

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

El Comité Evaluador dentro del término previsto en el cronograma de la Invitación Abierta a presentar propuestas FNT- 014-2016, se procede a emitir el correspondiente Informe de Verificación de Requisitos Habilitantes y Preliminar de Evaluación, así:

VERIFICACION JURÍDICA HABILITANTE:

Revisada la propuesta por parte de la Dirección Jurídica del Patrimonio Autónomo del Fondo Nacional de Turismo, en su aspecto jurídico frente a los requisitos de la invitación se concluye que los siguientes proponentes **CUMPLEN** con los requisitos jurídicos habilitantes exigidos.

Anexo 1: Mirar anexo Evaluación Jurídica

FNT 014- 2016		
No.	PROPONENTES	JURIDICA
1	CPC AGENCIA SAS	CUMPLE
2	UNION TEMPORAL UNIVERSIDAD DE CALDAS-EDITORIAL LA PATRIA	NO CUMPLE
3	LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	CUMPLE
4	CENTURYMEDIA	NO CUMPLE
5	ARKIX S.A	CUMPLE
6	FENIX MEDIA GROUP LTDA	CUMPLE
7	VIRTUAL TELEVISION LIMITADA	CUMPLE
8	OPTIMA TM S.A	CUMPLE
9	PRIME PRODUCCIONES S.A	NO CUMPLE
10	ANDES UNION TEMPORAL	CUMPLE
11	UNION TEMPORAL UTPROMOCION PCC	CUMPLE
12	GS PARDO PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA LTDA	NO CUMPLE
13	DREAMTEAM PUBLICIDAD S.A.S.	CUMPLE
14	REP GREY WORLDWIDE S.A	CUMPLE
15	BRANDEX UNION TEMPORAL	NO CUMPLE
16	LINKTIC SAS	NO CUMPLE
17	TOTAL MANAGEMENT LTDA	CUMPLE
18	TORO LOVE S.A.	CUMPLE
19	DO ADVERTAINMENT S.A.S	NO CUMPLE

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

VERIFICACION FINANCIERA HABILITANTE:

CONTENIDO Y VALORACIÓN FINANCIERA DE LAS PROPUESTAS

De conformidad a lo previsto en el capítulo III numeral 3.2 de los términos de referencia, se procedió a verificar los documentos habilitantes y se verificó el cumplimiento de las exigencias relativas a los índices financieros conforme al numeral 3.3, cuyo resultado es el siguiente:

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-014-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-014-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	CENTURY MEDIA S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-014-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	ARKIX S.A.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-014-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	VIRTUAL TELEVISION LIMITADA	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-014-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	PRIME PRODUCCIONES S.A.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-014-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	DREAM TEAM PUBLICIDAD S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-014-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	TOTAL MANAGEMENT LTDA	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-014-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	DO ADVERTAINMENT S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-014-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	OPTIMA TM S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonino	X	

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-014-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	CPC AGENCIA SOCIEDAD POR ACCIONES	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonio	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-014-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	ANDES UNION TEMPORAL	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonio	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-014-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	UNION TEMPORAL UTPROMOCION PCC	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonio	X	

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FNT-014-2016		
REQUISITOS HABILITANTES		
INDICADOR FINANCIERO	LINKTIC S.A.S.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Índice de liquidez	X	
Indicador de Endeudamiento	X	
Indicador de Patrimonio	X	

En lo concerniente a esta evaluación, luego de analizar y verificar el cumplimiento de los requisitos habilitantes en cuanto a los componentes financieros descritos en la Invitación Abierta FNT-014-2016, se concluye lo siguiente:

1. LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

INFORME FINAL**INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016**

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

2. CENTURY MEDIA S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

3. ARKIX S.A.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

4. FENIX MEDIA GROUP LIMITADA.

El proponente **NO CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos, ya que no subsano la siguiente información:

- ✓ Solo presento dictamen del revisor fiscal al año 2014, se solicitó dictamen del revisor fiscal al año 2014 comparativo con el año 2013.

Por lo anterior no se realizó evaluación de indicadores financieros.

5. VIRTUAL TELEVISION LIMITADA.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

6. PRIME PRODUCCIONES S.A.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

7. GS/PARDO PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA LTDA.

El proponente **NO CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos, ya que no subsano la siguiente información:

- ✓ No presento Balance General año 2014 con el valor total pasivo corriente.
- ✓ No presento dictamen del revisor fiscal JORGE DAZA a los estados financieros año 2014.

Por lo anterior no se realizó evaluación de indicadores financieros.

8. DREAM TEAM PUBLICIDAD S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

INFORME FINAL**INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016**

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

9. TOTAL MANAGEMENT LTDA.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

10. TORO LOVE S.A.S.

El proponente **NO CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos, ya que no subsano la siguiente información:

- ✓ Presento estados financieros (Balance General y Estado de Resultados) año 2014 comparativo año 2013 suscritos por representante legal y revisor fiscal diferentes a los designados en certificado de existencia y representación legal presentado ya que contiene la información del Representante Legal y Revisor fiscal año 2015 en adelante.
- ✓ Presento dictamen del revisor fiscal diferente al designado en certificado de existencia y representación legal presentado ya que contiene la información del Representante Legal y Revisor fiscal año 2015 en adelante.

Por lo anterior no se realizó evaluación de indicadores financieros.

11. ON MARK S.A.S.

El proponente **NO CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos, ya que no subsano la siguiente información:

- ✓ No presento Balance General año 2014 comparativo año 2013 con el valor total pasivo corriente.
- ✓ Presento Balance General año 2014 comparativo año 2013 con valor en la cuenta resultado del ejercicio año 2013 diferente al expresado en el Estado de Resultados.
- ✓ Presento notas año 2014 y año 2013 con valor en nota 7 diferente al expresado en los estados financieros años anteriormente mencionados.
- ✓ Presento certificado de antecedentes junta central de contadores del contador sin vigencia al cierre de propuestas.

Por lo anterior no se realizó evaluación de indicadores financieros.

12. DO ADVERTAINMENT S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

13. REP GREY WORLDWIDE S.A.S.

El proponente **NO CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos, ya que no subsano la siguiente información:

INFORME FINAL**INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016**

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

- ✓ Presento Balance General año 2014 comparativo año 2013 con valor en la cuenta Utilidad Neta del Ejercicio diferente al expresado en el estado de resultados, si bien presento documento aclarando la situación, los estados financieros (Balance General y Estado de Resultados) no evidencian lo mencionado.

Por lo anterior no se realizó evaluación de indicadores financieros.

14. OPTIMA TM S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

15. CPC AGENCIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

16. UNION TEMPORAL UNIVERSIDAD DE CALDAS - EDITORIAL LA PATRIA S.A. - AM COPPIANO S.A.S.

El proponente **NO CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos, ya que el integrante UNIVERSIDAD DE CALDAS no subsano la siguiente información:

- ✓ No presento documento de designación del revisor fiscal – en caso de corresponder – que suscriba y dictamine estados financieros año 2014 comparativo año 2013, por lo cual no se pudo validar firma de estados financieros ni documentos de este profesional.

Así mismo el integrante EDITORIAL LA PATRIA S.A. no subsano la siguiente información:

- ✓ No presento dictamen del revisor fiscal año 2014 comparativo año 2013 a los estados financieros años anteriormente mencionados.

El integrante AM COPPIANO S.A.S. no subsano la siguiente información:

- ✓ No corrigió valor en la nota 2, 3, 5, 6 y 10 a los estados financieros año 2014 comparativo año 2013.
- ✓ Presento copia del certificado de antecedentes junta central de contadores del contador LUZ ADRIANA FLOREZ BOTERO sin vigencia al cierre de propuestas.

Por lo anterior no se realizó evaluación de indicadores financieros.

17. ANDES UNION TEMPORAL.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

18. UNION TEMPORAL UTPROMOCION PCC.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

INFORME FINAL**INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016**

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

19. BRANDEX UNION TEMPORAL.

El proponente **NO CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos, ya que el integrante ENCATALOGO S.A.S. no subsana la siguiente información:

- ✓ Presento Balance General año 2014 comparativo año 2013 sin el valor total pasivo corriente.
- ✓ Presento solo dictamen del revisor fiscal al año 2014, se solicitó dictamen del revisor fiscal al año 2014 comparativo con el año 2013.
- ✓ No presento certificado de antecedentes junta central de contadores del revisor fiscal CESAR AUGUSTO TAMAYO.

Por lo anterior no se realizó evaluación de indicadores financieros.

20. LINKTIC S.A.S.

El proponente **CUMPLE** los requisitos financieros establecidos en el capítulo III, de los términos de referencia definitivos.

CRITERIOS HABILITANTES**Verificación de los requisitos técnicos y capacidad técnica establecidos como habilitantes**

Se efectuará un análisis del contenido de las propuestas verificadas como habilitadas desde el punto de vista jurídico y financiero, con el fin de verificar si cumplen con las especificaciones técnicas requeridas en esta Invitación, como habilitantes. La verificación de estos requisitos no otorgará puntaje sobre la propuesta técnica presentada.

Los documentos que se mencionan en este numeral son verificables y como tales constituyen un requisito habilitante para la participación en este proceso de contratación. **En este punto la verificación es de CUMPLE o NO CUMPLE.**

EXPERIENCIA GENERAL DEL PROPONENTE: (Habilitante)

Los oferentes deberán acreditar la experiencia mediante la presentación de mínimo dos (2) máximo cinco (5) certificaciones de contratos o trabajos, cuyo objeto comprenda actividades relacionadas:

Objeto 1: Estrategia promocional digital que incluya desarrollo de páginas web o aplicativos móviles.

Objeto 2: Creación del concepto y ejecución de campañas publicitarias que incluya producción de material y piezas publicitarias: impresos y/o piezas audiovisuales y/o estrategias digitales y/o publicidad exterior. Si bien, cada certificación debe contener como mínimo uno de los ítems anteriores, la totalidad de las certificaciones deberá garantizar la experiencia en las cuatro (4) actividades: impresos, piezas audiovisuales, estrategias digitales y publicidad exterior.

Para la verificación del cumplimiento de dicho criterio, el oferente debe diligenciar y presentar cuadro del anexo No. 8.

INFORME FINAL**INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016**

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

Cuya ejecución se haya efectuado en los últimos cinco (5) años contados a partir de la fecha del cierre de este proceso de selección y cuya sumatoria ascienda al 80% del presupuesto de la presente invitación.

En caso de que el proponente presente más de cinco (5) certificaciones, solo serán tenidas en cuenta para la habilitación de la propuesta, las cinco (5) primeras, según el orden de foliación. Si alguna certificación incluye varios contratos, para la verificación de la cantidad mínima y máxima requerida, se tendrán en cuenta todos los contratos ahí relacionados.

La experiencia deberá ser acreditada por las entidades contratantes. Para ello, el proponente deberá anexar Certificación suscrita por el contratante. Se podrá solicitar aclaraciones a la información registrada en el documento que el comité evaluador considere necesaria.

Cuando un proponente suministre información referida a su participación en un consorcio o unión temporal, se considerará para efectos de la evaluación del factor experiencia general, el porcentaje de participación establecido, el cual debe ser claro en la certificación suministrada, contrato y acta de liquidación, de lo contrario se deberá anexar documento de conformación de la figura asociativa para realizar dicha verificación.

NOTA 1: En todo caso se permite acreditar la experiencia solicitada presentando copia de contratos ejecutados y terminados junto con la respectiva acta de liquidación o terminación, donde conste la ejecución a satisfacción de la entidad contratante, cuando la certificación aportada no contenga la totalidad de la información requerida.

