

PRODUCTO		DESCRIPCIÓN	FENIX MEDIA GROUP	OPTIMA TM	UNION TEMPORAL W3Z
			VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA
CREATIVIDAD	PROPUESTA CREATIVA	Conceptualización y creatividad de la campaña	58.000.000	348.000	5.800.000
RADIO	Cuña de 30 seg	Preproducción, producción y posproducción, edición digital, locución profesional (un locutor) y musicalización de la campaña nacional	2.900.000	348.000	1.763.200
	Cuña de 20 seg	Preproducción, producción y posproducción, edición digital, locución profesional (un locutor) y musicalización de la campaña nacional	2.900.000	348.000	1.624.000
TELEVISIÓN	Comercial de 30 seg	Preproducción, producción y posproducción de comercial en formato hd con óptica de cine, edición digital, locución profesional, musicalización de la campaña nacional. Dos (2) días de grabación, en cinco (5) locaciones, una en Bogotá, una en Medellín, una en Santa Marta, una en Bahía Solano y una en Pasto. Dos (2) modelos por locación.	232.000.000	39.440.000	270.860.000
	Comercial de 15 seg	Preproducción, producción y posproducción de comercial en formato hd con óptica de cine, edición digital, locución profesional, musicalización de la campaña nacional. Dos (2) días de grabación, en cinco (5) locaciones, una en Bogotá, una en Medellín, una en Santa Marta, una en Bahía Solano y una en Pasto. Dos (2) modelos por locación	17.400.000	29.000.000	11.600.000
PRENSA	Resvista formato convencional	1 página	2.088.000	116.000	116.000
		1/2 página	1.392.000	58.000	58.000
		1/4 de página	928.000	29.000	29.000
	Periodico formato convencional	Aviso de 8 CMS X 2 COL	928000	29.000	29.000
		Aviso de 20 CMS X 3 COL	1392000	29.000	58.000
		VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA	319.928.000	69.745.000	291.937.200

Bogotá, D.C. 21 de junio de 2012