

**CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX, VOCERA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO-FONTUR Y EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN**

(FONTUR) FNT 024 DE 2016, MUNICIPIO DE MEDELLÍN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

Entre los suscritos, **MANUEL EDUARDO OSORIO LOZANO**, identificado con Cédula de Ciudadanía Número 79.341.487 expedida en Bogotá D.C., actuando en calidad de Representante Legal de la **FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. –FIDUCOLDEX-** para los asuntos del Patrimonio Autónomo **FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR**, con NIT 900.649.119-9, constituido a través de contrato de fiducia mercantil No. 137 del 28 de agosto de 2013 y por tanto, comprometiendo única y exclusivamente el patrimonio del citado fideicomiso, quien en adelante se denominará **FONTUR** por una parte y por la otra **MARIA FERNANDA GALEANO ROJO**, mayor de edad, vecina de Medellín, identificada con cedula de ciudadanía número 21.527.914 de Envigado, en calidad de Secretaria de Desarrollo Económico según decreto de nombramiento Nro. 001 del 01 de Enero de 2016 y acta de posesión 0014 del 02 de Enero de 2016, expedido por el Señor Alcalde del Municipio de Medellín, , quien en adelante se denomina **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** entidad territorial fundamental de la división política administrativa del Estado colombiano, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que le señala la Constitución y la Ley, hemos convenido la celebración del presente **CONVENIO DE COOPERACIÓN** que se regirá por las cláusulas que se indican a continuación previas las siguientes consideraciones:

**CONSIDERACIONES**

1. Que la Ley 300 de 1996 creó el Fondo de Promoción Turística cuyos recursos se destinarán a la ejecución de los planes y programas de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad del sector, con el fin de incrementar el turismo receptivo y el turismo doméstico.
2. Que el artículo 21 de la Ley 1558 de 2012 cambio el nombre del Fondo de Promoción Turística a FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR y dispuso su constitución como Patrimonio Autónomo.
3. Que con fundamento en lo establecido por el artículo 2 del Decreto 2251 de 2012, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, adelantó proceso de licitación pública No. 03 de 2013, para seleccionar la entidad fiduciaria que administre el Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo (FONTUR). Cumplidos los requisitos legales, fue seleccionada la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – FIDUCOLDEX, para que en calidad de vocera del Patrimonio Autónomo administre el FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR, y en consecuencia suscribió el contrato de fiducia mercantil No. 137 el 28 de agosto de 2013.
4. Que de conformidad con el parágrafo 2 del artículo 41 de la Ley 1450 de 2011, en concordancia con las bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, las entidades públicas podrán celebrar en forma directa convenios o contratos con la entidad administradora del Fondo de Promoción Turística, hoy FONTUR, para ejecutar los recursos destinados a la promoción y a la competitividad turística.
5. Que el Fondo Nacional de Turismo FONTUR incluyó dentro de su plan de acción la **Administración en Red de los Puntos de Información Turística**. Esta Red pretende estandarizar la prestación del servicio de información turística, fomentar entre la población un trabajo de sensibilización frente al turismo, servir como enlace entre los prestadores de servicios turísticos y las entidades públicas, divulgar y comercializar los productos emblemáticos de cada región, diversificar la oferta turística del país y recopilar información estadística relacionada con la Red. Para lo anterior el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de DVT-1023-2012, destinó los recursos para la Red Nacional de Pits.

Página 1 de 11

**CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX, VOCERA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO-FONTUR Y EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN**

(FONTUR) FNT 024 DE 2016, MUNICIPIO DE MEDELLÍN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

6. El **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** ha resuelto unir sus esfuerzos a los del Fondo Nacional de Turismo para que en aplicación del régimen legal de este, se desarrolle la estrategia de información dirigida a atender las necesidades de información turística en Medellín.
7. Que el presente convenio, de conformidad a las obligaciones asumidas por **FONTUR**, se debe someter en lo pertinente a las normas de derecho privado de acuerdo a lo estipulado en el Artículo 40 de la Ley 1450 de 2011.

Que por los motivos expuestos, el presente Convenio de Cooperación se registrará por las siguientes:

### CLÁUSULAS

**CLÁUSULA PRIMERA: OBJETO.-** El objeto del presente convenio es la unión de esfuerzos entre las partes para el desarrollo de una estrategia de información conjunta dirigida a atender las necesidades de información turística a los visitantes nacionales e internacionales, en la ciudad de Medellín, en su contexto regional y del país.

