presente más de CUATRO (4) certificaciones, solo serán tenidas en cuenta para la habilitación de la propuesta, las CUATRO (4) primeras, según el orden de foliación. Si alguna certificación incluye varios contratos, para la verificación de la cantidad mínima y máxima requerida, se evaluara cada contrato por separado y según el orden de relación, cumpliendo con todos los requisitos solicitados para la verificación de las certificaciones.

La suma de los valores de los contratos deben ser igual o mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, expresado en Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes en Colombia. En caso que los contratos certificados se encuentren estipulados en moneda extranjera, el proponente deberá hacer la conversión del valor del contrato en pesos colombianos según la Tasa de cambio Representativa del Mercado (TRM) vigente en la fecha de terminación del contrato certificado.

El proponente debe diligenciar el FORMULARIO - EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL PROPONENTE (Anexo 6), para listar los contratos a tener en cuenta en el cumplimiento del requisito habilitante. Si presenta más de cuatro (4) certificaciones deberá indicar con cuales cuatro certificaciones cumplirán con los requisitos exigidos. Si el Proponente no indica con cuales máximo 4 certificaciones se evaluarán el cumplimiento del requisito, FONTUR solicitará que el proponente indique las certificaciones (máximo 4) con los cuales cumplirá el requisito habilitante. Si el Proponente no contesta dentro del plazo señalado por FONTUR, se analizarán las cuatro primeras certificaciones presentadas en el orden de foliación de la propuesta.

FONTUR se reserva el derecho de verificar o no la información presentada. En caso de que la verificación dé como resultado que los documentos presentados en la propuesta son inexactos o contradictorios, se tomarán como no presentados y el proponente será descalificado (no habilitado) y su propuesta no será tenida en cuenta; independiente de las acciones legales que FONTUR decida tomar.

Requisitos que deben cumplir las certificaciones de experiencia.

Presentación

Las certificaciones se deben presentar en copia legible. FONTUR se reserva el derecho de solicitar la verificación del original.

Cada certificación deberá contener la siguiente información:

1. Nombre de la entidad o persona contratante.
2. Nombre y número de documento de identidad del contratista.
3. Número, fecha y objeto del contrato.
4. Valor ejecutado.
Fecha de iniciación del contrato.
5. Plazo de ejecución del contrato o fecha de terminación.
6. Datos de contacto para verificación.
7. Debe ser suscrita por el representante legal del contratante o por la persona autorizada por éste.
8. En caso que el contrato sea expedido para un consorcio o unión temporal, en los mismos debe identificarse el porcentaje de participación de cada uno de sus integrantes.
9. Copia de las adiciones, otrosíes que indiquen en cada uno de ellos sus objetos, plazos y valor.
10. Manifestación expresa de cumplimiento del contrato

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

11. La certificación deberá estar diligenciada en la papelería institucional del contratante.

12. La certificación debe indicar el cargo de quien la suscribe

NO SE ACEPTARAN AUTO CERTIFICACIONES

Si el documento de certificación incluye varios contratos, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal o son contratos nuevos, indicando en cada uno de ellos sus objetos, plazos y valor.

Si alguno de los elementos mínimos de información no se encuentra en las certificaciones o no aporta certificación, se deberá anexar copia del contrato y acta de liquidación donde se pueda constatar toda la información antes requerida.

Los contratos o documentos que se alleguen como experiencia (habilitante, especifica, equipo de trabajo) y que sean de contratos ejecutados en otro país, deben presentarse traducidos al idioma español y venir consularizados o apostillados.

FONTUR se reserva el derecho de verificar la información presentada, si las certificaciones aportadas por el proponente no se pudieran verificar en su contenido, aun con la entrega de documentos subsanables, la misma no será tenida en cuenta.

Revisión:

N°	PROPONENTE	VERIFICACION CRITERIOS HABILITANES	CRITERIO
1	AUTORUM DISEÑO COMUNICACIÓN	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 75 al 81 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo el folio 75 Nombre de la entidad o persona contratante: Asociación Egresados de Economía de la Universidad Militar Nueva Granada – Asecum Nombre y número de documento de identidad del contratista: Autorun Diseño y Comunicación LTDA. NIT. 830.514.155-0 Número de contrato: ASE-014-2010 Fecha: 20 de enero de 2010 Objeto del contrato: El diseño, preproducción, producción y postproducción de 4 videos promocionales. Valor ejecutado: \$480.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 20 de enero de 2010 Fecha de terminación: 30 de marzo de 2010</p> <p>La certificación bajo el folio 75 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo el folio 77 Nombre de la entidad o persona contratante: Unión Temporal Travel Nombre y número de documento de identidad del contratista: Autorun Diseño y Comunicación LTDA. NIT. 830.514.155-0 Número de contrato: UTT-08-096 Fecha: 07 de octubre de 2008 Objeto del contrato: "Realización de un video promocional del IV curso de formación judicial inicial de la escuela judicial "Rodrigo Lara Bonilla" Valor ejecutado: \$52.200.000 IVA Incluido Fecha de iniciación del contrato: 07 de octubre de 2008 Fecha de terminación: 07 de enero de 2009</p> <p>La certificación bajo el folio 77 CUMPLE con lo requerido</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 79 Nombre de la entidad o persona contratante: DIBASHER S.A.S Nombre y número de documento de identidad del contratista: Autorun Diseño y Comunicación LTDA. NIT. 830.514.155-0 Número de contrato: DB.000.20-12</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Fecha: 07 de octubre de 2008 Objeto del contrato: "Pre producción, producción y post producción, de un (1) video promocional y dos (2) Reediciones para apoyar el posicionamiento de marca y venta de nuestros servicios." Valor ejecutado: \$36.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 06 de febrero de 2012 Fecha de terminación: 30 de mayo de 2012</p> <p>La certificación bajo el folio 79 CUMPLE con lo requerido</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 81 Nombre de la entidad o persona contratante: Lupa Films LTDA. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Autorun Diseño y Comunicación LTDA. NIT. 830.514.155-0 Número de contrato: 059 Fecha: 03 de julio de 2007 Objeto del contrato: "Realizó video promocional, preproducción, producción y posproducción." Valor ejecutado: \$60.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 03 de julio de 2007 Fecha de terminación: 03 de septiembre de 2007</p> <p>La certificación bajo el folio 81 CUMPLE con lo requerido</p> <p>Nota Final: Las 4 certificaciones CUMPLEN con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 1.238,9 SMMLV.</p>	
2	FENIX MEDIA GROUP LTDA	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones: bajo los folios 74 al 102 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo los folios 75 y 76 Nombre de la entidad o persona contratante: Ministerio de Ambiente. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Fenix Media Group LTDA. NIT. 830.081.460-2 Número de contrato: 247 de 2013 Fecha: 27 de septiembre de 2013 Objeto del contrato: "Diseñar y producir tres anuncios de servicio público para televisión que promuevan el uso legal y equitativo del recurso hídrico, como apoyo al desarrollo del programa Nacional de Legalización de usuarios del Recurso Hídrico." Valor ejecutado: \$335.554.000 Fecha de iniciación del contrato: 27 de septiembre de 2013 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2013</p> <p>La certificación bajo los folios 75 y 76 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo los folios 77 al 90 Nombre de la entidad o persona contratante: Fondo de Promoción Turística Nombre y número de documento de identidad del contratista: Fenix Media Group LTDA. NIT. 830.081.460-2 Número de contrato: FPT-176-2012 Fecha: 30 de agosto de 2013 Objeto del contrato: "Prestar los servicios y realizar la producción de piezas comunicacionales del departamento de Guainía e impresión de 1000 ejemplares de la guía turística del departamento de acuerdo al proyecto y lo establecido en el contrato." Valor ejecutado: \$88.276.000 Incluida IVA Fecha de iniciación del contrato: 04 de septiembre de 2012 Fecha de terminación: 03 de octubre de 2012</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>La certificación bajo el folio 77 al 87 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo los folios 91 al 102 Nombre de la entidad o persona contratante: Consorcio de Alianza Turística - Fondo de Promoción Turística Nombre y número de documento de identidad del contratista: Fenix Media Group LTDA. NIT. 830.081.460-2 Número de contrato: FPT-166-2012 Fecha: 23 de agosto de 2012 Objeto del contrato: Prestar los servicios y realizar conceptualización, diseño y producción de un conjunto de herramientas y material audiovisual de promoción turística del municipio de Nuquí. Valor ejecutado: \$76.507.000 Fecha de iniciación del contrato: 30 de agosto de 2012 Fecha de terminación: 14 de octubre de 2012</p> <p>La certificación bajo el folio 91 al 102 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota Final: Las 3 certificaciones CUMPLEN con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 859,9 SMMLV.</p>	
3	FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES	<p>El proponente anexó una (1) certificación; con orden de foliación no consecutivo</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 7 experiencia general Fresa Producciones y Comunicaciones S.A.S Nombre de la entidad o persona contratante: Energía Y&R S.A.S Nombre y número de documento de identidad del contratista: Fresa Producciones y Comunicaciones S.A.S NIT. 900.115.263-1 Número de contrato: no especifica Fecha: 21 de junio de 2012 Objeto del contrato: Preproducción, producción, realización y postproducción de trabajos audiovisuales tales como comerciales para televisión abierta y cerrada, comerciales para web, videos institucionales, videos web entre otros proyectos audiovisuales. Valor ejecutado: \$1.188.203.401 IVA Incluido Fecha de iniciación del contrato: 21 de junio de 2012 Fecha de terminación: 14 de abril de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 7 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota Final: La certificación CUMPLE con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 2015,6 SMMLV.</p>	CUMPLE
4	MAS ESTRATEGIAS LIMITADA	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 46 al 49 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 46 Nombre de la entidad o persona contratante: Energía Y&R S.A.S Nombre y número de documento de identidad del contratista: MAS ESTRATEGIAS LTDA. NIT. 802.006.463-3 Número de contrato: 2714 Fecha: 01 de febrero de 2010 Objeto del contrato: Diseñar y producir videos promocionales institucionales, teniendo en cuenta nuestro concepto de asesoría y tecnología en prestación de servicios de limpieza, cafetería y mantenimiento. Valor ejecutado: \$150.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 01 de febrero de 2010</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Fecha de terminación: 28 de febrero de 2011 La certificación bajo el folio 46 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 47 Nombre de la entidad o persona contratante: FREIRE TV PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Nombre y número de documento de identidad del contratista: MAS ESTRATEGIAS LTDA. NIT. 802.006.463-3 Número de contrato: 3610 Fecha: 01 de febrero de 2011 Objeto del contrato: Producir una serie de videos promocionales destinados a ser emitidos en medios de comunicación. Valor ejecutado: \$120.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 01 de febrero de 2011 Fecha de terminación: 01 de febrero de 2012</p> <p>La certificación bajo el folio 47 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 48 Nombre de la entidad o persona contratante: EL JEFE DE COMUNICACIONES DEL INSTITUTO COLOMBIANO DE CRÉDITO EDUCATIVO Y ESTUDIOS TÉCNICOS EN EL EXTERIOR "MARIANO OSPINA PEREZ" - ICETEX Nombre y número de documento de identidad del contratista: MAS ESTRATEGIAS LTDA. NIT. 802.006.463-3 Número de contrato: 2008-0216 Fecha: 04 de diciembre de 2008 Objeto del contrato: Realizar dieciséis (16) videos promocionales institucionales grabados, graficados y/o animados en alta definición. Valor ejecutado: \$71.177.600 incluido IVA Fecha de iniciación del contrato: 04 de diciembre de 2008 Fecha de terminación: 15 de diciembre de 2008</p> <p>La certificación bajo el folio 48 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 49 Nombre de la entidad o persona contratante: Hotel Melgar Nombre y número de documento de identidad del contratista: MAS ESTRATEGIAS LTDA. NIT. 802.006.463-3 Número de contrato: 002 de 2011 Fecha: 22 de septiembre de 2011 Objeto del contrato: Prestación de servicios profesionales al hotel Melgar para la preproducción, producción y postproducción de seis (6) videos promocionales de alta definición del Hotel Melgar para medios digitales y redes sociales. Valor ejecutado: \$150.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 22 de septiembre de 2011 Fecha de terminación: 22 de diciembre de 2011</p> <p>La certificación bajo el folio 49 CUMPLE con lo requerido</p> <p>Nota final: Las 4 certificaciones CUMPLEN con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 925,1 SMMLV.</p>	
5	OJO POR OJO SAS	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 90 al 95 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo los folios 90 y 91 Nombre de la entidad o persona contratante: Jefe de oficina asesora jurídica de Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC Nombre y número de documento de identidad del contratista: Ojo</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Por Ojo SAS 900.658.557-1 Número de contrato: 172 de 2014 Fecha: 23 de enero de 2014 Objeto del contrato: "Realizar bajo la modalidad de producción por encargo, la investigación, realización, producción y postproducción de la tercera temporada de la serie infantil "JOSEFINA EN LA COCINA" Valor ejecutado: \$662.500.000 Fecha de iniciación del contrato: 04 de febrero de 2014 Fecha de terminación: 03 de noviembre de 2014</p> <p>La certificación bajo los folios 90 y 91 CUMPLE con lo requerido</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo los folios 92 y 93 Nombre de la entidad o persona contratante: JEFE DE OFICINA ASESORA JURÍDICA DE RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA RTVC Nombre y número de documento de identidad del contratista: Ojo Por Ojo SAS 900.658.557-1 Número de contrato: 173 de 2014 Fecha: 23 de enero de 2014 Objeto del contrato: Realizar bajo la modalidad de producción por encargo la pre-producción, producción, postproducción y transmisión en directo por el canal de "Señal Colombia" de los conversatorios del "HAY FESTIVAL 2014" a realizarse en Cartagena entre el 30 de enero y el 2 de febrero de 2014. Valor ejecutado: \$173.958.100 Fecha de iniciación del contrato: 30 de enero de 2014 Fecha de terminación: 20 de febrero de 2014</p> <p>La certificación bajo los folios 92 y 93 NO CUMPLE con lo requerido, toda vez que no se evidencia la PRE-producción, diseño, producción y post-producción de VIDEO PROMOCIONAL como se indicó en la respuesta a las observaciones y no se allegaron los subsanables requeridos.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 94 Nombre de la entidad o persona contratante: ESOKOLOFF GESTIÓN CULTURAL S.A.S Nombre y número de documento de identidad del contratista: Ojo Por Ojo SAS 900.658.557-1 Número de contrato: no especifica Fecha: 01 de febrero de 2016 Objeto del contrato: Preproducción, diseño producción y post producción de un video institucional para CEMEX. Valor ejecutado: \$62.060.000 incluido IVA Fecha de iniciación del contrato: 01 de febrero de 2016 Fecha de terminación: 26 de mayo de 2016</p> <p>La certificación bajo el folio 94 CUMPLE con lo requerido</p> <p>Certificación No. 04: Una certificación bajo el folio 95 Nombre de la entidad o persona contratante: SONY MUSIC ENTERTAINMENT COLOMBIA S.A Nombre y número de documento de identidad del contratista: Ojo Por Ojo SAS 900.658.557-1 Número de contrato: 20160210_1747 Fecha: 15 de febrero de 2016 Objeto del contrato: Preproducción, producción y post producción de la obra audiovisual que sincronizó el fonograma que contiene la obra musical titulada "No Te Vayas Todavía" interpretada por el artista conocido como Andrés Cepeda, con la colaboración de la artista conocida como Kany García. Valor ejecutado: \$50.000.000 más IVA Fecha de iniciación del contrato: 15 de febrero de 2016 Fecha de terminación: 21 de marzo de 2016</p>	
--	--	--	--

