

**SELECCIÓN DE CONTRATISTA
INVITACIÓN ABIERTA FNT-014-2016
OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS
DE PROMOCIÓN, DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS
TURÍSTICOS DEL PASAJE CULTURAL CAFETERO PARA SU POSICIONAMIENTO A NIVEL
NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO”.**

FONDO NACIONAL DEL TURISMO – FONTUR

CONSIDERANDO

PRIMERO. Que **FONTUR**, el veintiséis (26) de Febrero de 2016, publicó en su página web y en el Secop los términos de la Invitación Abierta a Presentar Propuestas **FNT- 014 2016** cuyo objeto se indicó anteriormente y con un presupuesto oficial por la suma de **SETECIENTOS SETENTA Y SEIS MILLONES CIENTO SESENTA Y SIETE MIL PESOS M/CTE (\$776.167.000) incluido IVA.**

SEGUNDO. Que el día veintinueve (29) de marzo de 2016, fecha establecida para el cierre y entrega de propuestas, según los términos fijados en el cronograma de la Invitación, se recibieron las siguientes propuestas: **CPC- AGENCIA SAS, UNION TEMPORAL UNIVERSIDAD DE CALDAS, LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES, CENTURY MEDIA S.A.S, ARKIX S.A., FENIX MEDIA GROUP LTDA, VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA, OPTIMA TM S.A., ANDES UNION TEMPORAL, UNION TEMPORAL UTPROMOCIONPCC,GS PADO PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA LTDA, DREAMTEAM PUBLICIDAD SAS, REP GREY WORLDWIDE S.A.S, BRANDEX, LINTIC SAS, TOTAL MANAGEMENT LTDA, TORO LOVE S.A.S, ON MARK S.A.S, DO ADVERTAINMENT S.A.S, JUAN SEBASTIAN AGUDELO.**

TERCERO. Que el Comité Evaluador de **FONTUR**, procedió a verificar el cumplimiento de los criterios habilitantes de carácter jurídico, técnico y financiero con el fin de constatar el cumplimiento de los mismos y de conformidad con los términos establecidos en el cronograma del proceso, publicó el día quince (15) de abril de 2016 el Informe Parcial de Verificación de Requisitos Habilitantes, en el cual se solicitaron los documentos subsanables a los proponentes presentados.

CUARTO. Que dentro del plazo establecido en el cronograma de la Invitación Abierta a Presentar Propuestas **FNT- 014 de 2016**, los proponentes presentaron los documentos solicitados por FONTUR, como subsanables a su propuesta.

QUINTO. Que el tres (3) de mayo de 2016, FONTUR publicó el Informe de Verificación de Requisitos Habilitantes y Preliminar de Evaluación, así:

**SELECCIÓN DE CONTRATISTA
INVITACIÓN ABIERTA FNT-014-2016
OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS
DE PROMOCIÓN, DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS
TURÍSTICOS DEL PASAJE CULTURAL CAFETERO PARA SU POSICIONAMIENTO A NIVEL
NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO”.**

CONSOLIDADO REQUISITOS HABILITANTES

1.

NOMBRE	TÉCNICA	JURIDICA	FINANCIERA	RESULTADO
CPC AGENCIAS S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
U.T. UNIVERSIDAD DE CALDAS EDITORIAL LA PATRIA	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITA
LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
CENTURY MEDIA	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
ARKIS S.A.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
FÉNIX MEDIA GROUP LTDA	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITA
VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
OPTIMA TM S.A.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
PRIME PRODUCCIONES S.A.	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
ANDES UNIÓN TEMPORAL	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
UNIÓN TEMPORAL UTP PROMOCIÓN PCC	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
GS PARDO PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA LTDA	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITA
DREAMTEAM	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
REP/GREY WORLDWIDE S.A.	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITA
BRANDEX	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITA
LINKTIC S.A.S.	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
TOTAL MANAGEMENT LTDA	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
TORO LOVE S.A.	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITA
DO ADVERTAINMENT S.A.S	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA

**SELECCIÓN DE CONTRATISTA
INVITACIÓN ABIERTA FNT-014-2016
OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS
DE PROMOCIÓN, DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS
TURÍSTICOS DEL PASAJE CULTURAL CAFETERO PARA SU POSICIONAMIENTO A NIVEL
NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO”.**