**CLÁUSULA SEGUNDA: ALCANCE.-** Lo plasmado en el presente convenio se refiere exclusivamente a los Puntos de Información Turística del Municipio de Medellín, que son propiedad del FONTUR, ubicados en:

- PIT local Aeropuerto Internacional José María Córdoba (Hall de llegadas internacionales).
- PIT local Aeropuerto Enrique Olaya Herrera (sala de entrega de equipajes)
- PIT exterior Cerro Nutibara - Pueblito Paisa (PIT exterior tipo caseta)
- PIT local Plaza Mayor Medellín Convenciones (PIT ubicado en la entrada principal)
- PIT local Plaza Mayor Medellín Exposiciones (PIT local ubicado diagonal a la plazoleta interamericana).
- PIT interior Terminal de Transportes del Norte (PIT tipo caseta ubicado en el piso 4° plataforma de llegadas de la terminal).
- PIT interior Terminal de Transportes del Sur (PIT tipo caseta ubicado en piso 3° plataforma de llegadas de la terminal).
- PIT exterior Parque Ecoturístico Arví (PIT tipo caseta ubicado en el Centro de Interpretación El Tambo).

Adicional a los anteriores Puntos de Información Turística que son propiedad de Fontur, se incluirán a la Red Nacional los siguientes PITS que son propiedad del **MUNICIPIO DE MEDELLÍN**:

- PIT local oficina de la Subsecretaría de Turismo.
- PIT exterior Parque Berrío (PIT tipo caseta ubicado en el Parque Berrío de Medellín).

**PARAGRAFO PRIMERO:** Las partes podrán adicionar al presente convenio, de común acuerdo, otros Puntos de Información Turística -PITS. De la misma manera, por ser FONTUR, propietaria de los Punto de Información Turística - PITS, podrá celebrar con otras entidades convenios de interés para la Ciudad de Medellín, respecto de los Puntos de Información de su propiedad, con el fin de

CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX, VOCERA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO-FONTUR Y EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN

(FONTUR) FNT 024 DE 2016, MUNICIPIO DE MEDELLÍN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

garantizar su buen funcionamiento, sin perjuicio de los acuerdos plasmados en el presente convenio.

**CLÁUSULA TERCERA: DEFINICIONES.-** Las partes acuerdan que en virtud del presente convenio, los términos indicados en la presente cláusula tendrán el significado que se indica a continuación, así:

- a. **PIT Exterior/Interior:** Presta servicios de información turística. Para su funcionamiento requiere un mínimo de herramientas y personal; se debe ubicar en lugares estratégicos que quieran promocionarse, y/o donde la afluencia de visitantes responda a temporadas turísticas y eventos claramente identificados.
- b. **PIT Local:** Presta servicios de información turística y otros servicios de mayor valor agregado, se apoya en recursos técnicos y tecnológicos y requiere mayor personal calificado; se debe ubicar en lugares (punto/ciudad) con un tráfico permanente de visitantes.

**CLÁUSULA CUARTA: COMPROMISOS DEL MUNICIPIO DE MEDELLÍN.-** En virtud del presente Convenio, son compromisos del **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** los siguientes:

1. Realizar los trámites administrativos necesarios, para reservar los recursos financieros requeridos para cumplir con los compromisos del presente convenio; para lo cual deberá remitir el documento correspondiente en físico al Fondo Nacional de Turismo.
2. Aportar el lugar para el funcionamiento de los PUNTOS DE INFORMACION TURÍSTICA (PITS) objeto de este convenio, así:
  - 2.1 **PIT Local:** Aporta las instalaciones con las adecuaciones necesarias para el funcionamiento de los PITS, tales como: instalaciones eléctricas, pintura, iluminación y las condiciones de seguridad.
  - 2.2 **PIT Exterior/Interior:** Aportar el espacio físico con los permisos necesarios para la instalación de los Puntos de Información Turística.
3. Aportar los recursos técnicos y tecnológicos necesario para la prestación del servicio de información turística a los visitantes de los PITS, con los siguientes características mínimas:
  - 3.1 Acceso permanente a Internet.
  - 3.2 Un computador o portátil con las siguientes características mínimas: Sistema Operativo: Windows 7 Licenciado, Office: 2013 Licenciado (Outlook), Disco Duro: 750 Gb, Procesador: Intel Core i5, Memoria RAM: 6 Gb, puerto Ethernet, Unidad de CD.
  - 3.3 Un Monitor TV Led con las siguientes características mínimas: LED 30", HD con puerto USB y HDMI y salida de audio.
4. Aportar el recurso humano (Informador Turístico) necesario para la atención de los PUNTOS DE INFORMACION TURÍSTICA (PITS), con el siguiente perfil:
  - 4.1 Formación académica en temas relacionados con turismo: Podrán ser técnicos profesiones, tecnólogos y/o profesionales en: Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Administración Hotelera, Administración de Servicios Turísticos, Administración de Aerolíneas y Agencias de Viajes, Guías de Turismo, con tarjeta expedida por el Consejo Profesional de Guías de Turismo de acuerdo con el Decreto 503 de 1997 y que estén inscritos en el Registro Nacional de Turismo, de acuerdo con la Ley 300 de 1996, y/o afines.

**CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX, VOCERA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO-FONTUR Y EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN**

(FONTUR) FNT 024 DE 2016, MUNICIPIO DE MEDELLÍN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

- 4.2 Deberán tener como mínimo el dominio del idioma español e inglés básico. En este punto el **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** y la Red Nacional de PITS, podrán llegar a un acuerdo.
5. Garantizar la contratación de los Informadores Turísticos por mínimo doce (12) meses durante toda la vigencia del presente convenio.
  6. Velar porque en ningún caso el (los) informador(es) del (los) Punto(s) de Información Turística (PITS), reciban remuneración económica, regalo, dadas o similar por parte de los prestadores de servicios turísticos y/o particulares.
  7. Garantizar y mantener la afiliación al Sistema de Seguridad Social Integral de sus empleados y/o contratistas.
  8. Mantener la operatividad del (los) punto(s) de información turística (PITS) durante mínimo 6 días a la semana y mínimo 8 horas diarias. Los horarios se definirán de manera conjunta con el **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** para el territorio que comprenda la Ciudad de Medellín.
  9. Realizar todas las actividades necesarias para el mantenimiento preventivo y correctivo del (los) Punto(s) de Información Turística (PITS), integrados a la Red Nacional Puntos de Información Turística en su región, incluyendo expresamente, sin que se limite a ello, el buen mantenimiento de los espacios y estructuras habilitadas para el (los) PIT(S).
  10. Realizar el mantenimiento preventivo del (los) Punto(s) de Información Turística (PITS) mínimo cada doce (12) meses y el correctivo cada que se requiera para garantizar el buen funcionamiento y operatividad del PIT.
  11. Solicitar autorización a FONTUR previa la realización se cualquier cambio en el PIT(S).
  12. Usar los logos y signos de propiedad del Fondo Nacional de Turismo únicamente en el (los) Punto (s) de Información Turística (PIT) objeto del presente convenio, en los términos indicados en el presente documento.
  13. Capturar y registrar la información del consultante en la plataforma web estadística [www.pitscolombia.com.co](http://www.pitscolombia.com.co), para definir perfiles generales del turista, visitante y residente, tomando en consideración las experiencias del **MUNICIPIO DE MEDELLÍN**, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y del Fondo Nacional de Turismo, y las posibilidades de comparación con otros PUNTOS DE INFORMACION TURÍSTICA (PITS) en el país que adopten la misma metodología, procesamiento, análisis y difusión, o sean parte de la Red Nacional de Puntos impulsada por las partes, sin perjuicio de que el **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** capte información adicional que considere pertinente.
  14. Realizar un reporte trimestral de las actividades realizadas para el fortalecimiento del Punto de Información Turística y la difusión del mismo, a través de un informe de actividades. Este informe deberá enviarse a FONTUR, en el formato destinado para ello (Anexo 1), dentro de los diez (10) primeros días calendario de los meses de enero, abril, julio y octubre durante toda la vigencia del presente convenio.

CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX, VOCERA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO-FONTUR Y EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN

(FONTUR) FNT 024 DE 2016, MUNICIPIO DE MEDELLÍN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

15. Participar activamente de los eventos y actividades que organice la Red Nacional de Puntos de Información Turística y el Fondo Nacional de Turismo, con el objetivo de retroalimentar al equipo de trabajo a nivel nacional.
16. Mantener abiertos los canales de comunicación con el Fondo Nacional de Turismo, mediante la Coordinación de la Red Nacional PITS, frente a cualquier eventualidad en el funcionamiento en los puntos de información turística.
17. Suministrar fotografías de atractivos turísticos de la Ciudad de Medellín, para su incorporación en el diseño de otros PITS de la Red Nacional.
18. Suministrar mapas de la región y logos del **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** para su incorporación en los diseños del PUNTO DE INFORMACION TURÍSTICA (PITS) objeto del presente convenio.
19. Mantener el suficiente material promocional de región (mapas, brochures, guías, etc.) para ser suministrado y así cubrir la demanda de los visitantes en el punto de información turística.
20. Abstenerse durante la vigencia del convenio y con posterioridad a su terminación a revelar, suministrar, vender, arrendar, publicar, copiar, reproducir, remover, disponer, transferir y en general utilizar directa o indirectamente a favor propio o de terceros en forma total o parcial, información confidencial o propiedad intelectual del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y del Fondo Nacional de Turismo o de terceros a la cual tenga acceso o de la cual tenga conocimiento en desarrollo del objeto del convenio o con ocasión de este, sin que medie autorización escrita previa y expresa del Fondo de Nacional de Turismo y del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
21. Supervisar el desarrollo y ejecución del presente convenio.