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>La certificación bajo el folio 95 CUMPLE con lo requerido</p> <p>Nota final: Las certificaciones 1, 3 y 4 CUMPLEN con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 1238 SMMLV.</p>	
6	GUALA FILMS SAS	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 59 al 88 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo los folios 59 y 64 Nombre de la entidad o persona contratante: McCANN WORLDGROUP Nombre y número de documento de identidad del contratista: Guala Films SAS NIT 830.511.158-9 Número de contrato: no especifica Fecha: 04 de septiembre de 2013 Objeto del contrato: Servicios de producción y realización del video Advil y Advil Children. Valor ejecutado: \$268.958.899 IVA incluido Fecha de iniciación del contrato: 04 de septiembre de 2013 Fecha de terminación: 02 de octubre de 2013</p> <p>La certificación bajo los folios 59 y 64 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo los folios 65 al 75 Nombre de la entidad o persona contratante: Plaza Mayor Medellín Convenciones y exposiciones S.A Nombre y número de documento de identidad del contratista: Guala Films SAS NIT 830.511.158-9 Número de contrato: 201500886 de 2015 Fecha: 22 de septiembre de 2015 Objeto del contrato: Realizar la Pre-producción, producción, realización, sonorización y (Música Original), del video institucional “SISTEMA GENERAL DE REGALIAS Y LOS AVANCES EN LA INVERSIÓN PUBLICA EN COLOMBIA” el cual tendrá rodaje en 6 ciudades de Colombia, a través de cámara <i>epic dragon</i> y óptica anamórfica, tomas aéreas drone 4k, edición y composición animación 2D, colorización 3 días, incluida alimentación, transporte aéreo y terrestre para el equipo técnico de GUALA FILMS de conformidad con la propuesta presentada por el contratista y aceptada por el DNP. Valor ejecutado: \$232.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 22 de septiembre de 2015 Fecha de terminación: 31 de octubre de 2015</p> <p>La certificación bajo los folios 65 al 75 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo los folios 76 al 88 Nombre de la entidad o persona contratante: Fondo Nacional de Turismo -FONTUR Nombre y número de documento de identidad del contratista: Guala Films SAS NIT 830.511.158-9 Número de contrato: FPT-259-2013 Fecha: 24 de julio de 2013 Objeto del contrato: Realizar la edición profesional de cincuenta (50) capsulas audiovisuales, cada una de un (1) minuto de duración, que incluya graficación, composición, sonorización, colorización, locución y subtitulación. Valor ejecutado: \$88.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 22 de agosto de 2013 Fecha de terminación: 22 de diciembre de 2013</p> <p>La certificación bajo los folios 65 al 75 CUMPLE con lo requerido.</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Nota final: Las 3 certificaciones CUMPLEN con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 965,5 SMMLV.</p>	
7	SERVIMEDIOS S.A.S	<p>Anexó dos (2) certificaciones; bajo los folios 46 al 47 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo el folio 46. Nombre de la entidad o persona contratante: GRUPO PREMIER MOTORES BRITÁNICOS SAS Nombre y número de documento de identidad del contratista: SERVIMEDIOS S.A.S. NIT 800.045.878-5 Número del contrato: 036 Fecha del contrato: 1 de octubre de 2013 Objeto del contrato: "...prestando el servicio de desarrollo de campañas publicitarias, a través de la elaboración, diseño y ejecución de plan de medios a nivel internacional, nacional y regional, que incluye la publicación de avisos en prensa, revistas, comerciales para televisión, cuñas radiales, medios digitales suscripciones y en general todos los medios de comunicación masivos y alternativos necesarios para el posicionamiento de la marca, así como el desarrollo creativo de las campañas publicitarias, la asesoría de planificación e investigación y la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, emisión de todo tipo de mensaje informativo". Valor ejecutado: \$2.056.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 1 de octubre de 2013 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 46 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo el folio 47. Nombre y número de documento de identidad del contratista: TEAMSOURCING DE COLOMBIA LTDA. NIT 900.056.114-7 Número del contrato: 036 Fecha del contrato: 1 de octubre de 2013 Objeto del contrato: "Asesoría, planeación, pre-producción, diseño, producción y post-producción de un video promocional y ejecución de planes publicitarios en medios masivos de comunicación tanto nacional como regional, tales como prensa, radio, televisión y medios digitales, así como el diseño y producción de piezas comunicativas". Valor ejecutado: \$515.641.545 Fecha de iniciación del contrato: 1 de enero de 2013 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 47 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota final: Las 2 certificaciones CUMPLEN con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 4212,3 SMMLV.</p>	CUMPLE
8	VOICE & MARKET SOLUTIONS	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 44 al 68 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo los folios 44 al 50 Nombre de la entidad o persona contratante: ALDEASA COLOMBIA Nombre y número de documento de identidad del contratista: VOICE & MARKET SOLUTIONS. NIT 900.074.277-5 Número del contrato: S-009 Fecha del contrato: 29 de enero de 2008 Objeto del contrato: "Servicios de diseño, producción y realización de video y material publicitario para lanzamiento promocional y comercial LATAM". Valor ejecutado: \$182.550.000</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Fecha de iniciación del contrato: 29 de enero de 2008 Fecha de terminación: 10 de abril de 2008</p> <p>La certificación bajo los folios 44 al 50 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo los folios 51 al 61. Nombre de la entidad o persona contratante: BAVARIA Nombre y número de documento de identidad del contratista: VOICE & MARKET SOLUTIONS. NIT 900.074.277-5 Número del contrato: 5001196177 Fecha del contrato: 09 de junio de 2010 Objeto del contrato: “Servicio de preproducción, producción y postproducción de video promocional en CDS Sincelejo-Valledupar y Santa Marta”. Valor ejecutado: \$15.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 09 de junio de 2010 Fecha de terminación: 18 de junio de 2010</p> <p>La certificación bajo los folios 51 al 61 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo los folios 62 al 64. Nombre de la entidad o persona contratante: SUPERHAVITA-AT S.A. Nombre y número de documento de identidad del contratista: VOICE & MARKET SOLUTIONS. NIT 900.074.277-5 Número del contrato: 37-2009 Fecha del contrato: 01 de junio de 2009 Objeto del contrato: “Prestación de servicios para el diseño y ejecución estrategia publicitaria, y la preproducción, producción, realización y edición de video para la promoción y comercialización del proyecto del edificio Orión 421 en el barrio de manga en Cartagena”. Valor ejecutado: \$78.500.000 Fecha de iniciación del contrato: 01 de junio de 2009 Fecha de terminación: 01 de septiembre de 2009</p> <p>La certificación bajo los folios 62 al 64 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 04: Una certificación bajo los folios 65 al 68. Nombre de la entidad o persona contratante: SUPERHAVITA-AT S.A. Nombre y número de documento de identidad del contratista: VOICE & MARKET SOLUTIONS. NIT 900.074.277-5 Número del contrato: 0015 Fecha del contrato: 07 de febrero de 2011 Objeto del contrato: “Prestación de servicios para el diseño y ejecución estrategia publicitaria, y la preproducción, producción, realización y edición de video para la promoción y comercialización del proyecto del edificio Orión 421 en el barrio de manga en Cartagena”. Valor ejecutado: \$127.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 07 de febrero de 2011 Fecha de terminación: 30 de abril de 2011</p> <p>La certificación bajo los folios 65 al 68 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota final: Las 4 certificaciones CUMPLEN con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 819,7 SMMLV.</p>	
9	<p>RAQUEL SOFÍA AMAYA PRODUCCIONES Y CÍA LTDA</p>	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 49 al 52 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo el folio 49. Nombre de la entidad o persona contratante: LLORENTE Y LLORENTE</p>	<p>CUMPLE</p>

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>LTDA. Nombre y número de documento de identidad del contratista: RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA. NIT 830.052.555-1 Número del contrato: no especifica Fecha del contrato: 04 de agosto de 2015 Objeto del contrato: "Realizar la investigación, el diseño, elaboración de 2 guiones, preproducción, producción y postproducción de 2 videos promocionales de 5 minutos de duración cada uno y realizar el diseño, producción y post producción de piezas para medios impresos y digitales, referencias: medio ambiente y sostenibilidad". Valor ejecutado: \$210.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 04 de agosto de 2015 Fecha de terminación: 24 de septiembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 49 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo el folio 50. Nombre de la entidad o persona contratante: FUNDACIÓN ARTÍSTICA AFROCOLOMBIANA YAMBAMBÓ. Nombre y número de documento de identidad del contratista: RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA. NIT 830.052.555-1 Número del contrato: no especifica Fecha del contrato: 17 de noviembre de 2013 Objeto del contrato: "Diseñar, elaborar 4 guiones, realizar la preproducción, producción y postproducción de 4 videos promocionales de 7 minutos de duración cada uno (dos para cada versión del festival 19 y 20) y realizar el diseño, producción y postproducción de piezas para medios impresos y digitales, referencias: FESTIVAL DE CULTURA NEGRA DE BOGOTÁ versiones 19 y 20". Valor ejecutado: \$250.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 17 de noviembre de 2013 Fecha de terminación: 17 de noviembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 50 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo el folio 51. Nombre de la entidad o persona contratante: FUNDACIÓN ARTÍSTICA AFROCOLOMBIANA YAMBAMBÓ. Nombre y número de documento de identidad del contratista: RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA. NIT 830.052.555-1 Número del contrato: no especifica Fecha del contrato: 10 de noviembre de 2012 Objeto del contrato: "Diseñar, elaborar 4 guiones, realizar la preproducción, producción y postproducción de 4 videos promocionales de 7 minutos de duración cada uno (dos para cada versión del festival 17 y 18) y realizar el diseño, producción y postproducción de piezas para medios impresos y digitales, referencias: FESTIVAL DE CULTURA NEGRA DE BOGOTÁ versiones 17 y 18". Valor ejecutado: \$200.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 10 de noviembre de 2012 Fecha de terminación: 10 de noviembre de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 51 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 04: Una certificación bajo el folio 52. Nombre de la entidad o persona contratante: PRODUCCIONES CONTRAPUNTO. Nombre y número de documento de identidad del contratista: RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA. NIT 830.052.555-1 Número del contrato: no especifica Fecha del contrato: 01 de junio de 2012 Objeto del contrato: "(...) diseño, preproducción, producción y post producción de 5 videos promocionales de CAPROVIMPO (Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía) para nuestro cliente Universal LTDA Comunicación Corporativa".</p>	
--	--	---	--