NOTA 2: Las certificaciones de experiencia general, deberán reunir los siguientes requisitos:

1. Nombre o razón social del contratante.
2. Nombre o razón social del contratista.
3. Objeto del contrato.
4. Valor del contrato.
5. Contratos ejecutados y terminados. (Para lo cual se debe tener fecha de inicio (mes y año) y fecha de terminación (mes y año)).
6. La certificación debe estar debidamente suscrita por quien la expide.
7. En caso que la certificación sea expedida a un consorcio o unión temporal, en la misma debe identificarse el porcentaje de participación de cada uno de sus integrantes.
8. Si la certificación incluye varios contratos, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal o son contratos nuevos, indicando en cada uno de ellos sus objetos, plazos, valor y calificación individualmente.
9. No se aceptan auto certificaciones

El administrador del Fondo Nacional de Turismo se reserva el derecho de verificar la información presentada. En caso de que sea falsa o inexacta, el proponente será descalificado y su propuesta no será tenida en cuenta.

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

Revisión:

No.	Proponente	Certificación de experiencia general	Verificación
1	CPC AGENCIA S.A.S.	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 52, 62, 65 y 71 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 52, suscrita por la Cámara de Comercio de Pereira. Objeto contrato: consultoría para la puesta en marcha del plan de mercadeo turístico, a través del lanzamiento, presentación y difusión de la marca “Pereira Te Acerca”. Valor: \$271.265.304 Fecha de Inicio: 04 de septiembre de 2014 Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 52 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 62, suscrita por Edificio Centro Comercial Atlantis Plaza P.H. Objeto contrato: ATL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptualización de campañas mensuales. 2. Propuesta grafica (visual center). 3. Adaptaciones de las campañas mensuales. 4. Conceptualización de estrategias, activaciones, lanzamientos, showrooms, etc. Acorde con las campañas mensuales. 5. Conceptualización de textos publicitarios (cuñas, menciones radiales, menciones televisivas, etc). 6. Conceptualización de campaña para cliente interno. 7. Conceptualización, diseño y producción de Atlantis News. <p>REPUTACIÓN DIGITAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Administración de rede sociales (Facebook, Twitter, Pinterest) 2. Creación y ejecución de campañas digitales. 3. Administración de Sitio Web <p>Valor: \$416.556.000 Fecha de Inicio: 01 de junio de 2013 Fecha de Terminación: 30 de julio de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 62 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 65, suscrita por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p>	HABILITA

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Objeto contrato: El CONTRATISTA se obliga para con el MINISTERIO a diseñar dos estrategias de posicionamiento enfocadas a promover la calidad entre los diferentes actores involucrados en el marco del Subsistema Nacional de Calidad y a difundir la labor de la Red Colombiana de Metrología. (Propuestas de diseño para el portal web).</p> <p>Valor: \$201.804.998</p> <p>Fecha de Inicio: 27 de octubre de 2015</p> <p>Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 65 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 71, suscrita por Apostadores de Risaralda.</p> <p>Objeto contrato: El CONTRATISTA se obliga para el CONTRATANTE a ejecutar los trabajos y demás actividades propias del servicio contratado, el cual se debe realizar de conformidad con las condiciones y cláusulas del presente documento y que consistirá en prestar los servicios correspondientes al departamento de innovación (outsourcing) que constan de: desarrollo de las estrategias necesarias para la evaluación, desarrollo y puesta en marcha del chance virtual para Apostar S.A teniendo en cuenta las siguientes estrategias: A) Aterrizar el marco legal al departamento de Risaralda B) Desarrollar del medio propio de pago virtual C) Implementación de medios alternos de pago (Paypal,PSE, Tarjeta de Crédito) D) Desarrollar de la plataforma virtual de chance en línea. E) Adaptación de puntos estratégicos para la custodia de colillas F) Sensibilización interna G) Campaña de expectativa H) Prueba piloto I) Definición de incentivos por el uso del canal J) Lanzamiento K) Mantenimiento.</p> <p>Valor: \$201.804.998</p> <p>Fecha de Inicio: 27 de octubre de 2015</p> <p>Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 71 cumple con lo requerido.</p> <p>NOTA: Las certificaciones que cumplen con los requisitos exigidos en la presente invitación bajo los folios 53, 62, 65 Y 71 ascienden a la suma de \$1.091.431.300. De igual manera dichas certificaciones demuestran el cumplimiento de las 5 actividades solicitadas en el objeto 1 y 2 de la presente invitación.</p>	
		<p>El proponente anexó cinco (5) certificaciones; bajo los folios 285, 290, 295, 305 y 311 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p>	

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

<p>2</p>	<p align="center">UNIÓN TEMPORAL UNIVERSIDAD DE CALDAS – EDITORIAL LA PATRIA S.A. – AM COPPIANO S.A.S</p>	<p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 285, suscrita por la Central Hidroeléctrica de Caldas S.A E.S.P - CHEC Objeto contrato: ejecución de actividades de video proyección y mapping en sitios de interés de la ciudad de Manizales durante el alumbrado navideño 2014”. Valor: \$300.000.000 Fecha de Inicio: 23 de septiembre de 2014 Fecha de Terminación: 15 de enero de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 285 no cumple con lo requerido, toda vez que el objeto no evidencia el desarrollo de actividades relacionadas con la presente invitación.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 290, suscrita por la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Objeto contrato: producción de los seis (6) videos promocionales, desarrollo de una APP digital (aplicación) y el diseño de imagen del proyecto. Valor: \$120.000.000 Fecha de Inicio: 29 de octubre de 2015 Fecha de Terminación: 30 de noviembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 290 cumple con lo requerido en lo relacionado al objeto 1 de la presente invitación.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 299, suscrita por la Distribuidora los Coches de la Sabana S.A. Objeto contrato: realizar la pauta publicitaria para dar a conocer los diferentes productos y servicios de las maquinas del café, la cual constará de 80 páginas, 15 paginas para publicar entre octubre 1 y diciembre 31 de 2013 y 65 paginas para publicar entre enero 1 y diciembre 31 de 2014. Valor: \$352.640.000 Fecha de Inicio: 01 de octubre de 2013 Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 299 no cumple con lo requerido, toda vez que el objeto no evidencia el desarrollo de actividades relacionadas con la presente invitación.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 305, suscrita por la Industria Licorera de Caldas Objeto contrato: realización de activación de marca: “La Feria</p>	<p align="center">NO HABILITA</p>
-----------------	--	---	-----------------------------------

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>española se toma la calle y sitios de consumo – Feria de Manizales 2014”.</p> <p>Valor: \$57.450.000 Fecha de Inicio: 08 de enero de 2014 Fecha de Terminación: 11 de enero de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 305 no cumple con lo requerido, toda vez que el objeto no evidencia el desarrollo de actividades relacionadas con la presente invitación.</p> <p>Certificación No.05: Una certificación bajo el folio 311, suscrita por Felicident Odontología Especializada S.A.S Objeto contrato: planeación, coordinación, promoción, ejecución y control por parte de la agencia, para la publicidad y promoción de programas y servicios de Felicident Odontología Especializada S.A.S. Valor: \$18.000.000 Fecha de Inicio: 15 de diciembre de 2014 Fecha de Terminación: 15 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 311 cumple con lo requerido.</p> <p>NOTA: el proponente no cumple, toda vez que la sumatoria de las certificaciones allegadas bajo los folios 290 y 311, las cuales cumplen con los requisitos exigidos en la presente invitación, no ascienden al valor mínimo requerido (\$138.000.000).</p>	
<p align="center">3</p>	<p align="center">LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S</p>	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 89, 90, 91 y 92 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 89, suscrita por AREANDINA Fundación Universitaria del Área Andina Objeto contrato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y ejecución de campañas publicitarias promoviendo las carreras virtuales no presenciales de la Universidad Área Andina, incluyendo la edición y producción de material impreso para revistas y proyectos. • Elaboración de un video tipo comercial. <p>Valor: \$100.000.000 Fecha de Inicio: 01 de febrero de 2016 Fecha de Terminación: 15 de marzo de 2016</p> <p>La certificación bajo el folio 89 cumple con lo requerido.</p>	<p align="center">HABILITA</p>

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 90, suscrita por EIKON DIGITAL S.A.S Objeto contrato: desarrollo de aplicativos para dispositivos móviles, publicados en la tienda virtual del cliente, lo cual permite visualizar los productos, ubicación de tiendas en mapa, formulación de contacto y registro para concurso. Valor: \$51.533.000 Fecha de Inicio: 01 de junio de 2013 Fecha de Terminación: diciembre de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 90 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 91, suscrita por LATAM FILMS LTDA. Objeto contrato: producción, emisión y difusión de una videoteca turística a través de internet, impresos y televisión nacional. Valor: \$614.000.000 Fecha de Inicio: 11 de mayo de 2010 Fecha de Terminación: 13 de junio de 2012</p> <p>La certificación bajo el folio 91 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 92, suscrita por Pragma Marketin y Eventos S.A.S Objeto contrato: creación y ejecución de material publicitario impreso; volantes; folletos; brochures. Elaboración de video promocional. Valor: \$85.000.000 Fecha de Inicio: 15 de julio de 2015 Fecha de Terminación: 28 de agosto de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 92 cumple con lo requerido.</p> <p>NOTA: el proponente cumple con los requisitos exigidos en la presente invitación bajo los folios 89, 90, 91 y 92 ascienden a la suma de \$850.533.000. De igual manera dichas certificaciones demuestran el cumplimiento de las 5 actividades solicitadas en el objeto 1 y 2 de la presente invitación.</p>	
<p align="center">4</p>	<p align="center">CENTURY MEDIA S.A.S.</p>	<p>El proponente anexó dos (2) certificaciones; bajo los folios 54 y 56 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 54, suscrita por la empresa de transporte del tercer milenio TRANSMILENIO S.A. Objeto contrato: Desarrollo, diseño, ejecución y seguimiento de</p>	<p align="center">NO HABILITA</p>

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>una estrategia de divulgación e información a través de un plan de pauta en medios de comunicación masivos, comunitarios, alternativos y digitales, en el marco de la estrategia de comunicación y de mercadeo social que busca difundir masivamente información relacionada con la implementación y puesta en operación del sistema integrado de transporte público para Bogotá, procurando su apropiación por parte de los usuarios actuales y potenciales.</p> <p>Valor: \$3.225.000.000 Fecha de Inicio: 23 de mayo de 2012 Fecha de Terminación: 22 de abril de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 54 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 56, suscrita por Código Cinco S.A.S Objeto contrato: contratar los servicios de agencia que lleve a cabo a nombre de Código Cinco el desarrollo de la estrategia de social marketing de la compañía o de terceros que esta designe, lo cual incluirá el diseño y desarrollo de los sitios web y aplicativos digitales que sean necesarios. Valor: \$14.670.000 Fecha de Inicio: 10 de junio de 2015 Fecha de Terminación: 10 de julio de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 56 cumple con lo requerido.</p> <p>Nota: el proponente allego copia del contrato solicitado bajo el folio 54, a través del cual se evidencian las actividades ejecutadas “presentar la propuesta de pauta para cada uno de los medios de comunicación (radio, televisión, prensa, recibos de servicios, cine e internet), lo cual NO evidencia pauta en publicidad exterior. A pesar de presentar dos certificaciones que cumplen cada una con los requisitos, la totalidad de las certificaciones no evidencia la experiencia en las cinco (5) actividades solicitadas en la presente invitación.</p>	
		<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 68, 69, 70 y 71 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 68, suscrita por la empresa Metro de Medellín Ltda. Objeto contrato: Producción de la tercera fase de la estrategia de comunicaciones digitales externas. Valor: \$151.055.612 Fecha de Inicio: 28 de noviembre de 2013</p>	

