

CUADRO DE CANTIDADES

Objeto: Realizar las obras de instalación de nuevos Puntos de Información Turística y el mantenimiento y cambio de imagen a puntos existentes de la Red Nacional de PITS.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
A	CONSTRUCCIÓN DE SIETE (7) PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EXTERIORES (Descripción para un solo punto). Se deberá obtener el global para los siete puntos.				
1	Preliminares				
1.1	Localizacion y replanteo	Global	1,00		
1.2	REVISIÓN Y AJUSTES A DISEÑOS. Se refiere a la revisión de los diseños entregados y el efectuar los ajustes que se requieran para llevar a cabo la totalidad de la obra de manera satisfactoria.	Global	1,00		
2	Muros				
2.1	estructura para muros en tubo cuadrado aluminio 1. 1/2" fijado en soldadura especial para aluminio.	ml	109,88		
2.2	estructura para vigas en tubo aluminio de 3" x 1. 1/2" fijado en soldadura especial para aluminio.	ml	25,34		
2.3	persiana en madera plastica especial para el contorno del pit fijada con tornillo interno.	m2	14,79		
2.4	herrajería general y bisagras para puertas.	Global	1,00		
3	Techos y Cerramientos				
3.1	Cerramiento en vidrio templado 8 mm con imágenes impresas en vinilo adhesivo a espejo. Sujeción por medio de elementos tipo dilatador a los marcos de la estructura.	m2	13,91		
3.2	estructura para techo en tubo aluminio de 3" x 1. 1/2" fijado en soldadura especial para aluminio.	ml	31,10		
3.3	brazos de soporte tubo aluminio de 3" x 1. 1/2" fijado en soldadura especial para aluminio.	ml	18,00		
3.4	cubierta especial termoacustica tipo ajover.	m2	12,20		
3.5	suministro e instalacion de cielo falso plastico.	m2	5,20		
4	Suministro e Instalación de Mobiliario				
4.1	Puesto de atención conformado por superficie en aglomerado resistente a la humedad, canto rígido plano en PVC. incluye silla para el informador.	und	1,00		
4.2	Mueble de almacenamiento tipo biblioteca fabricado en aglomerado resistente a la humedad enchapados en formica wengue. Entrepaños y la parte inferior con puertas y cerradura.	und	1,00		

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4.3	Muebles de almacenamiento fabricados en aglomerado resistente a la humedad enchapados en formica wengue. Entrepaños y la parte inferior con puertas y cerradura.	und	1,00		
5	Instalaciones Eléctricas				
5.1	Suministro e instalación de balas led de luxe	und	6,00		
5.2	Puntos eléctricos	und	4,00		
5.3	conexion electrica.	Global	1,00		
6	Pisos				
6.1	estructura para vigas en tubo aluminio de 3" x 1. 1/2".	ml	25,34		
6.2	suministro e instalación de piso madera plastica.	m2	6,00		
6.3	Rompe tráfico en estructura metálica con hablador en poliestireno y branding en impresión digital sobre vinilo adhesivo laminado mate.	und	1,00		
6.4	sistema de anclaje a piso com platina metalica de 5/16".	und	4,00		
7	Aseo y logistica				
7.1	Aseo obra y limpieza general del Punto de Información Turística.	Global	1,00		
TOTAL COSTOS DIRECTOS PARTE A CONSTRUCCIÓN DE SIETE (7) PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EXTERIORES				\$ 0	\$ 0
TOTAL COSTOS DIRECTOS PARTE A				\$ 0	\$ 0
ADMINISTRACIÓN					
IMPREVISTOS					
UTILIDAD					
IVA SOBRE UTILIDAD					
TOTAL A.I.U.				0	-
COSTO TOTAL DE LA OBRA (INCLUIDO AIU + IVA)				\$ 0	\$ 0
B	ADECUACIÓN DE SIETE (7) PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA LOCALES (Descripción para un solo punto). Se deberá obtener el global para los siete puntos.				
1	PRELIMINARES				
1.1	Localizacion y replanteo	Global			
1.2	Ilustración gráfica de los Puntos de Información Turística locales	Global			
2	Adecuación, Sumnistro e instalación de mobiliario				

