

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

El 9 de octubre de 2015, fecha de cierre del proceso, en el Fondo Nacional de Turismo, se recibieron las siguientes propuestas:

PROponentes
1. MINDSHARE DE COLOMBIA
2. MEDIAEDGE S.A.S
3. MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S
4. CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.
5. UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA
6. UNION TEMPORAL HAROLD ZEA Y ASOCIADOS MEDIACOM FNT
7. OPTIMA TM S.A.S
8. CENTURY MEDIA S.A.S
9. CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS S.A.S
10. ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S
11. SERVIMEDIOS S.A.S
12. DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A.

El Comité Evaluador dentro del término previsto en el cronograma de la Invitación Abierta a presentar propuesta FNT-071-2015 y la Adenda No. 2, procede a emitir el correspondiente Informe Parcial de Verificación de requisitos habilitantes así:

1. VERIFICACIÓN DE REQUISITOS JURÍDICOS HABILITANTES:

DOCUMENTOS	PROponente 1: MINDSHARE DE COLOMBIA LTDA			PROponente 2: MEDIAEDGE S.A.S		
	PASA		FOLIO NÚMERO	PASA		FOLIO NÚMERO
	SI	NO		SI	NO	
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X		2-4	X		5-6-7
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL	X		6---7--8	X		9-10-11
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD	X		21	X		29
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA			N/A	X		NA
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE	NA	N/A	NA	N/A	N/A	
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL (Artículo 50 de la Ley 789 de 2002)	X		5	X		41
TARJETA PROFESIONAL o DIPLOMA o ACTA DE GRADO (De ser necesarios)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	X	FOLIOS 11-16. Poliza No CU075595 DE ASEGURADORA CONFIANZA	X	FOLIOS 15-16- 17-18-19-20 póliza No CU075600 DE ASEGURADORA CONFIANZA
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X	17	X	22
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X	18-19	X	24-25
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X	20	X	27
SARLAFT		RESULTADO SATISFACTORIO		RESULTADO SATISFACTORIO
VERIFICACIÓN		CUMPLE		CUMPLE

DOCUMENTOS	PROPONENTE 3: MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S			PROPONENTE 4: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.		
	PASA		FOLIO NÚMERO	PASA		FOLIO NÚMERO
	SI	NO		SI	NO	
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X		6-7	X		4-5-6
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL	X		12	X		8-9-10-11-12-13-14-15
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD	X		38	X		39
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA	NA		NA	X		17-18-19
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE	NA		NA	N/A	N/A	NA
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL	NA			N/A	N/A	NA
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL (Artículo 50 de la Ley 789 de 2002)	X		9	X		23
TARJETA PROFESIONAL o DIPLOMA o ACTA DE GRADO (De ser necesarios)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	X		23-24-25-26-27-28 Póliza No 1000-6012727-01 de SEGUROS BOLÍVAR			27-28-29-30-31-32 PÓLIZA No CU 075789 DE ASEGURADORA CONFIANZA
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		30-33	X		34
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		32	X		35-36
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		36	X		37

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

SARLAFT	RESULTADO SATISFACTORIO	RESULTADO SATISFACTORIO
VERIFICACIÓN	CUMPLE	CUMPLE

DOCUMENTOS	PROPONENTE 5: UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA			PROPONENTE 6: UNION TEMPORAL HAROLD ZEA Y ASOCIADOS MEDIACOM FNT		
	PASA		FOLIO NÚMERO	PASA		FOLIO NÚMERO
	SI	NO		SI	NO	
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X		5-6-7-8	X		6-7
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL	X		13-14-15-16-17- 18-19-20-21	X		20-30
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD	X		44	X		49-50
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA	NA		NA	NA		NA
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE	N/A	N/A	N/A	NA		NA
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL	N/A	N/A	N/A	X		9-10-11
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL (Artículo 50 de la Ley 789 de 2002)	X		10-11	X		15-16-17
TARJETA PROFESIONAL o DIPLOMA o ACTA DE GRADO (De ser necesarios)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	X		27-37 Póliza No CU079525 de Aseguradora Confianza	X		191-197 Póliza No CU079493 de Aseguradora Confianza
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		39	X		39-40
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		40-41	X		42-43-44-45
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		42	X		47
SARLAFT	RESULTADO SATISFACTORIO			RESULTADO SATISFACTORIO		
VERIFICACIÓN	CUMPLE			CUMPLE		

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y/O COFINANCIE
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

DOCUMENTOS	PROPONENTE 7 : OPTIMA TM S.A.S			PROPONENTE 8: CENTURY MEDIA S.A.S		
	PASA		FOLIO NÚMERO	PASA		FOLIO NÚMERO
	SI	NO		SI	NO	
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X		5-6-7-8	X		3-4
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL	X		10-11-12-13	X		11-12-13-14
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD	X		27	X		98
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA	NA		NA	NA	NA	N/A
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE	NA		NA	N/A	N/A	N/A
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL	NA		NA	NA	NA	NA
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL (Artículo 50 de la Ley 789 de 2002)	X		9	X		6
TARJETA PROFESIONAL o DIPLOMA o ACTA DE GRADO (De ser necesarios)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	X		FOLIOS No 16-17-18-19-20-21-22 Póliza No 2572194 Compañía Liberty Seguros S.A.	X		FOLIOS 85-86-87-88-89-90-91 Póliza No CU046964 Compañía Aseguradora Confianza .-
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		23	X		93-94
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		24-25	X		95-96
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		26	X		SE VERIFICÓ EN PÁGINA WEB
SARLAFT			RESULTADO SATISFACTORIO			RESULTADO SATISFACTORIO
VERIFICACIÓN			CUMPLE			CUMPLE

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

DOCUMENTOS	PROPONENTE 9 : CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS S.A.S		
	PASA		FOLIO NÚMERO
	SI	NO	
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X		1-2
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL	X		4-35
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD	X		42
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA	NA	NA	NA
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE	N/A	N/A	N/A
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL	NA	NA	NA
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL (Artículo 50 de la Ley 789 de 2002)	X		3

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y/O COFINANCIE
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

TARJETA PROFESIONAL o DIPLOMA o ACTA DE GRADO (De ser necesarios)	N/A	N/A	N/A
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	X		163 AL 167 Póliza No 33-45- 101051483 de SEGUROS DEL ESTADO
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		38
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		39-40
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		41
SARLAFT	RESULTADO SATISFACTORIO		
VERIFICACIÓN	CUMPLE		

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

DOCUMENTOS	PROPONENTE 10: ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S			PROPONENTE 11: SERVIMEDIOS S.A.S		
	PASA		FOLIO NÚMERO	PASA		FOLIO NÚMERO
	SI	NO		SI	NO	
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X		4-5-6	X		5-6
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL	X		10-11-12-13	X		7-8-9
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD	X		31	X		1'0
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA	NA		NA	NA	NA	N/A
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE	NA		NA	N/A	N/A	N/A
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL	NA		NA	NA	NA	NA
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL (Artículo 50 de la Ley 789 de 2002)	X		8	X		12
TARJETA PROFESIONAL o DIPLOMA o ACTA DE GRADO (De ser necesarios)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	X		FOLIOS No 19-20-21 Póliza No 2572376 Compañía Liberty Seguros S.A.	X		FOLIOS 107-108-109-110-111-112-113-114 Póliza No 1389270-6 Compañía Suramericana
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		23	X		16
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		25-26	X		14-15
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		28	X		18
SARLAFT	RESULTADO SATISFACTORIO			RESULTADO SATISFACTORIO		
VERIFICACIÓN	CUMPLE			CUMPLE		

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

DOCUMENTOS	PROPONENTE 12 : DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A.		
	PASA		FOLIO NÚMERO
	SI	NO	
CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	X		5-6
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL	X		10-11-12- 13-14-15- 16-17-18- 19
FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD	X		43
AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIETARIO AL REPRESENTANTE LEGAL PARA COMPROMETER A LA PERSONA JURÍDICA	NA	NA	NA
ACTA DE JUNTA DE SOCIOS O EQUIVALENTE	N/A	N/A	N/A
CONSTITUCION CONSORCIO / UNION TEMPORAL	NA	NA	NA
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL (Artículo 50 de la Ley 789 de 2002)	X		8
TARJETA PROFESIONAL o DIPLOMA o ACTA DE GRADO (De ser necesarios)	N/A	N/A	N/A
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA	X		29 a la 33 Póliza No 1000- 6012733-01 de SEGUROS BOLIVAR
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA CONTRALORIA GENERAL (ANTECEDENTES FISCALES)	X		35-36
COPIA DEL CERTIFICADO DE LA PROCURADURÍA GENERAL (ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS)	X		38-39
CERTIFICADO JUDICIAL EXPEDIDO POR LA POLICIA NACIONAL	X		41
SARLAFT	RESULTADO SATISFACTORIO		
VERIFICACIÓN	CUMPLE		

2. VERIFICACIÓN DE REQUISITOS TECNICOS HABILITANTES:

2.1 EXPERIENCIA GENERAL DEL PROPONENTE: (Habilitante).

Los oferentes deberán acreditar la experiencia mediante la presentación de mínimo dos (2) y máximo cuatro (4) certificaciones de contratos terminados, ejecutados y liquidados cuyo objeto o alcance comprenda actividades relacionadas con: planificación y compra o planificación e inserción de pauta, o planificación y emisión de pauta; o planificación y transmisión de piezas publicitarias en medios masivos (televisión y medios digitales y prensa y radio) cuya ejecución se haya efectuado en los últimos cinco (5) años contados a partir de la fecha del cierre de este proceso de selección. La suma de las certificaciones presentadas debe ascender al 80% del presupuesto del presente proceso.

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015****“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

La experiencia deberá ser acreditada mediante certificaciones de contratos ejecutados y terminados, para ello, el proponente deberá anexar certificación suscrita por la empresa contratante. Se podrá solicitar aclaraciones a la información registrada en el documento que el comité evaluador considere necesaria.

Cuando un proponente suministre información referida a su participación en un consorcio o unión temporal, se considerará para efectos de la evaluación del factor experiencia general, el porcentaje de participación establecido, y debe ser claro en la certificación suministrada, contrato y acta de liquidación, de lo contrario se deberá anexar documento de conformación de la figura asociativa para realizar dicha verificación.

En caso de que el proponente presente más de cuatro (4) certificaciones de experiencia general, sola será tenido en cuenta para la habilitación de la propuesta, las cuatro (4) primeras, según el orden de foliación. Si alguna certificación incluye varios contratos, para la verificación de la cantidad mínima y máxima requerida, se evaluara cada contrato de manera individual.

Nota 1: En todo caso se permite acreditar la experiencia solicitada presentando copia de contratos ejecutados y terminados junto con la respectiva acta de liquidación o terminación, donde conste la ejecución a satisfacción de la entidad contratante, cuando la certificación aportada no contenga la totalidad de la información requerida.

Teniendo en cuenta lo anterior, las certificaciones de experiencia deberán presentarse de la siguiente manera:

1. Nombre o razón social del contratante.
2. Nombre o razón social del contratista.
3. Objeto del contrato.
4. Grado de cumplimiento (para lo cual se debe informar como mínimo la fecha (DD-MM-AA) de inicio y la fecha de terminación). En caso de no contener fechas deberá anexar el acta de liquidación respectiva.
5. La certificación debe estar debidamente suscrita por quien la expide.
6. Valor ejecutado.

Si la certificación incluye varios contratos, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal o son contratos nuevos, indicando en cada uno de ellos sus plazos, valor y calificación individualmente.

NO SE ACEPTAN AUTO CERTIFICACIONES.

El Administrador del Fondo Nacional de Turismo se reserva el derecho de verificar la información presentada. En caso de que sea falsa o inexacta, el proponente será descalificado y su propuesta no será tenida en cuenta.