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

5	ARKIX S.A.	<p>Fecha de Terminación: 11 de abril de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 68 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 69, suscrita por la empresa G4 Proyectos.</p> <p>Objeto contrato: prestación de servicios profesionales en las actividades de diseño, desarrollo, construcción, mantenimiento, actualización, administración, comunicación y operación de estrategias de publicidad, mercadeo, marca y medios tradicionales, servicios de agencia para desarrollar el montaje y ejecución de campañas específicas con el área de mercadeo.</p> <p>Valor: \$19.829.537</p> <p>Fecha de Inicio: 10 de marzo de 2015</p> <p>Fecha de Terminación: 10 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 69 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 70, suscrita por la empresa TCC S.A. La cual contiene dos (2) contratos.</p> <p>Contrato 1: Objeto contrato: conceptualización creativa, diseño de estrategias de comunicación, campañas publicitarias y activaciones BTL, con un presupuesto para la agencia de \$248.000.000 anuales y presupuesto para medios de \$1.200.000.000 anuales.</p> <p>Valor: \$248.000.000</p> <p>Fecha de Inicio: mayo de 2012</p> <p>Fecha de Terminación: enero de 2013</p> <p>Contrato 2: Objeto contrato: diseño y desarrollo de los sitios electrónicos de sucursal virtual TCC y BOX TCC.</p> <p>Valor: \$346.507.789</p> <p>Fecha de Inicio: enero de 2012</p> <p>Fecha de Terminación: enero de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 70 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 71, suscrita por la empresa Almacenes Éxito S.A.</p> <p>Objeto contrato: servicios de producción editorial para las publicaciones del departamento de impresos.</p> <p>Valor: \$580.137.083</p>	HABILITA
---	-------------------	--	----------

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Fecha de Inicio: mayo de 2012 Fecha de Terminación: mayo de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 71 no cumple con lo requerido, toda vez que las actividades del objeto del contrato no se encuentra relacionado con la presenta invitación.</p> <p>NOTA: el proponente cumple con lo requerido. Las certificaciones que cumplen con los requisitos exigidos en la presente invitación bajos los folios 68, 69 y 70, ascienden a la suma de \$765.392.938. De igual manera dichas certificaciones demuestran el cumplimiento de las 5 actividades solicitadas en el objeto 1 y 2 de la presente invitación.</p>	
6	FENIX MEDIA GROUP LTDA.	<p>El proponente anexó cinco (5) certificaciones; bajo los folios 80, 82, 102, 105 y 107 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 80, suscrita por la empresa ERA – INTERACTIVE. Objeto contrato: Diseño, desarrollo y construcción de estrategias promocionales digitales a través de la implementación de: portales web e intranet, aplicaciones web para administración de negocios, aplicación móvil (APP), versión móvil portal web y demás desarrollos tecnológicos para internet e intranet. Valor: \$123.256.000 Fecha de Inicio: 13 de febrero de 2014 Fecha de Terminación: 30 de octubre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 80 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 82, suscrita por la empresa Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo. Objeto contrato: contratar los servicios de publicidad para la producción, realización y difusión de campañas de comunicación de la oferta institucional de la unidad administrativa especial del servicio de público de empleo, para ser divulgadas a través de diferentes medios masivos de comunicación tradicionales, virtuales y alternativos. Valor: \$1.384.656.533 Fecha de Inicio: 29 de septiembre de 2014 Fecha de Terminación: 15 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 82 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 102, suscrita por el Ministerio de</p>	HABILITA

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Ambiente y Desarrollo Sostenible.</p> <p>Objeto contrato: diseñar y producir tres anuncios de servicio público para televisión que promuevan el uso legal y equitativo del recurso hídrico, como apoyo al desarrollo del programa nacional de legalización de usuarios del recurso hídrico.</p> <p>Valor: \$335.554.000</p> <p>Fecha de Inicio: 27 de septiembre de 2013</p> <p>Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 102 no cumple con lo requerido, toda vez que no atiende al desarrollo de una campaña integral establecida en el objetivo 2 de la presente invitación.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 105, suscrita por la empresa Consorcio Alianza Turística – Fondo de Promoción Turística.</p> <p>Objeto contrato: prestar los servicios para la revisión y ajuste de los contenidos, unificación del concepto gráfico e impresión de ciento diez y ocho mil (118.000) de las guías de turismo de los departamentos de Colombia.</p> <p>Valor: \$ 560.000.000</p> <p>Fecha de Inicio: 16 de septiembre de 2011</p> <p>Fecha de Terminación: 26 de enero de 2012</p> <p>La certificación bajo el folio 105 no cumple con lo requerido. Toda vez que no atiende al desarrollo de una campaña integral establecida en el objetivo 2 de la presente invitación.</p> <p>Certificación No.05: Una certificación bajo el folio 107, suscrita por la empresa Comando General de las Fuerzas Militares.</p> <p>Objeto contrato: efectuar el diseño, producción, suministro e instalación de piezas publicitarias para implementar en medios masivos (ATL) y medios directos (BTL), para la divulgación de las campañas de la jefatura de acción integral conjunta del CGFM, al tiempo que planee, diseñe y ejecute estrategias de comunicación que garanticen la efectiva y masiva difusión de las campañas, para la Jefatura de Acción Integral Conjunta del Comando General de las Fuerzas Militares de conformidad con las especificaciones técnicas, cantidades y precios establecidos en el Anexo Único, el cual forma parte integral del presente contrato.</p> <p>Valor: \$ 672.744.004</p> <p>Fecha de Inicio: 24 de julio de 2014</p> <p>Fecha de Terminación: 4 de agosto de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 107 cumple con lo requerido.</p>	
--	--	---	--

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>NOTA: el proponente cumple con lo requerido, toda vez las certificaciones que cumplen con los requisitos de la presente invitación bajo los folios 80, 82, y 107, ascienden a la suma de \$2.180.656.537, de igual manera cumplen con los actividades solicitadas en el objeto 1 y 2.</p>	
7	VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA.	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 67, 70 y 77 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 67, suscrita por la empresa Rafael Poveda Televisión E.U. Objeto contrato: Estrategia digital con el desarrollo de la página web para nuestra compañía. Valor: \$50.000.000 Fecha de Inicio: 16 de abril de 2014 Fecha de Terminación: 14 de junio de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 67 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 70, suscrita por la empresa Ministerio de Minas y Energía. Objeto contrato: contratar el diseño de una estrategia integral de comunicaciones a nivel nacional, que incluya los servicios de conceptualización y diseño de piezas comunicativas así como la producción de estas para su difusión en televisión, radio, prensa escrita e internet como parte de la implementación. Valor: \$679.000.000 Fecha de Inicio: 16 de octubre de 2014 Fecha de Terminación: 22 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 70 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 77, suscrita por la empresa Señal Colombia – Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC. Objeto contrato: se obliga para con RTVC la prestación integral de servicios técnicos, logísticos y humanos para el diseño y ejecución de la estrategia integral de comunicación (interna y externa) de RTVC y sus marcas. Valor: \$687.098.507 Fecha de Inicio: 21 de octubre de 2011 Fecha de Terminación: 22 de agosto de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 77 cumple con lo requerido.</p>	HABILITA

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>NOTA: el proponente cumple con lo requerido, toda vez que allego certificación emitida por RTVC, donde se evidencia que el contrato ejecutado bajo el folio 77 se hizo a través de una Unión Temporal entre Virtual Televisión Ltda y Rafael Poveda Televisión, con un porcentaje de participación del 50% cada una. Así mismo, las certificaciones que cumplen con los requisitos exigidos en la presente invitación bajos los folios 67, 70 y 77 , ascienden a la suma de \$1.416.098.507</p>	
8	OPTIMA TM S.A.S	<p>El proponente anexó dos (2) certificaciones; bajo los folios 45 y 46 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 45, suscrita por la empresa Confitecol, la cual contiene dos (2) contratos.</p> <p>Contrato 1: Objeto contrato: Aplicativo móvil Batiespuma. Valor: \$4.000.000 Fecha de Inicio: 15 de septiembre de 2015 Fecha de Terminación: 20 de octubre de 2015</p> <p>Contrato 2: Objeto contrato: desarrollo página web Dr look Valor: \$4.500.000 Fecha de Inicio: 20 de noviembre de 2014 Fecha de Terminación: 20 de enero de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 45 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 46, suscrita por la empresa Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN</p> <p>Objeto contrato: prestación de servicio de diseño, producción, desarrollo y difusión de estrategias de comunicación externas e internas que incluyan: planes de medios, piezas de comunicación y actividades de divulgación necesarias de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias que fomenten la cultura tributaria dentro del marco de la misionalidad y objetivos estratégicos institucionales. Valor: \$6.455.827.020 Fecha de Inicio: 3 de junio de 2015 Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 46 cumple con lo requerido.</p>	HABILITA

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>NOTA: Las certificaciones que cumplen con los requisitos exigidos en la presente invitación bajo los folios 45 y 46, ascienden a la suma de \$6.464.327.020. De igual manera dichas certificaciones demuestran el cumplimiento de las 5 actividades solicitadas en el objeto 1 y 2 de la presente invitación.</p>	
9	PRIME PRODUCCIONES S.A.	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 65, 68 y 71 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 65, suscrita por la empresa Adminnova S.A.S. Objeto contrato: asesoría en las estrategias promocionales digitales de nuestros diferentes clientes: Canal UNO-RTVC, Olimpia IT, FAO – Representación Colombia. Valor: \$90.000.000 Fecha de Inicio: 15 de enero de 2015 Fecha de Terminación: 30 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 65 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 68, suscrita por la empresa UNE EPM Telecomunicaciones S.A. Objeto contrato: Operador logístico de eventos. Valor: \$900.363.413 Fecha de Inicio: 16 de abril de 2013 Fecha de Terminación: 28 de abril de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 68 no cumple con lo requerido, toda vez que el objeto no evidencia el desarrollo de actividades relacionadas con la presente invitación y no atiende al <u>desarrollo de una campaña integral</u> establecida en el objetivo 2 de la presente invitación.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 71, suscrita por la empresa Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Objeto contrato: contratar los servicios de operador logístico para atender las diferentes actividades de gestión y divulgación institucional en el marco del proyecto de innovación y semilleros de investigación – SENNOVA del Complejo Tecnológico Minero Agroempresarial del SENA, Regional Antioquia. Valor: \$15.326.576 Fecha de Inicio: 1 de octubre de 2015 Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 71 no cumple con lo requerido, toda</p>	NO HABILITA

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>vez que el objeto no evidencia el desarrollo de actividades relacionadas con la presente invitación.</p> <p>NOTA: el proponente allego documento subsanable del folio 68, sin embargo el proponente no cumple, toda vez que las certificaciones no demuestran el cumplimiento de actividades exigidas en el objeto 1 y 2 de la presente invitación relacionadas con la <u>creación del concepto y ejecución de campañas publicitarias</u>.</p>	
10	ANDES UNIÓN TEMPORAL	<p>El proponente anexó cinco (5) certificaciones; bajo los folios 83, 84, 94, 95 y 96 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 83, suscrita por la empresa PRIVILEGIO PERSONAL S.A.S - ESTRATEGIAWEB. Objeto contrato: estrategia promocional digital para el proyecto “Desarrollo de aplicaciones móviles para empresas del sector turístico del eje cafetero. Desarrollo de 220 aplicativos móviles para empresarios del sector turismo del departamento del Quindío. Asesoría para el diseño y programación de sitios web para clientes de la empresa. Valor: \$370.000.000 Fecha de Inicio: 1 de octubre de 2013 Fecha de Terminación: 30 de marzo de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 83 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 84, suscrita por la empresa Patrimonio Autónomo – Fondo Nacional de Turismo Objeto contrato: prestar sus servicios para la investigación y registro, estructuración de rutas urbanas y rurales, diseño e impresión de las guías turísticas artesanales (600 ejemplares por guía) de cada uno de los 10 municipios, pertenecientes a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia. Lo anterior de conformidad con el DVT-918 de 2012, la propuesta presentada por el contratista y los lineamientos generales de contratación elaborados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, documentos que obligan jurídicamente al contratista y hacen parte integral del presente contrato. Valor: \$78.000.000 Fecha de Inicio: 7 de febrero de 2013 Fecha de Terminación: 6 de junio de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 84 no cumple con lo requerido, toda vez que no atiende al desarrollo de una campaña integral establecida</p>	HABILITA