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2.1.1	Piso Laminado en Madera Tipo Clip		Global		
2.1.2	Suministro de pintura del local (interna). Medidas: 16 mts2 aproximadamente por cada PIT. Color: Blanco y rojo.		Global		
2.1.3	Suministro y dotación de un (1) counter de atención para el informador con capacidad para ubicar un equipo de cómputo con su respectiva impresora, las conexiones eléctricas deben ser tenidas en cuenta. Superficie en madecor color Wengue 25 mm con canto rígido PVC 2 mm. Archivador en madera color Wengue con tres cajones. Superficie de atención en madecor blanco con canto rígido con impresión en vinilo adhesivo laminado mate. Dimensiones: 150 o 120 cm de ancho x 70 cm de alto x 60 cm de profundidad.	und	1,00		
2.1.4	Suministro y dotación de una (1) silla de oficina para el informador. Tipo secretarial, tapizada en tela, con mecanismo de elevación, con descansa brazos. Sistema neumático, brazos en poliuretano, ruedas de nylon, base cromada, respaldo y asiento ergonómico. Material durable para soportar el peso y el uso continuo. Color negro. Referencia SKU: 151697.	und	1,00		
2.1.5	Suministro y dotación de un (1) pedestal de autoconsulta para colocar computadores e impresoras para autoconsulta de los turistas. El pedestal puede ser utilizado para colocar imágenes de la región junto con la página web de la misma, o con imágenes de Colombia con la página web oficial de país www.colombia.travel . Dimensiones: 150 cm de ancho x 110 cm de alto x 50 cm de profundidad. Superficie en madecor Wengue 25 mm con canto rígido PVC 2 mm. Laterales en madecor blanco 15 mm con canto rígido en PVC 2 mm.	und	1,00		
2.1.6	Suministro y dotación de dos (2) Sillas Altas Graduables, color blanco con tapizados en cuerotex.	und	2,00		
2.1.7	Suministro y dotación de un (1) letrero interior para cenefa de logos: deberá llevar el logo de la Red, el logo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el logo de Fontur, página web www.colombia.travel y los logos de la región. Deberá ser en vidrio templado en 8 mm con cantos pulidos y brillados. Cuatro perforaciones para anclaje a pared. Dilatadores metálicos con chazo plástico a pared con impresión digital a espejo sobre vinilo adhesivo mate transparente laminado blanco mate. Tamaño 80 cm de ancho x 40 cm de alto (Varía dependiendo el local).	und	1,00		
2.1.8	Suministro y dotación de un (1) letrero exterior para cenefa de logos: deberá llevar el logo de la Red, el logo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el logo de Fontur, página web www.colombia.travel y los logos de la región. Deberá ser en vidrio templado en 8 mm con cantos pulidos y brillados. Cuatro perforaciones para anclaje a pared. Dilatadores metálicos con chazo plástico a pared con impresión digital a espejo sobre vinilo adhesivo mate transparente laminado blanco mate. Tamaño 40 cm de ancho x 80 cm de alto (Varía dependiendo el local).	und	1,00		
2.1.9	Suministro y dotación de una (1) vitrina de exhibición de material/artesanías. Espaldar en madecor color Wengue 15 mm con canto rígido PVC 2 mm. Base y cabezote en madecor blanco 15 mm con canto rígido en PVC 2mm. Puerta con cerradura. Cerramiento y entrepaños en vidrio. Soportes metálicos. Cerradura y bisagras.	und	1,00		

