

CRITERIOS		FENIX MEDIA GROUP	OPTIMA TM	UNION TEMPORAL W3Z
PROPUESTA CREATIVA	Conceptualización del diseño	25	5	35
	Creatividad	30	10	40
	Aplicabilidad de la Marca "Vive Colombia, el País que Llevas en el Corazón"	25	15	25
TOTAL		80	30	100

(original firmado)

MARIA CATALINA SERNA SAIZ

(original firmado)

CARLOS ROMAN

(original firmado)

ADRIANA SAAVEDRA G

(original firmado)

TATIANA SANDOVAL

(original firmado)

PAOLA RIVERA

Bogotá, D.C. 21 de junio de 2012