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Valor ejecutado: \$97.800.000 Fecha de iniciación del contrato: 01 de junio de 2012 Fecha de terminación: 30 de septiembre de 2012</p> <p>La certificación bajo el folio 52 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota final: Las 4 certificaciones CUMPLEN con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 1243,6 SMMLV.</p>	
10	LOOP ENTERTAINMENT LTDA	<p>El proponente anexó dos (2) certificaciones; bajo los folios 38 al 41 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo los folios 38 al 40. Nombre de la entidad o persona contratante: SUEÑO ESTEREO S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: LOOP ENTERTAINMENT SAS NIT 900.209.719-0 Número del contrato: 890 2015 Fecha del contrato: 08 de marzo de 2015 Objeto del contrato: “Preproducción, diseño, producción y post producción de videos – inserción, planificación, emisión y transmisión de piezas publicitarias”. Valor ejecutado: \$483.053.879 Fecha de iniciación del contrato: 08 de marzo de 2015 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo los folios 38 al 40 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo el folio 41. Nombre de la entidad o persona contratante: GWS GLOBAL WINE & SPIRITS. Nombre y número de documento de identidad del contratista: LOOP ENTERTAINMENT SAS. NIT 900.209.719-0 Número del contrato: 879 Fecha del contrato: 01 de julio de 2014 Objeto del contrato: “Asesoría estratégica de posicionamiento de marcas y estrategias de comunicación, diseño, preproducción, producción, post-producción de servicios audiovisuales producción técnica y logística de eventos, lanzamientos, activaciones de marca incluidos servicios de alquiler de sonido – backline – video iluminación”. Valor ejecutado: \$1.109.976.251 Fecha de iniciación del contrato: 08 de marzo de 2015 Fecha de terminación: 30 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 41 NO CUMPLE con lo requerido, toda vez que no se evidencia la PRE-producción, diseño, producción y post-producción de VIDEO PROMOCIONAL como se indicó en la respuesta a las observaciones y no se allegaron los subsanables requeridos. Nota final: La certificación 1 CUMPLE con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 749,7 SMMLV.</p>	CUMPLE
11	COMPANY MEDIA SAS	<p>El proponente anexó dos (2) certificaciones; bajo los folios 30 al 38 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo los folios 30 al 34. Nombre de la entidad o persona contratante: CONTINENTAL DE CARGA Y TRANSPORTES S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: COMPANY MEDIA S.A.S. NIT 900.434.385-8</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Número del contrato: 024 de 2013 Fecha del contrato: 01 de septiembre de 2013 Objeto del contrato: "Prestación de servicio de diseño, desarrollo creativo, pre-producción, producción y post producción de 12 videoclip y comercial promocional". Valor ejecutado: \$238.500.000 Fecha de iniciación del contrato: 01 de septiembre de 2013 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2013</p> <p>La certificación bajo los folios 30 al 34 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo los folios 35 al 38. Nombre de la entidad o persona contratante: SER CREATIVO JK S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: COMPANY MEDIA S.A.S. NIT 900.434.385-8 Número del contrato: 001 de 1 enero de 2014 Fecha del contrato: 01 de enero de 2014 Objeto del contrato: "Prestación de servicio de diseño, desarrollo creativo, pre-producción, producción y post producción de 10 video clip promocionales para la vigencia periodo 2014". Valor ejecutado: \$280.650.000 Fecha de iniciación del contrato: 01 de enero de 2014 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo los folios 35 al 38 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota final: Las 2 certificaciones CUMPLEN con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 860,1 SMMLV.</p>	
12	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	<p>El proponente anexó dos (2) certificaciones: bajo los folios 68 al 122 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo los folios 68 al 78. Nombre de la entidad o persona contratante: TOYAMA BOGOTÁ S.A. Nombre y número de documento de identidad del contratista:TAYFER DE COLOMBIA LTDA NIT 900.066.500-1 Número del contrato: 001-2012 Fecha del contrato: 09 de noviembre de 2013 Objeto del contrato: "Realización de las piezas comunicativas, publicidad, preproducción y postproducción de videos institucionales para televisión". Valor ejecutado: \$574.373.430 Fecha de iniciación del contrato: 12 de noviembre de 2012 Fecha de terminación: 12 de agosto de 2013</p> <p>La certificación bajo los folios 68 al 78 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo los folios 79 al 122. Nombre de la entidad o persona contratante: MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL – COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES – DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA Nombre y número de documento de identidad del contratista: TAYFER DE COLOMBIA LTDA NIT 900.066.500-1 Número del contrato: 2900/15 Fecha del contrato: 30 de junio de 2015 Objeto del contrato: "Prestar el servicio de elaboración de un diseño creativo y story board, video clip, referencias comerciales, que permita posicionar externamente la campaña "Estamos en el corazón de los colombianos y ahí nos vamos a quedar", en el marco de los objetivos de la Oficina de Comunicaciones Estratégicas, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas en el anexo único, el cual hace parte integral del presente contrato".</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Valor ejecutado: \$299.328.000 Fecha de iniciación del contrato: 10 de julio de 2015 Fecha de terminación: 30 de noviembre de 2015</p> <p>La certificación bajo los folios 79 al 122 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota final: Las 2 certificaciones CUMPLEN con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 1.396,9 SMMLV.</p>	
13	PROSPECTIVA TURÍSTICA UNIÓN TEMPORAL	<p>El proponente anexó dos (2) certificaciones; bajo los folios 151 al 152 para la verificación de los requisitos habilitantes</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo el folio 151 Nombre de la entidad o persona contratante: ROYAL FILMS S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Royal Media Group, NIT 802.020.815-0 Número del contrato: no especifica Fecha del contrato: 1 de enero de 2013 Objeto del contrato: pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales. Valor ejecutado: \$490.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 1 de enero de 2013 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 151 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo el folio 152 Nombre de la entidad o persona contratante: BAVARIA S.A Nombre y número de documento de identidad del contratista: Royal Media Group, NIT 802.020.815-0 Número del contrato: no especifica Fecha del contrato: 1 de enero de 2013 Objeto del contrato: no especifica Valor ejecutado 1: \$3.776.097.221 Valor ejecutado 2: \$1.438.741.657 Valor ejecutado 3: \$1.639.660 Fecha de iniciación del contrato: no especifica Fecha de terminación: no especifica</p> <p>Nota: se solicitó adjuntar contrato donde evidencie el desarrollo de las actividades, toda vez que no se especifica la <u>PRE-PRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN</u> DE MATERIAL PROMOCIONAL.</p> <p>Sin embargo el proponente no allego los documentos para subsanar esta certificación.</p> <p>Nota final: La certificación que CUMPLEN con los requisitos habilitantes es la número uno, bajo el folio 151, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 1.070,0 SMMLV.</p>	CUMPLE
14	G.A.P. PRODUCCIONES SAS	<p>El proponente anexó una (1) certificación; sin número de foliación para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación Nombre de la entidad o persona contratante: MUNICIPIO DE MEDELLÍN – SECRETARIO DE CULTURA Nombre y número de documento de identidad del contratista: G.A.P Producciones S.A.S, NIT 900.349.221-5 Número del contrato: 4600054344 de 2014</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Fecha del contrato: 20 de junio 2014 Objeto del contrato: contratar los servicios de una agencia de comunicaciones para la construcción de una estrategia de comunicaciones...."alcance del presente contrato: video promocional de los programas de promoción cultural, video promocional de la agenda cultural de ciudad...." Valor ejecutado: \$589.057.461 Fecha de iniciación del contrato: 20 de junio 2014 Fecha de terminación: 10 de mayo de 2015</p> <p>La certificación sin foliación CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota final: La certificación CUMPLE con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 914,1 SMMLV.</p>	
15	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 32 al 53 para la verificación de los requisitos habilitantes</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo los folios 32 al 36 Nombre de la entidad o persona contratante: FONDO NACIONAL DEL AHORRO Nombre y número de documento de identidad del contratista: Kioka audiovisuales y publicidad LTDA, NIT 900.248.546-1 Número del contrato: 118 junio 2015 Fecha del contrato: 4 de junio 2015 Objeto del contrato: "Presentación de servicios especializados para la producción de campañas publicitarias multiformato y video promocional del Fondo Nacional del Ahorro de acuerdo con el plan de comunicaciones y el plan de acción de mercadeo." Valor ejecutado: \$450.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 5 de junio de 2015 Fecha de terminación: 4 de junio de 2016</p> <p>La certificación bajo los folios 32 al 36 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo los folios 37 al 41 Nombre de la entidad o persona contratante: FINAGRO Nombre y número de documento de identidad del contratista: Kioka Audiovisuales y Publicidad LTDA, NIT 900.248.546-1 Número del contrato: 46 de 09 de noviembre de 2015 Fecha del contrato: 09 de noviembre de 2015 Objeto del contrato: "Conceptualización y estudio de una línea gráfica y audiovisual de FINAGRO cuyo resultado será la entrega de un informe de dicho análisis y la realización, preproducción, producción y postproducción de dos (2) videos y un (1) informercial" Valor ejecutado: \$59.740.000 Fecha de iniciación del contrato: 13 de noviembre de 2015 Fecha de terminación: 13 de enero de 2016</p> <p>La certificación bajo los folios 37 al 41 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo los folios 42 al 47 Nombre de la entidad o persona contratante: ESCUELA TALLER DE BOGOTÁ Nombre y número de documento de identidad del contratista: Kioka audiovisuales y publicidad LTDA, NIT 900.248.546-1 Número del contrato: 368 de 2015 Fecha del contrato: 13 de noviembre de 2015 Objeto del contrato: "Realizar un video promocional de por lo menos cinco (5) minutos donde recoja los testimonios de los directivos y estudiantes, para</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>mostrar a la Escuela Taller de Colombia herramientas de paz como instrumento idóneo para la implementación de políticas para la convivencia pacífica y la estabilización económica de la población afectada por el conflicto armado” Valor ejecutado: \$20.968.000 Fecha de iniciación del contrato: 17 de noviembre de 2015 Fecha de terminación: 17 de enero de 2016</p> <p>La certificación bajo los folios 42 al 47 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 04: Una certificación bajo los folios 48 al 53 Nombre de la entidad o persona contratante: FINANCIERA DE DESARROLLO TERRITORIAL - FINDETER Nombre y número de documento de identidad del contratista: Kioka Audiovisuales y Publicidad LTDA, NIT 900.248.546-1 Número del contrato: 0076-2015 Fecha del contrato: 5 de junio de 2015 Objeto del contrato: “Realizar la preproducción, producción, y post producción de un paquete que incluya tres piezas audiovisuales con desarrollo de conceptos creativos y artísticos, para que sean difundidos en diferentes canales de comunicación como: eventos, televisión, radio e internet” Valor ejecutado: \$55.100.000 Fecha de iniciación del contrato: 5 de junio de 2015 Fecha de terminación: 5 de agosto de 2015.</p> <p>La certificación bajo los folios 48 al 53 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota final: al proponente NO se le solicitaron documentos a subsanar, sin embargo presento una aclaración frente a la evaluación realizada bajo los folios 32 al 36, dado lo anterior y una vez verificada el documentos en el cual se establece que “Kioka realizó las fases de preproducción, producción, y post producción del video promocional”, se estableció que el proponente CUMPLE bajo los 32 al 53, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 855,26 SMMLV.</p>	
16	ECHANDO GLOBOS SAS	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 27 al 49, para la verificación de los requisitos habilitantes</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo los folios 27 al 47 Contrato N°1 Nombre de la entidad o persona contratante: CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Nombre y número de documento de identidad del contratista: Echando Globos S.A.S. NIT 900.762.297-4 Número del contrato: 6200001859 Fecha del contrato: 08 de septiembre de 2014 Objeto del contrato: “Prestar los servicios para la realización y producción de piezas audiovisuales de conformidad con las especificaciones técnicas exigidas por la Cámara”. Valor ejecutado: \$122.760.000 Fecha de iniciación del contrato: 18 de septiembre de 2014 Fecha de terminación: 18 de septiembre de 2015</p> <p>Contrato N°2 Nombre de la entidad o persona contratante: CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Nombre y número de documento de identidad del contratista: Echando Globos S.A.S. NIT 900.762.297-4 Número del contrato: 6200001863/2014 Fecha del contrato: 8 de septiembre de 2014 Objeto del contrato: “Prestar los servicios para la realización y producción de piezas audiovisuales de conformidad con las especificaciones técnicas exigidas por la Cámara.”</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Valor ejecutado: \$449.340.000 Fecha de iniciación del contrato: 18 de septiembre de 2014. Fecha de terminación: 18 de septiembre de 2015</p> <p>Al proponente NO se le solicitaron documentos a subsanar, sin embargo presento una aclaración frente a la evaluación realizada bajo los folios 27 al 47, dado lo anterior y una vez verificada el documentos allegados y sus respectivos links, se evidencia que se realizó la producción de videos promocionales por lo tanto la certificación bajo los folios 27 al 47 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo el folio 48 Contrato N°1 Nombre de la entidad o persona contratante: MEJIA ASOCIADOS S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Echando Globos S.A.S, NIT 900.762.297-4 Número del contrato: 15337-2015 Fecha del contrato: 14 de diciembre de 2015 Objeto del contrato: Realizar un video promocional en formato 4k con imágenes drone en 4 lugares del territorio nacional. Desarrollo de guion y graficación. Valor ejecutado: \$17.500.000 Fecha de iniciación del contrato: 14 de diciembre de 2015 Fecha de terminación: 29 de febrero de 2016.</p> <p>Contrato N°2 Nombre de la entidad o persona contratante: MEJIA ASOCIADOS S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Echando Globos S.A.S, NIT 900.762.297-4 Número del contrato: 2179-2016 Fecha del contrato: 14 de diciembre de 2015 Objeto del contrato: Realizar un video promocional en formato 4k con imágenes drone en 4 lugares del territorio nacional. Desarrollo de guion y graficación. Valor ejecutado: \$29.032.500 Fecha de iniciación del contrato: 14 de diciembre de 2015 Fecha de terminación: 29 de febrero de 2016.</p> <p>Contrato N°3 Nombre de la entidad o persona contratante: MEJIA ASOCIADOS S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Echando Globos S.A.S, NIT 900.762.297-4 Número del contrato: 1230-2016 Fecha del contrato: 10 de enero de 2016 Objeto del contrato: Realizar video para la convención de Coca Cola 2016, en formato 4K y full HD con las especificaciones exigidas por el cliente. Valor ejecutado: \$14.500.000 Fecha de iniciación del contrato: 10 de enero de 2016 Fecha de terminación: 30 de enero de 2016</p> <p>Contrato N°4 Nombre de la entidad o persona contratante: MEJIA ASOCIADOS S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Echando Globos S.A.S, NIT 900.762.297-4 Número del contrato: 1231-2016 Fecha del contrato: 10 de enero de 2016 Objeto del contrato: Realizar video para la convención de Coca Cola 2016, en formato 4K y full HD con las especificaciones exigidas por el cliente. Valor ejecutado: \$5.500.000</p>	
--	--	--	--