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>en el objetivo 2 de la presente invitación.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 94, suscrita por la empresa Q-Antica Objeto contrato: campaña digital para promoción y contenido para aplicativos móvil. Desarrollo de aplicativos digitales y diseño de página web. Valor: \$226.117.431 Fecha de Inicio: 28 de septiembre de 2013 Fecha de Terminación: 30 de noviembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 94 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 95, suscrita por la empresa Productora Open Estudios SAS Objeto contrato: concepto y creación de campañas publicitarias y digitales para la empresa Elipse Arquitectura SAS, la cual incluye: desarrollo de piezas promocionales para la impresión (brochure, folletos promocionales, papelería), desarrollo de publicidad exterior para los proyectos de la empresa (vallas, pasacalles, habladores, etc), dirección y realización de videos promocionales, implementación de página web e igualmente estrategias digitales y la promoción a través de las distintas plataformas digitales y redes sociales. También la elaboración de fotografías requeridas para la promoción general de la empresa. Valor: \$70.000.000 Fecha de Inicio: 3 de junio de 2014 Fecha de Terminación: 3 de octubre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 95 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.05: Una certificación bajo el folio 96, suscrita por la empresa Sublime Producciones. Objeto contrato: Realización y edición de 36 videos para la campaña de promoción dentro del marco turístico del “mejoramiento de la competitividad comercial a través de un acompañamiento en gestión empresarial, financiera y mercadeo basada en el uso de las tecnologías y el acceso a internet, para los departamentos de Quindío, Caldas y Risaralda. Valor: \$70.000.000 Fecha de Inicio: 28 de mayo de 2013 Fecha de Terminación: 10 de agosto de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 96 cumple con lo requerido.</p>	
--	--	--	--

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>NOTA: Las certificaciones que cumplen con los requisitos exigidos en la presente invitación bajo los folios 83, 94, 95 y 96, ascienden a la suma de \$736.117.431 De igual manera dichas certificaciones demuestran el cumplimiento de las 5 actividades solicitadas en el objeto 1 y 2 de la presente invitación.</p>	
11	UNION TEMPORAL UTPROMOCION PCC	<p>El proponente anexó dos (2) certificaciones; bajo los folios 143 y 144 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 143, suscrito por Teleperformance Colombia S.A.S. Objeto contrato: ejecución y desarrollo de los servicios de publicidad por medio de la creación, conceptualización, diseño, ejecución, y finalización de piezas, campañas y acciones estratégicas, las cuales incluyeron producción de material impreso, estrategias digitales, videos promocionales y comerciales, piezas audiovisuales, publicidad exterior. Valor: \$416.888.010 Fecha de Inicio: febrero de 2012 Fecha de Terminación: noviembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 143 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 144, suscrito por Proyectos de ingeniería S.A. Objeto contrato: contratar los servicios de diseño de la estrategia de promoción digital de la empresa, así como el desarrollo, pruebas, puestas en marcha y soportes de solución web (HTML5) y móvil (Android y OIS) que materialice las estrategias propuestas. Valor: \$247.683.200 Fecha de Inicio: 25 de febrero de 2013 Fecha de Terminación: 30 de agosto de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 144 cumple con lo requerido.</p> <p>Nota: Las certificaciones que cumplen con los requisitos exigidos en la presente invitación bajo los folios 143 y 144, ascienden a la suma de \$664.571.210. De igual manera dichas certificaciones demuestran el cumplimiento de las 5 actividades solicitadas en el objeto 1 y 2 de la presente invitación.</p>	HABILITA
12	GS PARDO PUBLICIDAD Y ESTRATEGÍA LTDA	<p>El proponente anexó dos (2) certificaciones; bajo los folios 41, 42, 44, 45 y 46 para la verificación de los requisitos habilitantes. La certificación 42 incluye 4 órdenes de servicio.</p>	NO HABILITA

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

	<p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 41, suscrito por Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio. Objeto contrato: servicios publicitarios relacionados con el desarrollo del concepto de creatividad, logística e impresión de vallas, banderines, adhesivos para counters, pendones, backing, y todo material publicitario necesario para el desarrollo del torneo de golf Colsubsidio. Valor: \$211.743.668 Fecha de Inicio: No se relaciona Fecha de Terminación: No se relaciona</p> <p>La certificación bajo el folio 41 no cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 42, suscrito por Telecomunicaciones de Bucaramanga S.A, la cual incluye 4 ordenes de servicio.</p> <p>Orden de servicio 1: 10124 Objeto contrato: Servicio de logística y desarrollo del evento para el lanzamiento de los servicios corporativos de Telebucaramanga. Valor: \$125.413.400 Fecha de Inicio: 2 de mayo de 2014 Fecha de Terminación: 1 de junio de 2014</p> <p>La orden de servicio número 10124 no cumple con lo requerido, toda vez que el objeto no evidencia el desarrollo de las actividades relacionadas de la presente invitación.</p> <p>Orden de servicio 2: 9870 Objeto contrato: servicio patrocinio publicitario quinta edición del torneo internacional de golf año 2013, con el fin de apoyar estrategias de posicionamiento de marca y fidelización de clientes corporativos” Valor: \$50.000.000 Fecha de Inicio: 27 de septiembre de 2013 Fecha de Terminación: 1 de octubre de 2013</p> <p>La orden de servicio número 9870 no cumple con lo requerido, toda vez que el objeto no evidencia el desarrollo de las actividades relacionadas de la presente invitación.</p> <p>Orden de servicio 3: 8603 Objeto contrato: Servicio de patrocinio en la tercera versión de torneo copa telebucaramanga de golf. Valor: \$54.894.000 Fecha de Inicio: 23 de noviembre de 2011</p>	
--	--	--

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Fecha de Terminación: 8 de diciembre de 2011</p> <p>La orden de servicio número 8603 no cumple con lo requerido, toda vez que el objeto no evidencia el desarrollo de las actividades relacionadas de la presente invitación.</p> <p>Orden de servicio 4: 8353 Objeto contrato: Servicio e implementación de páginas web. Valor: \$59.160.000 Fecha de Inicio: 28 de julio de 2011 Fecha de Terminación: 27 de febrero de 2012</p> <p>La orden de servicio número 8353 cumple con lo requerido.</p> <p>La certificación bajo el folio 42 cumple con lo requerido en la orden de servicio No. 4.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 44, suscrito por empresa Metrotel Objeto contrato: servicios publicitarios relacionados con el desarrollo de concepto, diseño, creativa, desarrollo de página web, impresión de backing, invitaciones, pendones y todo el material publicitario necesario para el desarrollo de la versión anual del torneo de golf de Metrotel. Valor: \$167.000.000 Fecha de Inicio: febrero de 2015 Fecha de Terminación: mayo de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 44 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 45, suscrito por empresa Metrotel Objeto contrato: servicios publicitarios relacionados con el desarrollo de concepto, diseño, creativa, desarrollo de página web, impresión de backing, invitaciones, pendones y todo el material publicitario necesario para el desarrollo de la versión 14 del torneo de golf de Metrotel. Valor: \$82.128.000 Fecha de Inicio: febrero de 2014 Fecha de Terminación: mayo de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 45 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.05: Una certificación bajo el folio 46, suscrito por empresa Rozza Lavie. Objeto contrato: servicios publicitarios relacionados con la</p>	
--	--	--	--

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>generación de concepto, diseño, creatividad e impresión de material publicitario necesario para el desarrollo de las campañas. Valor: \$30.320.000 Fecha de Inicio: agosto de 2015 Fecha de Terminación: Presenta inconsistencias. Ya que la fecha de terminación corresponde a diciembre de 2016, sin embargo la presente invitación define: contratos cumplidos y ejecutados.</p> <p>La certificación bajo el folio 46 no cumple con lo requerido, toda vez que presenta inconsistencias en la fecha de terminación del contrato.</p> <p>NOTA: El proponente no cumple, toda vez que la sumatoria de las certificaciones allegadas bajo los folios 41, 42 (Orden de servicio 4), 44, 45 y 46, relacionadas con los objetos 1 y 2 de la presente invitación, no ascienden al valor mínimo requerido (\$550.351.668). Así mismo no se evidencia el desarrollo de las actividades relacionadas en el objeto 2: piezas audiovisuales y/o estrategias digitales.</p>	
<p align="center">13</p>	<p align="center">DREAMTEAM</p>	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 34, 39 y 47 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 34, suscrito por la Superintendencia de Subsidio Familiar Objeto contrato: Contratar una campaña publicitaria a través del sistema de transporte masivo y terminales de transporte con actividades BTL, “con el diseño del aviso elaborado, se realizaran las piezas gráficas necesarias para pautar en los diferentes espacios publicitarios que tiene el sistema de transporte masivo”. Valor: \$161.600.000 Fecha de Inicio: 30 de septiembre de 2013 Fecha de Terminación: 30 de diciembre de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 34 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 39, suscrito por la Superintendencia de Notariado y Registro. Objeto contrato: Contratar la prestación de servicios para la ejecución de las estrategias de comunicación de los servicios a cargo de la superintendencia de Notariado y Registro. Valor: \$507.796.000 Fecha de Inicio: 24 de julio de 2015 Fecha de Terminación: 12 de diciembre de 2015</p>	<p align="center">HABILITA</p>

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>La certificación bajo el folio 39 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 47, suscrito por el Hotel Soleira Hotel – Iberolatina de Inversiones S.A.S.</p> <p>Objeto contrato: Prestar los servicios de diseño de la imagen corporativa y su manual de usos del Hotel Soleira, diseño de las piezas graficas solicitadas, creatividad y guión para cuñas de radio, desarrollo y creación de página web incluida compra de dominio y hosting; estrategia digital para la promoción, producción e instalación de elementos de señalética corporativa.</p> <p>Valor: \$32.538.000 Fecha de Inicio: 19 de junio de 2013 Fecha de Terminación: 11 de abril de 2014.</p> <p>La certificación bajo el folio 47 cumple con lo requerido.</p> <p>NOTA: Las certificaciones que cumplen con los requisitos exigidos en la presente invitación bajo los folios 34, 39 y 47, ascienden a la suma de \$701.934.000. De igual manera dichas certificaciones demuestran el cumplimiento de las 5 actividades solicitadas en el objeto 1 y 2 de la presente invitación.</p>	
14	<p align="center">REP /GREY WORLDWIDE</p>	<p>El proponente anexó cinco (5) certificaciones; bajo los folios 93, 103, 105, 106 y 107 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 93, suscrito por la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A.</p> <p>Objeto contrato: presentación de servicios integrales de conceptualización, diseño, creación, producción y planeación estratégica de campañas publicitarias (incluyendo ATL, BTL, medios alternativos y digitales), así como su correspondiente planeación y compra estratégica de medios, buscando activar y posicionar la Marca País en el exterior.</p> <p>Valor: \$3.396.472.237,47 Fecha de Inicio: 20 de junio de 2012 Fecha de Terminación: 20 de junio de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 93 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 103, suscrito por Coca Cola industrias Ltda.</p> <p>Objeto contrato: proporcionar los servicios de diseño, coordinación</p>	<p align="center">HABILITA</p>