CONSOLIDADO REQUISITOS CALIFICABLES

PROPONENTES	PUNTAJE		
	CALIFICABLES		FINAL
	Experiencia específica	Valor Propuesta Económica	Puntaje Total
CPC AGENCIA	40 puntos	40 puntos	80 puntos
LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	0 puntos	39.99 puntos	39.99 puntos
ARKIS S.A.	60 puntos	40 puntos	100 puntos
VIRTUAL TELEVISIÓN	60 puntos	40 puntos	100 puntos
OPTIMA TM S.A.	60 puntos	40 puntos	100 puntos
ANDES UNIÓN TEMPORAL	0 puntos	40 puntos	40 puntos
DREAM TEAM PUBLICIDAD	0 puntos	40 puntos	40 puntos

De este informe se dio traslado a observaciones desde el día cuatro (04) hasta el seis (6) de mayo de 2016.

SEXTO. Que dentro del traslado del Informe de Verificación de Requisitos Habilitantes y Preliminar de evaluación se presentaron observaciones por parte de los proponentes **ANDES UNION TEMPORAL, FENIX MEDIA GROUP, CPC AGENCIA SAS, CENTURY MEDIA S.A.S, DREAMTEAM, TORO LOVE, UNION TEMPORAL UTPROMOCIONPCC.**

SEPTIMO. Que el día diecinueve (19) de mayo se publicó, la respuesta a observaciones y el informe final de evaluación, en el cual se modificó la evaluación de las propuestas así:

**SELECCIÓN DE CONTRATISTA
INVITACIÓN ABIERTA FNT-014-2016
OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS
DE PROMOCIÓN, DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS
TURÍSTICOS DEL PASAJE CULTURAL CAFETERO PARA SU POSICIONAMIENTO A NIVEL
NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO”.**

No.	PROPONENTES	PUNTAJE FINAL		
		CALIFICABLE		PUNTAJE TOTAL
		EXPERIENCIA ESPECIFICA	VALOR PROPUESTA ECONOMICA	
1	CPC AGENCIA SAS	60 PUNTOS	40 PUNTOS	100 PUNTOS
2	LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	0 PUNTOS	39.99 PUNTOS	39.99 PUNTOS
3	ARKIX S.A	60 PUNTOS	40 PUNTOS	100 PUNTOS
4	VIRTUAL TELEVISION LIMITADA	60 PUNTOS	40 PUNTOS	100 PUNTOS
5	OPTIMA TM S.A	60 PUNTOS	40 PUNTOS	100 PUNTOS
6	ANDES UNION TEMPORAL	0 PUNTOS	40 PUNTOS	40 PUNTOS
7	DREAMTEAM PUBLICIDAD S.A.S.	0 PUNTOS	40 PUNTOS	40 PUNTOS

OCTAVO: Teniendo en cuenta lo establecido en los términos del proceso de selección FNT 014 de 2016 en su numeral **4.6 DESEMPATE DE PROPUESTAS**, el día 20 de mayo de 2016 a las 10:30 a.m se realizó Audiencia de Desempate, mediante sorteo con balotas .

NOVENO: Que realizado el sorteo, resultó favorecido el proponente CPC AGENCIA SAS. de conformidad con el procedimiento establecido en el numeral 4.6 de los términos

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE

PRIMERO. Seleccionar al proponente CPC AGENCIA SAS, para la ejecución del contrato objeto de la Invitación Abierta a Presentar Propuesta **FNT – 014 de 2016**, por valor de SEISCIENTOS VEINTE MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y TRES MIL SEISCIENTOS PESOS (\$620.933.600.) IVA INCLUIDO.

**SELECCIÓN DE CONTRATISTA
INVITACIÓN ABIERTA FNT-014-2016
OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS
DE PROMOCIÓN, DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS
TURÍSTICOS DEL PASAJE CULTURAL CAFETERO PARA SU POSICIONAMIENTO A NIVEL
NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO”.**

SEGUNDO. Comunicar la decisión al señor **JULIAN DAVID GIRALDO MEJIA** identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 1.088.001.589, en calidad de representante legal de CPC AGENCIA SAS.

TERCERO. Publicar el presente documento en el sitio web de FONTUR www.fontur.com.co y en el Secop.

Dado en Bogotá D.C. el veinte (20) de mayo de 2016.

ORIGINAL FIRMADO
MANUEL EDUARDO OSORIO LOZANO
Representante Legal
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

Proyecto: Sandra Verónica Betancur Restrepo
Revisó: Carolina Miranda Escandón
Revisó: Paola Santos Villanueva