NOTA 2: La presentación incompleta de los documentos anteriormente señalados, es subsanable en el término que para el efecto establezca FONTUR, lo cual no implica que los documentos puedan

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

tener fecha de expedición posterior a la del cierre del presente proceso. La no presentación de los documentos o la información requerida en el plazo fijado, generará el rechazo de la propuesta.

Revisión:

No.	Proponente	Certificación de experiencia general	Verificación
1.	MINDSHARE DE COLOMBIA	<p>Anexó cuatro (4) certificaciones de experiencia, para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras cuatro de acuerdo con su foliación, folio 46, 47, 48 y 49.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 46 expedida por S.C. JOHNSON & SON COLOMBIANA S.A. Objeto: Servicio de planificación estratégica, ordenación, seguimiento, optimización y post evaluación para la implementación y desarrollo de estrategias de comunicación. Valor: \$27.234.566.651 Fecha de inicio y finalización: 1 de enero del 2013 al 31 de diciembre del 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 46 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 47 expedida por ABBOTT NUTRITION Objeto: Servicio de planificación estratégica, ordenación, seguimiento, optimización y post evaluación para la implementación y desarrollo de estrategias de comunicación. Valor: \$6.191.735.205 Fecha de inicio y finalización: 1 de enero del 2014 al 31 de diciembre del 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 47 cumple con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 48 expedida por GLAXOSMITHKLINE COLOMBIA S.A. Objeto: Servicio de planificación estratégica, ordenación, seguimiento, optimización y post evaluación para la implementación y desarrollo de estrategias de comunicación. Valor: \$26.392.155.183 Fecha de inicio y finalización: 1 de enero del 2013 al 31 de diciembre del 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 48 cumple con lo requerido.</p> <p>4. Una certificación bajo el folio 49 expedida por COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A. Objeto: Servicio de planificación estratégica, ordenación, seguimiento, optimización y post evaluación para la implementación</p>	CUMPLE

INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015
“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y/O COFINANCIE
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”

		<p>y desarrollo de estrategias de comunicación. Valor: \$14.231.846.842 Fecha de inicio y finalización: 1 de enero del 2013 al 31 de diciembre del 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 49 cumple con lo requerido.</p> <p>El Proponente cumple con lo solicitado en términos de experiencia y sumatoria del 80% del presupuesto de la presente invitación. La sumatoria de las certificaciones que cumplen con el requisito habilitante asciende a la suma de \$74.050303.881 bajo los folios 46, 47, 48 y 49.</p>	
<p align="center">2</p>	<p align="center">MEDIAEDGE S.A.S</p>	<p>Anexó cuatro (4) certificaciones de experiencia, para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras cuatro de acuerdo con su foliación, folio 65, 66, 67 y 68.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 65 expedida por COLGATE PALMOLIVE COMPAÑÍA. Objeto: Presentación de servicios, para el desarrollo, ejecución, contratación, evaluación de estrategias de comunicación, plan de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información. Valor: \$36.176.498.966 IVA Incluido Fecha de inicio y finalización: 1 de enero del 2014 al 31 de diciembre del 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 65 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 66 expedida por COLOMBINA S.A. Objeto: Prestación de servicios de elaboración e implementación de planes de comunicación y la compra de espacios publicitarios para su ejecución, de las campañas de publicidad ya sean institucionales o de producto y sus correspondientes promociones. Valor: \$14.090.776.633 IVA Incluido Fecha de inicio y finalización: 1 de enero del 2014 al 31 de diciembre del 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 66 cumple con lo requerido.</p>	<p align="center">CUMPLE</p>

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>3. Una certificación bajo el folio 67 expedida por COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA Objeto: Prestación de servicios para el desarrollo, ejecución, contratación, evaluación de estrategias de comunicación, plan de medios, ejecución e estrategias de difusión Valor: \$34.416.880.542 Fecha de inicio y finalización: 1 de enero del 2013 al 31 de diciembre del 2013.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 67 cumple con lo requerido.</p> <p>4. Una certificación bajo el folio 68 expedida por EL MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL Objeto: Contratar la pauta en medios de comunicación masiva y/o alternativa, de las campañas y estrategia de comunicación que se realizan desde este Ministerio, desarrollar y pautar estrategias, para publicidad exterior y actividades BTL, a propósito del interés público en salud y La promoción de los hábitos saludables. Valor: \$7.723.000.000 Fecha de inicio y finalización: 03 de enero del 2013 al 15 de junio del 2013</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 67 cumple con lo requerido.</p> <p>El Proponente cumple con lo solicitado en términos de experiencia y sumatoria del 80% del presupuesto de la presente invitación. La sumatoria de las certificaciones que cumplen con el requisito habilitante asciende a la suma de \$92.407.156.142 bajo los folios 65, 66,67 y 68.</p>	
<p align="center">3</p>	<p align="center">MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S</p>	<p>Anexó cinco (5) certificaciones de experiencia, para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las primeras cuatro de acuerdo con su foliación, folio 111, 112,113 y 114.</p> <p>1. Una certificación expedida por PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA a PUBLICIS GROUPE MEDIA S.A Objeto: No se encuentra en la certificación. Valor: No se encuentra en la certificación. Fecha de inicio: 3 de mayo del 2013. Fecha de finalización: No se encuentra en la certificación.</p> <p>La certificación NO CUMPLE con lo requerido, toda vez que no se allego la información completa, como lo establecen los términos de la invitación FNT 071 de 2015: “las certificaciones de experiencia deberán presentarse de la siguiente manera:</p> <p>1. Nombre o razón social del contratante.</p>	<p align="center">NO CUMPLE</p>

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Nombre o razón social del contratista. 2. Objeto del contrato. 3. Grado de cumplimiento (para lo cual se debe informar como mínimo la fecha (DD-MM-AA) de inicio y la fecha de terminación). En caso de no contener fechas deberá anexar el acta de liquidación respectiva. 4. La certificación debe estar debidamente suscrita por quien la expide. 5. Valor ejecutado. Si la certificación incluye varios contratos, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal o son contratos nuevos, indicando en cada uno de ellos sus plazos, valor y calificación individualmente. NO SE ACEPTAN AUTO CERTIFICACIONES. <p>Adicionalmente, la certificación allegada, es expedida a PUBLICIS GROUPE MEDIA SA, como el prestador del servicio y no a MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S, quien es el proponente de la presente invitación.</p> <p>2. Una certificación expedida por FALABELLA a PUBLICIS GROUP MEDIA S.A. Objeto: No se especifica en la certificación. Valor: No se especifica en la certificación. Fecha de inicio: No se encuentra en la certificación. Fecha de finalización: No se encuentra en la certificación.</p> <p>La certificación NO CUMPLE con lo requerido, toda vez que no se allego la información completa, como lo establecen los términos de la invitación FNT 071 de 2015: “las certificaciones de experiencia deberán presentarse de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Nombre o razón social del contratante. 4. Nombre o razón social del contratista. 6. Objeto del contrato. 7. Grado de cumplimiento (para lo cual se debe informar como mínimo la fecha (DD-MM-AA) de inicio y la fecha de terminación). En caso de no contener fechas deberá anexar el acta de liquidación respectiva. 8. La certificación debe estar debidamente suscrita por quien la expide. 9. Valor ejecutado. Si la certificación incluye varios contratos, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal o son contratos nuevos, indicando en cada uno de ellos sus plazos, valor y calificación individualmente. NO SE ACEPTAN AUTO CERTIFICACIONES. 	
--	--	---	--

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y/O COFINANCIE
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>Adicionalmente, la certificación allegada, es expedida a PUBLICIS GROUPE MEDIA SA, como el prestador del servicio y no a MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S, quien es el proponente de la presente invitación.</p> <p>3. Una certificación expedida por SAMSUNG a PUBLICIS GROUP MEDIA S.A. Objeto: “Compra de medios, planeación y ejecución estratégica de campañas en medios masivos y digitales” Valor: No se especifica en la certificación Fecha de inicio: 2007 Fecha de finalización: No se especifica en la certificación</p> <p>La certificación NO CUMPLE con lo requerido, toda vez que no se allego la información completa, como lo establecen los términos de la invitación FNT 071 de 2015: “las certificaciones de experiencia deberán presentarse de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre o razón social del contratante. 2. Nombre o razón social del contratista. 3. Objeto del contrato. 4. Grado de cumplimiento (para lo cual se debe informar como mínimo la fecha (DD-MM-AA) de inicio y la fecha de terminación). En caso de no contener fechas deberá anexar el acta de liquidación respectiva. 5. La certificación debe estar debidamente suscrita por quien la expide. 6. Valor ejecutado. <p>Si la certificación incluye varios contratos, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal o son contratos nuevos, indicando en cada uno de ellos sus plazos, valor y calificación individualmente. NO SE ACEPTAN AUTO CERTIFICACIONES.</p> <p>4. Una certificación expedida por MONDELEZ a PUBLICIS GROUP MEDIA S.A. Objeto: “Estrategia, planificación y compra de medios” Valor: No se especifica en la certificación Fecha de inicio: 2002 Fecha de finalización: No se especifica en la certificación</p> <p>La certificación NO CUMPLE con lo requerido, toda vez que no se allego la información completa, como lo establecen los términos de la invitación FNT 071 de 2015: “las certificaciones de experiencia deberán presentarse de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre o razón social del contratante. 	
--	--	---	--

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Nombre o razón social del contratista. 3. Objeto del contrato. 4. Grado de cumplimiento (para lo cual se debe informar como mínimo la fecha (DD-MM-AA) de inicio y la fecha de terminación). En caso de no contener fechas deberá anexar el acta de liquidación respectiva. 5. La certificación debe estar debidamente suscrita por quien la expide. 6. Valor ejecutado. Si la certificación incluye varios contratos, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal o son contratos nuevos, indicando en cada uno de ellos sus plazos, valor y calificación individualmente. NO SE ACEPTAN AUTO CERTIFICACIONES. <p>NOTA: Los documentos allegados por el proponente son referencias donde se certifican relaciones comerciales vigentes y no lo solicitado en la invitación pública. El proponente allega una certificación de IBOPE bajo el folio 11, sin embargo esta no es tomada en cuenta toda vez que se encuentra después de las cuatro (4) primeras certificaciones de acuerdo a la foliación, adicionalmente esta certificación no evidencia los contratos, valores, tiempos de ejecución, grado de cumplimiento que se solicitan entre el contratante y el contratista. Esta certificación solo es evidencia de la contratación de pauta de dos Centrales que no corresponden a la misma razón social y/o persona jurídica que participa en la invitación como proponente MMSCOMUNICACIONES COLOMBIA S.A</p> <p>NOTA EVALUADOR JURÍDICO: Toda vez que el proponente allegó certificaciones de experiencia donde la razón social del CONTRATATISTA no es la misma del PROPONENTE y verificado el certificado de existencia y representación legal del proponente no se pudo establecer ninguna relación con ERL CONTRATISTA de las certificaciones de experiencia aportadas, EL PROPONENTE NO CUMPLE con lo requerido en los términos. Lo anterior conforme a lo establecido en el numeral 2.6.1 de los términos de referencia que establece quienes pueden participar.</p> <p>El Proponente NO CUMPLE con lo solicitado en términos de experiencia y sumatoria del 80% del presupuesto de la presente invitación.</p>	
4	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A	Anexó cuatro (4) certificaciones y /o contratos, que demuestran la experiencia, para la verificación de requisitos habilitantes se tendrán en cuenta los primeras cuatro de acuerdo con su foliación, folio 88, 90,100, 118.	NO CUMPLE