**PARAGRAFO:** Queda rotundamente prohibido la comercialización de cualquier producto o artículo, al interior del (los) Punto (s) de Información Turística.

**CLÁUSULA QUINTA: COMPROMISOS DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO** - En virtud del presente Convenio son compromisos de **FONTUR** los siguientes:

1. Definir la Imagen Corporativa de la Red Nacional de Puntos de Información Turística, aportar e instalar los elementos que harán parte de la Imagen Integral de del(los) PIT(S) objeto de este convenio así:
  - 1.1 **PIT Local:** Aportar los diseños y mobiliarios que harán parte del PIT, tales como: Pedestales de auto consulta, Counter para el informador, vitrina de exhibición, gigantografías, mapa de región y mapa de Colombia, bodega, buzón de sugerencias y/ o mobiliario de decoración.
  - 1.2 **PIT Exterior / interior:** Diseño, Producción e Implementación de la estructura física, junto con su mobiliario, según diseños del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y del Fondo Nacional de Turismo.
2. Poner a disposición de la Ciudad de Medellín, la Red Nacional de Puntos de Información Turística, para ofrecer una información estratégica y servicios de turismo con estándares

Página 5 de 11

**CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX, VOCERA DEL PATRIMONIO AUTONOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO-FONTUR Y EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN**

(FONTUR) FNT 024-DE-2016, MUNICIPIO DE MEDELLÍN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

internacionales, de acuerdo a las políticas definidas por el Fondo Nacional de Turismo. Para la entrega del (los) Punto (s) de Información Turística (PITS) se levantará un acta donde conste el estado y características de los elementos aportados por las partes.

3. Autorizar formalmente el uso de los logos del Fondo Nacional de Turismo y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para su incorporación en la imagen corporativa de la Red Nacional de Puntos de Información, de conformidad con la imagen de región y la legislación de los derechos de autor y propiedad intelectual vigente.
4. Autorizar el uso del signo de la Red Nacional de PITS, el cual se encuentra protegido.
5. Acopiar la información sobre el consultante que se captura en el Punto de Información Turística (PIT), reportada por el **MUNICIPIO DE MEDELLÍN**, de tal forma que pueda incorporarse al consolidado nacional, citando como fuente en la difusión al **MUNICIPIO DE MEDELLÍN**.
6. Aportar el “know how” en el manejo y operación de redes interinstitucionales de orden nacional para aplicar en la operación del (los) Puntos (s) de Información Turística.
7. Aportar equipos de comunicación que permitan el flujo de la información entre los puntos y la integración de todo el equipo de trabajo de la Red.
8. Aportar la plataforma digital que permita capturar y registrar la información del consultante, para definir perfiles generales del turista, visitante y residente.
9. Brindar capacitación periódica relativa a la prestación del servicio de información turística al recurso humano asignado por el **MUNICIPIO DE MEDELLÍN**, del (los) punto (s) de información turística, de acuerdo a un plan y cronograma preparado por el Fondo Nacional de Turismo, el cual deberá ser conocido por el **MUNICIPIO DE MEDELLÍN**.
10. Diseñar, imprimir y suministrar el material promocional gratuito turístico del país durante la vigencia del presente convenio para el (los) Punto (s) de Información Turística – PITS, relacionados en la cláusula segunda del presente convenio.
11. Incluir el (los) Punto (s) de Información Turística (PITS) en la Red Nacional de Puntos de Información Turística - PITS.
12. Desarrollar actividades, de seguimiento y evaluación al el (los) Punto (s) de Información Turística (PITS), objeto del presente convenio.

**CLÁUSULA SEXTA: VALOR DEL PRESENTE CONVENIO.**- El presente convenio no tiene valor y no genera erogación alguna para las partes, salvo lo requerido para el cumplimiento de los compromisos aquí acordados.

**CLÁUSULA SÉPTIMA: SIGNO DE LA RED NACIONAL PITS.**- El signo de la Red Nacional PITS es el diseño gráfico de propiedad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo.