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Fecha de iniciación del contrato: 10 de enero de 2016 Fecha de terminación: 30 de enero de 2016</p> <p>La certificación bajo el folio 48 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo el folio 49 Nombre de la entidad o persona contratante: CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL CAEM Nombre y número de documento de identidad del contratista: Echando Globos S.A.S. NIT 900.762.297-4 Número del contrato: 070-366-875-14-15 Fecha del contrato: 01 de junio de 2015 Objeto del contrato: “Diseño y elaboración de un video de posicionamiento y expectativa para el componente de huella de carbono corporativa, como pieza publicitaria para divulgar las acciones proyectadas en el marco del convenio estrategias de gestión ambiental – CAR”. Valor ejecutado: \$20.184.000 Fecha de iniciación del contrato: 01 de junio de 2015 Fecha de terminación: 01 de julio de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 48 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota final: al proponente NO se le solicitaron documentos a subsanar, sin embargo presento una aclaración frente a la evaluación realizada bajo los folios 27 al 47, dado lo anterior y una vez verificada el documentos allegados y sus respectivos links, se evidencia que se realizó la producción de videos promocionales, se estableció que el proponente CUMPLE bajo los 27 al 49, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 1015,70 SMMLV.</p>	
17	VIRTUAL TV COMUNICACIONES	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 67 al 144 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo los folios 67 al 82 Nombre de la entidad o persona contratante: BANCO DEL COMERCIO EXTERIOR – BANCOLDEX SA ACTUANDO COMO ADMINISTRADOR DEL PROGRAMA DE INVERSIÓN BANCA DE LAS OPORTUNIDADES Nombre y número de documento de identidad del contratista: Virtual Televisión Ltda, NIT 830.041.621-0 Número del contrato: 2015017 Fecha del contrato: 3 de marzo de 2015 Objeto del contrato: “Realizar la preproducción, producción y posproducción de hasta seis (6) videos institucionales del programa que permitan visualizar la gestión y los avances de sus programas en materia de inclusión financiera, según los términos de referencia para contratar la producción y realización de videos institucionales para la Banca de Oportunidades. Valor ejecutado: \$100.920.000 Fecha de iniciación del contrato: 3 de marzo de 2015 Fecha de terminación: 30 de enero de 2016</p> <p>La certificación bajo los folios 67 al 82 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo los folios 84 al 111 Nombre de la entidad o persona contratante: FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR Nombre y número de documento de identidad del contratista: Virtual Televisión Ltda, NIT 830041621-0 Número del contrato: FNT 059-2014 Fecha del contrato: 11 de febrero de 2014 Objeto del contrato: “Realizar la producción profesional y edición hasta de 25 capsulas audiovisuales de un minuto de duración cada una, correspondiente al proyecto denominado: “cápsulas turísticas audiovisuales de experiencias</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>únicas”.</p> <p>Valor ejecutado: \$374.389.580 Fecha de iniciación del contrato: 11 de febrero de 2014 Fecha de terminación: 11 de marzo de 2015</p> <p>La certificación bajo los folios 84 al 111 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo los folios 113 al 127 Nombre de la entidad o persona contratante: CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA – FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Nombre y número de documento de identidad del contratista: Virtual Televisión Ltda, NIT 830041621-0 Número del contrato: M 0102-2010 Fecha del contrato: 4 de octubre de 2010 Objeto del contrato: “[...] Realizar, producir, y post producir un video institucional de Manizales...” Actividades: “realizar, producir y post producir un video turístico de la ciudad de Manizales con una duración mínima de siete minutos y una duración máxima de 10 minutos” Valor ejecutado: \$189.080.000 Fecha de iniciación del contrato: 4 de octubre de 2010 Fecha de terminación: 29 de junio de 2011</p> <p>La certificación bajo los folios 113 al 127 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 04: Una certificación bajo los folios 129 al 144 Nombre de la entidad o persona contratante: CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA – FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Nombre y número de documento de identidad del contratista: Virtual Televisión Ltda, NIT 830041621-0 Número del contrato: M 053-2010 Fecha del contrato: 7 de julio de 2010 Objeto del contrato: “Producción de un video comercial para televisión de 30”, con una reducción de 20” la producción de una cuña de radio de 30”, con una reducción de 20” y la toma de 10 fotografías en alta resolución...”. Valor ejecutado: \$59.160.000 Fecha de iniciación del contrato: 7 de julio de 2010 Fecha de terminación: 4 de noviembre de 2010</p> <p>La certificación bajo los folios 129 al 144 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota final: Las 4 certificaciones CUMPLEN con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 1195,3 SMMLV.</p>	
18	NETBANGERS S.A.S	<p>El proponente anexó dos (2) certificaciones; bajo los folios 53 al 54 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo el folio 53 Nombre de la entidad o persona contratante: SEATECH INTERNATIONAL INC. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Netbangers S.A.S, NIT 900.134.757-7 Número del contrato: no especifica Fecha del contrato: 1 de enero de 2015 Objeto del contrato: “Planeación de la estrategia digital, el diseño y desarrollo de aplicaciones móviles, páginas web, plataformas de participación, producción de videos, generación de contenidos y desarrollo de formatos interactivos de piezas de pauta y cubrimiento streaming.” Valor ejecutado: \$215.964.000 Fecha de iniciación del contrato: 1 de enero de 2015</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 53 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo el folio 54 Nombre de la entidad o persona contratante: COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Netbangers S.A.S, NIT 900.134.757-7 Número del contrato: no especifica Fecha del contrato: 1 de enero de 2015 Objeto del contrato: "Planeación de la estrategia digital, el diseño y desarrollo de aplicaciones móviles, páginas web, plataformas de participación, producción de videos, estrategias y mantenimiento de social media, monitoreo de redes sociales, generación de contenido y desarrollo de formatos interactivos de piezas de pauta para las marcas: Noel, Tosh y Festival." Valor ejecutado: \$496.699.000 Fecha de iniciación del contrato: 1 de enero de 2015 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 54 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota final: Las 2 certificaciones CUMPLEN con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 1106 SMMLV.</p>	
19	CASA PRODUCTORA LTDA	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 48 al 88 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo los folios 48 al 78 Nombre de la entidad o persona contratante: TRANSCARIBE Nombre y número de documento de identidad del contratista: Casa Productora Ltda, NIT 900.220.420-9 Número del contrato: TC-LPN002-2015 Fecha del contrato: 13 de agosto de 2015 Objeto del contrato: "Contratar prestación de servicios de una agencia para el diseño, desarrollo y producción del plan de comunicaciones de Transcaribe S.A., así como el diseño y ejecución del plan de medios para difusión de mensajes institucionales, necesarios para la promoción y fomento del uso del servicio público de transporte masivo para Cartagena de Indias, dentro del marco de la misionalidad y objetos estratégicos de la entidad, con el fin de lograr una comunicación eficaz con la ciudadanía, a través de medios masivos y alternativos de comunicación, el programa de comunicación e información pública, bajo la supervisión de Secretaría General." Alcance: "preproducción, producción y postproducción de un video institucional de Transcaribe; incluye elaboración de guion técnico y literario; preproducción, producción y postproducción de al menos 3 microprogramas de 5 minutos cada uno" Valor ejecutado: \$738.871.998 Fecha de iniciación del contrato: 13 de agosto de 2015 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo los folios 48 al 78 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo los folios 79 al 83 Nombre de la entidad o persona contratante: INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA BELLAS ARTES Y CIENCIAS DE BOLÍVAR. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Casa Productora Ltda, NIT 900.220.420-9 Número del contrato: 072 del 27 de marzo de 2015 Fecha del contrato: 29 de abril de 2015 Objeto del contrato: "Servicio para la producción del programa institucional de televisión de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar</p>	CUMPLE

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>durante 2015.” Alcance: “[...] realización de tomas aéreas; Características técnicas: (...) promo para canales de 30 segundos, acompañamiento a la realización audiovisual, casting para presentadores, edición de programa, construcción de animaciones de cabezote en formato 4K, insert, separadores, créditos y todo lo relacionado al programa” Valor ejecutado: \$195.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 29 de abril de 2015 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo los folios 79 al 83 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo los folios 84 al 88 Nombre de la entidad o persona contratante: GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Casa Productora Ltda, NIT 900.220.420-9 Número del contrato: MC-SP-005-2014 Fecha del contrato: 24 de julio de 2014 Objeto del contrato: “Contratar la producción de un video musical de promoción a los artistas a los Departamentos de Bolívar, en desarrollo del proyecto “fortalecimiento de las manifestaciones culturales y desarrollo del potencial turístico del Departamento del Bolívar, a través de la participación en eventos de tipo cultural y turístico a nivel nacional e internacional”. Valor ejecutado: \$61.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 24 de julio de 2014 Fecha de terminación: 25 de agosto de 2014</p> <p>La certificación bajo los folios 84 al 88 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota Final: Las certificaciones CUMPLEN con los requisitos habilitantes toda vez que se evidencia la pre-producción, diseño, producción y post-producción de videos promocionales, cuyo valor es mayor al ochenta por ciento (80%) del presupuesto previsto para el presente proceso, valor que equivale a 1.548,4 SMMLV</p>	
--	--	---	--