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>1. Una certificación bajo el folio 88 expedida por FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN</p> <p>Objeto: Diseño y ejecución de las estrategias de comunicación de los diversos programas de la universidad, desarrollo de plan de medios (radio, televisión, prensa revistas, internet, y actividades BTL)</p> <p>Valor: \$11.834.032.486</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 1 de enero de 2008 al 31 de diciembre de 2013.</p> <p>SUBSANAR: De acuerdo con la certificación allegada bajo el folio 88, se relacionan seis periodos de contratos así:</p> <p>1 enero de 2008 al 31 de diciembre de 2008: \$1.048.000.000</p> <p>1 enero de 2009 al 31 de diciembre de 2009: \$1.900.480.524</p> <p>1 enero de 2010 al 31 de diciembre de 2010: \$2.043.220.658</p> <p>1 enero de 2011 al 31 de diciembre de 2011: \$2.264.938.912</p> <p>1 enero de 2012 al 31 de diciembre de 2012: \$2.596.596.486</p> <p>1 enero de 2013 al 31 de diciembre de 2013: \$1.980.795.906</p> <p>De acuerdo a lo anterior solicitamos aclarar si estos valores pertenecen a seis (6) contratos distintos o a uno solo uno. Por favor allegar copia del /los contratos.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 90 expedida por FONDO NACIONAL DEL AHORRO</p> <p>Objeto: Prestación de los servicios de central de medios, para la planificación, difusión, y promoción del portafolio de productos y servicios del Fondo Nacional de Ahorro.</p> <p>Valor: \$ 1.989.714.995</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 1 de marzo de 2014 al 31 de agosto de 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 90 cumple con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 100 expedida por FONDO NACIONAL DEL AHORRO – Contrato 010 de 2011</p> <p>Objeto: Contratación de una agencia de medios para la difusión de mensajes en los medios de comunicación a nivel nacional.</p> <p>Valor: \$5.000.000.000</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 23 de enero de 2012 al 22 de marzo del 2013.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 100 no cumple con lo requerido, toda vez que no se evidencia en el objeto ni en el alcance del contrato de forma explícita las actividades relacionadas con <i>“planificación y compra o planificación e inserción de pauta, o</i></p>	
--	--	--	--

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p><i>planificación y emisión de pauta; o planificación y transmisión de piezas publicitarias en medios masivos (televisión y medios digitales y prensa y radio)”.</i></p> <p>SUBSANAR: Se solicita allegar el Anexo 1 “Especificaciones del Servicio” que hace parte integral del contrato.</p> <p>4. Una certificación bajo el folio 118 expedida por COMESTIBLES RICOS S.A.</p> <p>Objeto: Diseño de estrategia de comunicación para nuestras campañas publicitarias, desde la compra y pauta directa en medios de comunicación masiva, y campañas BTL hasta la creatividad y desarrollo de los correspondientes planes de medios para cada producto.</p> <p>Valor: \$ 9.848.816.376</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 30 de enero de 2010 al 30 de agosto del 2013.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 118 cumple con lo requerido.</p>	
<p align="center">5</p>	<p align="center">UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA</p>	<p>Anexó tres (3) certificaciones de experiencia, para la verificación de requisitos habilitantes según los folios 85, 87 y 89.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 85 expedida por DIRECTV COLOMBIA LTDA.</p> <p>Objeto: Administrar y contratar por cuenta de Directv, la pauta publicitaria en los diferentes medios de comunicación, a saber: radio, televisión, prensa, revistas, publicaciones, vallas, medios alternativos, digital y cualquier otro medio audiovisual.</p> <p>Valor: \$25.204.728.620</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 1 de abril de 2012 al 31 de marzo de 2013.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 85 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 87 expedida por AEROVÍAS DE INTEGRACIÓN REGIONAL S.A. – AIRES S.A.</p> <p>Objeto: Desarrollo de planes de medios masivos: televisión, radio, prensa, revistas, internet (medios digitales, redes sociales y buscadores) y medios no tradiciones, BTL, diseño de estrategias de comunicación publicitaria y cualquier otro medio audiovisual.</p> <p>Valor: \$20.301.375.961</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 20 de mayo de 2010 al 30 de septiembre de 2012.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 87 cumple con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 89 expedida por BANCO CAJA SOCIAL</p>	<p align="center">CUMPLE</p>

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>Objeto: Prestar servicios a la vicepresidencia de estrategia y desarrollo mediante contrato de mandato para la negociación de medios publicitarios como radio, prensa, televisión, revistas, internet, medios alternativos, publicidad exterior, con el asesoramiento y acompañamiento en el diseño de planes estratégicos y tácticos de inversión en medios y compra de espacios publicitarios, adicionalmente, presta el servicio de administración de seguimiento y monitoreo de las redes sociales, el desarrollo creativo de la pauta digital y la realización de eventos y activaciones BTL.</p> <p>Valor: \$21.197.226.099</p> <p>Fecha de inicio y finalización: No específica.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 89 no cumple con lo requerido, toda vez que no especifica el grado de cumplimiento relacionando las fechas de inicio y terminación. La certificación fue expedida durante la vigencia del contrato.</p> <p>El Proponente cumple con lo solicitado en términos de experiencia y sumatoria del 80% del presupuesto de la presente invitación. La sumatoria de las certificaciones que cumplen con el requisito habilitante asciende a la suma de \$45.506.104.581 bajo los folios 85 y 87.</p>	
<p align="center">6</p>	<p align="center">UNION TEMPORAL HAROLD ZEA Y ASOCIADOS MEDIACOM FNT</p>	<p>Anexó cuatro (4) certificaciones bajo los folios 110, 112, 117 Y 129, para la verificación de los requisitos habilitantes.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 110 expedida por BAYER S.A</p> <p>Objeto: MEDIACOM S.A.S presto a BAYER S.A. los siguientes servicios dentro del territorio colombiano i) diseño de estrategias de divulgación e información de pautas en medios de comunicación masivos, digitales, comunitarios y alternativos; ii) desarrollo, ejecución y seguimiento de las mismas; iii) planeación, acompañamiento y desarrollo de estrategias de comunicación y/o campañas publicitarias a nivel nación.</p> <p>Valor: \$24.799.400.410</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 01 de enero de 2013 al 31 de diciembre de 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 110 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 112 expedida por PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO a la Unión Temporal HAROLD ZEA & ASOCUADOS S.A y MISTY WELLS & ZEA ASOCIADOS S.A</p> <p>Porcentajes de la Unión Temporal: Harold Zea & Asociados : 90% Misty Wells & Zea Asociados S.A: 10%</p> <p>Objeto: El contratista se obliga con el administrador con destino al</p>	<p align="center">CUMPLE</p>

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>Ministerio de Comercio Industria y Turismo a: prestar los servicios para diseñar, desarrollar y ejecutar una estrategia de comunicación masiva que cumpla con las expectativas del proyecto denominado plan de medios de la campaña nacional “vive Colombia, el país que llevas en el corazón”.</p> <p>Valor: \$5.175.000.000 (Correspondiente al 90% de la participación del Proponente en la UT)</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 13 de septiembre de 2011 al 15 de enero de 2013.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 112 cumple con lo requerido.</p> <p>3.Una certificación bajo el folio 117 expedida por AGENCIA COLOMBIANA PARA LA REINTEGRACION DE PERSONAS Y GRUPOS ALZADOS EN ARMAS – ACR a la Unión Temporal HAROLD ZEA & Asociados y MASSIVE ACR</p> <p>Porcentajes de la Unión Temporal: Harold Zea & Asociados : 90% Massive ACR: 10%</p> <p>Objeto: Contratar el servicio de una central de medios para desarrollar un plan de comunicación en medios nacionales, comunitarios y alternativos, para fortalecer en posicionamiento del proceso de reintegración en el marco de la estrategia de comunicaciones de la ACR, de conformidad con la propuesta presentada la cual forma parte integral del presente contrato.</p> <p>Valor: \$14.026.598.410 (Correspondiente al 90% de participación del proponente en la UT)</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 19 de noviembre de 2012 hasta el 31 de agosto de 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 117 cumple con lo requerido.</p> <p>3.Una certificación bajo el folio 129 expedida por MOVIMIENTO POLITICO MIRA</p> <p>Objeto: servicios de asesoría y creación de estrategias de divulgación política en medios de comunicación masivos, digitales y alternativos; así como el desarrollo, ejecución y seguimiento de las mismas. Dentro del alcance del objeto contemplaba la planeación, acompañamiento y desarrollo de estrategias de comunicación y/o campañas publicitarias a nivel nacional.</p> <p>Valor: \$10.242.626.030</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 15 de octubre de 2013 al 8 de marzo de 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 129 cumple con lo requerido.</p> <p>El Proponente cumple con lo solicitado en términos de</p>	
--	--	--	--

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”

		<p>experiencia y sumatoria del 80% del presupuesto de la presente invitación. La sumatoria de las certificaciones que cumplen con el requisito habilitante asciende a la suma de \$54.243.624.850 bajo los folios 110, 112,117 y 129.</p>	
7	OPTIMA TM S.A.S	<p>Anexó cuatro (4) certificaciones de experiencia, para la verificación de requisitos habilitantes según los folios del 62, 64,65 y 68.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 62 expedida por MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. Objeto: Pautar en medios de comunicación masiva y/o alternativa de las campañas y estrategias de comunicación que se realizan desde el Ministerio de Salud y protección social, desarrollar y pautar estrategias para publicidad exterior y activaciones BTL, a propósito del interés público en Salud.</p> <p>En la certificación que se allega, en “OBLIGACIONES” se evidencia actividades relacionadas con <i>“planificación y compra o planificación e inserción de pauta, o planificación y emisión de pauta; o planificación y transmisión de piezas publicitarias en medios masivos (televisión y medios digitales y prensa y radio)”</i>.</p> <p>Valor: \$20.694.768.499 Fecha de inicio y finalización: 20 de agosto de 2013 hasta 30 de julio de 2014</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 62 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 64 expedida por CONFITELCO Objeto: Diseño, planificación y emisión del plan de medios masivos (radio, tv, prensa) de nuestros productos Tumix, Chocotin, Superhiperácido, Agogo, Plop, Black y Chichiste. Valor: \$6.540.690.655 Fecha de inicio y finalización: 1 de enero de 2011 al 31 de diciembre de 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 64 cumple con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 65 expedida por ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA Objeto: Contratar una central de medios para tener acceso a espacios de divulgación en medios masivos de comunicación (radio, prensa, tv e internet), medios comunitarios (prensa y televisión) y medios alternativos para darle visibilidad a las campañas de comunicación con el ciudadano. En la certificación que se allega, en “OBLIGACIONES” se evidencia actividades relacionadas con <i>“planificación y compra o planificación e inserción de pauta, o planificación y emisión de pauta; o</i></p>	CUMPLE

INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015
“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”

		<p><i>planificación y transmisión de piezas publicitarias en medios masivos (televisión y medios digitales y prensa y radio)”.</i></p> <p>Valor: \$1.518.575.820 Fecha de inicio y finalización: 3 de agosto de 2011 y 19 julio de 2011.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 65 cumple con lo requerido.</p> <p>4. Una certificación bajo el folio 68 expedida por ENERGIA DE BOGOTA Objeto: Prestar los servicios de planeación estrategia del plan de medios; diseño, desarrollo, implementación y mantenimiento de un micro sitio web y servicio de “Contac center” a nivel nacional para la campaña de posicionamiento del Grupo Energía de Bogotá Valor: \$6.020.000.000 Fecha de inicio y finalización: 5 de agosto de 2011 al 4 de abril de 2012.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 68 no cumple con lo requerido, ya que el objeto del contrato corresponde a un micro sitio web y no como central de medios, según presente invitación.</p> <p>El Proponente cumple con lo solicitado en términos de experiencia y sumatoria del 80% del presupuesto de la presente invitación. La sumatoria de las certificaciones que cumplen con el requisito habilitante asciende a la suma de \$28.754.034.974 bajo los folios 62,64 y 65.</p>	
<p align="center">8</p>	<p align="center">CENTURY MEDIA S.A.S</p>	<p>Anexó cuatro (4) certificaciones de experiencia, para la verificación de requisitos habilitantes según los folios del 20, 22, 23 y 43 se tendrán en cuenta las cuatro primeras certificaciones de acuerdo su numeración.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 20 expedida por TRANSMILENIO S.A. a la Unión Temporal CENTURY-GRANCOLOMBIA Porcentajes de participación en la UT: CENTURY: 75% Universidad Gran Colombia: 25%</p> <p>Objeto: Realizar en forma integral como agencia y central de medios el desarrollo, diseño, ejecución y seguimiento de una estrategia de divulgación e información a través de un plan de pauta de comunicación masivos, comunitarios, alternativos y digitales, en el marco de la estrategia de comunicación y mercadeo, social que busca difundir masivamente información relacionada con la implementación y puesta en operación del sistema integrado del transporte público para Bogotá, procurando su apropiación por parte de los usuarios actuales y potenciales.</p>	<p align="center">CUMPLE</p>

