

| PRODUCTO | | DESCRIPCIÓN | FENIX MEDIA GROUP | OPTIMA TM | UNION TEMPORAL W3Z |
|-------------|--------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | VALOR TOTAL INCLUIDO IVA | VALOR TOTAL INCLUIDO IVA | VALOR TOTAL INCLUIDO IVA |
| CREATIVIDAD | PROPUESTA CREATIVA | Conceptualización y creatividad de la campaña | 58.000.000 | 348.000 | 5.800.000 |
| RADIO | Cuña de 30 seg | Preproducción, producción y posproducción, edición digital, locución profesional (un locutor) y musicalización de la campaña nacional | 2.900.000 | 348.000 | 1.763.200 |
| | Cuña de 20 seg | Preproducción, producción y posproducción, edición digital, locución profesional (un locutor) y musicalización de la campaña nacional | 2.900.000 | 348.000 | 1.624.000 |
| TELEVISIÓN | Comercial de 30 seg | Preproducción, producción y posproducción de comercial en formato hd con óptica de cine, edición digital, locución profesional, musicalización de la campaña nacional. Dos (2) días de grabación, en cinco (5) locaciones, una en Bogotá, una en Medellín, una en Santa Marta, una en Bahía Solano y una en Pasto. Dos (2) modelos por locación. | 232.000.000 | 39.440.000 | 270.860.000 |
| | Comercial de 15 seg | Preproducción, producción y posproducción de comercial en formato hd con óptica de cine, edición digital, locución profesional, musicalización de la campaña nacional. Dos (2) días de grabación, en cinco (5) locaciones, una en Bogotá, una en Medellín, una en Santa Marta, una en Bahía Solano y una en Pasto. Dos (2) modelos por locación | 17.400.000 | 29.000.000 | 11.600.000 |
| PRENSA | Resvista formato convencional | 1 página | 2.088.000 | 116.000 | 116.000 |
| | | 1/2 página | 1.392.000 | 58.000 | 58.000 |
| | | 1/4 de página | 928.000 | 29.000 | 29.000 |
| | Periodico formato convencional | Aviso de 8 CMS X 2 COL | 928000 | 29.000 | 29.000 |
| | | Aviso de 20 CMS X 3 COL | 1392000 | 29.000 | 58.000 |
| | | VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA | 319.928.000 | 69.745.000 | 291.937.200 |

Bogotá, D.C. 21 de junio de 2012