2.1 CONSOLIDADOS REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES

No	Proponente	Cumple	No Cumple
1	AUTORUN DISEÑO COMUNICACIÓN	X	
2	FENIX MEDIA GROUP LTDA.	X	
3	FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES	X	
4	MAS ESTRATEGIAS LIMITADA	X	
5	OJO POR OJO SAS	X	
6	GUALA FILMS SAS	X	
7	SERVIMEDIOS S.A.S.	X	
8	VOICE & MARKET SOLUTIONS	X	
9	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CÍA. LTDA	X	
10	LOOP ENTERTAINMENT LTDA	X	
11	COMPANY MEDIA SAS	X	
12	TAYFER DE COLOMBIA LTDA.	X	

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

13	PROSPECTIVA TURÍSTICA UNIÓN TEMPORAL	X	
14	DISEÑO G.A.P.	X	
15	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA.	X	
16	ECHANDO GLOBOS SAS.	X	
17	VIRTUAL TV COMUNICACIONES	X	
18	NETBANAGERS S.A.S.	X	
19	CASA PRODUCTORA LTDA.	X	

3. VERIFICACIÓN DE REQUISITOS FINANCIEROS HABILITANTES:

CONTENIDO Y VALORACIÓN FINANCIERA DE LAS PROPUESTAS

De conformidad a lo previsto en el capítulo III numeral 3.2 literal I de los términos de referencia, se procedió a verificar los documentos habilitantes y se verificó el cumplimiento de las exigencias relativas a los índices financieros conforme al literal II, cuyo resultado es el siguiente

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-053-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	ECHANDO GLOBOS S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-053-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	CASA PRODUCTORA LTDA.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-053-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-053-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	VIRTUAL TELEVISION LIMITADA	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-053-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	NETBANGERS S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-053-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	SERVIMEDIOS S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-053-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	OJO POR OJO S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-053-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-053-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	AUTORUN DISEÑO Y COMUNICACIÓN S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-053-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	COMPANY MEDIA S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-053-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-053-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	FENIX MEDIA GROUP LIMITADA	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

En lo concerniente a esta evaluación, luego de analizar y verificar el cumplimiento de los requisitos habilitantes en cuanto a los componentes financieros descritos en la Invitación Abierta FNT-053-2016, se concluye lo siguiente:

1. ECHANDO GLOBOS S.A.S.

El proponente CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

2. CASA PRODUCTORA LTDA.

El proponente CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

3. KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA.

El proponente CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

4. VIRTUAL TELEVISION LIMITADA.

El proponente CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

5. NETBANGERS S.A.S.

El proponente CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

6. TAYFER DE COLOMBIA LTDA.

El proponente NO CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos, ya que el proponente no subsana la siguiente información:

- ✓ No corrigió notas 15, 16 y 19 al estado de resultados año 2015.

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

Por lo anterior no se realizó evaluación de indicadores.

7. MÁS ESTRATEGIAS LTDA.

El proponente NO CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos, ya que no subsano la siguiente información:

- ✓ Presento Balance General año 2015 comparativo año 2014 con valor en la cuenta resultados del ejercicio año 2015 diferente a lo expresado en el estado de resultados mismo año.

Por lo anterior no se realizó evaluación de indicadores.

8. OJO POR OJO S.A.S.

El proponente CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

9. GUALA FILMS S.A.S.

El proponente NO CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos, ya que no subsano la siguiente información:

- ✓ Presento diferencia en nota 5 año 2015 y nota 3, 4, 5, 6, 9 y 11 año 2014 en relación a valores establecidos en los estados financieros año 2015 comparativo año 2014.

Por lo anterior no se realizó evaluación de indicadores financieros.

10. SERVIMEDIOS S.A.S.

El proponente CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

11. VOICE & MARKET SOLUTIONS S.A.S.

El proponente CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

12. AUTORUN DISEÑO Y COMUNICACIÓN S.A.S.

El proponente CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

13. RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES & CIA LTDA.

El proponente CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

14. LOOP ENTERTAINMENT S.A.S.

El proponente NO CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos, ya que no subsano la siguiente información:

- ✓ Presento balance general año 2015 comparativo año 2014 con valor en la cuenta resultados del ejercicio año 2015 diferente a lo expresado en el estado de resultados mismo año.
- ✓ Presento notas a los estados financieros año 2015 únicamente, con valor en la nota 28 diferente al expresado en el estado financiero.
- ✓ Presento dictamen del revisor fiscal Mery Buitrago a los estados financieros año 2015 únicamente.
- ✓ No presento copia de la tarjeta profesional del contador Oscar Ortiz.

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

- ✓ No presento copia del certificado de antecedentes junta central de contadores del contador Oscar Ortiz.

Por lo anterior no se realizó evaluación de indicadores financieros.

15. COMPANY MEDIA S.A.S.

El proponente CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

16. FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S.

El proponente CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

17. FENIX MEDIA GROUP LIMITADA.

El proponente CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

18. PROSPECTIVA TURISTICA UNION TEMPORAL.

El proponente NO CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos, ya que el integrante CORPORACION UNIFICADA NACIONAL – CUN no subsano la siguiente información:

- ✓ Presento valor en la nota 19 diferente al expresado en el balance general año 2015.
- ✓ No presento copia del certificado de antecedentes junta central de contadores de contador Ivan Maldonado.

Así mismo el integrante ROYAL MEDIA GROUP no subsano la siguiente información:

- ✓ No presento dictamen del revisor fiscal a los estados financieros año 2015 comparativo año 2014.

Por lo anterior no se realizó evaluación de indicadores financieros.

19. CONSORCIO DISEÑO G.A.P.

El proponente NO CUMPLE los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos, ya que el consorciado G.A.P. PRODUCCIONES S.A.S. no subsano la siguiente información:

- ✓ Presento notas a los estados financieros años 2015 con valor en las notas 7 y 9 diferente al valor expresado en el balance general mismo año.

Por lo anterior no se realizó evaluación de indicadores financieros.

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
 INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016
 “PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

3.1 CONSOLIDADO VERIFICACIÓN DOCUMENTACIÓN FINANCIERA HABILITANTE.

No	Proponente	Cumple	No Cumple
1	AUTORUN DISEÑO COMUNICACIÓN	X	
2	FENIX MEDIA GROUP LTDA.	X	
3	FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES	X	
4	MAS ESTRATEGIAS LIMITADA		X
5	OJO POR OJO SAS	X	
6	GUALA FILMS SAS		X
7	SERVIMEDIOS S.A.S.	X	
8	VOICE & MARKET SOLUTIONS	X	
9	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CÍA. LTDA	X	
10	LOOP ENTERTAINMENT LTDA		X
11	COMPANY MEDIA SAS	X	
12	TAYFER DE COLOMBIA LTDA.		X
13	PROSPECTIVA TURISTCA UNIÓN TEMPORAL		X
14	DISEÑO G.A.P.		X
15	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA.	X	
16	ECHANDO GLOBOS SAS.	X	
17	VIRTUAL TV COMUNICACIONES	X	
18	NETBANAGERS S.A.S.	X	
19	CASA PRODUCTURA LTDA.	X	

4. CONSOLIDADO REQUISITOS HABILITANTES

No.	PROPONENTES	VERIFICACIÓN JURÍDICA	VERIFICACIÓN FINANCIERA	VERIFICACIÓN TÉCNICA	VERIFICACIÓN FINAL
1	ECHANDO GLOBOS	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
2	CASA PRODUCTORA LTDA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
3	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
4	VIRTUAL TELEVISION LIMITADA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
5	NETBANGERS	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
6	OJO POR OJO S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
7	SERVIMEDIOS S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
8	VOICE AND MARKET SOLUTIONS S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

9	AUTORUN DISEÑO Y COMUNICACIÓN S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
10	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
11	COMPANY MEDIA S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
12	FRESA PRODUCCIONES COMUNICACIONES S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
13	FENIX MEDIA GROUP LIMITADA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
14	TAYFER DE COLOMBIA	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
15	MAS ESTRATEGIAS LTDA	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
16	GUALA FILMS S.A.S	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
17	LOOP ENTERTAINMENT S.A.S	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
18	PROSPECTIVA TURÍSTICA UNIÓN TEMPORAL	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
14	CONSORCIO DISEÑO G.A.P	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA

5. CRITERIOS DE VERIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS PROPUESTAS
FACTORES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas que hayan sido declaradas hábiles por el cumplimiento de los requisitos jurídicos, financieros y técnicos previstos como habilitadores en estos Términos de Referencia, serán objeto de evaluación. Se seleccionará a un sólo proponente. Las propuestas serán evaluadas teniendo en cuenta los siguientes factores, sobre una asignación máxima total de cien (100) puntos y mínimo setenta (70) puntos.

EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
Experiencia específica adicional	30 Puntos
Valor Agregado	30 Puntos
Propuesta Económica	40 puntos
TOTAL PUNTAJE	100 Puntos

5.1 EXPERIENCIA ESPECÍFICA ADICIONAL DEL PROPONENTE (30 PUNTOS)

Los proponentes deberán acreditar experiencia mediante MINIMO DOS (2) MÁXIMO (3) CERTIFICACIONES DE CONTRATOS O COPIA DEL CONTRATO JUNTO A SU DEBIDA ACTA DE LIQUIDACIÓN EJECUTADOS.

ADICIONALES AL MÍNIMO REQUERIDO COMO HABILITANTE, CUYA EJECUCIÓN SE HAYA EFECTUADO EN LOS ÚLTIMOS CINCO (5) AÑOS, contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso y cuyo objeto o alcance contemple actividades de:

DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES.

La asignación de puntuación se otorgará de acuerdo con lo siguiente:

CERTIFICACIONES	PUNTAJE
Dos (2) Certificaciones	20 Puntos
Tres (3) Certificaciones	30 Puntos

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

Nota: Las certificaciones de CONTRATO O COPIA DE CONTRATOS JUNTO A SU DEBIDA ACTA DE LIQUIDACIÓN requeridas para la EXPERIENCIA ESPECÍFICA ADICIONAL del proponente, deben ser certificaciones de CONTRATOS O COPIA DEL CONTRATO JUNTO A SU DEBIDA ACTA DE LIQUIDACIÓN ADICIONALES a las allegadas para el cumplimiento de la Experiencia General Habilitante.

NO SE ACEPTARÁN ACTAS PARCIALES O CONTRATOS EN EJECUCIÓN PARA ACREDITAR EXPERIENCIA.

Los proponentes deberán allegar la CERTIFICACIÓN DEL CONTRATO O COPIA DEL CONTRATO JUNTO A SU DEBIDA ACTA DE LIQUIDACIÓN, donde conste la ejecución del requisito por parte del contratante y se evidencie la actividad solicitada.

Nota: Las CERTIFICACIONES DE CONTRATOS O COPIA DE CONTRATOS ACOMPAÑADAS DE ACTA DE LIQUIDACIÓN allegadas para la validación de la EXPERIENCIA GENERAL o la EXPERIENCIA ESPECÍFICA podrán ser validadas para el cumplimiento de la actividad indicada en el cuadro inmediatamente anterior. No se aceptan auto certificaciones.

En el caso en que los contratos sean expedidos a un consorcio o una unión temporal serán tenidas en cuenta de acuerdo al porcentaje de participación en su ejecución. De acuerdo con lo anterior, el proponente deberá allegar copia del documento de constitución de unión temporal o consorcio o de la figura asociativa, en el cual se pueda verificar el porcentaje de participación y las actividades ejecutadas, lo anterior, si el contrato así no lo indican.

En caso que el contrato que se allegue como experiencia sea contrato ejecutado en otro país, debe venir apostillado o consularizado.

Las certificaciones se deben presentar en copia legible. FONTUR se reserva el derecho de solicitar la verificación del original.