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>Valor: \$3.225.000.000 (Correspondiente al 75% del porcentaje de participación del proponente) Fecha de inicio y finalización: 23 de mayo de 2012 al 22 de abril de 2013.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 20 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 22 expedida por DOING PRODUCCIÓN BTL S.A.S</p> <p>Objeto: En su condición de central de medios y su equipo de trabajo contrato la divulgación de las diferentes campañas de comunicación, cumpliendo oportuna y de manera excelente con nuestros requerimientos de servicio y calidad que nuestra empresa exige. Valor: \$2.780.977.000 Fecha de inicio y finalización: 1 de abril de 2013 al 31 de octubre de 2013</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 22 NO CUMPLE con lo requerido, toda vez que no se evidencia la planificación en el objeto del contrato, de acuerdo con lo solicitado en los términos de la invitación.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 23 expedida por MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL</p> <p>Objeto: Prestación de servicios de una central de medios para la difusión a través de medios masivos de comunicación a nivel nacional, regional, local y comunitario para la divulgación de las campañas que realiza el Grupo de atención humanitaria al desmovilizado (GAHD), tendientes a promover la desmovilización de los miembro de grupos armados organizados al margen de la ley, así como la prevención de reclutamiento ilícito en estos grupos, y la sensibilización a la comunidad frente al desmovilizado, en cumplimiento del artículo 4 del decreto 395 de 2007 y todas las normas que complementen.</p> <p>Dentro de la copia del contrato allegado, en el anexo 1 “anexo técnico del contrato” se evidencian actividades relacionadas con “<i>planificación y compra o planificación e inserción de pauta, o planificación y emisión de pauta; o planificación y transmisión de piezas publicitarias en medios masivos (televisión y medios digitales y prensa y radio)</i>”.</p> <p>Valor: \$1.849.977.526 Fecha de inicio y finalización: 24 de septiembre de 2013 al 30 de noviembre de 2014</p>	
--	--	--	--

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”

		<p>La certificación remitida bajo el folio 23 cumple con lo requerido.</p> <p>4. Una certificación bajo el folio 43 expedida por MERCADEO ESTRATEGICO</p> <p>Objeto: ejecutó y cumplió totalmente contrato para prestación de servicios de agencia de publicidad y central de medios cuyo alcance fue la asesoría creativa, producción de piezas publicitarias; diseño, desarrollo y ejecución de planes de medios masivos (televisión, radio, prensa, revistas, cine, internet, medios alternativos (publicidad exterior y BTL) y digitales (redes sociales, buscadores, videos pre roll entre otros).</p> <p>Valor: \$12.471.835.758</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 01 de enero de 2007 al 31 de diciembre de 2013</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 43 cumple con lo requerido.</p> <p>El Proponente cumple con lo solicitado en términos de experiencia y sumatoria del 80% del presupuesto de la presente invitación. La sumatoria de las certificaciones que cumplen con el requisito habilitante asciende a la suma de \$17.546.813.284 bajo los folios 20,22 y 43.</p>	
<p align="center">9</p>	<p align="center">CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS S.A.S</p>	<p>Anexó cuatro (4) certificaciones de experiencia, bajo los folios 63, 80,93 y 120.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 63 expedida por CENTRA INVERSIONES S.A</p> <p>Objeto: Prestar los servicios de una agencia de publicidad, para la conceptualización, diseño e implementación de la estrategia de comunicación integral, relaciones públicas, mercadeo, propuesta de inversión publicitaria en los diferentes medios de comunicación, con el fin de apoyar el posicionamiento de la marca y difundir los productos y servicios ofrecidos por central de inversiones S.A a nivel nacional.</p> <p>Dentro de la copia del contrato allegado, en la cláusula segunda “obligaciones técnicas del contratista” se evidencian actividades relacionadas con “<i>planificación y compra o planificación e inserción de pauta, o planificación y emisión de pauta; o planificación y transmisión de piezas publicitarias en medios masivos (televisión y medios digitales y prensa y radio)</i>”.</p> <p>Valor: \$1.249.848.273</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 26 de marzo de 2012 al 30 de abril de 2013.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 63 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 80 expedida por LA</p>	<p align="center">CUMPLE</p>

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”

		<p>AGENCIA COLOMBIANA PARA LA REINTEGRACIÓN DE PERSONAS Y GRUPOS ALZADOS EN ARMAS</p> <p>Objeto: Contratar la prestación de servicios para la emisión de mensajes de reintegración en medios masivos alternativos tradicionales y no tradicionales como respaldo al fortalecimiento del posicionamiento del proceso de reintegración en el marco de estrategia de comunicaciones para la reintegración de la ACR.</p> <p>Dentro de las obligaciones del contratista mencionadas en el certificación se evidencian actividades relacionadas con <i>“planificación y compra o planificación e inserción de pauta, o planificación y emisión de pauta; o planificación y transmisión de piezas publicitarias en medios masivos (televisión y medios digitales y prensa y radio)”</i>.</p> <p>Valor: \$3.695.850.001</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 03 de septiembre de 2014 al 31 de diciembre de 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 80 cumple con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 93 expedida por SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD</p> <p>Objeto: El contratista se obliga para la secretaria distrital de movilidad, a prestar el servicio para el desarrollo de todas las actividades inherentes a la ejecución y seguimiento de estrategias de divulgación y difusión en medios de comunicación masivos y alternativos, de conformidad con lo dispuesto en la disposiciones legales vigentes sobre la materia, el pliego de condiciones, la adendas y la propuesta presentada por el contratista, documentos que hacen parte integral del presente contrato.</p> <p>Valor: \$5.565.000.000</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 16 de junio de 2011 al 30 de octubre de 2012.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 93 cumple con lo requerido.</p> <p>4. Una certificación bajo el folio 120 expedida por SECRETARIA GENERAL DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI, al CONSORCIO CPM S.A.S – OPTIMA TM S.A.S</p> <p>Porcentajes Consorcio: CPM: 80% OPTIMA TM: 20%</p> <p>Objeto: Prestación del servicio de central de medios para el desarrollo, ejecución, contratación, evaluación de estrategias de comunicación, plan de medios y ejecución de estrategias de difusión de información de la Alcandial del municipio de Santiago de Cali.</p>	
--	--	---	--

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>Valor: \$2.635.200.000 (corresponde al 80% de la participación) Fecha de inicio y finalización: 21 de julio de 2014 al 31 de diciembre de 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 120 cumple con lo requerido.</p> <p>El Proponente cumple con lo solicitado en términos de experiencia y sumatoria del 80% del presupuesto de la presente invitación. La sumatoria de las certificaciones que cumplen con el requisito habilitante asciende a la suma de \$13.145.898.274 bajo los folios 63, 80, 93 y 120.</p>	
10	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S	<p>Anexó dos (2) certificaciones de experiencia, bajo los folios 74 y 75.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 74 expedida por DISTRIBUIDORA NISSAN S.A Objeto: Prestación o suministro de planificación, compra o inserción, emisión de pauta y transmisión de piezas publicitarias en medios masivos (televisión, medios digitales, prensa y radio). Valor: \$9.788.599.891 Fecha de inicio y finalización: 22 de julio de 2014 al 11 de julio de 2015</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 74 cumple con lo requerido.</p> <p>1. Una certificación expedida por FOX CHANNELS LTDA bajo el folio 75 Objeto: Prestación o suministro de planificación, compra o inserción, emisión de pauta y transmisión de piezas publicitarias en medios masivos (tv, medios digitales, prensa y radio). Valor: \$4.253.851.769 Fecha de inicio y finalización: 2005 al 31 de diciembre de 2014</p> <p>Subsanar: Se solicita remitir certificación o copia de contrato acompañado de acta de liquidación en la cual se evidencia la fecha de inicio indicando día, mes y año, toda vez que esto no se indica en la certificación allegada.</p>	NO CUMPLE
11	SERVIMEDIOS S.A.S	<p>Anexó cinco (5) certificaciones de experiencia, para la verificación de los requisitos habilitantes se tendrán en cuenta las cuatro (4) primeras certificaciones bajo los folios 46, 48,50 y 51.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 46 expedida por CHEVYPLAN S.A Contrato 03-2009 Objeto: Prestar el servicio de Central de Medios para el desarrollo de campañas publicitarias, a través de la planificación, elaboración diseño y ejecución de plan de medios a nivel Internacional,</p>	CUMPLE

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y/O COFINANCIE
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

	<p>nacional, y regional, que incluye la emisión de pauta publicitaria en prensa, revistas, comerciales para televisión, cuñas radiales, medios digitales, suscripciones, y en general el posicionamiento de la marca así como el desarrollo creativo de las campañas publicitarias, la asesoría de planificación e investigación y la producción y emisión de todo tipo de mensaje informativo. Valor: \$10.380.065.525 Fecha de inicio y finalización: 10 de enero de 2019 al 31 de Diciembre de 2012</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 46 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 48 expedida por CHEVYPLAN S.A. Contrato 00015 Objeto: Prestar el servicio de Central de Medios para el desarrollo de campañas publicitarias, a través de la planificación, elaboración diseño y ejecución de plan de medios a nivel Internacional, nacional, y regional, que incluye la emisión de pauta publicitaria en prensa, revistas, comerciales para televisión, cuñas radiales, medios digitales, suscripciones, y en general el posicionamiento de la marca así como el desarrollo creativo de las campañas publicitarias, la asesoría de planificación e investigación y la producción y emisión de todo tipo de mensaje informativo. Valor: \$6.256.486.424 Fecha de inicio y finalización: 1 de enero de 2013 al 31 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 48 cumple con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 50 expedida por CENTRO COMERCIAL CENTRO CHÍA Objeto: Servicio de planificación, diseño, compra y divulgación de campañas publicitarias en los diferentes medios de comunicación, como televisión nacional y regional, por cable o satelital, radio, prensa, internet, revistas, valla, medios alternativos señalados en el plan de medios anual. Valor: \$1.778.063.684 Fecha de inicio y finalización: 20 de Marzo de 2013 al 31 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 50 cumple con lo requerido.</p> <p>4. Una certificación bajo el folio 51 expedida por OUR BAGS S.A.S Objeto: Servicios de diseño y ejecuciones de plan de medios de las campañas publicitarios que incluyen la planificación, y emisión de pauta en diarios de circulación nacional y regional, radio</p>	
--	---	--

