

EVALUACION PROPUESTAS INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FPT 029 DE 2012

Prestar los servicios para Planificar, Conceptualizar, Crear, Diseñar, Producir y Realizar la coordinación de las campañas y estrategias de publicidad, comunicación y mercadeo que apruebe, planee, financie y cofinancie el Fondo de Promoción Turística de Colombia con los recursos que administre la entidad administradora del Fondo de Promoción Turística de acuerdo con las leyes 300 de 1996 y 1101 de 2006 y las que lo adicionen y le complementen

FACTORES DE SELECCIÓN	FENIX MEDIA GROUP	OPTIMA TM	UNION TEMPORAL W3Z
A. Experiencia adicional a la mínima requerida	25	15	25
B. Aspectos organizacionales y tecnológicos	60	50	60
C. Presentación propuesta caso Sub Campaña Sensibilización Turística	80	30	100
D. Propuesta Económica de la campaña tipo	3	15	4
TOTAL	168	110	189

(ORIGINAL FIRMADO)

MARIA CATALINA SERNA SAIZ

(ORIGINAL FIRMADO)

SANDRA RODRIGUEZ

(ORIGINAL FIRMADO)

ADRIANA SAAVEDRA G

Bogotá, D.C. 21 de junio de 2012