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>y ejecución de materiales y recursos creativos, incluyendo audiovisuales, piezas y estrategias de comunicación. Valor: \$814.066.250 Fecha de Inicio: 14 de mayo de 2013 Fecha de Terminación: 5 de julio de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 103 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 105, suscrito por la Corporación civil para la administración de fondo de prevención vial. Objeto contrato: la prestación de servicios profesionales para la formulación, implementación y consolidación de una estrategia de comunicaciones para promover el conocimiento y apropiación de medios digitales y presenciales, de largo plazo y la realización de sus desarrollos de mediano y corto plazo. Valor: \$516.550.000 Fecha de Inicio: 23 de febrero de 2010 Fecha de Terminación: 8 de noviembre de 2011.</p> <p>La certificación bajo el folio 105 no cumple con lo requerido, ya que en el objeto del contrato no se evidencia la relación de las actividades definidas en el objeto 1 y 2 de la presente invitación.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 106, suscrito por la Corporación civil para la administración de fondo de prevención vial. Objeto contrato: la prestación de servicios profesionales para la formulación, implementación y consolidación de una estrategia de comunicaciones para promover el conocimiento y apropiación de medios digitales y presenciales, de largo plazo y la realización de sus desarrollos de mediano y corto plazo. Valor: El valor no es claro, ya que el contrato se encuentra suscrito entre dos contratistas y no se evidencia cómo se compartió el valor del contrato. Fecha de Inicio: 29 de diciembre de 2011 Fecha de Terminación: 29 de enero de 2013.</p> <p>La certificación bajo el folio 106 no cumple con lo requerido, toda vez que no se evidencia el monto real del contrato para el proponente.</p> <p>Certificación No.05: Una certificación bajo el folio 107, suscrito por la Compañía Nacional de Chocolates. Objeto contrato: desarrollo y mantenimiento de estrategias digitales para Maní La Especial.</p>	
--	--	--	--

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Valor: \$144.000.000 Fecha de Inicio: enero de 2015 Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 107 cumple con lo requerido.</p> <p>NOTA: Las certificaciones que cumplen con los requisitos exigidos en la presente invitación bajo los folios 93, 103, 106 y 107, ascienden a la suma de \$4.354.538.487. De igual manera dichas certificaciones demuestran el cumplimiento de las 5 actividades solicitadas en el objeto 1 y 2 de la presente invitación.</p>	
<p align="center">15</p>	<p align="center">BRANDEX UNION TEMPORAL</p>	<p>El proponente anexó tres (3) certificaciones; bajo los folios 156,157 y una expedida por SOCODA S.A.S.(sin folio), para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 156, suscrito por Proyectos agropecuarios de Colombia S.A.S Objeto contrato: Promoción y desarrollo de campañas publicitarias. Valor: N/A Fecha de Inicio: 27 de mayo de 2013 Fecha de Terminación: 28 de marzo de 2016.</p> <p>La certificación bajo el folio 156 no cumple con lo requerido, ya que no se evidencia las actividades relacionadas con el objeto 1 y 2 de la presente invitación. Así mismo no es claro el valor ejecutado en el contrato.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 157, suscrito por Constructora concreto Objeto contrato: proyectos web y aplicativos móviles Valor: no se especifica Fecha de Inicio: N/A Fecha de Terminación: N/A</p> <p>La certificación bajo el folio 157 no cumple con lo requerido, ya que no se evidencia las actividades relacionadas con el objeto 1 y 2 de la presente invitación, ni se relacionan las fechas de ejecución del contrato.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación suscrita por SOCODA S.A.S. Objeto contrato: servicios publicidad para posicionamiento de marca. Valor: N/A Fecha de Inicio: 01 de enero de 2014</p>	<p align="center">NO HABILITA</p>

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación expedida por SOCODA S.A.S no cumple con lo requerido, ya que no se evidencia las actividades relacionadas con el objeto 1 y 2 de la presente invitación. Así mismo no es claro el valor ejecutado en el contrato.</p> <p>NOTA: el proponente no presento documentos a subsanar, por lo tanto no cumple con lo requerido en la presente invitación, toda vez que no se evidencia el desarrollo de las actividades ni el monto mínimo requerido.</p>	
16	LINKTIC S.A.	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 51, 52, 53 y 54 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 51, suscrito por Confecámaras. Objeto contrato: “Diseño e implementación y operación de la plataforma virtual web para fortalecer la coordinación nacional de las comisiones regionales de competitividad ...” Valor: \$110.000.000 Fecha de Inicio: 1 febrero de 2013 Fecha de Terminación: 30 de junio de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 51 no cumple con lo requerido, toda vez que el objeto no evidencia el desarrollo de una estrategia promocional digital que incluya desarrollo de página web o aplicativo móvil.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 52, suscrito por la Cámara de Comercio de Villavicencio. Objeto contrato: “Prestar los servicios de consultoría para realizar el desarrollo e implementación de proceso de capacitación virtual y presencial de las Mipyme beneficiarias del proyecto Villavicencio Mipyme Digital en el Departamento del Meta. Valor: \$888.275.421 Fecha de Inicio: 24 de septiembre de 2014 Fecha de Terminación: N/A</p> <p>La certificación bajo el folio 52 no cumple con lo requerido, toda vez que el objeto no evidencia el desarrollo de una estrategia promocional digital que incluya desarrollo de página web o aplicativo móvil, ni presenta la fecha de terminación del contrato.</p>	NO HABILITA

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 53, suscrito por Mi Águila Group. Objeto contrato: “Manejo de medios, publicidad, mercadeo, y la prestación de una estrategia de marketing digital”. Valor: \$237.000.000 Fecha de Inicio: 30 de abril de 2014 Fecha de Terminación: 15 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 53 no cumple con lo requerido, toda vez que no se evidencia el desarrollo de las actividades relacionadas con el objeto 2 de la presente invitación.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 54. No se especifica el contratante. Objeto contrato: “Rediseño de la página web, administración de contenidos, modificación y estructura del Home, manejo de redes sociales y servicio de soporte, mantenimiento y hosting”. Valor: N/A Fecha de Inicio: N/A Fecha de Terminación: N/A</p> <p>La certificación bajo el folio 54 no cumple con lo requerido, toda vez que no se evidencia el desarrollo de las actividades relacionadas con el objeto 1 y 2 de la presente invitación. De igual manera no se relaciona el valor total del contrato, ni las fechas de ejecución.</p> <p>NOTA: El proponente presento los documentos subsanables en físico extemporánea (fuera del tiempo establecido), no cumpliendo con lo establecido en el CRONOGRAMA “termino para presentar subsanables <u>EN MEDIO FISICO</u>, Informe parcial de Verificación de requisitos habilitantes hasta las 4:00 pm los días 18 y 19 de abril de 2016”. Por lo tanto NO SE TENDRAN EN CUENTA DICHOS DOCUMENTOS YA QUE NO RADICO EN FISICO.</p>	
17	TOTAL MANAGEMENT LTDA	<p>El proponente anexó cinco (5) certificaciones; bajo los folios 82,83, 84, 85 y 86 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 82, suscrito por Instituto Distrital de la participación y acción comunal IDPAC. Objeto contrato: “Contratar los servicios de operador logístico para la realización de las diferentes actividades y eventos ... ” Valor: \$700.000.000 Fecha de Inicio: 6 octubre de 2015 Fecha de Terminación: 18 diciembre de 2015</p>	NO HABILITA

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

	<p>La certificación bajo el folio 82 no cumple con lo requerido, toda vez que el objeto no evidencia el desarrollo de una estrategia promocional digital y creación del concepto y ejecución de campañas publicitarias.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 83, suscrito por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Objeto contrato: “Producción y programación e implementación de la página web, producción de la plataforma digital para la realización de la Biblioteca virtual de la red ORMET con aplicaciones para móviles, tablets y computadores”. Valor: \$11.000.000 Fecha de Inicio: 6 mayo de 2015 Fecha de Terminación: 5 julio de 2015</p> <p>El proponente no cumple, toda vez que el objeto no evidencia el desarrollo de una estrategia promocional digital que incluya desarrollo de página web o aplicativo móvil, ni presenta la fecha de terminación del contrato.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 84, suscrito por el Fondo de Promoción Turística. Objeto contrato: “Prestar sus servicios para realizar la producción de material publicitario, vallas luminosas, pautas publicitarias en medios escritos, e-marketing y la realización de 5 eventos promocionales a realizarse en las ciudades de Bogotá, Bucaramanga, Barranquilla, Santa Marta e Ibagué”. Valor: \$189.541.840 Fecha de Inicio: 29 de febrero de 2012 Fecha de Terminación: 13 de abril de 2012</p> <p>La certificación bajo el folio 84 no cumple con lo requerido, toda vez que después de revisar las actividades relacionadas en el contrato FPT-027-2012 el cual reposa en los archivos de esta entidad, se evidencia que el proponente no cumple con la creación del concepto de campañas publicitarias.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 85, suscrito por Acoltés Objeto contrato: “Diseño, producción, montaje y desarrollo de las piezas publicitarias y promocionales: brochure, carpetas, flyers, afiches, libretas, esferos, señalización, pendones, backings; avisos de prensa para revista y periódicos regionales, al igual que realizar el diseño y montaje de unas plataformas para una ministre con vigencia</p>	
--	--	--

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>de dos meses”.</p> <p>Valor: \$68.000.000</p> <p>Fecha de Inicio: 8 julio de 2014</p> <p>Fecha de Terminación: 27 septiembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 83 cumple con lo requerido en la presente invitación.</p> <p>Certificación No.05: Una certificación bajo el folio 86, suscrito por Colombia Chef.</p> <p>Objeto contrato: “Creación, producción y pauta de piezas publicitarias en radio y revistas, diseño, producción y montaje para el evento de lanzamiento”. “realización de una minisite para la información e inscripción de asistentes, además de diseño y publicación de banners en las red sociales”.</p> <p>Valor: \$78.000.000</p> <p>Fecha de Inicio: 2 junio de 2013</p> <p>Fecha de Terminación: 30 julio de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 86 cumple con lo requerido en la presente invitación.</p> <p>NOTA: El proponente no cumple, toda vez que la sumatoria de las certificaciones allegadas bajo los folios 85 y 86, relacionadas con los objetos 1 y 2 de la presente invitación, no ascienden al valor mínimo requerido (\$146.000.000). Así mismo no se evidencia el desarrollo de las actividades relacionadas en los objetos mencionado como: piezas audiovisuales y/o estrategias digitales.</p>	
<p align="center">18</p>	<p align="center">TORO LOVE S.A.S.</p>	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 52, 53, 55 y 57 para la verificación de los requisitos habilitantes. La certificación bajo el folio 53 presenta dos contratos.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 52, suscrita por la empresa La estación promociones y activaciones S.A.S.</p> <p>Objeto contrato: creación, concepto, estrategia promocional ejecución de campañas digitales, las cuales han incluido desarrollo de páginas web y aplicativos móviles.</p> <p>Valor: 162.890.000</p> <p>Fecha de Inicio: 1 de enero de 2015</p> <p>Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 52 cumple con lo requerido.</p>	<p align="center">NO HABILITA</p>

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 53, suscrita por la empresa Propaís – Corporación para el desarrollo de las microempresas, la cual incluye dos contratos:</p> <p>Contrato 1: Objeto contrato: brindar apoyo en las actividades transversales definidas en cumplimiento de lo contenido en el convenio de cooperación No. 275 de 2015 referente a la campaña de educación al consumidor “Creado en Colombia” Valor: \$188.152.000 Fecha de Inicio: 28 de julio de 2015 Fecha de Terminación: 27 de agosto de 2015</p> <p>El contrato 1 de la certificación bajo el folio 53 cumple con lo requerido.</p> <p>Contrato 2: Objeto contrato: brindar apoyo en la realización de la campaña “Compre colombiano cambiemos la historia” en el marco de la estrategia de mercado interno y demás actividades relacionadas con el convenio de cooperación No. 275 de 2015 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – Propaís. Valor: \$22.343.920 Fecha de Inicio: 14 de diciembre de 2015 Fecha de Terminación: 19 de diciembre de 2015</p> <p>El contrato 2 de la certificación bajo el folio 53 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 55, suscrita por la empresa Banco Colpatría red Multibanca S.A. Objeto contrato: proyectar, conceptualizar, diseñar e implementar estrategias publicitarias orientadas a fortalecer el posicionamiento de atributos de marca de nuestros productos y la plataforma de servicios. Valor: \$15.315.405.441 Fecha de Inicio: enero de 2012 Fecha de Terminación: diciembre de 2013</p> <p>NOTA: si bien el proponente presenta una certificación fechada el día 10 de diciembre de 2014 , dentro de la misma se evidencia las actividades ejecutadas durante los años 2012 y 2013, por un monto que asciende a \$15.315.405.441. Por lo anterior, el proponente cumple y se tendrá en cuenta las fechas de las actividades</p>	
--	--	---	--