Cada certificación deberá contener la siguiente información:

1. Nombre de la entidad o persona contratante.
2. Nombre y número de documento de identidad del contratista.
3. Número, fecha y objeto del contrato.
4. Valor ejecutado.
5. Fecha de iniciación del contrato.
6. Plazo de ejecución del contrato o fecha de terminación.
7. Datos de contacto para verificación.
8. Debe ser suscrita por el representante legal del contratante o por la persona autorizada por éste.
9. En caso que el contrato sea expedido para un consorcio o unión temporal, en los mismos debe identificarse el porcentaje de participación de cada uno de sus integrantes.
10. Copia de las adiciones, otrosíes que indiquen en cada uno de ellos sus objetos, plazos y valor.
11. Manifestación expresa de cumplimiento del contrato
12. La certificación deberá estar diligenciada en la papelería institucional del contratante.
13. La certificación debe indicar el cargo de quien la suscribe

NO SE ACEPTARÁN AUTO CERTIFICACIONES

Si el documento de certificación incluye varios contratos, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal o son contratos nuevos, indicando en cada uno de ellos sus objetos, plazos y valor.

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

Si alguno de los elementos mínimos de información no se encuentra en las certificaciones o no aporta certificación, se deberá anexar copia del contrato y acta de liquidación donde se pueda constatar toda la información antes requerida.

Los contratos o documentos que se alleguen como experiencia (habilitante, específica, equipo de trabajo) y que sean de contratos ejecutados en otro país, deben presentarse traducidos al idioma español y venir consularizados o apostillados.

FONTUR se reserva el derecho de verificar la información presentada, si las certificaciones aportadas por el proponente no se pudieran verificar en su contenido, aun con la entrega de documentos subsanables, la misma no será tenida en cuenta.

N°	PROPONENTE	VERIFICACION EXPERIENCIA ADICIONAL	PUNTAJE
1	AUTORUM DISEÑO COMUNICACIÓN	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 93 al 98 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo el folio 93 Nombre de la entidad o persona contratante: XL Informática Editorial S.A.S Nombre y número de documento de identidad del contratista: Autorun Diseño y Comunicación LTDA. NIT. 830.514.155-0 Número de contrato: 08 de 2014 Fecha: 07 de enero de 2014 Objeto del contrato: Conceptualización, diseño producción y postproducción de las pautas comerciales (Afiches, flyers, banners, Pop Up, campañas, Rompepáginas, PushDown, Gif) para las redes sociales, el portal web de All Engine, la Revista All Engine y los productos promocionales generados por All Engine. Valor ejecutado: \$55.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 07 de enero de 2014 Fecha de terminación: 09 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 93 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo los folios 95 al 96 Nombre de la entidad o persona contratante: Toro Love S.A.S Nombre y número de documento de identidad del contratista: Autorun Diseño y Comunicación LTDA. NIT. 830.514.155-0 Número de contrato: 014-13 Fecha: 08 de abril de 2013 Objeto del contrato: Servicio de diseño, producción y postproducción de las piezas del producto Multibanca a partir de los conceptos realizados por Toro Love. Valor ejecutado: \$25.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 08 de abril de 2013 Fecha de terminación: 19 de julio de 2013</p> <p>La certificación bajo los folios 94 al 95 CUMPLE con lo requerido</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 98 Nombre de la entidad o persona contratante: La Diva Producciones S.A.S Nombre y número de documento de identidad del contratista: Autorun Diseño y Comunicación LTDA. NIT. 830.514.155-0 Número de contrato: 023 de 2013</p>	30 PUNTOS

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Fecha: 04 de marzo de 2013</p> <p>Objeto del contrato: Diseño producción y postproducción del material digital para la campaña en Redes Sociales, pagina web y revistas impresas de Pony Malta Referencia James Y Pony Malta Referencia Mini, a partir de los roches y contenidos generados para los comerciantes e mención.</p> <p>Valor ejecutado: \$30.000.000</p> <p>Fecha de iniciación del contrato: 04 de marzo de 2013</p> <p>Fecha de terminación: 05 de julio de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 98 CUMPLE con lo requerido</p> <p>Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios 93 al 98.</p>	
2	FENIX MEDIA GROUP LTDA	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 110 al 113 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo los folios 110 y 111 Nombre de la entidad o persona contratante: B&P MEDIOS LTDA. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Fenix Media Group LTDA. NIT. 830.081.460-2 Número de contrato: NA Fecha: 15 de enero de 2015 Objeto del contrato: Realización y producción de campañas publicitarias a través de la ejecución del plan de medios y estrategias de comunicación masiva a nivel nacional, local y regional, (Producción, pauta y publicación de avisos en televisión, radio prensa, internet, cine y medios alternativos, publicidad exterior – vallas/señalización), entre otros, para los diferentes clientes que maneja la compañía. Alcance: Conceptualización, producción y postproducción de piezas comunicacionales para medios impresos, audiovisuales y digitales. Valor ejecutado: \$498.800.000 Fecha de iniciación del contrato: 15 de enero de 2015 Fecha de terminación: 29 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo los folios 110 y 111 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folios 112 Nombre de la entidad o persona contratante: Vidal & Vidal Asociados Nombre y número de documento de identidad del contratista: Fenix Media Group LTDA. NIT. 830.081.460-2 Número de contrato: NA Fecha: 18 de febrero de 2014 Objeto del contrato: Diseño, producción, postproducción e instalación de material informativo (Gran formato y señalética para exteriores) y piezas publicitarias para medios masivos (Impresos, audiovisuales) y alternativos (BTL, digitales) así como el suministro de material promocional (Merchandising). Valor ejecutado: \$72.548.000 Fecha de iniciación del contrato: 18 de febrero de 2014 Fecha de terminación: 17 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 112 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folios 113 Nombre de la entidad o persona contratante: ERA - INTERACTIVE Nombre y número de documento de identidad del contratista: Fenix Media Group LTDA. NIT. 830.081.460-2 Número de contrato: NA Fecha: 13 de enero de 2014 Objeto del contrato: Diseño, desarrollo, arte final y corrección de estilo de piezas (Pre pro y postproducción) para medios impresos y digitales, como apoyo en la construcción de estrategias promocionales para la implementación de: portales web e intranet, aplicaciones web para administración de negocios, aplicación móvil (APP), versión móvil portal web y demás desarrollos</p>	30 PUNTOS

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>tecnológicos para internet e intranet. Valor ejecutado: \$76.507.000 Fecha de iniciación del contrato: 13 de enero de 2014 Fecha de terminación: 30 de octubre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 113 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios del 110 al 113.</p>	
3	FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; con orden de foliación no consecutivo</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 10 experiencia específica Fresa Producciones y Comunicaciones S.A.S Nombre de la entidad o persona contratante: CMS COMMUNICATION & MARKETING SOLUTIONS LTDA. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Fresa Producciones y Comunicaciones S.A.S NIT. 900.115.263-1 Número de contrato: 360-404 DE 2015 Fecha: 01 de marzo de 2015 Objeto del contrato: Realizar el diseño, la producción y postproducción de cuatro piezas publicitarias para prensa y web, herramientas tecnológicas de audio y video. Valor ejecutado: \$46.215.560 Fecha de iniciación del contrato: 01 de marzo de 2015 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 10 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 11 experiencia específica Fresa Producciones y Comunicaciones S.A.S Nombre de la entidad o persona contratante: SP STRATEGY LIMITADA Nombre y número de documento de identidad del contratista: Fresa Producciones y Comunicaciones S.A.S NIT. 900.115.263-1 Número de contrato: NA Fecha: 01 de junio de 2011 Objeto del contrato: Diseño, producción audiovisual, postproducción, piezas gráficas para prensa, eucoles y medios digitales de un video documental de 63 minutos sobre la problemática del sistema de salud en Colombia, llamado “Sistema terminal” Valor ejecutado: \$92.800.000 IVA Incluido Fecha de iniciación del contrato: 01 de junio de 2011 Fecha de terminación: 10 de junio de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 11 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 12 experiencia específica Fresa Producciones y Comunicaciones S.A.S Nombre de la entidad o persona contratante: SP STRATEGY LIMITADA Nombre y número de documento de identidad del contratista: Fresa Producciones y Comunicaciones S.A.S NIT. 900.115.263-1 Número de contrato: NA Fecha: 01 de febrero de 2015 Objeto del contrato: Realizar el diseño, la producción y postproducción de cuatro piezas publicitarias para prensa y web, herramientas tecnológicas de audio y video. Valor ejecutado: \$49.500.000 IVA Incluido Fecha de iniciación del contrato: 01 de febrero de 2015 Fecha de terminación: 30 de noviembre de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 12 CUMPLE con lo requerido.</p>	30 PUNTOS

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios 10, 11 y 12.	
4	OJO POR OJO SAS	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 97 al 99 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 97 Nombre de la entidad o persona contratante: OLEODUCTO CENTRAL S.A Nombre y número de documento de identidad del contratista: Ojo Por Ojo SAS 900.658.557-1 Número de contrato: 3801859 Fecha: 27 de enero de 2014 Objeto del contrato: Producción audiovisual y fotografía. Valor ejecutado: \$657.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 27 de enero de 2014 Fecha de terminación: 27 de marzo de 2016</p> <p>La certificación bajo el folio 97 NO CUMPLE toda vez que no evidencia el diseño producción y postproducción de piezas para medios impresos y digitales.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 98 Nombre de la entidad o persona contratante: Deliria Productora de Contenido. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Ojo Por Ojo SAS 900.658.557-1 Número de contrato: NA Fecha: 20 de marzo de 2016 Objeto del contrato: Preproducción, diseño, producción y postproducción de un video para la ceremonia del premio compartir al maestro y al rector 2016. Valor ejecutado: \$34.800.000 Fecha de iniciación del contrato: 20 de marzo de 2016 Fecha de terminación: 20 de mayo de 2016</p> <p>La certificación bajo el folio 98 NO CUMPLE con lo requerido, toda vez que no se evidencia el DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 99 Nombre de la entidad o persona contratante: FUNDACIÓN PLAN Nombre y número de documento de identidad del contratista: Ojo Por Ojo SAS 900.658.557-1 Número de contrato: 02-PU 4018-FY-16 Fecha: 04 de enero de 2016 Objeto del contrato: Realizar la preproducción, producción y postproducción de un video que documente la experiencia del proyecto “promoción de niñas y mujeres jóvenes participantes activas en el proceso de paz colombiano” en las unidades de programa de Chocó y Tumaco. Valor ejecutado: \$30.788.176 Fecha de iniciación del contrato: 04 de enero de 2016 Fecha de terminación: 19 de febrero de 2016</p> <p>La certificación bajo el folio 99 NO CUMPLE con lo requerido, toda vez que no se evidencia el DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES.</p> <p>Nota: no se asigna puntuación a las certificaciones allegadas por el proponente, toda vez los criterios de evaluación y ponderación de propuestas establecían que en las certificaciones se debían evidenciar experiencia en <u>DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES</u></p>	0 PUNTOS

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

5	SERVIMEDIOS S.A.S	<p>Anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 55 al 57 para la verificación de la experiencia adicional.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo el folio 55. Nombre de la entidad o persona contratante: SWISS SPORTS S.A. Nombre y número de documento de identidad del contratista: SERVIMEDIOS S.A.S. NIT 800.045.878-5 Número del contrato: N/A Fecha del contrato: N/A Objeto del contrato: “Actúa como nuestra agencia de medios, prestando el servicio de desarrollo de campañas publicitarias, a través de la elaboración, diseño y ejecución de plan de medios a nivel internacional, nacional y regional, que incluye la publicación de avisos en prensa revistas, comerciales para televisión, cuñas radiales, medios digitales, suscripciones y en general todos los medios de comunicación masivos y alternativos necesarios para el posicionamiento de la marca...”. Valor ejecutado: N/A Fecha de iniciación del contrato: N/A Fecha de terminación: N/A</p> <p>La certificación bajo el folio 55 NO CUMPLE, toda vez que da cuenta de un plan de medios y no se evidencia experiencia en DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES adicionalmente no se especifica, el número del contrato, el valor ejecutado, la fecha de iniciación del mismo, y el plazo de ejecución o fecha de terminación.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo el folio 56. Nombre de la entidad o persona contratante: AUTOMOTORES SAN JORGE S.A. Nombre y número de documento de identidad del contratista: SERVIMEDIOS S.A.S. NIT 800.045.878-5 Número del contrato: N/A Fecha del contrato: N/A Objeto del contrato: “Actúa como nuestra agencia de medios, prestando el servicio de desarrollo de campañas publicitarias, a través de la elaboración, diseño y ejecución de plan de medios a nivel internacional, nacional y regional, que incluye la publicación de avisos en prensa revistas, comerciales para televisión, cuñas radiales, medios digitales, suscripciones y en general todos los medios de comunicación masivos y alternativos necesarios para el posicionamiento de la marca...”. Valor ejecutado: N/A Fecha de iniciación del contrato: N/A Fecha de terminación: N/A</p> <p>La certificación bajo el folio 56 NO CUMPLE, toda vez que no se evidencia, el número del contrato, el valor ejecutado, la fecha de iniciación del mismo, y el plazo de ejecución o fecha de terminación.</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo el folio 57. Nombre de la entidad o persona contratante: COMPLEJO COMERCIAL CENTRO CHÍA Nombre y número de documento de identidad del contratista: SERVIMEDIOS S.A.S. NIT 800.045.878-5 Número del contrato: N/A Fecha del contrato: N/A Objeto del contrato: “Actuado como nuestra central de medios, desde el mes de marzo de 2010, prestando el servicio de planificación, diseño y divulgación de campañas publicitarias en los diferentes medios de comunicación, como televisión nacional y regional, por cable o satelital, radio, prensa, internet, vallas, medios alternativos señalados en el plan de medios anual”. Valor ejecutado: N/A Fecha de iniciación del contrato: N/A Fecha de terminación: N/A</p>	0 PUNTOS
---	-------------------	---	----------