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2.1.10	Suministro y dotación de un (1) retablo en madera natural de 70 x 40 cm con impresión digital sobre vinilo adhesivo instalado sobre poliestireno para mapa país.	und	1,00		
2.1.11	Suministro y dotación de un (1) retablo en madera natural de 70 x 40 cm con impresión digital sobre vinilo adhesivo instalado sobre poliestireno para mapa departamental.	und	1,00		
2.1.12	Suministro y dotación de ocho (8) retablos en madera natural con impresión digital sobre vinilo adhesivo instalado sobre poliestireno para fotos internas. Tamaño 50 cm de ancho x 50 cm de largo.	und	8,00		
2.1.13	Suministro y dotación de un (1) mueble de bodega con llave para guardar el material P.O.P. de dos puertas con un entrepaños al interior en madera natural color wengue. Dimensiones: 60 cm de alto por 70 de ancho por 60 de profundidad.	und	1,00		
2.1.14	Suministro y dotación de un (1) horario de atención para ubicar al exterior del PIT. 20 cm de alto por 25 cm de ancho. Acrílico cristal de 3 mm, pulido. Poliestireno de alto impacto. Cinta doble fas. Impresión digital de logotipos. Acabado en vinilo de corte. Dilatadores (4) en aluminio y chazos.	und	1,00		
2.1.15	Suministro y dotación de un (1) Buzón de sugerencias para ubicar al interior del PIT.	und	1,00		
2.1.16	Suministro y dotación de un (1) Rompetráfico. Cabezote doble cara en poliestireno color blanco con impresión digital sobre vinilo adhesivo laminado mate. Flecha doble cada en lámina metálica con acabado en pintura electroestática color rojo y señalizada con impresión en vinilo adhesivo laminado mate.	und	1,00		
2.1.17	Suministro y dotación de un (1) hablador porta folletos. Dimensiones: 150 cm de alto por 50 cm x 50 cm. Estructura metálica con acabado en pintura electroestática color blanco. Niveladores plásticos (4). Bolsillos en acrílico (5) cristal sostenidos con tapa tornillos en aluminio.	und	1,00		
2.1.18	Suministro y dotación de una (1) sala de atención compuesta por cuatro Puff color Café/Blanco y una mesa revistera con vidrio.	und	1,00		
2.1.19	Suministro y dotación de un (1) hablador metálico exterior. Cabezote en estructura metálica con acabado en pintura electroestática color blanco. Anclaje en estructura metálica con acabado en pintura electroestática color blanco y chazos plásticos a pared. Frontal doble cara en poliestireno color blanco con impresión digital sobre vinilo adhesivo laminado mate.	und	1,00		
2.1.20	Suministro y dotación de dos (2) logos de la Red Nacional de Puntos de Información Turística, símbolo que se debe ubicar en un lugar siempre visible. Dependiendo del tipo de diseño y construcción del pit (colonial, moderna, etc.) se debe elegir su material, que puede ser vinilo adhesivo, estructura, metal o vidrio. Este elemento es absolutamente inmodificable y debe estar en la parte frontal del pit y al interior. Medidas: 40 Cm de alto por 30 cm de ancho por 5 cm de profundidad (Varía dependiendo el local).	und	2,00		
2.1.21	Espacio para ubicar Pantalla LCD – Dvd.	und	1,00		
2.1.22	Conexiones propuestas según la necesidad de los puestos de trabajo.	Global			

