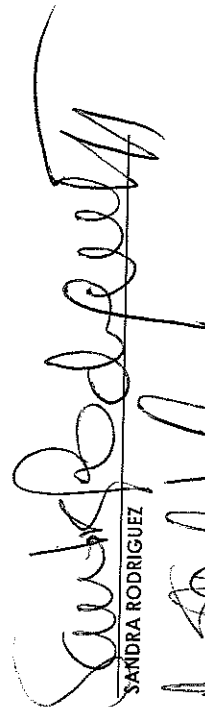
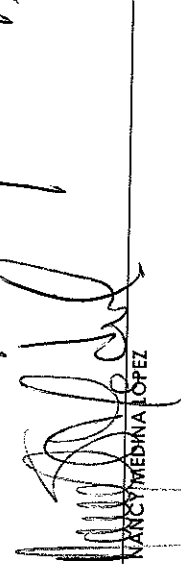


PROPUESTAS PARA EL PROYECTO

"Prestar los servicios para el diseño, conceptualización, producción y ejecución de una estrategia BTL de la subcampana Colombia Limpia, en el marco de la campaña nacional "Vive Colombia el país que llevas en el corazón", para la temporada de semana Santa 2012"

ITEM	E COMERCE GLOBAL LTDA	FENIX MEDIA GROUP LTDA	ACCESO DIRECTO ASOCIADOS LTDA	UT VIRTUAL TV COMUNICACIONES - UNIVERSAL LTDA COMUNICACION CORPORATIVA	CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS S.A	OPTIMA TM GRUPO DE COMUNICACIONES
REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS	NO HABILITADO	HABILITADO	NO HABILITADO	HABILITADO	HABILITADO	NO HABILITADO
CRITERIOS DE CALIFICACION						
VALOR PROPUESTA ECONOMICA (PPTO \$700.000.000)		\$ 660.000.000		\$ 649.800.000	\$ 661.990.000	
PUNTAJE VALOR PROPUESTA ECONOMICA		15		10	20	
COBERTURA GEOGRAFICA	NO HABILITADO	20	NO HABILITADO	20	10	NO HABILITADO
CREATIVIDAD		33		5	6	
TOTAL PUNTAJES		68		35	36	


SANDRA RODRIGUEZ


NANCY MEDINA LOPEZ


MARIA CATALINA SERNA SAIZ

NOMBRE DEL PROPONENTE: FENIX MEDIA GROUP LTDA					
CRITERIOS	PROPUESTA CREATIVA	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	PROMEDIO
	Conceptualización de la idea (Puntaje Máximo: 20 puntos)	10	10	10	10
	Creatividad (Puntaje Máximo: 40 puntos)	20	20	30	23
TOTAL					33

NOMBRE DEL PROPONENTE: UT. VIRTUAL TV COMUNICACIONES - UNIVERSAL LTDA COMUNICACIÓN CORPORATIVA					
CRITERIOS	PROPUESTA CREATIVA	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	PROMEDIO
	Conceptualización de la idea (Puntaje Máximo: 20 puntos)	2	2	1	2
	Creatividad (Puntaje Máximo: 40 puntos)	5	5	0	3
TOTAL					5

NOMBRE DEL PROPONENTE: CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS S.A					
CRITERIOS	PROPUESTA CREATIVA	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3	PROMEDIO
	Conceptualización de la idea (Puntaje Máximo: 20 puntos)	5	5	0	3
	Creatividad (Puntaje Máximo: 40 puntos)	2	5	0	2
TOTAL					6

	FENIX MEDIA GROUP LTDA	UT. VIRTUAL TV COMUNICACIONES UNIVERSAL LTDA COMUNICACION CORPORATIVA	CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS S.A
De a 5 a 7 ciudades principales 10 puntos	10	10	10
De a 8 a 10 ciudades secundarias 5 puntos	5	5	0
Más de 10 ciudades terciarias 5 puntos	5	5	0
TOTAL	20	20	10