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>La certificación bajo el folio 57 NO CUMPLE, toda vez que da cuenta de un plan de medios (central de medios) y no se evidencia experiencia en DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES adicionalmente no se especifica, el número del contrato, el valor ejecutado, la fecha de iniciación del mismo, y el plazo de ejecución o fecha de terminación.</p> <p>Nota: no se asigna puntuación a las certificaciones allegadas por el proponente, toda vez no cumple con los requisitos mínimos solicitados.</p>	
6	VOICE & MARKET SOLUTIONS	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 70 al 77 para la verificación de la experiencia adicional</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo los folios 70 al 72. Nombre de la entidad o persona contratante: SURTIDORA DE GAS DEL CARIBE S.A. E.S.P. Nombre y número de documento de identidad del contratista: VOICE & MARKET SOLUTIONS. NIT 900.074.277-5 Número del contrato: GC-20134-0000037 Fecha del contrato: 01 de marzo de 2014 Objeto del contrato: “creación, intermediación y asesoría en la implementación de estrategias publicitarias de comunicación y de marketing, servicios ATL y BTL para el posicionamiento y la promoción de los servicios ofrecidos por el contratante, requerido por el área de mercadeo y de comunicaciones”. Alcance: “Diseños, conceptualización, preproducción, producción, elaboración impresión y postproducción de piezas, artes y material gráfico comunicacional para aplicar en los diversos medios de comunicación impresos, audiovisuales y digitales”. Valor ejecutado: \$313.200.000 Fecha de iniciación del contrato: 01 de marzo de 2014 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo los folios 70 al 72 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo los folios 73 al 75. Nombre de la entidad o persona contratante: SIERRA CABALLERO Nombre y número de documento de identidad del contratista: VOICE & MARKET SOLUTIONS. NIT 900.074.277-5 Número del contrato: 02-2014 Fecha del contrato: 04 de febrero de 2014 Objeto del contrato: “Diseño, asesoría, elaboración, producción y desarrollo de estrategias de mercadeo y publicidad, para la construcción y posicionamiento de la marca de la empresa en la ciudad de Cartagena de Indias”. Alcance: “Diseños, conceptualización, preproducción, producción, elaboración impresión y postproducción de piezas, artes y material gráfico comunicacional para aplicar en los diversos medios de comunicación (impresos, audiovisuales y digitales)”. Valor ejecutado: \$40.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 04 de febrero de 2014 Fecha de terminación: 05 de junio de 2014</p> <p>La certificación bajo los folios 73 al 75 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo los folios 75 al 78. Nombre de la entidad o persona contratante: US TWO MEDIA S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: VOICE & MARKET SOLUTIONS. NIT 900.074.277-5 Número del contrato: N/A Fecha del contrato: 03 de febrero de 2012 Objeto del contrato: “Diseño, asesoría, elaboración, producción y desarrollo de estrategias de mercadeo y publicidad, para la construcción y posicionamiento de la marca de la empresa”. Alcance: “Diseños, conceptualización, preproducción, producción, elaboración impresión y postproducción de piezas,</p>	30 PUNTOS

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>artes y material gráfico comunicacional para aplicar en los diversos medios de comunicación impresos, audiovisuales y digitales”.</p> <p>Valor ejecutado: \$18.000.000</p> <p>Fecha de iniciación del contrato: 03 de febrero de 2012</p> <p>Fecha de terminación: 01 de abril de 2012</p> <p>La certificación bajo los folios 75 al 78 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios 70 al 77.</p>	
7	RAQUEL SOFÍA AMAYA PRODUCCIONES Y CÍA LTDA	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones bajo los folios 56 al 58 para la verificación de la experiencia adicional, sin embargo se otorga un puntaje de cero (0) puntos, toda vez que las certificaciones allegadas NO SON ADICIONALES a las certificaciones para la verificación de requisitos habitantes (folios 49 al 52), tal y como se establece en el numeral 4.1. EXPERIENCIA ESPECÍFICA ADICIONAL DEL PROPONENTE, de la presente invitación.</p>	0 PUNTOS
8	COMPANY MEDIA SAS	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 40 al 42 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo el folio 40. Nombre de la entidad o persona contratante: SER CREATIVO JK S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: COMPANY MEDIA S.A.S. NIT 900.434.385-8 Número del contrato: N/A Fecha del contrato: 01 de enero de 2013 Objeto del contrato: “Prestación de servicio de diseño, desarrollo creativo, preproducción, producción y post producción de piezas publicitarias para medios radio, televisión, prensa escrita y digital”. Valor ejecutado: \$238.500.000 Fecha de iniciación del contrato: 01 de enero de 2013 Fecha de terminación: 28 de junio de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 40 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo el folio 41 Nombre de la entidad o persona contratante: CORPORACIÓN ONDAS Nombre y número de documento de identidad del contratista: COMPANY MEDIA S.A.S. NIT 900.434.385-8 Número del contrato: N/A Fecha del contrato: 01 de agosto de 2013 Objeto del contrato: “Prestación de servicio de diseño y elaboración preproducción, producción y posproducción de piezas comunicativas para difusión en medios impresos, digitales, radio y televisión en medios convencionales y alternativos como parte del plan de medios implementado por la corporación para dar a conocer la ejecución de los programas implementados en el periodo 2013”. Valor ejecutado: \$9.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 01 de agosto de 2013 Fecha de terminación: 31 de agosto de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 41 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo el folio 42 Nombre de la entidad o persona contratante: MAS TV Nombre y número de documento de identidad del contratista: COMPANY MEDIA S.A.S. NIT 900.434.385-8 Número del contrato: N/A Fecha del contrato: 01 de junio de 2012 Objeto del contrato: “Prestación del servicio de diseño y elaboración, producción y post producción de piezas para el plan de medios impresos, digitales y radiales”. Valor ejecutado: \$13.000.000</p>	30 PUNTOS

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Fecha de iniciación del contrato: 01 de junio de 2012 Fecha de terminación: 30 de junio de 2012</p> <p>La certificación bajo el folio 42 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios 40 al 42</p>	
9	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA	<p>El proponente anexó dos (2) certificaciones; bajo los folios 56 al 65 para la verificación de los requisitos habilitantes</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo los folios 56 al 62 Nombre de la entidad o persona contratante: ASOCIACION COLOMBIANA DE AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO – ANATO. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Kioka audiovisuales y publicidad LTDA, NIT 900.248.546-1 Número del contrato: 010-2016 Fecha del contrato: 26 de mayo de 2016 Objeto del contrato: “realizar el plan de promoción de turismo emisor, el cual se compone de los siguientes aspectos: realización de piezas publicitarias y realización y ejecución de plan de medios.” Valor ejecutado: \$107.750.999 Fecha de iniciación del contrato: 26 de mayo de 2016 Fecha de terminación: 26 de agosto de 2016</p> <p>La certificación bajo los folios 56 al 62 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo los folios 63 al 65 Nombre de la entidad o persona contratante: ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Kioka Audiovisuales y Publicidad LTDA, NIT 900.248.546-1 Número del contrato: 26199 Fecha del contrato: 23 de noviembre de 2015 Objeto del contrato: “Diseño, diagramación e impresión de agenda, edición e impresión de piezas para exposición con sus respectivos soportes metálicos y preproducción, producción y post producción de video promocional del programa escuelas taller de Colombia” Valor ejecutado: \$38.280.000 Fecha de iniciación del contrato: 23 de noviembre de 2015 Fecha de terminación: 30 de noviembre de 2015.</p> <p>La certificación bajo los folios 63 al 65 NO CUMPLE, toda vez que no se evidencia DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES, tal y como se establece en el numeral 4.1 “...para medios impresos y digitales”</p> <p>Nota final: no se asigna puntuación a las certificaciones allegadas por el proponente, toda vez que se allegaron dos certificaciones, pero solo una (1) cumple con los requisitos mínimos exigidos en los criterios de calificación.</p>	0 PUNTOS
10	ECHANDO GLOBOS SAS	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 51 al 61, para la verificación de los requisitos habilitantes</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo los folios 51 al 59 Nombre de la entidad o persona contratante: CAEM, CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Echando Globos S.A.S. NIT 900.762.297-4 Número del contrato: 151-366-975-15 Fecha del contrato: 20 de octubre de 2015 Objeto del contrato: “diseñar y elaborar piezas de promoción y difusión de</p>	0 PUNTOS

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>eventos, y de un video de posicionamiento y expectativa para el componente de huella de carbono corporativa como pieza publicitaria para divulgar las acciones proyectadas en el marco del convenio 875-15, suscrito entre la corporación ambiental regional (CAR), y la corporación ambiental empresarial (CAEM) Valor ejecutado: \$122.760.000 Fecha de iniciación del contrato: 20 de octubre de 2015. Fecha de terminación: N/A</p> <p>La certificación bajo los folios 51 al 59 NO CUMPLE con lo requerido, ya que si bien en el objeto de la presente certificación se contempla el diseño y elaboración de piezas de promoción, no es claro que sean piezas impresas y digitales o una estrategia 360 y/o integral.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo el folio 60 Nombre de la entidad o persona contratante: FUNDACIÓN RIO AL SUR Nombre y número de documento de identidad del contratista: Echando Globos S.A.S, NIT 900.762.297-4 Número del contrato: N/A Fecha del contrato: 4 de noviembre de 2015 Objeto del contrato: desarrollar el diseño y elaboración de tres piezas publicitarias para medios y eventos del proyecto, el encantador de bebés, la victoria. Valor ejecutado: \$9.839.000 Fecha de iniciación del contrato: 4 de noviembre de 2015 Fecha de terminación: 19 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo los folio 60 NO CUMPLE con lo requerido, ya que si bien en el objeto de la presente certificación se contempla el diseño y elaboración de piezas de promoción, no es claro que sean piezas impresas y digitales o una estrategia 360 y/o integral</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo el folio 61 Nombre de la entidad o persona contratante: CAEM, CORPORACIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Echando Globos S.A.S, NIT 900.762.297-4 Número del contrato: 049-366-1170-14-15 Fecha del contrato: N/A Objeto del contrato: realización de invitación interactiva: video de invitación CAR con animación en 2D, infografía, diseño y graficación para el evento de cierre del proyecto ventanilla ambiental CAR, para medios impresos -digitales. Valor ejecutado: \$9.839.000 Fecha de iniciación del contrato: N/A Fecha de terminación: N/A</p> <p>La certificación bajo los folio 61 CUMPLE con lo requerido</p> <p>Nota final: no se asigna puntuación a las certificaciones allegadas por el proponente, toda vez que se allegaron tres certificaciones, pero solo una (1) cumple con los requisitos mínimos exigidos en los criterios de calificación.</p>	
11	VIRTUAL TV COMUNICACIONES	<p>El proponente anexó tres (03) certificaciones: bajo los folios 149 al 167 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo los folios 149 al 154 Nombre de la entidad o persona contratante: COORDINADORA DEL GRUPO DE GESTIÓN CONTRACTUAL DEL MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA Nombre y número de documento de identidad del contratista: Virtual Televisión Ltda, NIT 830.041.621-0 Número del contrato: 245 Fecha del contrato: 15 de octubre de 2014 Objeto del contrato: “Contratar el diseño de una estrategia integral de</p>	30 PUNTOS