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>difusión local y nacional, comerciales de televisión a nivel internacional, nacional y regional, publicidad en internet , suscripciones en los diferentes medios de comunicación, producción de piezas publicitarias y en general todos los medios de comunicación de medios masivos y en alternativos señalados en el plan de medios anual.</p> <p>Valor: \$958.220.964</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 1 enero de 2013 al 31 de diciembre de 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 51 cumple con lo requerido.</p> <p>El Proponente cumple con lo solicitado en términos de experiencia y sumatoria del 80% del presupuesto de la presente invitación. La sumatoria de las certificaciones que cumplen con el requisito habilitante asciende a la suma de \$19.372.836.597 bajo los folios 46,48,50 y 51.</p>	
12	<p align="center">DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A</p>	<p>Anexó cuatro (4) certificaciones de experiencia, para la verificación de los requisitos habilitantes bajo los folios 120,125, 127 y 129.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 120 expedida por Ministerio de Salud y Protección Social a la Unión Temporal ALIANZA DE MEDIOS 2011 DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A – IMAGEN Y RELACIONES PUBLICAS S.A</p> <p>Porcentajes Consorcio: DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A: 65% IMAGEN Y RELACIONES PUBLICAS S.A : 35%</p> <p>Objeto: Pautar en medios de comunicación masiva y/o alternativa las campañas y estrategias de comunicación de interés público de salud del Ministerio.</p> <p>Dentro de las obligaciones específicas del contratista mencionadas en el certificación se evidencian actividades relacionadas con <i>“planificación y compra o planificación e inserción de pauta, o planificación y emisión de pauta; o planificación y transmisión de piezas publicitarias en medios masivos (televisión y medios digitales y prensa y radio)”</i>.</p> <p>Valor: \$14.283.759.100 (Correspondiente al 65% del porcentaje del proponente)</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 22 de noviembre de 2011 al 31 de octubre de 2012</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 120 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 125 expedida por EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</p> <p>Objeto: Desarrollar y ejecutar planes estratégicos de Medios, para la divulgación de las campañas de Publicidad y</p>	<p align="center">CUMPLE</p>

INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015
“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”

		<p>comunicación del Instituto Distrital de Turismo en diferentes medios de comunicación de carácter nacional e internacional de acuerdo con los objetivos de la entidad.</p> <p>Valor: \$2.800.000.000</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 25 de julio de 2011 al 25 de Septiembre de 2012</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 125 cumple con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 127 expedida por ECOPEPETROL S.A</p> <p>Objeto: Realizar el diseño y desarrollo de la estrategia integral de publicidad, mercadeo relacional y compra estratégica e implementación del plan de Medios de Ecopetrol del 2012 al 2014.</p> <p>Valor: \$16.003.136.000</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 29 de mayo de 2012 al 31 de diciembre de 2014</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 129 cumple con lo requerido.</p> <p>4. Una certificación bajo el folio 129 expedida por UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A</p> <p>Objeto: Prestación de los servicios integrales de conceptualización creativa, implementación, ejecución, seguimiento y evaluación de estrategias y tácticas comerciales e institucionales de comunicación interna, externa y publicitaria en las categorías ATL, BTL, digital y marketing relacional, orientadas a la construcción de la marca UNE, según su estrategia corporativa, competitiva y de marca en el mercado nacional e internacional.</p> <p>Valor: \$87.421.023.524</p> <p>Fecha de inicio y finalización: 2 de enero de 2013 al 31 de octubre de 2014.</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 129 cumple con lo requerido.</p> <p>El Proponente cumple con lo solicitado en términos de experiencia y sumatoria del 80% del presupuesto de la presente invitación. La sumatoria de las certificaciones que cumplen con el requisito habilitante asciende a la suma de \$120.507.918.624 bajo los folios 120, 125,127 y 129.</p>	
--	--	---	--

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015****“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y/O COFINANCIE
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”****2.2 EQUIPO DE TRABAJO – PERFILES Y NIVEL EDUCATIVO HABILITANTE****a) Director de Cuenta**

TÍTULO PROFESIONAL	Carreras profesionales universitarias en las siguientes áreas de conocimiento: Bellas Artes, Ciencias Sociales y Humanas, Economía y Administración de Empresas.
---------------------------	--

b) Planner de Medios

TÍTULO PROFESIONAL	Carreras profesionales universitarias en las siguientes áreas de conocimiento: Bellas Artes, Ciencias Sociales y Humanas, Economía y Administración de Empresas
---------------------------	---

c) Un ejecutivo de Compras

TÍTULO PROFESIONAL	Carreras profesionales universitarias en las siguientes áreas de conocimiento: Bellas Artes, Ciencias Sociales y Humanas, Economía y Administración de Empresas
---------------------------	---

EQUIVALENCIA PARA POSTGRADO: En el evento que el profesional propuesto como Director de Cuenta no cuente con postgrado, éste se homologará con la acreditación de experiencia certificada de dos (2) años en

- Mercadeo (Gerencia de Mercadeo, Gerencia de Publicidad, Mercadeo Digital), o
- Comunicación Estratégica (Mercadeo Estratégico, Planeación Estratégica), o
- Gerencia de Negocios Internacionales, o
- Psicología de Consumidor (Investigación de Mercados)

Nota 1: El cuadro de equivalencias se establece conforme a lo establecido en el decreto 2772 de 2005 en su artículo 26.

Nota 2: Para la verificación de los títulos requeridos, será tomada en cuenta la clasificación establecida por el Consejo Nacional de Acreditación: <http://www.cna.gov.co/1741/article-187835.html>.

El proponente debe presentar por cada integrante del equipo propuesto:

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y/O COFINANCIE EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”

- Fotocopia de la matricula profesional cuando sea procedente según la ley. Si el integrante es extranjero, adjuntar el documento que lo acredite, según la legislación correspondiente.
- Fotocopia de los títulos por estudios universitarios de pregrado o posgrado, según aplique, relacionados con el perfil. Para el caso de profesionales que no cuenten con posgrado y realicen la equivalencia a través de la experiencia específica deberán anexar las respectivas certificaciones laborales, las cuales deberán incluir cargo específico, las funciones desempeñadas relacionadas con el perfil y el tiempo de ejecución de dichas funciones.
- Cuando los títulos sean de estudios en el exterior, deberá estar convalidados por el Ministerio de Educación Nacional y se debe indicar su equivalencia, evidenciar el nivel educativo al cual corresponde, técnico, tecnólogo, profesional, posgrado (especialización, maestría, doctorado).
- Carta de compromiso de participación en el respectivo contrato y mediante la cual se compromete a guardar confidencialidad de la información en la ejecución del contrato.

NOTA 3: Cuando alguno de los miembros del equipo de trabajo sea miembro de más de una propuesta las propuestas serán rechazadas por este hecho.

Una vez adjudicado el contrato, proponente seleccionado deberá garantizar el personal necesario para cumplir con la ejecución de los proyectos que se requieran según demanda. Sin embargo, para efectos de la calificación del personal del equipo de trabajo, solo se tendrá en cuenta una hoja de vida para cada uno de los cargos señalados anteriormente. El proponente deberá indicar en su propuesta cual es el profesional que propone para cada uno de los cargos. Si el proponente no lo aclara o no lo indica se entenderán en orden de foliación, los cargos propuestos de la siguiente forma (director de cuenta, planner de medios y ejecutivo de compras).

Revisión:

N°	PROPONENTES	EQUIPO DE TRABAJO / EXPERIENCIA	VERIFICACIÓN
1	MINDSHARE DE COLOMBIA	1. CARGO A DESEMPEÑAR: DIRECTOR DE CUENTA Nombre: KARIN AMPARO SOTELO GALVIZ Título Profesional: Profesional en Publicidad – Adjunta diploma Título de postgrado: Especialista psicología del consumidor – adjunto diploma. Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI El profesional cumple con lo requerido	CUMPLE

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y/O COFINANCIE
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>2. CARGO A DESEMPEÑAR: PLANNER DE MEDIOS Nombre: BIBIANA PAOLA GRAJALES Título Profesional: Publicista – Adjunta diploma Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI. El profesional cumple con lo requerido</p> <p>3. CARGO A DESEMPEÑAR: EJECUTIVO DE COMPRAS Nombre: JULIANA VÁSQUEZ GRISALES Título Profesional: Profesional en Publicidad – Adjunta diploma. Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI. El profesional cumple con lo requerido</p>	
2	MEDIAEDGE S.A.S	<p>1. CARGO A DESEMPEÑAR: DIRECTOR DE CUENTA Nombre: JHON JAIRO AVILA GUEVARA Título Profesional: Profesional en publicidad – Adjunta acta de grado. Título de postgrado: No presenta diploma de postgrado, sin embargo presenta certificaciones de experiencia laboral para la respectiva equivalencia. Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI.</p> <p>CERTIFICACIONES DE EQUIVALENCIA Para la homologación de título de postgrado se tendrá en cuenta la certificación remitida en el folio 79. Cargo: Director de Cuentas Funciones relacionadas planeación estratégica Años de experiencia: 20 años El profesional cumple con lo requerido</p> <p>2. CARGO A DESEMPEÑAR: PLANNER DE MEDIOS Nombre: CAROLINA ARANA GIRALDO Título Profesional: Profesional en Publicidad – adjunta diploma Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI. El profesional cumple con lo requerido</p> <p>3. CARGO A DESEMPEÑAR: EJECUTIVO DE COMPRAS Nombre: Andres Felipe Arrubla Rojas Título Profesional: Profesional en Publicidad – adjunta diploma Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI. El profesional cumple con lo requerido</p>	CUMPLE
3	MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S	<p>1. CARGO A DESEMPEÑAR: DIRECTOR DE CUENTA Nombre: JAYNIE GISELA ARGUELLO Título Profesional: Profesional en Publicidad - Adjunta diploma.</p>	NO CUMPLE

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>Título de postgrado: Especialista en Gerencia de Mercadeo – adjunto diploma. Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: NO SUBSANAR: El profesional no allega carta de compromiso dentro de los documentos remitidos en la propuesta conforme a lo solicitado en la invitación se solicita allegar carta de compromiso.</p> <p>2. CARGO A DESEMPEÑAR: PLANNER DE MEDIOS Nombre: DIANA PAOLA CASTAÑEDA PÉREZ Título Profesional: Publicista – adjunto diploma Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: NO. SUBSANAR: El profesional no allega carta de compromiso dentro de los documentos remitidos en la propuesta conforme a lo solicitado en la invitación se solicita allegar carta de compromiso.</p> <p>3. CARGO A DESEMPEÑAR: EJECUTIVO DE COMPRAS Nombre: CATALINA FORERO LEURO Título Profesional: Profesional en Mercadeo y Publicidad – adjunta acta de grado Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: NO. SUBSANAR: El profesional no allega carta de compromiso dentro de los documentos remitidos en la propuesta conforme a lo solicitado en la invitación se solicita allegar carta de compromiso.</p>	
4	<p align="center">CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A</p>	<p>1. CARGO A DESEMPEÑAR: DIRECTOR DE CUENTA Nombre: SANDRA CARMENZA QUINTERO CALDERÓN Título Profesional: Comunicador Social – Periodista Título de postgrado: No presenta diploma de postgrado, sin embargo presenta certificaciones de experiencia laboral para la respectiva equivalencia. Tarjeta Profesional: No adjunta. Presenta carta de compromiso: SI</p> <p>CERTIFICACIONES DE EQUIVALENCIA Para la homologación de título de postgrado se tendrá en cuenta la certificación remitida en el folio 127 Cargo: Director y ejecutiva de Cuentas Funciones relacionadas con Comunicación estratégica Años de experiencia: 13 años El profesional cumple con lo requerido</p> <p>2. CARGO A DESEMPEÑAR: PLANNER DE MEDIOS Nombre: WILLIAM ARMANDO QUIROGA ESCOBAR Título Profesional: Publicista – adjunto diploma</p>	<p align="center">CUMPLE</p>

