

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FPT-033 de 2012

ADENDA No. 01

El CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA – FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, se permite informar a los interesados en el Proceso de Invitación Abierta a Presentar Ofertas FPT-033 de 2012, cuyo objeto es: **“Prestar los servicios para la asistencia técnica y acompañamiento a instituciones educativas de Colombia, vinculándolas al Programa Colegios Amigos del Turismo, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo”**, que se procede a realizar las siguientes modificaciones al contenido de los Términos de Referencia de la siguiente manera:

1. El Capítulo 2 de la Invitación Abierta a Presentar Oferta, en adelante queda de la siguiente manera:

CAPITULO 2 – CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES DEL PROCESO DE SELECCIÓN

2.1. Cronograma:

El desarrollo del presente proceso de selección se llevará a cabo dentro de los plazos y términos fijados, en el siguiente cronograma:

| ACTIVIDAD | | | Lugar |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|--|
| | Inicial | Final | |
| Cierre y entrega de ofertas | 3 de julio de 2012 | | Sub. Dirección Jurídica CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA - FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Carrera 13 n° 28-01. P.8 |
| Evaluación de ofertas | 4 de julio de 2012 | 6 de julio de 2012 | CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA - FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA |

fo

| | | | |
|--|---------------------|--|---|
| Publicación informe de evaluación | 9 de julio de 2012 | | Portal. www.fondodepromocionturistica.com . Sub. Dirección Jurídica CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA - FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Carrera 13 n° 28-01. P.8 |
| Observaciones al informe de evaluación Hora | 10 de julio de 2012 | 12 de julio de 2012, hasta las 11:00AM | tsandoval@fpt.com.co |
| Selección del contratista | 13 de julio de 2012 | | Portal. www.fondodepromocionturistica.com . Sub. Dirección Jurídica CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA - FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Carrera 13 n° 28-01. P.8 |
| Legalización del contrato | 16 de julio de 2012 | | CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA - FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Carrera 13 n° 28-01. P.8 |

2. El literal "7.4 PRODUCTOS A ENTREGAR POR EL CONTRATISTA" del capítulo "CAPITULO 7 – ASPECTOS CONTRACTUALES", en adelante quedará de la siguiente manera:

7.4 PRODUCTOS A ENTREGAR POR EL CONTRATISTA:

En desarrollo de la ejecución contractual, el contratista deberá entregar los siguientes productos:

1. Documentación utilizada para la socialización del proyecto con la comunidad educativa de cada institución participante en el Programa Colegios Amigos del Turismo. Estas evidencias pueden ser presentadas en medio físico o magnético.
2. Diagnóstico consolidado de cada institución intervenida.
3. Plan de trabajo por fases, para cada institución educativa, que contenga como mínimo: Objetivos, actividades, definición del grupo de trabajo por actividad, cronograma, acciones, metas, recursos y metodología.
4. Informe del plan curricular de cada institución educativa intervenida que contenga:
 - 4.1 Resultados del diagnóstico.
 - 4.2 Resultados del análisis de contexto que da origen a la integración de los saberes del sector turístico.
 - 4.3 Misión y visión de la institución educativa.
 - 4.4 Análisis de competencias
 - 4.5 Plan de estudios por áreas de formación, para cada institución intervenida.
 - 4.6 Proyectos que otorguen el carácter del Colegio Amigo del Turismo.

fo

- 4.7 Procedimientos para la evaluación del desarrollo del Plan de estudios ajustado al programa CAT.
- 4.8 Material didáctico diseñado por y para cada institución.
- 5 Propuesta de intervención concertada con la institución, atendiendo sus características y proyecciones educativas.
- 6 Propuesta genérica de material didáctico mínimo que pueda ser aplicable a las instituciones de educación básica y media que sean parte del Programa Colegios Amigos del Turismo.
- 7 Indicadores y procedimientos para la evaluación de resultados de la integración de contenidos turísticos al PEI de las instituciones educativas y formulación de indicadores.
- 8 Método e Instructivo para la formulación de planes de mejoramiento continuo, frente a los resultados de la evaluación.
- 9 Bibliografía mínima para ser consultada por estudiantes y profesores de las instituciones educativas que hagan parte del programa Colegios Amigos del Turismo.
- 10 Planes de acción / mejoramiento para las 50 instituciones asesoradas que ya pertenecen al programa.
- 11 Servicio de hosting por un año a nombre del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- 12 Manual de administración de contenidos.
- 13 Contenidos de la capacitación sobre la administración de la página.

3. Los demás términos y condiciones que no se hayan modificado en la presente adenda, se ratifican como aparecen en los Términos de Referencia de la Invitación Abierta a Presentar Ofertas FPT-033 de 2012.

Todo cambio en el cronograma del proceso de selección, se realizará mediante adenda que se publicará en la página web www.fondodepromocionturistica.com.

Dado en Bogotá D.C., el martes veintiséis (26) de Junio de 2012.


CARLOS A. ROMAN CASTAÑEDA

Subdirector Jurídico
Consortio Alianza Turística
Fondo de Promoción Turística



Proyectó: TATIANA SANDOVAL DUARTE.