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>ejecutadas.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 57, suscrita por la empresa PDC Vinos y licores LTDA. Objeto contrato: servicios de asesoría en mercadeo, publicidad y relaciones publicas Valor: \$85.540.000 Fecha de Inicio: 15 de noviembre de 2015 Fecha de Terminación: 12 meses contados a partir del perfeccionamiento y ejecución del contrato.</p> <p>La certificación bajo el folio 57 no cumple con lo requerido, ya que el contrato no se encuentra terminado ni ejecutado como lo define la presente invitación, adicionalmente presenta inconsistencias entre el valor del contrato relacionado en la copia del mismo y en la certificación allegada, así como el objeto del contrato no especifica actividades relacionadas con el objeto 1 y 2 de la presente invitación.</p> <p>NOTA: el proponente allego copia de los contratos solicitados bajo el folio 52 y 53, a través del cual se evidencian las actividades ejecutadas, sin embargo no cumple, toda vez que no se evidencia en la totalidad de las certificaciones la experiencia en las cuatro (4) actividades, solicitadas en el objeto 2: publicidad exterior.</p>	
<p align="center">19</p>	<p align="center">DO ADVERTAINMENT S.A.S</p>	<p>El proponente anexó cinco (5) certificaciones; bajo los folios 89, 91, 93, 95 y 97 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 89, suscrita por la empresa W2P S.A. Objeto contrato: creación de concepto y ejecución de campañas con la producción de material y piezas publicitarias (impresos, piezas audiovisuales y publicidad exterior). Además presta el servicio de estrategias digitales desde la fecha descrita, con la creación y administración de la página web y redes sociales. Valor: \$247.528.000 Fecha de Inicio: No se relaciona Fecha de Terminación: No se relaciona</p> <p>La certificación bajo el folio 89 no cumple con lo requerido, toda vez que el proponente no presentó documentos subsanables donde se evidencie que corresponde a contratos ejecutados y terminados como lo solicita la presente invitación.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 91, suscrita por la empresa CredibanCo. Objeto contrato: gestión publicitaria, diseño de piezas para medios</p>	<p align="center">NO HABILITA</p>

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

	<p>impresos, piezas para televisión y radio, diseño y creación de logos y nombres para iniciativas internas, diseño de piezas para digital y diseño de piezas tipo merchandising, creación de propuestas para eventos, planeación estratégica para campañas internas y externas para colaboradores, productos y servicios para planes de incentivos, manual de marca y fidelización, administración de página web bajo CMS Sitefinity.</p> <p>Valor: \$48.000.000 Fecha de Inicio: No se relaciona Fecha de Terminación: No se relaciona</p> <p>La certificación bajo el folio 91 no cumple con lo requerido, toda vez que el proponente no presentó documentos subsanables donde se evidencie que corresponde a contratos ejecutados y terminados como lo solicita la presente invitación.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 93, suscrita por la empresa OXO Hotel. Objeto contrato: proveer los servicios especializados en creatividad, diseño gráfico el cual incluye copy, artes finales y todas las demás actividades relacionadas con el diseño, programación digital en sus campañas del área de mercadeo, que implementara en pauta de revistas, pautas digitales, anuncios publicitarios y/u otros medios solicitados, sobre esto se debe trabajar las ideas, conceptos, propuestas gráficas y lay outs. Valor: \$243.963.800 Fecha de Inicio: No se relaciona Fecha de Terminación: No se relaciona</p> <p>La certificación bajo el folio 93 no cumple con lo requerido, toda vez que el proponente no presentó documentos subsanables donde se evidencie que corresponde a contratos ejecutados y terminados como lo solicita la presente invitación.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 95, suscrita por la empresa DirecTV. Objeto contrato: producción, montaje, apoyo logístico y producción de material audiovisual y piezas publicitarias para el lanzamiento de nuestro servicio de internet en la ciudad de Cali. Valor: \$330.496.835 Fecha de Inicio: No se relaciona Fecha de Terminación: No se relaciona</p> <p>La certificación bajo el folio 95 no cumple con lo requerido, toda vez que el proponente no presentó documentos subsanables donde se evidencie que corresponde a contratos ejecutados y terminados como</p>	
--	---	--

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>lo solicita la presente invitación.</p> <p>Certificación No.05: Una certificación bajo el folio 97, suscrita por la empresa Direc TV. Objeto contrato: producción, montaje, apoyo logístico y producción de material audiovisual y piezas publicitarias para el lanzamiento de nuestro servicio Premium de nombre Platino. Valor: \$395.829.000 Fecha de Inicio: No se relaciona Fecha de Terminación: No se relaciona</p> <p>La certificación bajo el folio 97 no cumple con lo requerido, toda vez que el proponente no presentó documentos subsanables donde se evidencie que corresponde a contratos ejecutados y terminados como lo solicita la presente invitación.</p> <p>NOTA: el proponente no subsana la información requerida a los folios 89, 91, 93, 95 y 97.</p>	
--	--	--	--

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS

NOMBRE	APLICATIVO MOVIL	WEB	IMPRESOS	AUDIOVISUALES	E. DIGITAL	EXTERIORES
CPC AGENCIAS S.A.S	X	X	X	X	X	X
U.T. UNIVERSIDAD DE CALDAS EDITORIAL LA PATRIA	X			X	X	
LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	X		X	X	X	X
CENTURY MEDIA	X	X	X	X	X	
ARKIS S.A.	x		x	x	x	x
FÉNIX MEDIA GROUP LTDA	x	x	x	x	x	x
VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA		x	x	x	x	x
OPTIMA TM S.A.	x		x	x	x	x

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

PRIME PRODUCCIONES S.A.		x			x	
ANDES UNIÓN TEMPORAL	x	x	x	x	x	x
UNIÓN TEMPORAL UTP PROMOCIÓN PCC	x	x	x	x	x	x
GS PARDO PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA LTDA		x	x			x
DREAMTEAM		x	x	x	x	x
REP WORLDWIDE S.A.		x	x	x	x	x
BRANDEX		x			x	
LINKTIC S.A.S.	x	x			x	
TOTAL MANAGEMENT LTDA	x	x	x			
TORO LOVE S.A.	x	x	x	x	x	
DO ADVERTAINMENT S.A.S		x	x	x	x	

CONSOLIDADO REQUISITOS HABILITANTES

1.

NOMBRE	TÉCNICA	JURIDICA	FINANCIERA	RESULTADO
CPC AGENCIAS S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
U.T. UNIVERSIDAD DE CALDAS EDITORIAL LA PATRIA	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITA
LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
CENTURY MEDIA	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
ARKIS S.A.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

FÉNIX MEDIA GROUP LTDA	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITA
VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
OPTIMA TM S.A.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
PRIME PRODUCCIONES S.A.	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
ANDES UNIÓN TEMPORAL	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
UNIÓN TEMPORAL UTP PROMOCIÓN PCC	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
GS PARDO PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA LTDA	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITA
DREAMTEAM	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA
REP/GREY WORLDWIDE S.A.	CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITA
BRANDEX	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITA
LINKTIC S.A.S.	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
TOTAL MANAGEMENT LTDA	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA
TORO LOVE S.A.	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITA
DO ADVERTAINMENT S.A.S	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN DE PROPUESTAS

EXPERIENCIA CALIFICABLE: (60 PUNTOS)

El proponente deberá acreditar experiencia adicional a la habilitante mediante la presentación de mínimo dos (2) y máximo cuatro (4) certificaciones de contratos o copia de contratos suscritos cuyo objeto comprenda actividades relacionadas con:

Objeto 1: Estrategia promocional digital que incluya desarrollo de páginas web y/o aplicativos móviles.

Objeto 2: Creación del concepto y ejecución de campañas publicitarias que incluya producción de material y piezas publicitarias.

INFORME FINAL**INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016**

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

El oferente deberá presentar mínimo una certificación por cada objeto anteriormente mencionado.

Cuya ejecución se haya efectuado en los últimos cinco (5) años contados a partir de la fecha del cierre de este proceso de selección, las cuales serán evaluadas conforme a la siguiente tabla:

CERTIFICACIONES	PUNTOS
2	20
3	40
4	60

En caso de que el proponente presente más de cuatro (4) certificaciones de experiencia específica, solo serán tenidas en cuenta para la calificación de la propuesta, las cuatro (4) siguientes después de la habilitante, según el orden de foliación de la propuesta. Si alguna certificación incluye varios contratos, para la verificación de la cantidad mínima y máxima requerida, se tendrán en cuenta todos los contratos ahí relacionados.

La experiencia deberá ser acreditada por las entidades contratantes. Para ello, el proponente deberá anexar certificación suscrita por el contratante. Se podrá solicitar aclaraciones a la información registrada en el documento que el comité evaluador considere necesaria.

Cuando un proponente suministre información referida a su participación en un consorcio o unión temporal, se considerará para efectos de la evaluación del factor experiencia general, el porcentaje de participación establecido, el cual debe ser claro en la certificación suministrada, contrato y acta de liquidación, de lo contrario se deberá anexar documento de conformación de la figura asociativa para realizar dicha verificación.

NOTA 1: En todo caso se permite acreditar la experiencia solicitada presentando copia de contratos ejecutados y terminados junto con la respectiva acta de liquidación o terminación, donde conste la ejecución a satisfacción de la entidad contratante, cuando la certificación aportada no contenga la totalidad de la información requerida.

NOTA 2: Las certificaciones de experiencia general, deberán reunir los siguientes requisitos:

1. Nombre o razón social del contratante.
2. Nombre o razón social del contratista.
3. Objeto del contrato.
4. Contratos ejecutados y terminados. (Para lo cual se debe tener fecha de inicio (mes y año) y fecha de terminación (mes y año)).
5. La certificación debe estar debidamente suscrita por quien la expide.
6. En caso que la certificación sea expedida a un consorcio o unión temporal, en la misma debe identificarse el porcentaje de participación de cada uno de sus integrantes.
7. Si la certificación incluye varios contratos, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal o son contratos nuevos, indicando en cada uno de ellos sus objetos, plazos, valor y calificación individualmente.
8. No se aceptan auto certificaciones

El Administrador del Fondo Nacional de Turismo se reserva el derecho de verificar la información presentada. En caso de que sea falsa o inexacta, el proponente será descalificado y su propuesta no será tenida en cuenta.