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI El profesional cumple con lo requerido</p> <p>3. CARGO A DESEMPEÑAR: EJECUTIVO DE COMPRAS Nombre: SERGIO GONZALO DEVIA MESA Título Profesional: Profesional en Cine y Televisión – adjunta diploma Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI. El profesional cumple con lo requerido</p>	
5	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA	<p>1. CARGO A DESEMPEÑAR: DIRECTOR DE CUENTA Nombre: CLAUDIA KARINA SANCHEZ ALVAREZ Título Profesional: Publicidad – Adjunta acta de grado Título de postgrado: No presenta diploma de postgrado, sin embargo presenta certificaciones de experiencia laboral para la respectiva equivalencia. Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI.</p> <p>CERTIFICACIONES DE EQUIVALENCIA Para la homologación de título de postgrado se tendrá en cuenta la certificación remitida en el folio 98. Cargo: Directora de Cuenta Funciones relacionadas con Planeación estratégica Años de experiencia: 19 años El profesional cumple con lo requerido</p> <p>2. CARGO A DESEMPEÑAR: PLANNER DE MEDIOS Nombre: POLIANNA PINZÓN GÓMEZ Título Profesional: Mercadeo y publicidad – Adjunta diploma Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI. El profesional cumple con lo requerido</p> <p>3. CARGO A DESEMPEÑAR: EJECUTIVO DE COMPRAS Nombre: ANA MARIA MOLINA Título Profesional: Publicidad – Adjunta diploma Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI. El profesional cumple con lo requerido.</p>	CUMPLE
6	UNION TEMPORAL HAROLD ZEA Y ASOCIADOS MEDIACOM FNT	<p>1. CARGO A DESEMPEÑAR: DIRECTOR DE CUENTA Nombre: MARCELL AUGUSTO SILVA LARROTA Título Profesional: Publicista – Adjunta diploma Título de postgrado: Especialista en Psicología del Consumidor. Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI.</p>	CUMPLE

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y/O COFINANCIE
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>El profesional cumple con lo requerido.</p> <p>2. CARGO A DESEMPEÑAR: PLANNER DE MEDIOS Nombre: DIEGO FERNANDO BARRAGAN MOGOLLON Título Profesional: Profesional en Mercadeo y Publicidad – acta de grado Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI. El profesional cumple con lo requerido.</p> <p>3. CARGO A DESEMPEÑAR: EJECUTIVO DE COMPRAS Nombre: DIGELMAN JARAMILLO FARFAN Título Profesional: Profesional en Publicidad – Adjunta acta de grado Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI.</p> <p>El profesional cumple con lo requerido.</p>	
7	OPTIMA TM S.A.S	<p>1. CARGO A DESEMPEÑAR: DIRECTOR DE CUENTA Nombre: ALBERTO RENE OSORIO REYES Título Profesional: Profesional de Mercadeo – Adjunta diploma Título de postgrado: No presenta diploma de postgrado, sin embargo presenta certificaciones de experiencia laboral para la respectiva equivalencia. Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI.</p> <p>CERTIFICACIONES DE EQUIVALENCIA Para la homologación de título de postgrado se tendrá en cuenta la certificación remitida en el folio 74. Cargo: Director de Cuenta Funciones relacionadas con Comunicación estratégica Años de experiencia: 16 años El profesional cumple con lo requerido</p> <p>2. CARGO A DESEMPEÑAR: PLANNER DE MEDIOS Nombre: CAROLINA CASTIBLANCO Título Profesional: Publicista – Adjunta diploma Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI. El profesional cumple con lo requerido</p> <p>3. CARGO A DESEMPEÑAR: EJECUTIVO DE COMPRAS Nombre: AURA MARIA CASTELLANO Título Profesional: Profesional de Publicidad – Adjunta diploma Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI.</p>	CUMPLE

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		El profesional cumple con lo requerido	
8	CENTURY MEDIA S.A.S	<p>1. CARGO A DESEMPEÑAR: DIRECTOR DE CUENTA Nombre: VIRGINIA VARGAS CASTRO Título Profesional: Comunicador Social - periodista – Adjunta diploma Título de postgrado: No presenta diploma de postgrado, sin embargo presenta certificaciones de experiencia laboral para la respectiva equivalencia. Tarjeta Profesional: No adjunta Presenta carta de compromiso: SI.</p> <p>CERTIFICACIONES DE EQUIVALENCIA Para la homologación de título de postgrado se tendrá en cuenta la certificación remitida en el folio 53. Expedida por: Interation Estrategic Communications s.a.s Cargo: Director de Cuentas Senior Funciones relacionadas con Comunicación estratégica Años de experiencia: Dos años y diez meses.</p> <p>SUBSANAR: Tarjeta profesional que la acredita como comunicadora social y periodista.</p> <p>2. CARGO A DESEMPEÑAR: PLANNER DE MEDIOS Nombre: MARIO ALBERTO RIOS CONDE Título Profesional: Publicidad – Adjunta diploma Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI. El profesional cumple con lo requerido.</p> <p>3. CARGO A DESEMPEÑAR: EJECUTIVO DE COMPRAS Nombre: JOSE FERNANDO ARANDA PINZON Título Profesional: Publicidad – Adjunta diploma Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: SI. El profesional cumple con lo requerido.</p>	NO CUMPLE
9	CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS S.A.S	<p>1. CARGO A DESEMPEÑAR: DIRECTOR DE CUENTA Nombre: MARITZA ISABEL MATEUS ALFONSO Título Profesional: Comunicación Social-Periodista– Adjunta diploma Título de postgrado: No presenta diploma de postgrado, sin embargo presenta certificaciones de experiencia laboral para la respectiva equivalencia. Tarjeta Profesional: Si aplica Presenta carta de compromiso: Si.</p> <p>CERTIFICACIONES DE EQUIVALENCIA Para la homologación de título de postgrado se tendrá en cuenta la certificación remitida en el folio 138 expedida por Partners Publicidad y Servicios S.A</p>	CUMPLE

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y/O COFINANCIE
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>Cargo: Directora de Cuenta. Funciones relacionadas con Comunicación estratégica Años de experiencia: 5 años 9 meses El profesional cumple con lo requerido</p> <p>2. CARGO A DESEMPEÑAR: PLANNER DE MEDIOS Nombre: EDGAR ARIEL GAVILAN GONZALES Título Profesional: Profesional en Publicidad- Adjunta diploma Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: Si. El profesional cumple con lo requerido</p> <p>3. CARGO A DESEMPEÑAR: EJECUTIVO DE COMPRAS Nombre: LENITH CARDONA BOTERO Título Profesional: Publicista Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: Si El profesional cumple con lo requerido</p>	
<p align="center">10</p>	<p align="center">ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S</p>	<p>1. CARGO A DESEMPEÑAR: DIRECTOR DE CUENTA Nombre: MONICA BIBIANA ESLAVA FRANCO Título Profesional: Profesional en Publicidad – Adjunta diploma Título de postgrado: No presenta diploma de postgrado, sin embargo presenta certificaciones de experiencia laboral para la respectiva equivalencia. Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: No.</p> <p>CERTIFICACIONES DE EQUIVALENCIA Para la homologación de título de postgrado se tendrá en cuenta la certificación remitida en el folio 78 expedida por ARENA COMMUNICATION COLOMBIA S.A Cargo: Directora de Cuenta. Funciones relacionadas con Comunicación estratégica Años de experiencia: 5 años 8 meses</p> <p>SUBSANAR: El profesional no allega carta de compromiso dentro de los documentos remitidos en la propuesta conforme a lo solicitado en la invitación se solicita allegar carta de compromiso.</p> <p>2. CARGO A DESEMPEÑAR: PLANNER DE MEDIOS Nombre: GISELLE MERCEDES LIRIANO RODRIGUEZ Título Profesional: Administrador de Empresas- Adjunta diploma Tarjeta Profesional: No adjunta Presenta carta de compromiso: No.</p> <p>SUBSANAR: El profesional no allega carta de compromiso ni</p>	<p align="center">NO CUMPLE</p>

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>tarjeta profesional dentro de los documentos remitidos en la propuesta. Conforme a lo indicado en la invitación se solicita allegar: 1. carta de compromiso. 2. Tarjeta Profesional como administrador de empresas de acuerdo con lo establecido por la Ley 60 de 1981.</p> <p>3. CARGO A DESEMPEÑAR: EJECUTIVO DE COMPRAS Nombre: CHRISTIAN CAMILO PULIDO DUQUE Título Profesional: Profesional en Publicidad Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: NO</p> <p>SUBSANAR: El profesional no allega carta de compromiso dentro de los documentos remitidos en la propuesta conforme a lo solicitado en la invitación se solicita allegar carta de compromiso.</p>	
11	SERVIMEDIOS S.A.S	<p>1. CARGO A DESEMPEÑAR: DIRECTOR DE CUENTA Nombre: YIBETH GISELA MEDINA QUINTANA Título Profesional: Psicólogo – Adjunta acta de grado Título de postgrado: Especialista en Psicología del Consumidor. Tarjeta Profesional: No adjunta Presenta carta de compromiso: Si.</p> <p>SUBSANAR: El profesional no allega tarjeta profesional dentro de los documentos remitidos en la propuesta. Conforme a lo indicado en la invitación se solicita allegar: Tarjeta Profesional como psicólogo de acuerdo con lo establecido por la Ley 1090 de 2006.</p> <p>2. CARGO A DESEMPEÑAR: PLANNER DE MEDIOS Nombre: OMAR RENEE IBAÑEZ TORRES Título Profesional: Publicidad Profesional – Adjunta acta de grado Tarjeta Profesional: No aplica. Presenta carta de compromiso: Si. El profesional cumple con lo requerido</p> <p>3. CARGO A DESEMPEÑAR: EJECUTIVO DE COMPRAS Nombre: PAOLA MELO TAVERA Título Profesional: Abogada Tarjeta Profesional: Si adjunta Presenta carta de compromiso: Si El profesional cumple con lo requerido</p>	NO CUMPLE
12	DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A	<p>1. CARGO A DESEMPEÑAR: DIRECTOR DE CUENTA Nombre: VLADIMIR TIUSO MALAGON Título Profesional: Profesional en publicidad – Adjunta diploma de grado</p>	CUMPLE

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y/O COFINANCIE
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>Título de postgrado: Especialista en Psicología del Consumidor. Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: Si.</p> <p>El profesional cumple con lo requerido.</p> <p>2. CARGO A DESEMPEÑAR: PLANNER DE MEDIOS</p> <p>Nombre: FREDDY GÓMEZ LÓPEZ Título Profesional: Profesional en publicidad – Adjunta diploma de grado Tarjeta Profesional: No aplica. Presenta carta de compromiso: Si.</p> <p>El profesional cumple con lo requerido.</p> <p>3. CARGO A DESEMPEÑAR: EJECUTIVO DE COMPRAS</p> <p>Nombre: LINA MARIA ZAPATA LIBRADOR Título Profesional: Profesional de publicad Tarjeta Profesional: No aplica Presenta carta de compromiso: Si</p> <p>El profesional cumple con lo requerido.</p>	
--	--	--	--

2.3. CERTIFICADOS DE HERRAMIENTAS PROPIAS Y ADQUIRIDAS

El proponente deberá presentar las cuatro (4) certificaciones vigentes a la fecha de cierre del presente proceso de uso de los siguientes estudios y/o herramientas: IBOPE, ECAR, TGI ó EGM y COMSCORE.

No se aceptan auto certificaciones. La presentación parcial de estos certificados será causal de rechazo de la propuesta.

