



INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT -055- 2016

OBJETO: PLANEAR, ORGANIZAR Y LLEVAR A CABO 12 RUEDAS DE NEGOCIOS "TURISMO NEGOCIA" EN 12 DESTINOS DE COLOMBIA.

RESPUESTA OBSERVACIONES 17 de Agosto de 2016

LINA PATRICIA GONZALEZ VIAJES ZEPPELIN S.A. gerentemice@viajeszeppelin.travel

Miércoles 17/08/2016 09:19 a.m.

PREGUNTA N°1

Teniendo en cuenta que la ADENDA fue publicada el día martes 16 de agosto sobre las 16:00 donde encontramos los anexos técnicos que son extensos y de mucho detalle y prácticamente con 3 días de anticipación a la entrega de las propuestas, solicitamos respetuosamente a la entidad postergar la entrega de propuesta para el 23 o 24 de agosto en horas de la tarde.

RESPUESTA N°1

El cronograma de actividades de la presente invitación será modificado, se publicará a través de ADENDA la nueva fecha de cierre y entrega de propuestas

GISELLE MOGOLLON GUARNIZO GRUPO AVIATUR

licitaciones@aviatur.com.co

Miércoles 17/08/2016 07:48 a.m.

PREGUNTA N°1

De cuantos días es cada rueda de negocios?

RESPUESTA N°1

Cada rueda de negocios tendrá la siguiente agenda:

- Día 1: Sensibilización sobre Formalización y Capacitación sobre empaquetamiento y comercialización de productos turísticos
- Día 2: Rueda de Negocios y muestra comercial de proveeduría turística de la región.
- Día 3: FAM Trip para compradores (a cargo de la región)

PREGUNTA N°2

Cuando habla de 480 empresarios se refiere a la totalidad de empresarios para las 12 ruedas de negocios?

RESPUESTA N°2

Si, son 480 empresarios para las 12 ruedas.

PREGUNTA N°3

Cuál es el país de origen de estos 480 compradores? esto es necesario para poder estimar costos de boletos aéreos.





Servicios de transporte aéreo, terrestre, alojamiento y alimentación: Prestar y garantizar el servicio de transporte, alojamiento y alimentación, en el marco de los eventos Ruedas de Negocios "Turismo Negocia" hasta para un total de 480 empresarios (compradores).

RESPUESTA N°3

Los empresarios que participarán en las misiones comerciales son nacionales, la base de datos será suministrada por el Supervisor del Contrato, el manejo de la misma será acordado con el contratista seleccionado, es importante resaltar que la base que se suministrará es la de los prestadores que cuentan con registro nacional de turismo, y cuenta con cerca de 22.000 empresarios, esta base deberá ser segmentada por región de acuerdo a la ciudad donde se realice la rueda y las indicaciones del supervisor del contrato.

GISELLE MOGOLLON GUARNIZO GRUPO AVIATUR giselle.mogollon@aviatur.com Martes 16/08/2016 05:08 p.m.

PREGUNTA N°1

Teniendo en cuenta la adenda y la oferta económica, es necesario y solicitamos respetuosamente ampliar la fecha de cierre hasta el 23 de Agosto de 2016.

RESPUESTA N°1

El cronograma de actividades de la presente invitación será modificado, se publicará a través de ADENDA la nueva fecha de cierre y entrega de propuestas

DIEGO GUZMAN

<u>fernando.guzman@mejiaardilasas.com.co</u> Martes 16/08/2016 07:30 p.m.

PREGUNTA N°1

Teniendo en cuenta que hasta la tarde de hoy se publicó la adenda con los anexos técnicos y el formato de oferta económica para poder hacer una oferta ajustada a las necesidades de la entidad y en aras de poder presentar una propuesta completa solicito de manera respetuosa se amplié el plazo de presentación de ofertas para el día 23 o 24 de agosto. Agradezco de antemano la posibilidad de este término.

RESPUESTA N°1

El cronograma de actividades de la presente invitación será modificado, se publicará a través de ADENDA la nueva fecha de cierre y entrega de propuestas





MARCELA HERNANDEZ
MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.
marcelahernandez@marketmedios.com.co
mié 17/08/2016 04:36 p.m.

PREGUNTA N°1

Solicitamos a la entidad, que teniendo en cuenta que hasta ayer se publicó la adenda y el anexo de oferta económica, contemple correr la fecha de cierre del proceso.

RESPUESTA N°1

El cronograma de actividades de la presente invitación será modificado, se publicará a través de ADENDA la nueva fecha de cierre y entrega de propuestas

COMITÉ EVALUADOR