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

EXPERIENCIA CALIFICABLE:

No.	Proponente	Experiencia Calificable	Calificación
1	CPC AGENCIA S.A.S.	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 78, 81, 83 Y 85, para la verificación de experiencia calificable.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 78, suscrita por la Fundación Parque Temático de flora y fauna de Pereira. Objeto contrato: prestación de servicios de apoyo para la conceptualización, planificación, diseño, producción e implementación de estrategias de mercadeo y publicidad en diferentes medio de comunicación para la promoción y posicionamiento de la marca Bioparque Ukuamari.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptualización y diseño de piezas publicitarias. • Conceptualizar dos campañas publicitarias para la apertura y posicionamiento del parque. <p>Fecha de Inicio: 26 de agosto de 2015 Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 78 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 81, suscrita por la Fundación Parque Tecnológico de Software de Risaralda Objeto contrato: diseño y puesta en marcha de una estrategia promoción, difusión y comunicación de los avances y resultados del proyecto Caldas vive digital, (realización de la página del concurso Caldas vice digital “fan page”).</p> <p>Fecha de Inicio: 8 de julio de 2014 Fecha de Terminación: 15 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 81 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 83, suscrita por el Instituto de Fomento y Desarrollo de Pereira Objeto contrato: prestación de servicios de apoyo a la gestión para el acompañamiento, implementación y sensibilización de las zonas de permitido parquear.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar campaña educativa, la cual puede incluir cuñas radiales (2) para sensibilizar a la comunidad y volantes en el mismo sentido para 	60 PUNTOS

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>ser entregados por los operadores. Fecha de Inicio: 8 de noviembre de 2014 Fecha de Terminación: 30 de diciembre de 2015.</p> <p>La certificación bajo el folio 83 cumple con lo requerido. Nota: El proponente presente en el término de observaciones al informe, aclaraciones con respecto a los entregables del contrato bajo la certificación 83, lo cual permite evidenciar el cumplimiento del objeto 2 de la presente invitación.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 85, suscrita por la Cámara de Comercio de Pereira. Objeto contrato: Desarrollar una estrategia integral del proyecto de difusión y comercialización para el centro de convenciones de Risaralda, a través de los cuales se desarrollaron los siguientes alcances:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de material promocional y creativo del proyecto. • Plan de medios y generación de free press. <p>Fecha de Inicio: 2 de agosto de 2012 Fecha de Terminación: 2 de agosto de 2013.</p> <p>La certificación bajo el folio 85 cumple con lo requerido.</p> <p>Nota: Se asigna puntaje teniendo en cuenta las certificaciones que cumplen con lo requerido bajos los folios 78, 81, 83 y 85.</p>	
<p align="center">2</p>	<p align="center">LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.</p>	<p>El proponente anexó seis (6) certificaciones; sin embargo para la evaluación calificable se tendrá en cuenta únicamente las cuatro (4) primeras según el orden de foliación, bajo los folios 94, 104, 106 y 107 para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 94, suscrita por la empresa El Fondo de desarrollo local Antonio Nariño. Objeto contrato: “Contratar la preproducción, producción y postproducción de la realización de un programa audiovisual de tres capítulos...” Fecha de Inicio: No especifica Fecha de Terminación: No especifica</p> <p>La certificación bajo el folio 94 no cumple con lo</p>	<p align="center">0 PUNTOS</p>

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>requerido, ya que no se especifica las fechas de ejecución del contrato, adicionalmente el objeto del contrato no se encuentra relacionado con actividades de creación del concepto y ejecución de campañas publicitarias.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 104, suscrita por la empresa Federación Colombiana de Municipios.</p> <p>Objeto contrato: “Prestar los servicios profesionales de producción, edición, realización y postproducción de 34 noticieros para televisión con duración de 30 minutos cada uno...”</p> <p>Fecha de Inicio: 6 de marzo de 2013 Fecha de Terminación: 31 de agosto de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 104 no cumple con lo requerido, ya que el objeto del contrato no se encuentra relacionado con actividades de creación del concepto y ejecución de campañas publicitarias.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 106, suscrita por la empresa Smart Projects Group</p> <p>Objeto contrato: Estrategia digital en la creación y puesta en funcionamiento de una página web para uno de nuestros clientes estratégicos: página web con aplicaciones: que contiene aplicaciones como chats, foros...</p> <p>Fecha de Inicio: 1 de octubre de 2015 Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 106 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 107, suscrita por la empresa Dinámica Soluciones Financieras.</p> <p>Objeto contrato: Estrategia digital en la creación y desarrollo de dos páginas web y migración de correo electrónico de la compañía, incluyendo soporte técnico y soporte en mesa de ayuda.</p> <p>Fecha de Inicio: enero 6 de 2014 Fecha de Terminación: 6 de junio de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 107 cumple con lo requerido.</p>	
--	--	---	--

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Nota: No se asigna puntuación toda vez que la presente invitación establece que el proponente deberá presentar mínimo una certificación por cada objeto. Las certificaciones que cumplen con los requisitos bajos los folios 106 y 107 corresponden únicamente al objeto 1.</p>	
3	ARKIS S.A.	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 73, 75, 76 y 77, para la verificación de experiencia calificable.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 73, suscrita por el EPM Objeto contrato: prestar los servicios de agencia digital para investigar, proponer, planear, estructurar, diseñar, programar, asesorar y elaborar soluciones estratégicas web.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de aplicaciones digitales, interactivas, y multimediales. • Producción audiovisual digital <p>Fecha de Inicio: 4 de diciembre de 2013 Fecha de Terminación: 3 de diciembre de 2015.</p> <p>La certificación bajo el folio 73 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 75, suscrita por Fundación Medellín Convention & visitors Bureau Objeto contrato: servicios de desarrollo y administración de página web de la guía de viaje oficial de Medellín y sus alrededores: Desarrollo de estrategias digitales que se requieran para una buena gestión y posicionamiento de la guía. Fecha de Inicio: mayo de 2011 Fecha de Terminación: diciembre de 2011</p> <p>La certificación bajo el folio 75 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 76, suscrita por Centro Comercial los Molinos Propiedad Horizontal Objeto contrato: diseño, desarrollo, construcción, mantenimiento, actualización, administración, comunicación y operación de estrategias de publicidad, mercadeo, marca, promoción, activación, medios electrónicos y medios tradicionales, estrategias digitales para internet así como los servicios de agencia para el</p>	60 PUNTOS

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>desarrollar el montaje y ejecución de campañas específicas con el área de mercadeo. Fecha de Inicio: mayo de 2012 Fecha de Terminación: mayo de 2013</p> <p>La certificación bajo el folio 76 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 77, suscrita por la Universidad Cooperativa de Colombia Objeto contrato: diseño, desarrollo, construcción, mantenimiento, actualización, administración, comunicación y operación de estrategias de publicidad, mercadeo, marca, promoción, activación y medios tradicionales, servicios de agencia para el desarrollar el montaje y ejecución de campañas específicas en con el área de mercadeo. Fecha de Inicio: octubre de 2015 Fecha de Terminación: diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 77 cumple con lo requerido.</p> <p>Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios 73, 75, 76 y 77.</p>	
4	<p>VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA.</p>	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 89, 92,100, 102, para la verificación de experiencia calificable.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 89 suscrita por Rafael Poveda Televisión Objeto contrato: estrategia digital con el desarrollo de aplicativos móviles para nuestra compañía. Fecha de Inicio: 6 de octubre de 2014 Fecha de Terminación: 10 de diciembre de 2014.</p> <p>La certificación bajo el folio 89 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 92, suscrita por Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC Objeto contrato: prestar los servicios técnicos y logísticos para la preproducción, producción, postproducción y exhibición de la estrategia integral de promoción (interna y externa) de RTCV.</p>	<p>60 PUNTOS</p>

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Fecha de Inicio: 13 de diciembre de 2013 Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2014.</p> <p>La certificación bajo el folio 92 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 100, suscrita por Laboratorios NEO.</p> <p>Objeto contrato: se realizó la planeación, ejecución y evaluación de una estrategia de comunicación social cuyo objetivo es desarrollar acciones y herramientas de comunicaciones que permitan posicionar la marca.</p> <ul style="list-style-type: none"> • se realizó la línea conceptual y grafica para campañas publicitarias, así como la planeación y ejecución de planes de medios ATL nacional e internacional (televisión, radio y revistas), BTL (eventos, activaciones de marca y otras alternativas) y la planeación e implementación de estrategia digital. <p>Fecha de Inicio: 1 de marzo de 2013 Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2013.</p> <p>La certificación bajo el folio 100 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 102, suscrita por Oficinas de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito.</p> <p>Objeto contrato: campaña de comunicación en medios masivos para las estrategias comunicativas, el diseño, producción y postproducción de una campaña de comunicación orientada a apoyar el desarrollo de la cultura de la legalidad en contra del lavado de activos en sectores determinados de la población”.</p> <p>Fecha de Inicio: 1 de noviembre de 2013 Fecha de Terminación: 5 de febrero de 2014.</p> <p>La certificación bajo el folio 102 cumple con lo requerido.</p> <p>Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios 89, 92, 100 y 102.</p>	
		<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 54, 55, 62 y 64 para la verificación de experiencia calificable.</p> <p>Certificación No.01:</p>	

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

<p>5</p>	<p>OPTIMA S.A.S TM</p>	<p>Una certificación bajo el folio 54, suscrita por la empresa Colombo Española de Conservas Ltda. Objeto contrato: planeación, producción ejecución, conceptualización creativa, diseño de piezas de campaña y evaluación de una estrategia mediática y alternativa. Estudio de percepción de la marca atún Isabel, dentro de sus obligaciones ejecuto pauta en todos los medios de comunicación masivos así como en medios alternativos, publicidad exterior y actividades BTL. También presto todos los servicios de diseño y actualización de páginas web, pauta digital, mailing, administración de redes sociales, creación de aplicativo móvil, para la promoción de nuestros productos. Fecha de Inicio: 29 de marzo de 2011 Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 54 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 55, suscrita por la empresa Superintendencia de Industria y Comercio. Objeto contrato: Prestar los servicios integrales de una agencia de comunicación y publicidad que posicionen a la Superintendencia de Industria y Comercio como una organización más cercana a empresarios y consumidores, por medio de piezas y campañas que sean difundidas por una central de medios. Fecha de Inicio: 3 de julio de 2014 Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2014.</p> <p>La certificación bajo el folio 55 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 62, suscrita por la empresa Ministerio de Educación Nacional. Objeto contrato: Prestación del servicio integral de comunicación para la producción y divulgación de campañas de comunicación y movilización necesarias para el desarrollo de los proyectos y programas de la política “Educación de calidad el camino para la prosperidad” del Ministerio de Educación Nacional. Fecha de Inicio: 19 de julio de 2013 Fecha de Terminación: 30 de junio de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 62 cumple con lo requerido. Certificación No.04:</p>	<p>60 PUNTOS</p>
-----------------	--------------------------------------	--	-------------------------

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Una certificación bajo el folio 64, suscrita por la empresa Alcaldía de Santiago de Cali</p> <p>Objeto contrato: Prestación del servicio de central de medios para el desarrollo, ejecución, contratación, evaluación de estrategias de comunicación, plan de medios y ejecución de estrategias de difusión de información de la Alcaldía del municipio de Santiago de Cali.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar y ejecutar una estrategia de comunicación permanente. - Diseñar la estrategia de comunicación, establecer los lineamientos de los contenidos de la estrategia de comunicación (mensaje principal, prioridades, tono, propuesta creativa). - Realizar el diseño y creatividad de todas las piezas de comunicación (radio, impresos (prensa, revistas), audiovisuales (televisión, radio y videos), electrónicas, vallas, eucoles, material POP. <p>Fecha de Inicio: 21 de julio de 2014 Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 64 cumple con lo requerido.</p> <p>Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios 54, 55, 62 y 64.</p>	
<p align="center">6</p>	<p align="center">ANDES UNIÓN TEMPORAL</p>	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 98, 99, 100 y 101 para la verificación de experiencia calificable.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 98, suscrita por la empresa Publime Producciones.</p> <p>Objeto contrato: “Preproducción, producción y montaje de un video promocional del destino turístico del Quindío...”</p> <p>Fecha de Inicio: 1 de octubre de 2012 Fecha de Terminación: 23 de diciembre de 2012</p> <p>La certificación bajo el folio 98 no cumple con lo requerido, toda vez que el objeto del contrato no está relacionado con las actividades de la invitación, referente a creación del concepto y ejecución de campañas publicitarias.</p> <p>Certificación No.02:</p>	<p align="center">20 PUNTOS</p>