Revisión:

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

N°	PROPONENTES	EQUIPO DE TRABAJO / EXPERIENCIA	VERIFICACIÓN
1	MINDSHARE DE COLOMBIA	<p>Anexó tres (3) certificaciones de herramientas adquiridas bajo los folios del 71, 72 y 73.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 71 expedida por IBOPE COLOMBIA SAS Estudios y/o herramientas: IBOPE –TV Vigencia: Mayo de 2017</p> <p>Estudios y/o herramientas: TGI Vigencia: Julio de 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 71 cumple</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 72 expedida por CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A. Estudios y/o herramientas: ECAR Vigencia: Febrero de 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 72 cumple con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 73 expedida por COMSCORE Estudios y/o herramientas: COMSCORE Vigencia: No especifica</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 73 no cumple con lo requerido, toda vez que no se relaciona la fecha de vigencia de dicho estudio.</p> <p>Subsanar: Se deberá especificar la fecha de vigencia de los estudios relacionados en las certificación 73.</p>	NO CUMPLE
2	MEDIAEDGE S.A.S	<p>Anexó tres (3) certificaciones de herramientas adquiridas bajo los folios del 90, 91 y 92.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 90 expedida por IBOPE COLOMBIA SAS Estudios y/o herramientas: IBOPE –TV Vigencia: Mayo de 2017</p> <p>Estudios y/o herramientas: TGI Vigencia: Julio de 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 90 cumple.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 91 expedida por CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A.</p>	NO CUMPLE

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>Estudios y/o herramientas: ECAR Vigencia: 28 de febrero de 2016 La certificación remitida bajo el folio 91 cumple con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 92 expedida por COMSCORE Estudios y/o herramientas: COMSCORE Vigencia: No especifica La certificación remitida bajo el folio 92 no cumple con lo requerido, toda vez que no se relaciona la fecha de vigencia de dicho estudio.</p> <p>Subsanar: Se deberá especificar la fecha de vigencia de los estudios relacionados en las certificación 140.</p>	
3	<p align="center">MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S</p>	<p>Anexó tres (3) certificaciones de herramientas adquiridas bajo los folios del 139, 140 y 141.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 139 expedida por IBOPE COLOMBIA SAS Estudios y/o herramientas: IBOPE –TV Vigencia: Julio 2016</p> <p>Estudios y/o herramientas: TGI Vigencia: Julio de 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 139 cumple.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 140 expedida por COMSCORE Estudios y/o herramientas: COMSCORE Vigencia: No aplica</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 140 no cumple con lo requerido, toda vez que no se relaciona la fecha de vigencia de dicho estudio.</p> <p>Subsanar: Se deberá especificar la fecha de vigencia de los estudios relacionados en las certificación 140.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 141 expedida por el CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A. Estudios y/o herramientas: ECAR Vigencia: 28 de febrero de 2016 La certificación remitida bajo el folio 141 cumple con lo requerido.</p>	<p align="center">NO CUMPLE</p>

INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015
“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”

4	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A	<p>Anexó tres (3) certificaciones de herramientas adquiridas bajo los folios del 120, 121 y 122</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 120 expedida por COMSCORE Estudios y/o herramientas: COMSCORE Vigencia: No especifica</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 120 no cumple con lo requerido, toda vez que no se relaciona la fecha de vigencia de dicho estudio.</p> <p>Subsanar: Se deberá especificar la fecha de vigencia de los estudios relacionados en las certificación 120.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 121 expedida por CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A Estudios y/o herramientas: ECAR Vigencia: 22 de febrero 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 121 cumple con lo requerido.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 122 expedida por IBOPE Estudios y/o herramientas: IBOPE – TV Vigencia: Julio 2016</p> <p>Estudios y/o herramientas: TGI Vigencia: Julio de 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 121 cumple con lo requerido.</p>	NO CUMPLE
5	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LTDA	<p>Anexó tres (3) certificaciones de herramientas adquiridas bajo los folios del 128, 129 y 130</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 128 expedida por IBOPE Estudios y/o herramientas: IBOPE – TV Vigencia: Mayo de 2018</p> <p>Estudios y/o herramientas: TGI Vigencia: Julio de 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 128 cumple con lo requerido.</p>	NO CUMPLE

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015
“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>3. Una certificación bajo el folio 129 expedida por CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A Estudios y/o herramientas: ECAR Vigencia: No especifica</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 129 no cumple con lo requerido, toda vez que no se relaciona la fecha de vigencia de dicho estudio. SUBSANAR: Se deberá especificar la fecha de vigencia de los estudios relacionados en las certificación 129.</p> <p>4. Una certificación bajo el folio 130 expedida por COMSCORE Estudios y/o herramientas: COMSCORE Vigencia: No especifica</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 130 no cumple con lo requerido, toda vez que no se relaciona la fecha de vigencia de dicho estudio.</p> <p>Subsanar: Se deberá especificar la fecha de vigencia de los estudios relacionados en las certificación 130.</p>	
6	<p align="center">UNION TEMPORAL HAROLD ZEA Y ASOCIADOS MEDIACOM FNT</p>	<p>Anexó cuatro (4) certificaciones de herramientas adquiridas bajo los folios del 162, 164, 166 y 168</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 162 y 164 expedida por IBOPE Estudios y/o herramientas: IBOPE - TV Vigencia: Mayo 2017</p> <p>Estudios y/o herramientas: TGI Vigencia: Julio de 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 162 y 164 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 166 expedida por CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A Estudios y/o herramientas: ECAR Vigencia: 28 febrero de 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 166 cumple con lo requerido.</p>	<p align="center">NO CUMPLE</p>

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015
“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y/O COFINANCIE
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

		<p>3. Una certificación bajo el folio 168 expedida por COMSCORE</p> <p>Estudios y/o herramientas: COMSCORE Vigencia: No especifica</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 168 no cumple con lo requerido, toda vez que no se relaciona la fecha de vigencia de dicho estudio.</p> <p>Subsanar: Se deberá especificar la fecha de vigencia del estudio relacionado en la certificación 168.</p>	
7	OPTIMA TM S.A.S	<p>Anexó tres (3) certificaciones de herramientas adquiridas bajo los folios del 85, 86 y 87</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 85 expedida por IBOPE</p> <p>Estudios y/o herramientas: IBOPE –TV Vigencia: Julio de 2016</p> <p>Estudios y/o herramientas: TGI Vigencia: Julio de 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 85 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 86 expedida por CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A</p> <p>Estudios y/o herramientas: ECAR Vigencia: 28 de febrero de 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 86 cumple con lo requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 87 expedida por COMSCORE</p> <p>Estudios y/o herramientas: COMSCORE Vigencia: No especifica</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 87 no cumple con lo requerido, toda vez que no se relaciona la fecha de vigencia de dicho estudio.</p> <p>Subsanar: Se deberá especificar la fecha de vigencia del estudio relacionado en la certificación 87.</p>	NO CUMPLE

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

8	CENTURY MEDIA S.A.S	<p>Anexó tres (3) certificaciones de herramientas adquiridas bajo los folios del 70, 71 Y 72</p> <p>1.Una certificación bajo el folio 70 expedida por IBOPE Estudios y/o herramientas: IBOPE –TV Vigencia: Mayo de 2017</p> <p>Estudios y/o herramientas: TGI Vigencia: Julio de 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 70 NO cumple con lo requerido, ya que no registra acceso a base de datos de audiencias ni vigencia del mismo.</p> <p>2.Una certificación bajo el folio 71 expedida por CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A Estudios y/o herramientas: ECAR Vigencia: 28 de febrero de 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 71 cumple con lo requerido.</p> <p>3.Una certificación bajo el folio 72 expedida por COMSCORE Estudios y/o herramientas: COMSCORE Vigencia: No especifica</p> <p>Subsanar: -Presentar certificación que incluya la vigencia del contrato de la certificación bajo el folio 70 y 72</p>	NO CUMPLE
9	CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS S.A.S	<p>Anexó cuatro (4) certificaciones de herramientas adquiridas, bajo los folios del 151, 153, 154 y 155.</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 151 expedida por IBOPE COLOMBIA S.A.S Estudios y/o herramientas: IBOPE -TV Vigencia: Julio 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 151 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 154 expedida por IBOPE COLOMBIA S.A.S Estudios y/o herramientas: TGI Vigencia: Julio 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 154 cumple con lo</p>	NO CUMPLE

INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015
“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIE Y/O COFINANCIE
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”

		<p>requerido.</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 153 expedida por CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A Estudios y/o herramientas: ECAR Vigencia: Febrero 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 153 cumple con lo requerido.</p> <p>4. Una certificación bajo el folio 155 expedida por: COMSCORE Estudios y/o herramientas: COMSCORE Vigencia: No especifica</p> <p>Subsanar: -Presentar certificación que incluya la vigencia del contrato de la certificación bajo el folio 155</p>	
<p align="center">10</p>	<p align="center">ARENA COMMUNICATION COLOMBIA S.A.S</p>	<p>Anexó cuatro (4) certificaciones de herramientas adquiridas, bajo los folios del 88, 89, 90 Y 91</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 88 expedida por IBOPE COLOMBIA S.A.S Estudios y/o herramientas: IBOPE - TV Vigencia: Mayo 2017</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 88 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 89 expedida por ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS - ACIM Estudios y/o herramientas: EGM Vigencia: No especifica</p> <p>Subsanar: -Presentar certificación que incluya la vigencia del contrato de la certificación bajo el folio 89</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 90 expedida por COMSCORE Estudios y/o herramientas: COMSCORE Vigencia: No especifica</p> <p>Subsanar: -Presentar certificación que incluya la vigencia del contrato de la certificación bajo el folio 90</p> <p>4. Una certificación bajo el folio 91 expedida por CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A</p>	<p align="center">NO CUMPLE</p>

INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015
“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”

		<p>Estudios y/o herramientas: ECAR Vigencia: Febrero 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 91 cumple con lo requerido.</p>	
11	SERVIMEDIOS S.A.S	<p>Anexó cinco (5) certificaciones de herramientas adquiridas, bajo los folios del 75, 76, 77, 78 y 79</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 75, 76 expedida por IBOPE COLOMBIA S.A.S Estudios y/o herramientas: IBOPE - TV Vigencia: No especifica</p> <p>Subsanar: -Presentar certificación que incluya la vigencia del contrato de la certificación bajo el folio 75 y 76</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 77 expedida por IBOPE COLOMBIA S.A.S Estudios y/o herramientas: TGI Vigencia: No especifica</p> <p>Subsanar: -Presentar certificación que incluya la vigencia del contrato de la certificación bajo el folio 77.</p> <p>3. Una Certificación remitida bajo el folio 78 expedida por Centro Nacional de Consultoría. Estudios y/o Herramientas: ECAR Vigencia: No especifica</p> <p>SUBSANAR: Se solicita allegar certificación en la cual se evidencia que la vigencia del estudio se encuentra activa, toda vez que la certificación allegada es del 17 de Junio de 2015.</p> <p>4. Una Certificación remitida bajo el folio 79 expedida por IPG MEDIABRANDS S.A Estudios y/o Herramienta: Comscore Vigencia: No especifica</p> <p>SUBSANAR: Se solicita allegar certificación que incluya la vigencia del contrato entre Comscore a IPG MEDIABRANDS.</p>	NO CUMPLE

INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015
“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”

12	DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A	<p>Anexó cuatro (4) certificaciones de herramientas adquiridas, bajo los folios del 155, 156, 157 y 158</p> <p>1. Una certificación bajo el folio 155 expedida por Centro Nacional de Consultoría S.A Estudios y/o herramientas: ECAR Vigencia: Febrero 2016</p> <p>La certificación remitida bajo el folio 155 cumple con lo requerido.</p> <p>2. Una certificación bajo el folio 156 expedida por PHD COLOMBIA S.A.S Estudios y/o herramientas: IBOPE – TV Vigencia: Julio de 2017 Estudios y/o herramientas: TGI Vigencia: Julio de 2016</p> <p>Bajo el folio 158 se adjunta la certificación de IBOPE S.A.S a PHD S.A La certificación remitida bajo el folio 156 cumple con lo requerido</p> <p>3. Una certificación bajo el folio 157 expedida por PHD COLOMBIA S.A.S Estudios y/o herramientas: COMSCORE Vigencia: No especifica</p> <p>Bajo el Folio 178 se adjunta la certificación de COMSCORE Colombia a PHD S.A</p> <p>Subsanar: -Presentar certificación que incluya la vigencia del contrato de la certificación bajo el folio 157</p>	NO CUMPLE
----	-------------------------------	--	-----------