**CLÁUSULA OCTAVA: USO DE LOS LOGOS Y SIGNOS.**- Queda entendido entre las partes que en virtud del presente convenio no se concede al **MUNICIPIO DE MEDELLÍN**, licencia de uso de

**CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX, VOCERA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO-FONTUR Y EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN**

(FONTUR) FNT 024 DE 2016 MUNICIPIO DE MEDELLÍN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

los logos del Fondo Nacional de Turismo y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de tal forma que únicamente está autorizado para utilizarlos en desarrollo del objeto del presente convenio. Cualquier uso adicional deberá ser previamente aprobado por el Fondo Nacional de Turismo, de lo contrario será considerado como uso indebido y deberá indemnizar al Fondo Nacional de Turismo por los daños que por tal hecho genere.

**CLÁUSULA NOVENA: DURACIÓN DEL CONVENIO.-** La duración del presente convenio será de un (1) año contado a partir de su firma, prorrogable automáticamente por un término de tiempo similar al inicialmente pactado, si ninguna de las partes manifiesta su intención de darlo por terminado, con treinta (30) días de antelación. Sin perjuicio de lo anterior, el convenio podrá terminarse en cualquier tiempo de manera anticipada por cualquiera de las partes, dando aviso a la otra parte con una antelación no inferior a treinta (30) días calendario.

**CLÁUSULA DÉCIMA: LINEAMIENTOS DE FUNCIONAMIENTO OPERATIVO DEL PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA-PIT EN LA REGIÓN.-** El funcionamiento operativo del Punto de Información Turística (PIT), vinculado a la Red Nacional PITS, estará a cargo del **MUNICIPIO DE MEDELLÍN**. En caso de que el Fondo Nacional de Turismo requiera cualquier modificación, deberá ser concertada con el **MUNICIPIO DE MEDELLÍN**.

**CLÁUSULA DÉCIMA PRIMERA: PROPIEDAD INTELECTUAL.-** Los estudios, análisis, informes, documentos, aplicaciones, bases de datos, software, hardware, logos, enseññas, nombres comerciales, modelos y dibujos industriales, patentes, Know How, secretos industriales, invenciones, descubrimientos, y demás información considerada como propiedad intelectual protegida, en lo que a cada parte le compete y a las que las partes tengan acceso en virtud del desarrollo del objeto de este convenio serán de propiedad exclusiva de cada una de ellas.

**PARÁGRAFO PRIMERO.-** Las conductas o actividades antes mencionadas son simplemente enunciativas. Como consecuencia de lo anterior, las partes se comprometen a no efectuar actividades, acciones y en general actos que puedan afectar la titularidad de los derechos patrimoniales sobre la obra, protegidos por ley o por estipulaciones entre las partes, de tal forma que cualquier acto que implique o pueda implicar competencia desleal o una violación o desmedro de estos derechos protegidos por la ley o por estipulaciones entre las partes deberá ser indemnizado por los perjuicios que llegare a causar.

**PARAGRAFO SEGUNDO.-** Los contenidos y la Imagen del Material Promocional de Región, que elabore e imprima el Fondo Nacional de Turismo, derivada de la ejecución del presente convenio, serán concertadas entre las partes y en cualquier caso deberá ser coherente con la o las campañas de imagen o marca del **MUNICIPIO DE MEDELLÍN**, que disponga la Administración regional a través de la **Subsecretaría de Turismo** para fines promocionales.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA: CONFIDENCIALIDAD Y RESERVA DEL TRABAJO.-** Las partes acuerdan que durante la vigencia del presente convenio y con posterioridad a la terminación del mismo se comprometen a no divulgar, revelar, vender, publicar, copiar, reproducir, remover, disponer, transferir, entregar o suministrar total o parcialmente y en general utilizar directa o indirectamente a favor propio o de una tercera persona la información confidencial o propiedad intelectual de la otra parte o de terceros a la cual tenga acceso en virtud del desarrollo del presente convenio sin previa autorización expresa de la otra parte.

**PARÁGRAFO:** Las partes se comprometen a vigilar y garantizar que todas la personas que empleen para el desarrollo del presente convenio no divulgarán, revelarán, venderán, publicarán,

**CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX, VOCERA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO-FONTUR Y EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN**

(FONTUR) FNT 024-2016 DE 2016, MUNICIPIO DE MEDELLÍN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

copiarán, reproducirán, removerán, dispondrán, transferirán, entregarán o suministrarán total o parcialmente, y en general utilizarán directa o indirectamente a favor propio o de una tercera persona la información confidencial o propiedad intelectual surgida o suministrada para el desarrollo de este convenio

**CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA: AUTONOMÍA E INEXISTENCIA DE RELACIÓN LABORAL.-**

En la ejecución del presente Convenio las partes actuarán por su propia cuenta y con plena autonomía; y por consiguiente, asumirán todos los riesgos que se originen en razón del mismo. Así mismo, las partes expresamente reconocen que con la suscripción del presente convenio no existe relación laboral, entendiéndose que por tal hecho ni FONTUR, ni el **MUNICIPIO DE MEDELLÍN**, adquieren obligación alguna de carácter laboral entre ellas, ni con las personas que cada uno vincule para el desarrollo del convenio, ni se genera derecho a reclamación alguna por prestaciones sociales, indemnizaciones o derechos distintos a los establecidos en el presente convenio.

**CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA: SUPERVISIÓN.-** La supervisión del presente convenio, por parte del Fondo Nacional de Turismo estará a cargo de las personas designadas por la Gerencia General de FONTUR; y por parte del **MUNICIPIO DE MEDELLÍN**, la **Subsecretaria de Turismo** o la persona que designe la Secretario Desarrollo Económico del Municipio de Medellín. Son funciones de los supervisores designados: 1. Propender por el cumplimiento del objeto del presente convenio. 2. Verificar que dentro del término pactado se cumpla el objeto de este convenio. 3. Velar porque cada una de las entidades responda por los compromisos adquiridos. 4. Realizar el seguimiento respectivo al funcionamiento del **Punto de Información Turística (PIT)** objeto del presente convenio, sin perjuicio de la eventual inclusión de nuevos Puntos de información.

**PARÁGRAFO.** El supervisor del Convenio designado por el Fondo Nacional de Turismo, adicionalmente a las obligaciones arriba descritas, tendrá las siguientes:

- A. Cuando cualquiera de los Puntos de Información Turística - Pits ubicados en la ciudad, se hayan cerrado por un período de 1 a 30 días SIN JUSTIFICACIÓN, así mismo cuando no se registre en la plataforma web estadística la información del consultante durante este mismo periodo, al **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** se le expedirá una carta advirtiendo de la situación y compromiso firmado por las directivas del Fondo Nacional de Turismo.
- B. Cuando el o los Puntos de Información Turística - Pits, se hayan cerrado por un período superior a 30 días SIN JUSTIFICACIÓN, se le expedirá una carta informando que se retirará el Punto de Información Turística de la ciudad por incumplimiento y se le podrá otorgar a otro Aliado Regional, elegido directamente por la Red Nacional de Puntos de Información Turística PITS y el Fondo Nacional de Turismo, que esté dispuesto a asumir los compromisos pactados y se procederá a liquidar el presente convenio.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** FONTUR y el **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** podrán designar un supervisor diferente al citado en la presente Cláusula, lo cual será comunicado a la otra parte sin que este hecho requiera modificación del Contrato.

**CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA: MODIFICACIONES AL CONVENIO.-** Cualquier modificación al presente convenio deberá realizarse por mutuo acuerdo entre las partes y constar por escrito. Toda modificación deberá solicitarse e informarse a las partes a través del supervisor.

**CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA: CESIÓN.-** El presente convenio se celebra en atención a las calidades de las partes; en tal virtud, el **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** no podrán ceder total ni

**CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX, VOCERA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO-FONTUR Y EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN**

(FONTUR) FNT 024 DE 2016, MUNICIPIO DE MEDELLÍN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

parcialmente su ejecución a persona natural o jurídica alguna, sin autorización previa y escrita de FONTUR.

**PARÁGRAFO:** El **MUNICIPIO DE MEDELLÍN**, en caso de cambio del administrador del Fondo Nacional de Turismo, acepta incondicionalmente la cesión que realice el administrador del **FONTUR** al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o a la entidad que designen.

**CLÁUSULA DÉCIMA SÉPTIMA: CAUSALES DE TERMINACIÓN.-** Además de las causales señaladas en las cláusulas anteriores, el presente convenio podrá terminar por las siguientes causales: a) Por el cumplimiento del término previsto para su duración. b) Por imposibilidad de cumplir su objeto. c) Por mutuo acuerdo entre las partes, d) por el incumplimiento de cualquiera de los compromisos señalados en la cláusula cuarta del presente convenio por el **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** y e) Cuando el o los Puntos de Información Turística - Pits, se hayan cerrado por un período superior a 30 días SIN JUSTIFICACIÓN.

**CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA: TERMINACIÓN Y LIQUIDACIÓN.-** Terminado el convenio por cualquiera de las causales señaladas se procederá a la suscripción del "Acta de Terminación" respectiva que deberá ser suscrita por las partes firmantes del presente convenio, en la cual se declararán a paz y salvo por todo concepto. En dicha acta quedará registro de los elementos aportados durante la vigencia del presente convenio por cada una de las partes, los cuales podrán ser retirados únicamente por la parte que los aporó.