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Una certificación bajo el folio 99, suscrita por la empresa Productora Open Studios.</p> <p>Objeto contrato: Prestar los servicios profesionales para la creación de una campaña publicitaria para la empresa Open Studios: diseño de página web, brochure tres cuerpos promocional, dirección de video promocional y flyers publicitarios.</p> <p>Fecha de Inicio: noviembre 15 de 2014 Fecha de Terminación: diciembre 15 de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 99 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 100, suscrita por la empresa Productora Open Studios.</p> <p>Objeto contrato: realizar la dirección para la realización de 25 videos en español y 25 videos en inglés para el proyecto Quindio vive digital.</p> <p>Fecha de Inicio: 28 de mayo de 2014 Fecha de Terminación: 3 de agosto de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 100 cumple con lo requerido.</p> <p>Nota: el proponente presentó documento aclaratorio durante el proceso de observaciones, en el cual se evidencia el cumplimiento del objeto 2 de la presente invitación.</p> <p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 101, suscrita por la empresa E- Innovva.</p> <p>Objeto contrato: Desarrollo de aplicaciones web, móviles y redes sociales, desarrollo de portales web, videojuegos y multimedia.</p> <p>Fecha de Inicio: 13 de enero de 2012 Fecha de Terminación: 16 de abril de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 101 no cumple con lo requerido, toda vez que el objeto del contrato no está relacionado con las actividades de la invitación, referente al objeto 1: Estrategia promocional digital.</p> <p>Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios 99 y 100.</p>	
		<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los</p>	

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

7	UTP PROMOCIÓN PCC	<p>folios 152, 153, 154 y 155 para la verificación de experiencia calificable.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 152, suscrita por la empresa Spectra Ingeniería Ltda. Objeto contrato: Servicios profesionales para el diseño de una estrategia de promoción digital (incluye desarrollo y puesta en marcha), que ayude a Spectra a aprovechar los beneficios de las tecnologías móvil y web. Fecha de Inicio: Enero de 2014 Fecha de Terminación: Abril de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 152 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.02: Una certificación bajo el folio 153, suscrita por la empresa Emcali. Objeto contrato: Actualización de la estrategia promocional digital de Emcali a través de servicios de desarrollo, actualización y mejora de la aplicación móvil EMCALIMOVIL para facilitar acceso a clientes y generar mayor valor en consulta información en línea. Fecha de Inicio: 12 de diciembre de 2015 Fecha de Terminación: 31 de diciembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 153 cumple con lo requerido.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 154, suscrita por la empresa Droguerías y farmacias Cruz Verde S.A.S. Objeto contrato: Prestar sus servicios profesionales para la ejecución y desarrollo de los servicios de publicidad por medio de la creación, conceptualización, diseño, ejecución y finalización de piezas, campañas y acciones estratégicas los cuales incluyeron producción de material impreso, estrategias digitales, videos promocionales y comerciales, piezas audiovisuales y publicidad exterior. Fecha de Inicio: mayo de 2013 Fecha de Terminación: diciembre de 2014</p> <p>La certificación bajo el folio 154 cumple con lo requerido.</p>	40 PUNTOS
---	----------------------------------	---	------------------

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Certificación No.04: Una certificación bajo el folio 155, suscrita por la empresa HRC de Colombia S.A.S.</p> <p>Objeto contrato: Prestar los servicios profesionales para la ejecución y desarrollo de los servicios de publicidad por medio de la creación, conceptualización, diseño, ejecución y finalización de piezas, campañas y acciones estratégicas los cuales incluyeron producción de material impreso, estrategias digitales, piezas audiovisuales y publicidad exterior.</p> <p>Fecha de Inicio: febrero de 2016</p> <p>Fecha de Terminación: un año renovable por acuerdo entre las partes.</p> <p>La certificación bajo el folio 155 no cumple con lo requerido, toda vez que el contrato se encuentra en ejecución y la presente invitación establece que se debe presentar contratos ejecutados y terminados.</p> <p>Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios 152, 153 y 154.</p>	
<p align="center">8</p>	<p align="center">DREAMTEAM PUBLICIDAD S.A.S.</p>	<p>El proponente anexó cuatro (4) certificaciones; bajo los folios 49, 50, 56 y 57 para la verificación de experiencia calificable.</p> <p>Certificación No.01: Una certificación bajo el folio 49, suscrita por la empresa Consejo Profesional Nacional de Ingeniería - COPNIA</p> <p>Objeto contrato: prestar el servicio como central de medios o agencia de publicidad, para el desarrollo integral (producción y emisión) de la campaña de divulgación, mediante pautas comerciales en televisión, cuñas radiales en emisoras en alta audiencia a nivel nacional, difusión comercial en portales de internet y un aviso impreso en revista de amplia circulación, para que el COPNIA promulgue sus actividades misionales.</p> <p>Fecha de Inicio: 24 de septiembre de 2012</p> <p>Fecha de Terminación: 23 de noviembre de 2012</p> <p>La certificación bajo el folio 49 no cumple con lo requerido, ya que en el objeto del contrato no se evidencia actividades relacionadas con la creación del concepto de campañas publicitarias.</p> <p>Certificación No.02:</p>	<p align="center">40 PUNTOS</p>

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Una certificación bajo el folio 50, suscrita por la empresa Imprenta Nacional de Colombia.</p> <p>Objeto contrato: diseño y desarrollo del programa “Guardianes de la democracia”, así como el diseño de la imagen institucional del Consejo Nacional Electoral.</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Realizar el diseño y ejecución del programa... la cual se concreta en la conceptualización de estrategias de comunicación, desarrollo creativo, producción de artes finales, libretos, producción de mensajes audiovisuales...” <p>Fecha de Inicio: 31 de agosto de 2015 Fecha de Terminación: 31 de noviembre de 2015</p> <p>La certificación bajo el folio 50 cumple con lo requerido, el proponente presentó aclaración durante el proceso de observaciones, sobre la certificación allegada, realizando la respectiva verificación.</p> <p>Certificación No.03: Una certificación bajo el folio 56, suscrita por la empresa Valtec S.A.S.</p> <p>Objeto contrato: desarrollo de estrategias de comunicación; campañas publicitarias a nivel de medios convencionales y digitales, diagramación, corrección de estilo, edición, diseño gráfico y actualización de la imagen corporativo, actualización de piezas gráficas y audiovisuales, asesoría y es aliado estratégico en la presentación y desarrollo de piezas gráficas y conceptualización de estrategias comerciales para los clientes que tienen vínculo con nosotros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar estrategias digitales - Guion y story board para el desarrollo de aplicaciones y desarrollo de multimedia - Diseñar y desarrollar portales web y multimedia - Aplicación de piezas graficas a los diferentes ambientes digitales. <p>Fecha de Inicio: 14 de junio de 2008 Fecha de Terminación: 30 de octubre de 2012</p> <p>La certificación bajo el folio 56 cumple con lo requerido. Nota: El proponente presente en el término de observaciones al informe, copia del contrato en el cual se evidencia la experiencia en el desarrollo de estrategias digitales.</p> <p>Certificación No.04:</p>	
--	--	--	--

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

		<p>Una certificación bajo el folio 57, suscrita por la empresa Lotería de Bogotá.</p> <p>Objeto contrato: El contratista como agencia de publicidad, se obliga a proponer ideas creativas, estrategias publicitarias y comerciales, proponga piezas comerciales y publicitarias, piezas publicitarias para pauta y publicación en los diferentes medios de comunicación, para las diversas campañas que requiera la Lotería de Bogotá.</p> <p>Fecha de Inicio: 7 de febrero de 2011 Fecha de Terminación: 7 de diciembre de 2011</p> <p>La certificación bajo el folio 57 cumple con lo requerido.</p> <p>Nota: Se asigna puntuación con las certificaciones que cumplen con lo requerido bajo los folios 50, 56 y 57.</p>	
--	--	--	--

VALOR DE LA PROPUESTA ECONÓMICA (Puntaje a obtener: 40 puntos)

Se asignarán 40 puntos al proponente que presente el menor valor en su propuesta, a los demás se les asignará un puntaje proporcional mediante el mecanismo de la regla de tres (3) simple inversa.

NOTA 1: No serán tomadas en cuenta propuestas que estén por encima del presupuesto estimado, ni menores al 80% (ochenta por ciento).

PROPONENTE	VALOR	PUNTAJE
CPC AGENCIA S.A.S.	\$620.933.600	40 puntos
LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	\$620.987.440	39.99 puntos
ARKIS S.A.	\$620.933.600	40 puntos
VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA.	\$620.933.600	40 puntos
OPTIMA TM S.A.	\$620.933.600	40 puntos
ANDES UNIÓN TEMPORAL	\$620.933.600	40 puntos
UT PROMOCIÓN PCC	\$750.294.767	33.10 puntos

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

DREAM TEAM PUBLICIDAD	\$620.933.600	40 puntos
-----------------------	---------------	-----------

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS PARA EVALUACIÓN TÉCNICA DE PROPUESTAS:

PROponentes	CRITERIOS DE EVALUACIÓN			PUNTAJE
	HABILITANTES	CALIFICABLES		FINAL
	Experiencia general	Experiencia específica	Valor Propuesta Económica	Puntaje Total
CPC AGENCIA	HABILITA	60 puntos	40 puntos	100 puntos
LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	HABILITA	0 puntos	39.99 puntos	39.99 puntos
ARKIS S.A.	HABILITA	60 puntos	40 puntos	100 puntos
VIRTUAL TELEVISIÓN	HABILITA	60 puntos	40 puntos	100 puntos
OPTIMA TM S.A.	HABILITA	60 puntos	40 puntos	100 puntos
ANDES UNIÓN TEMPORAL	HABILITA	20 puntos	40 puntos	60 puntos
UT PROMOCIÓN PCC	HABILITA	40 puntos	33.10 puntos	73.10 puntos
DREAM TEAM PUBLICIDAD	HABILITA	40 puntos	40 puntos	80 puntos

Las ofertas que obtuvieron mayor puntaje en la evaluación técnica fueron las presentadas por los oferentes:

1. CPC AGENCIA 2. ARKIS S.A. 3. VIRTUAL TELEVISIÓN 4. OPTIMA TM S.A.

CONSOLIDADO GENERAL

INFORME FINAL

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FNT-014-2016

Objeto: “Prestar los servicios para desarrollar e implementar estrategias de promoción, de difusión y comercialización de los productos turísticos del pasaje cultural cafetero para su posicionamiento a nivel Nacional como destino turístico”.

FNT 014- 2016							
No.	PROPONENTES	JURIDICA	FINANCIERA	TECNICA			PUNTAJE FINAL
				CRITERIOS DE EVALUACION			
				HABILITANTES	CALIFICABLE		PUNTAJE TOTAL
				EXPERIENCIA GENERAL	EXPERIENCIA ESPECIFICA	VALOR PROPUESTA ECONOMICA	
1	CPC AGENCIA SAS	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA	60 PUNTOS	40 PUNTOS	100 PUNTOS
2	LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA	0 PUNTOS	39.99 PUNTOS	39.99 PUNTOS
3	ARKIX S.A	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA	60 PUNTOS	40 PUNTOS	100 PUNTOS
4	VIRTUAL TELEVISION LIMITADA	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA	60 PUNTOS	40 PUNTOS	100 PUNTOS
5	OPTIMA TM S.A	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA	60 PUNTOS	40 PUNTOS	100 PUNTOS
6	ANDES UNION TEMPORAL	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA	0 PUNTOS	40 PUNTOS	40 PUNTOS
7	DREAMTEAM PUBLICIDAD S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE	HABILITA	0 PUNTOS	40 PUNTOS	40 PUNTOS

FONTUR el día 20 de mayo de 2016 a las 10.30 am procederá a efectuar el desempate en presencia del Comité Evaluador y de la Contraloría de FONTUR conforme a los establecido en el numeral No.4.6 “Desempate” de los Términos de Referencia.

La evaluación se firma en Bogotá D.C. a los tres diez y nueve (19) días del mes de mayo de 2016.

COMITÉ EVALUADOR