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

3.VERIFICACIÓN DE REQUISITOS FINANCIEROS:

Se procedió a efectuar la verificación de los documentos de carácter financiero como requisito habilitante de las doce (12) ofertas presentadas para la invitación abierta No. FNT- 071 de 2015, conforme a los términos del capítulo cuarto (4), numeral 4.2., obteniendo el siguiente resultado:

DOCUMENTOS HABILITANTES		SERVIMEDIOS S.A.S.	OBSERVACION
BALANCE GENERAL	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
ESTADO DE RESULTADOS	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
NOTAS ESTADOS FINANCIEROS		CUMPLE	
DICTAMEN REVISOR FISCAL		CUMPLE	
TARJETA PROFESIONAL	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE	
REVISOR FISCAL	ESTATUTARIAMENTE	CUMPLE	
	NORMATIVIDAD		

DOCUMENTOS HABILITANTES		MINDSHARE DE COLOMBIA LTDA	OBSERVACION
BALANCE GENERAL	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
ESTADO DE RESULTADOS	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
NOTAS ESTADOS FINANCIEROS		CUMPLE	
DICTAMEN REVISOR FISCAL		CUMPLE	
TARJETA PROFESIONAL	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE	
REVISOR FISCAL	ESTATUTARIAMENTE	CUMPLE	
	NORMATIVIDAD		

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

DOCUMENTOS HABILITANTES		ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S.	OBSERVACION
BALANCE GENERAL	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
ESTADO DE RESULTADOS	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
NOTAS ESTADOS FINANCIEROS		CUMPLE	
DICTAMEN REVISOR FISCAL		SUBSANAR	NO PRESENTO DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS AÑO 2014-2013. SE REQUIERE DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS AÑO 2014-2013.
TARJETA PROFESIONAL	CONTADOR	SUBSANAR	NO PRESENTO COPIA DE LA TARJETA PROFESIONAL DE LA CONTADORA SEÑORA JAZMIN ANDREA PALACIO. SE REQUIERE COPIA DE LA TARJETA PROFESIONAL DE LA CONTADORA SEÑORA JAZMIN ANDREA PALACIO.
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	CONTADOR	SUBSANAR	NO PRESENTO COPIA DEL CERTIFICADO DE ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES DE LA CONTADORA SEÑORA JAZMIN ANDREA PALACIO. SE REQUIERE COPIA DEL CERTIFICADO DE ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES DE LA CONTADORA SEÑORA JAZMIN ANDREA PALACIO CON VIGENCIA AL CIERRE DE PROPUESTAS.
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE	
REVISOR FISCAL	ESTATUTARIAMENTE	CUMPLE	
	NORMATIVIDAD		

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

DOCUMENTOS HABILITANTES		DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A.S.	OBSERVACION
BALANCE GENERAL	COMPARATIVO 2014 - 2013		PRESENTO ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS AÑOS 2014 - 2013 FIRMADOS POR REVISOR FISCAL DIFERENTE AL DESIGNADO EN CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL PRESENTADO. SE REQUIEREN ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS AÑO 2014-2013 FIRMADOS POR REVISOR FISCAL DESIGNADO EN CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL.
	FIRMAS REPRESENTANTE LEGAL		
	CONTADOR		
	REVISOR FISCAL		
ESTADO DE RESULTADOS	COMPARATIVO 2014 - 2013	SUBSANAR	PRESENTO NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS FIRMADAS POR REVISOR FISCAL DIFERENTE AL DESIGNADO EN CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL. SE REQUIEREN NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS AÑO 2014-2013 FIRMADAS POR REVISOR FISCAL DESIGNADO EN CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL.
	FIRMAS REPRESENTANTE LEGAL		
	CONTADOR		
	REVISOR FISCAL		
NOTAS ESTADOS FINANCIEROS		SUBSANAR	PRESENTO NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS FIRMADAS POR REVISOR FISCAL DIFERENTE AL DESIGNADO EN CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL. SE REQUIEREN NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS AÑO 2014-2013 FIRMADAS POR REVISOR FISCAL DESIGNADO EN CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL.
DICTAMEN REVISOR FISCAL		SUBSANAR	PRESENTO DICTAMEN DE REVISOR FISCAL DIFERENTE AL DESIGNADO EN CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL. SE REQUIERE DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL DESIGNADO EN CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL.
TARJETA PROFESIONAL	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	SUBSANAR	PRESENTO COPIA DE LA TARJETA PROFESIONAL DEL SEÑOR PEDRO BONILLA FONSECA REVISOR FISCAL DIFERENTE AL DESIGNADO EN CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL. SE REQUIERE COPIA DE LA TARJETA PROFESIONAL DEL REVISOR FISCAL QUE FIRME ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS AÑO 2014-2013 Y SE ENCUENTRE DESIGNADO EN CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL.
CERTIFICADO ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	SUBSANAR	PRESENTO COPIA DEL CERTIFICADO ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES DEL SEÑOR PEDRO BONILLA FONSECA REVISOR FISCAL DIFERENTE AL DESIGNADO EN CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL. SE REQUIERE COPIA DEL CERTIFICADO ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES DEL REVISOR FISCAL QUE FIRME ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS AÑO 2014-2013 Y SE ENCUENTRE DESIGNADO EN CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL.
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE	
REVISOR FISCAL	ESTATUTARIAMENTE	CUMPLE	
	NORMATIVIDAD		

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

DOCUMENTOS HABILITANTES		MEDIAEDGE S.A.S.	OBSERVACION
BALANCE GENERAL	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
ESTADO DE RESULTADOS	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
NOTAS ESTADOS FINANCIEROS		CUMPLE	
DICTAMEN REVISOR FISCAL		CUMPLE	
TARJETA PROFESIONAL	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION		CUMPLE	
REVISOR FISCAL	ESTATUTARIAMENTE	CUMPLE	
	NORMATIVIDAD		

DOCUMENTOS HABILITANTES		MMS COMUNICACIONES COLOMBIA S.A.S.	OBSERVACION
BALANCE GENERAL	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
ESTADO DE RESULTADOS	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
NOTAS ESTADOS FINANCIEROS		CUMPLE	
DICTAMEN REVISOR FISCAL		CUMPLE	
TARJETA PROFESIONAL	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	SUBSANAR	NO PRESENTA CERTIFICADO DE ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES DEL REVISOR FISCAL SEÑOR CARLOS EDUARDO OCHOA RODRIGUEZ. SE REQUIERE CERTIFICADO DE ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES DEL REVISOR FISCAL SEÑOR CARLOS EDUARDO OCHOA RODRIGUEZ CON VIGENCIA AL CIERRE DE PROPUESTAS.
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION		CUMPLE	
REVISOR FISCAL	ESTATUTARIAMENTE	CUMPLE	
	NORMATIVIDAD		

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

DOCUMENTOS HABILITANTES		CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.	OBSERVACION
BALANCE GENERAL	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
ESTADO DE RESULTADOS	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
NOTAS ESTADOS FINANCIEROS		CUMPLE	
DICTAMEN REVISOR FISCAL		CUMPLE	
TARJETA PROFESIONAL	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION		REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
REVISOR FISCAL	ESTATUTARIAMENTE	CUMPLE	
	NORMATIVIDAD		

DOCUMENTOS HABILITANTES		UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA	OBSERVACION
BALANCE GENERAL	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	NA
ESTADO DE RESULTADOS	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	NA
NOTAS ESTADOS FINANCIEROS		NA	
DICTAMEN REVISOR FISCAL		NA	
TARJETA PROFESIONAL	CONTADOR	NA	
	REVISOR FISCAL	NA	
CERTIFICADO ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	CONTADOR	NA	
	REVISOR FISCAL	NA	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION		REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
REVISOR FISCAL	ESTATUTARIAMENTE	NA	
	NORMATIVIDAD	NA	

**INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015**

**“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”**

DOCUMENTOS HABILITANTES		CENTURY MEDIA S.A.S.	OBSERVACION
BALANCE GENERAL	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
ESTADO DE RESULTADOS	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
NOTAS ESTADOS FINANCIEROS		CUMPLE	
DICTAMEN REVISOR FISCAL		CUMPLE	
TARJETA PROFESIONAL	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE	
REVISOR FISCAL	ESTATUTARIAMENTE	CUMPLE	
	NORMATIVIDAD		

DOCUMENTOS HABILITANTES		OPTIMA TM S.A.S.	OBSERVACION
BALANCE GENERAL	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
ESTADO DE RESULTADOS	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE	
	FIRMAS	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE
		CONTADOR	CUMPLE
		REVISOR FISCAL	CUMPLE
NOTAS ESTADOS FINANCIEROS		CUMPLE	
DICTAMEN REVISOR FISCAL		CUMPLE	
TARJETA PROFESIONAL	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	CONTADOR	CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE	
REVISOR FISCAL	ESTATUTARIAMENTE	CUMPLE	
	NORMATIVIDAD		

INFORME PARCIAL DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES
INVITACIÓN ABIERTA FNT-071-2015
“CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UNA CENTRAL DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE
LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE APRUEBE, PLANEE, FINANCIÉ Y/O COFINANCIÉ
EL FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR”

DOCUMENTOS HABILITANTES		UNION TEMPORAL HAROLD ZEA Y ASOCIADOS MEDIACOM FNT			
		HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A.S. (50%)	OBSERVACION	MEDIACOM S.A.S. (50%)	OBSERVACION
BALANCE GENERAL	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE		CUMPLE	
	FIRMAS REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE		CUMPLE	
	FIRMAS CONTADOR	CUMPLE		CUMPLE	
	FIRMAS REVISOR FISCAL	CUMPLE		CUMPLE	
ESTADO DE RESULTADOS	COMPARATIVO 2014 - 2013	CUMPLE		CUMPLE	
	FIRMAS REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE		CUMPLE	
	FIRMAS CONTADOR	CUMPLE		CUMPLE	
	FIRMAS REVISOR FISCAL	CUMPLE		CUMPLE	
NOTAS ESTADOS FINANCIEROS		CUMPLE		CUMPLE	
DICTAMEN REVISOR FISCAL		CUMPLE		CUMPLE	
TARIETA PROFESIONAL	CONTADOR	CUMPLE		CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE		CUMPLE	
CERTIFICADO ANTECEDENTES JUNTA CENTRAL DE CONTADORES	CONTADOR	CUMPLE		CUMPLE	
	REVISOR FISCAL	CUMPLE		CUMPLE	
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION	REPRESENTANTE LEGAL	CUMPLE		CUMPLE	
REVISOR FISCAL	ESTATUTARIAMENTE	CUMPLE		CUMPLE	
	NORMATIVIDAD				

En consecuencia, se concede hasta el **día treinta (30) de octubre de 2015**, para que los proponentes subsanen y entreguen los documentos que son requisitos habilitantes para seguir en el proceso, de acuerdo al cronograma, a la adenda No. 2 y los requisitos establecidos en la invitación. Los proponentes deberán tener en cuenta lo establecido en el numeral **3.1.4. Causales de rechazo**.

“H.) En este evento, será rechazada la propuesta cuando habiendo sido requerido el proponente para aclaraciones o presentación de documentos faltantes por FONTUR, no los allegue en debida forma y en el término previsto por FONTUR”.

BOGOTÁ D.C 28 DE OCTUBRE DE 2015

COMITÉ TÉCNICO EVALUADOR