**PARÁGRAFO:** En caso que se dé por terminado el convenio por acuerdo mutuo entre ambas partes o por la existencia de cualquiera de las causales de terminación determinadas dentro de este escrito y la Ley, se procederá a la liquidación del mismo. Si el convenio no es liquidado de mutuo acuerdo dentro de los dos (2) meses siguientes a su terminación, el **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** autoriza expresamente al Fondo Nacional de Turismo para que lo liquide por cuenta de ambas partes.

**CLÁUSULA DÉCIMA NOVENA: INCUMPLIMIENTO.-** En caso de que el **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** no cumpla con los compromisos señalados en la cláusula cuarta del presente convenio y/o el (los) Puntos de Información Turística - Pits, se hayan cerrado por un período superior a 30 días SIN JUSTIFICACIÓN, el (los) mismo(s) se retirará por parte del Fondo Nacional de Turismo, por incumplimiento de los compromisos del presente convenio, y se le podrá otorgar a otro Aliado regional que esté dispuesto a asumir los compromisos pactados, el cual será elegido directamente por la Red Nacional de Puntos de Información Turística PITS y el Fondo Nacional de Turismo.

**PARÁGRAFO:** El Aliado regional que haya incumplido con los compromisos señalados en el presente convenio no podrá contar con un PIT, integrado a la Red Nacional de puntos de información turística, por un periodo de dos (2) años.

**CLÁUSULA VIGÉSIMA: CLÁUSULA DE INDEMNIDAD.-** El **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** mantendrá indemne al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y a FONTUR de cualquier daño o perjuicio originado en reclamaciones de terceros y que se deriven de sus actuaciones.

**CLÁUSULA VIGÉSIMA PRIMERA: AUTORIZACIÓN, REPORTE Y CONSULTA A LA CIFIN. AUTORIZACIÓN EXPRESA PARA REPORTAR, CONSULTAR Y COMPARTIR INFORMACIÓN CONTENIDA EN LAS BASES DE DATOS FINANCIERA, CREDITICIA, COMERCIAL, DE SERVICIOS Y LA PROVENIENTE DE OTROS PAISES.-** El **MUNICIPIO DE MEDELLÍN** autoriza expresa e irrevocablemente a **FONTUR**, libre y voluntariamente, para que reporte a CIFIN, o a

**CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX, VOCERA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO-FONTUR Y EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN**

(FONTUR) FNT 024 DE 2016, MUNICIPIO DE MEDELLÍN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

cualquier otro operador legalmente establecido, toda la información que refleje su comportamiento como cliente que se relacione con el nacimiento, ejecución, modificación, liquidación y/o extinción de las obligaciones que se deriven del presente Contrato. La permanencia de la información estará sujeta a los principios, términos y condiciones consagradas en la Ley 1266 de 2008 y la Ley 1581 de 2012, y demás normas que la modifiquen, aclaren o reglamenten. Así mismo, el **CONTRATISTA** autoriza, expresa e irrevocablemente a **FONTUR**, para que consulte toda la información financiera, crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de otros países, atinente a sus relaciones comerciales que él tenga con el sistema financiero, comercial y de servicios, o de cualquier sector, tanto en Colombia como en el exterior, con sujeción a los principios, términos y condiciones consagrados en la citada Ley y demás normas que la modifiquen, aclaren o reglamenten.

**CLÁUSULA VIGÉSIMA SEGUNDA: CONFLICTOS DE INTERES.- EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN** declara bajo la gravedad del juramento, no estar incurso dentro de las políticas de conflicto de intereses previstas en el Código de Buen Gobierno Corporativo de **FIDUCOLDEX** ([www.fiducoldex.com.co](http://www.fiducoldex.com.co)).

