

ACTA DE DESEMPATE
INVITACIÓN ABIERTA FNT-014-2016
OBJETO: “PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS
PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL PASAJE CULTURAL CAFETERO PARA SU
POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO”.

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS PARA EVALUACIÓN TÉCNICA DE PROPUESTAS:

PROPONENTES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN			PUNTAJE
	HABILITANTES	CALIFICABLES		FINAL
	Experiencia general	Experiencia específica	Valor Propuesta Económica	Puntaje Total
CPC AGENCIA	HABILITA	60 puntos	40 puntos	100 puntos
LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	HABILITA	0 puntos	39.99 puntos	39.99 puntos
ARKIS S.A.	HABILITA	60 puntos	40 puntos	100 puntos
VIRTUAL TELEVISIÓN	HABILITA	60 puntos	40 puntos	100 puntos

La Directora Jurídica del P.A. **FONTUR**, señala que para determinar el orden para tomar la balota, se realizará sorteo, para tal efecto se muestra unas papeletas con el número 1, 2, 3, 4, las cuales se introducen en una bolsa. Realizado este procedimiento los turnos para sacar las balotas quedaron de la siguiente forma:

- VIRTUAL TV turno 1
- ARKIX S.A turno 2
- CPC Agencia S.A.S turno 3
- OPTIMA S.A turno 4.

Posteriormente se explica el procedimiento para realizar el sorteo por balota, que consistirá en introducir cuatro balotas de igual tamaño y peso en una bolsa negra, se introducirán tres balotas amarillas y una verde, el proponente que saque la balota color verde será el proponente ganador.

A continuación el Director de Control Interno del Patrimonio Autónomo FONTUR mostró la bolsa vacía y oscura donde se introducirían las 4 balotas, tres amarillas y una verde, realizado el procedimiento se consiguió el siguiente resultado:

**ACTA DE DESEMPATE
INVITACIÓN ABIERTA FNT-014-2016**

OBJETO: “PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL PASAJE CULTURAL CAFETERO PARA SU POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO”.

- VIRTUAL TV – Balota amarilla
- ARKIX S.A - Balota amarilla
- CPC Agencia S.A.S - Balota verde
- OPTIMA S.A turno 4 – no saca balota por haber concluido el sorteo

Por lo tanto el proceso de desempate determina como proponente que se seleccionará es CPC AGENCIA S.A.S. Frente al procedimiento de desempate adelantado los asistentes no presentaron observaciones.

Se firma por los asistentes, así:

Original firmado
PAOLA SANTOS VILLANUEVA
Directora Jurídica de FONTUR

Original firmado
DANIEL MUÑOZ LÓPEZ
Director de Control Interno de FONTUR

Original firmado
MONICA GALVIS RUIZ
Profesional Promoción y Mercadeo de FONTUR

Original Firmado
CAROLINA MIRANDA ESCANDON
Profesional Jurídico Senior de FONTUR

Original firmado
SANDRA VERÓNICA BETANCUR RESTREPO
Profesional Jurídico

ACTA DE DESEMPATE
INVITACIÓN ABIERTA FNT-014-2016
OBJETO: “PRESTAR LOS SERVICIOS PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS
PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL PASAJE CULTURAL CAFETERO PARA SU
POSICIONAMIENTO A NIVEL NACIONAL COMO DESTINO TURÍSTICO”.