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>comunicaciones a nivel nacional, que incluya los servicios de conceptualización y diseño de piezas comunicativas, así como la producción de estas para su difusión en televisión, radio, prensa escrita e internet como parte de la implementación” Valor ejecutado: \$679.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 16 de octubre de 2014 Fecha de terminación: 22 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo los folios 149 al 154 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo los folios 156 al 165 Nombre de la entidad o persona contratante: COORDINADORA DE GESTIÓN JURÍDICA DE RADIOTELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA RTVC Nombre y número de documento de identidad del contratista: Virtual Televisión Ltda, NIT 830041621-0 Número del contrato: 222 Fecha del contrato: 20 de octubre de 2011 Objeto del contrato: “Se obliga para con RTCV la prestación integral de servicios técnicos, logísticos y humanos para el <u>diseño y ejecución de la estrategia integral de comunicación</u> (interna y externa) de RTVC y sus marcas”. Alcance: “así como el diseño creativo y producción de todas las piezas de comunicación requeridas para la promoción y divulgación efectiva de sus marcas de acuerdo con los lineamientos y directrices de RTVC” Valor ejecutado: \$1.374.197.014 Fecha de iniciación del contrato: 21 de octubre de 2011 Fecha de terminación: 03 de diciembre de 2013</p> <p>Si bien la certificación bajo los folios 156 al 165 no dice expresamente realizar piezas impresas y digitales, se evidencia que se desarrolló una estrategia integral de comunicaciones, dado lo anterior la certificación CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo los folios 167 Nombre de la entidad o persona contratante: LABORATORIOS NEO LTDA Nombre y número de documento de identidad del contratista: Virtual Televisión Ltda, NIT 830041621-0 Número del contrato: N/A Fecha del contrato: 01 de marzo de 2013 Objeto del contrato: “[...] Realizó la línea conceptual y gráfica para campañas publicitarias, así como la planeación y ejecución de planes de medios ATL nacional e internacional (Televisión, radio, prensa y revistas), BTL (eventos activaciones de marca y otras acciones alternativas) y la planeación e implementación de la estrategia digital” Valor ejecutado: \$ 700.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 01 de marzo de 2013 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 167 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios 149 al 167.</p>	
12	NETBANGERS S.A.S	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 57 al 60 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo el folio 57 Nombre de la entidad o persona contratante: CENCOSUD COLOMBIA S.A. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Netbangers S.A.S, NIT 900.134.757-7 Número del contrato: N/A</p>	30 PUNTOS

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>Fecha del contrato: 01 de abril de 2015 Objeto del contrato: "Diseño, producción, y posproducción de piezas para medios impresos y digitales de la campaña de ahorro de Easy". Valor ejecutado: \$74.595.000 Fecha de iniciación del contrato: 01 de abril de 2015 Fecha de terminación: 30 de junio de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 57 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo los folios 58 al 59 Nombre de la entidad o persona contratante: SUCESORES DE JOSÉ JESÚS RESTREPO Y CIA S.A. CASA LUKER S.A. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Netbangers S.A.S, NIT 900.134.757-7 Número del contrato: N/A Fecha del contrato: 1 de julio de 2015 Objeto del contrato: "Diseño, producción y postproducción de piezas para medios impresos, cine, cable y digitales para la marca Lucky" Valor ejecutado: \$80.265.000 Fecha de iniciación del contrato: 1 de julio de 2015 Fecha de terminación: 30 de abril de 2016</p> <p>La certificación bajo los folios 58 al 59 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo el folio 60 Nombre de la entidad o persona contratante: MEALS DE COLOMBIA S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Netbangers S.A.S, NIT 900.134.757-7 Número del contrato: N/A Fecha del contrato: 1 de septiembre de 2013 Objeto del contrato: "Diseño y desarrollo de piezas digitales para la promoción anual de Drácula, diseño de sticker para el producto" Valor ejecutado: \$14.735.000 Fecha de iniciación del contrato: 1 de septiembre de 2013 Fecha de terminación: 30 de septiembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 60 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios 57 al 60</p>	
13	CASA PRODUCTORA LTDA	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones: bajo los folios 90 al 103 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No. 01: Una certificación bajo los folios 90 al 101 Nombre de la entidad o persona contratante: METRO SABANAS S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Casa Productora Ltda, NIT 900.220.420-9 Número del contrato: 02-2015 Fecha del contrato: 15 de junio de 2015 Objeto del contrato: "Contratación de una agencia de medios y publicidad para diseñar y producir piezas publicitarias en la planificación, compra y administración de espacios publicitarios en medios locales para fortalecer la imagen corporativa del SETP y Metro de Sabana S.A.S." Valor ejecutado: \$ 52.446.880 Fecha de iniciación del contrato: 15 de junio de 2015 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo los folios 90 al 101 NO CUMPLE con lo requerido, ya que si bien en el objeto de la presente certificación se contempla el diseño y producción de piezas publicitarias, no es claro que sean piezas impresas y</p>	20 PUNTOS

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

		<p>digitales o una estrategia 360 y/o integral.</p> <p>Certificación No. 02: Una certificación bajo el folio 102 Nombre de la entidad o persona contratante: IPAL S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Casa Productora Ltda, NIT 900.220.420-9 Número del contrato: N/A Fecha del contrato: 01 de marzo de 2014 Objeto del contrato: “Prestación de servicio de asesoría en plan de medios y publicidad diseño, desarrollo y producción de piezas para campaña publicitaria incluyendo impresos de revista, medios digitales, folletos, fotografía y preproducción, producción, postproducción y masterización de video” Valor ejecutado: \$60.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 01 de marzo de 2014 Fecha de terminación: 30 de junio de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 102 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Certificación No. 03: Una certificación bajo el folio 103 Nombre de la entidad o persona contratante: BRAY BOHÓRQUEZ COACHING Y CONSULTORIAS S.A.S. Nombre y número de documento de identidad del contratista: Casa Productora Ltda, NIT 900.220.420-9 Número del contrato: N/A Fecha del contrato: 06 de octubre de 2014 Objeto del contrato: “Prestación de servicio de asesoría en plan de medios y publicidad diseño, desarrollo y producción de campaña publicitaria incluyendo realización de piezas para medios impresos, revistas, folletos, y piezas para medios digitales, producción, postproducción y masterización de video para transmisión vía streaming”. Valor ejecutado: \$10.000.000 Fecha de iniciación del contrato: 06 de octubre de 2014 Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 103 CUMPLE con lo requerido.</p> <p>Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios 102 al 103.</p>	
--	--	---	--

VALOR AGREGADO (30 puntos)

Se otorgará un máximo de treinta (30) puntos a la propuesta que oferte el MAYOR NÚMERO de fotografías:

CANTIDAD	PUNTAJE
50 fotografías	10 puntos
100 fotografías	20 puntos
150 fotografías	30 puntos

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

No.	Proponente	No. de Fotografías	Puntaje Fotografías
1	AUTORUM DISEÑO COMUNICACIÓN	150	30 PUNTOS
2	FENIX MEDIA GROUP LTDA	150	30 PUNTOS
3	FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES	150	30 PUNTOS
4	OJO POR OJO SAS	150	30 PUNTOS
5	SERVIMEDIOS S.A.S	150	30 PUNTOS
6	VOICE & MARKET SOLUTIONS	150	30 PUNTOS
7	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA	150	30 PUNTOS
8	COMPANY MEDIA SAS	150	30 PUNTOS
9	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA	150	30 PUNTOS
10	ECHANDO GLOBOS SAS	150	30 PUNTOS
11	VIRTUAL TV COMUNICACIONES	150	30 PUNTOS
12	NETBANGERS S.A.S	150	30 PUNTOS
13	CASA PRODUCTORA LTDA	150	30 PUNTOS

4.3 PROPUESTA ECONÓMICA (40 PUNTOS)

El proponente deberá indicar en su propuesta el valor de la propuesta económica, especificando el IVA, de acuerdo al monto aprobado para ésta contratación. Se asignará el máximo puntaje de CUARENTA (40) puntos, al oferente cuya oferta económica esté más cerca por debajo de la media geométrica.

Para el resto de propuestas se restaran de a 5 puntos en orden de cercanía a la media geométrica por debajo, agotadas las ofertas por debajo de la media geométrica se continuará restando de a 5 puntos a las que estén por encima en orden de cercanía a la media geométrica.

$$MG = \sqrt[n]{PE_1 \times PE_2 \times PE_3 \times \dots \times PE_n}$$

MG = Media Geométrica

PE_i = Propuesta Económica de cada Oferente

n = Cantidad de Propuestas Hábiles Presentadas

La propuesta que supere el valor del presupuesto del presente proceso será rechazada de plano, la propuesta que no discrimine el valor del IVA será rechazada.

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

No.	Proponente	Habilitante	Específica	Valor Agregado	Propuesta Económica	Puntaje Propuesta Económica
1	AUTORUM DISEÑO COMUNICACIÓN	HABILITA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	558.284.800 incluido IVA	0 PUNTOS
2	FENIX MEDIA GROUP LTDA	HABILITA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	558.750.000 incluido IVA	0 PUNTOS
3	FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES	HABILITA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	521.884.000 incluido IVA	40 PUNTOS
4	OJO POR OJO SAS	HABILITA	0 PUNTOS	30 PUNTOS	577.297.200 incluido IVA	0 PUNTOS
5	SERVIMEDIOS S.A.S	HABILITA	0 PUNTOS	30 PUNTOS	417.600.000 incluido IVA	20 PUNTOS
6	VOICE & MARKET SOLUTIONS	HABILITA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	574.200.000 incluido IVA	0 PUNTOS
7	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA	HABILITA	0 PUNTOS	30 PUNTOS	554.000.000 incluido IVA	5 PUNTOS
8	COMPANY MEDIA SAS	HABILITA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	515.300.000 incluido IVA	35 PUNTOS
9	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA	HABILITA	0 PUNTOS	30 PUNTOS	545.344.000 incluido IVA	15 PUNTOS
10	ECHANDO GLOBOS SAS	HABILITA	0 PUNTOS	30 PUNTOS	548.100.000 incluido IVA	10 PUNTOS
11	VIRTUAL TV COMUNICACIONES	HABILITA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	564.417.000 incluido IVA	0 PUNTOS
12	NETBANGERS S.A.S	HABILITA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	489.900.480 incluido IVA	25 PUNTOS
13	CASA PRODUCTORA LTDA	HABILITA	20 PUNTOS	30 PUNTOS	491.550.000 incluido IVA	30 PUNTOS

CUADRO RESUMEN

No.	Proponente	Específica	Valor agregado	Propuesta económica	Puntaje
1	AUTORUM DISEÑO COMUNICACIÓN	30 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	60 PUNTOS
2	FENIX MEDIA GROUP LTDA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	60 PUNTOS
3	FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES	30 PUNTOS	30 PUNTOS	40 PUNTOS	100 PUNTOS
4	OJO POR OJO SAS	0 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	30 PUNTOS
5	SERVIMEDIOS S.A.S	0 PUNTOS	30 PUNTOS	20 PUNTOS	50 PUNTOS
6	VOICE & MARKET SOLUTIONS	30 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	60 PUNTOS
7	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	5 PUNTOS	35 PUNTOS
8	COMPANY MEDIA SAS	30 PUNTOS	30 PUNTOS	35 PUNTOS	95 PUNTOS
9	KIOKA AUDIOVISUALES Y PUBLICIDAD LTDA	0 PUNTOS	30 PUNTOS	15 PUNTOS	45 PUNTOS
10	ECHANDO GLOBOS SAS	20 PUNTOS	30 PUNTOS	10 PUNTOS	40 PUNTOS
11	VIRTUAL TV COMUNICACIONES	30 PUNTOS	30 PUNTOS	0 PUNTOS	60 PUNTOS
12	NETBANAGERS S.A.S	30 PUNTOS	30 PUNTOS	25 PUNTOS	85 PUNTOS
13	CASA PRODUCTORA LTDA	30 PUNTOS	30 PUNTOS	30 PUNTOS	80 PUNTOS

INFORME DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES y PRELIMINAR DE CALIFICACIÓN
INVITACIÓN ABIERTA FNT-053-2016

“PRESTAR LOS SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE PIEZAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN PROMOCIONAL DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER, COMO DESTINO HISTÓRICO, CULTURAL”.

Las ofertas que obtuvieron mayor puntaje en la evaluación técnica fueron las presentadas por los oferentes:

1. FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES

Se firma en la ciudad de Bogotá D.C., a los (27) días del mes de septiembre de 2016.

BOGOTÁ D.C 27 DE SEPTIEMBRE DE 2016

COMITÉ TÉCNICO EVALUADOR