**CLÁUSULA VIGÉSIMA TERCERA: SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO.- EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN** (en adelante el contratista) declara que tiene la obligación de prevenir y controlar el Lavado de Activos y la Financiación al Terrorismo en su organización y que tomará las medidas de prevención y control correspondientes en su relación con la FIDUCIARIA. De esta manera, EL CONTRATISTA responderá a la FIDUCIARIA indemnizándole por cualquier multa o perjuicio que se le cause originado en el incumplimiento de los compromisos antes expresados. EL CONTRATISTA manifiesta que se somete en su relación con LA FIDUCIARIA, al Sistema de Prevención al Lavado de Activos y Financiación al Terrorismo de LA FIDUCIARIA (denominado SARLAFT) cuyo Manual se encuentra publicado en la página Web de la FIDUCIARIA, y a las modificaciones que allí se incorporen. En consecuencia, cuando se presente cualquiera de las causales que se enumeran a continuación, LA FIDUCIARIA, mediante comunicación motivada dirigida a EL CONTRATISTA a su última dirección registrada, estará facultada para dar por terminado y liquidar unilateralmente el presente contrato, procediendo de igual forma a dar por vencidas todas las obligaciones a cargo de EL CONTRATISTA, por la sola ocurrencia de la respectiva causal. Así mismo, estará facultada para suspender todos o algunos de los pagos si a ello hay lugar y consignar los recursos pertinentes en una cuenta de EL CONTRATISTA, o, en su defecto, de la autoridad que correspondan según sea el caso. Las gestiones aquí indicadas se realizarán sin que LA FIDUCIARIA asuma los perjuicios o sanciones derivadas del ejercicio de esas facultades. Las causales que podrán generar la terminación y/o liquidación del Contrato serán:

- a) Reporte en la lista OFAC del CONTRATISTA, sus proveedores, sus administradores o socios, o empresas vinculadas en cualquiera de los eventos de los artículos 26, 27 y 28 de la Ley 222 de 1995, o las normas legales que determinen reglas sobre vinculación económica;
- b) Denuncias o pliegos de cargos penales, fiscales, o disciplinarios, sobre incumplimientos o violaciones de normas relacionadas con el Lavado de Activos o Financiación al Terrorismo contra cualquiera de los mencionados en el literal anterior; y con fallo o sentencia en firme debidamente ejecutoriada.
- c) Cuando existan factores de exposición al riesgo tales como: referencias negativas, ausencia de documentación, o la existencia de alertas definidas en los anexos del Manual SARLAFT; y
- d) La presentación de dos o más de las alertas enumeradas en los anexos del Manual SARLAFT, en relación con las personas enumeradas en los literales anteriores.

**CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX, VOCERA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO-FONTUR Y EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN**

(FONTUR) FNT 024 DE 2016 MUNICIPIO DE MEDELLÍN No. \_\_\_\_\_ DE \_\_\_\_\_

**PARÁGRAFO PRIMERO:** EL CONTRATISTA certifica que los clientes con los que mantiene relaciones comerciales no se encuentran incursos en actividades relacionadas con el lavado de activos.

**PARÁGRAFO SEGUNDO:** LA FIDUCIARIA ejercerá estas facultades de acuerdo con sus políticas de riesgos y el Manual SARLAFT, que se encuentra publicado en la página web [www.fiducoldex.com.co](http://www.fiducoldex.com.co), el cual es aceptado por EL CONTRATISTA y se obliga a acatar la decisión sobre el ejercicio de estas facultades deberá ser dada a conocer al CONTRATISTA mediante comunicación motivada dirigida a su última dirección registrada, para efectos de publicidad”.

**CLÁUSULA VIGÉSIMA PRIMERA: MERITO EJECUTIVO.-** El presente contrato presta mérito ejecutivo por ser una obligación clara, expresa y exigible para las partes.

**CLÁUSULA VIGÉSIMA SEGUNDA: DOMICILIO.-** Las partes convienen en tener la ciudad de Bogotá, como lugar de domicilio del convenio; así mismo, las comunicaciones que hayan de surtir en desarrollo del mismo se dirigirán a las siguientes direcciones:

**MUNICIPIO DE MEDELLÍN:** Calle 44 No 52-165, piso 10- Centro Administrativo Municipal.

**Fondo Nacional de Turismo:** Calle 28 N° 13a -24 Edificio Museo del Parque Piso 6°. Bogotá D.C.

**CLÁUSULA VIGÉSIMA CUARTA: PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN.-** El presente convenio se entiende perfeccionado a partir de la suscripción.

En constancia, se firma en Bogotá D.C. a los \_\_\_\_\_ días del mes \_\_\_\_\_ de 2016.

07 MAR 2016  
FONTUR

**MANUEL EDUARDO OSORIO LOZANO**  
Representante Legal Patrimonio Autónomo  
Fontur

Elaboró: Iván Flórez  
Aprobó: Paola Santos / José Manuel Pacheco

MUNICIPIO DE MEDELLÍN

**MARIA FERNANDA GALEANO ROJO**  
Secretaria Desarrollo Económico

Revisó: Borman Rengifo Suaza  
Abogado Desarrollo Económico  
Aprobó: Pablo Hernán Vélez  
Líder de Programa Subsecretaría Turismo

