

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FPT-029 de 2012

ADENDA No. 03

El CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA – FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, se permite informar a los interesados en el Proceso de Invitación Abierta a Presentar Ofertas FPT-029 de 2012 cuyo objeto es: **“Prestar los servicios para Planificar, Conceptualizar, Crear, Diseñar, Producir y Realizar la coordinación de las campañas y estrategias de publicidad, comunicación y mercadeo que apruebe, planee, financie y cofinancie el Fondo de Promoción Turística de Colombia con los recursos que administre la entidad administradora del Fondo de Promoción Turística de acuerdo con las leyes 300 de 1996 y 1101 de 2006 y las que lo adicionen y le complementen.”**, que se procede a realizar las siguientes modificaciones al contenido de los Términos de Referencia de la siguiente manera:

1. El literal d) “Oferta Económica” del numeral 4.2.1, “Criterios de evaluación de las propuestas” del capítulo 4 “Evaluación y Calificación de Propuestas”, queda de la siguiente manera:

D. OFERTA ECONOMICA:

En este criterio, se asignará el máximo puntaje de quince (15) puntos, al proponente que presente la oferta económica más favorable de la campaña tipo en términos económicos para la entidad expresada ésta en pesos; es decir, la oferta económica más baja tomando como base el caso de la Sub Campaña de Sensibilización Turística Los demás oferentes, recibirán un puntaje proporcional mediante la aplicación de la fórmula matemática de la regla de tres simple inversa.

NOTA: El oferente deberá presentar su propuesta económica con base en el cuadro siguiente:

PRODUCTO		DESCRIPCIÓN	VALOR	IVA	VALOR TOTAL INCLUIDO IVA
CREATIVIDAD	PROPUESTA CRATIVA	Conceptualización y cratividad de la campaña			
RADIO	Cuña de 30 seg	Preproducción, producción y posproducción, edición digital, locución profesional (un locutor) y musicalización de la campaña nacional			
	Cuña de 20 seg	Preproducción, producción y posproducción, edición digital, locución profesional (un locutor) y musicalización de la campaña nacional			
TELEVISIÓN	Comercial de 30 seg	Preproducción, producción y posproducción de comercial en formato hd con óptica de cine, edición digital, locución profesional, musicalización de la campaña nacional. Dos (2) días de grabación, en cinco (5) locaciones, una en Bogotá, una en Medellín, una en Santa Marta, una en Bahía Solano y una en Pasto. Dos (2) modelos por locación.			
	Comercial de 15 seg	Preproducción, producción y posproducción de comercial en formato hd con óptica de cine, edición digital, locución profesional, musicalización de la campaña nacional. Dos (2) días de grabación, en cinco (5) locaciones, una en Bogotá, una en Medellín, una en Santa Marta, una en Bahía Solano y una en Pasto. Dos (2) modelos por locación			
PRENSA	Revista formato convencional	1 página			
		1/2 página			
		1/4 de pagina			
	Periodico formato convencional	Aviso de 8 CMS X 2 COL			
		Aviso de 20 CMS X 3 COL			
VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA					

NOTA: La propuesta será única y exclusivamente en pesos colombianos, con IVA incluido y sin decimales.

2. Los demás términos y condiciones que no se hayan modificado en la presente adenda, se ratifican como aparecen en los Términos de Referencia de la Invitación Abierta a Presentar Ofertas FPT-029 de 2012.

Todo cambio en el cronograma del proceso de selección, se realizará mediante adenda que se publicará en la página web www.fondodepromocionturistica.com.

Dado en Bogotá D.C., el jueves diecisiete (17) de mayo de 2012.


CARLOS A. ROMÁN CASTAÑEDA
 Subdirector Jurídico
 Consorcio Alianza Turística
 Fondo de Promoción Turística

Teléfonos:
 (1) 287-0144

Carrera 13 No. 28 – 01 piso 8 Bogotá D.C. – Colombia
www.fondodepromocionturistica.com

Fax:
 (1) 287-0144