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	TOTAL COSTOS DIRECTOS PARTE B ADECUACIÓN DE SIETE (7) PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA LOCALES			\$ 0	\$ 0
C	MANTENIMIENTO Y CAMBIO DE IMAGEN A LOS PITS DE LA RED NACIONAL				
	Grupo A: Se deberán realizar labores de suministro y dotación de logos a los siguientes 3 (Tres) PITS:				
1	Bogotá (Artesanías de Colombia), Salto de Tequendama y Zipaquirá.	Global			
	Grupo B: Se deberán realizar labores de suministro y dotación de logos (reemplazo de logos), Suministro y dotación de imágenes (reemplazo de imágenes) y mantenimiento general de acuerdo a las necesidades específicas de cada PIT. N° total de PITS 36 (TREINTA Y SEIS) ubicados en:				
2	Medellín (3 PITS), Santa Fe de Antioquia, El Jardín, Jericó, Cartagena(2 PITS), Mompox, Valledupar, Bogotá, El Colegio, Anapoima, Nemocón, Suesca, Pitalito, Santa Rosa de Cabal, San Andrés, Ibagué, Puerto Carreño, Villa de Leyva, Tunja, Monguí, Manizales, Salamina, Aguadas, Popayán, Quibdó, Montería, Lórica, Guaduas, Pasto, La Playa de Belén, Barichara, Girón y Cali (CEVP)	Global			
	Grupo C: Se deberán realizar labores de suministro y dotación de logos (reemplazo de logos), Suministro y dotación de imágenes (reemplazo de imágenes) y mantenimiento específico a cada uno de los siguientes puntos. N° total de PITS 40 (CUARENTA)				
3.1.1	Suministro y dotación de logos (reemplazo de logos), imágenes (reemplazo de imágenes), limpieza y mantenimiento general de acuerdo a las necesidades específicas de cada PIT: Puerto Nariño, Cartagenay Tolú.	Global			
3.1.2	Suministro y dotación de logos (reemplazo de logos), imágenes (reemplazo de imágenes sólo Ciénaga), cambio de letrero exterior y mantenimiento general de acuerdo a las necesidades específicas de cada PIT: Medellín (2 PITS) y Ciénaga.	Global			
3.1.3	Suministro y dotación de logos (reemplazo de logos) e imágenes (reemplazo de imágenes), arreglo entrada al PIT y mantenimiento general de acuerdo a las necesidades específicas de cada PIT: Medellín (2 PITS), Barranquilla, Cartagena, Tabio, Neiva, Armenia y Pereira.	Global			
3.1.4	Suministro y dotación de logos (reemplazo de logos), imágenes (reemplazo de imágenes), pintura del PIT y mantenimiento general de acuerdo a las necesidades específicas de cada PIT: Bogotá, Manizales, Honda (2 PITS) y Santa Marta.	Global			
3.1.5	Suministro y dotación de logos (reemplazo de logos), imágenes (reemplazo de imágenes), arreglo entrada al PIT, limpieza y mantenimiento general de acuerdo a las necesidades específicas de cada PIT: Cartagena, Turbaco, Paipa, Yopal, Santa Marta, Medellín, Armenia, El Espinal, Cali, Buenaventura y Buga.	Global			
3.1.6	Suministro y dotación de logos (reemplazo de logos), imágenes (reemplazo de imágenes), arreglo entrada al PIT, arreglo de ventanas, limpieza y mantenimiento general de acuerdo a las necesidades específicas de cada PIT: Melgar y Guatapé.	Global			

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3.1.7	Suministro y dotación de logos (reemplazo de logos), imágenes (reemplazo de imágenes), arreglo entrada al PIT, ventanas, cambio de tornillos y manijas, limpieza y mantenimiento general de acuerdo a las necesidades específicas de cada PIT: San Andrés Isla y Sincelejo.		Global		
3.1.8	Suministro y dotación de logos (reemplazo de logos), imágenes (reemplazo de imágenes), adecuaciones al local y mantenimiento general de acuerdo a las necesidades específicas del PIT: Barranquilla.		Global		
3.1.9	Mantenimiento general de acuerdo a las necesidades específicas del PIT: Riohacha.		Global		
3.1.10	Suministro y dotación de logos (reemplazo de logos), imágenes (reemplazo de imágenes), reemplazo del techo tipo exterior a interior y mantenimiento general de acuerdo a las necesidades específicas del PIT: Cali terminal de transportes.		Global		
3.1.11	Suministro y dotación de logos (reemplazo de logos), imágenes (reemplazo de imágenes) y Traslado del PIT: La Virginia.		Global		
3.1.12	Suministro y dotación de logos (reemplazo de logos) y armado del PIT exterior en el Parque Principal de Leticia.		Global		
	TOTAL COSTOS DIRECTOS PARTE C MANTENIMIENTO Y CAMBIO DE IMAGEN A LOS PITS DE LA RED NACIONAL			\$ 0	\$ 0
D INCLUSIÓN DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA A LA RED NACIONAL					
1	Suministro y dotación de logos (reemplazo de logos), imágenes (reemplazo de imágenes), suministro y dotación de un (1) mapa país y un (1) mapa departamental y mantenimiento general de acuerdo a las necesidades específicas de cada PIT: Mitú, Chinchiná, Ubaté, La Calera y Bogotá (2 PITS).		Global		
	TOTAL COSTOS DIRECTOS PARTE D INCLUSIÓN DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA A LA RED NACIONAL			\$ 0	\$ 0
	TOTAL COSTOS DIRECTOS PARTES B, C, D			\$ 0	\$ 0
	IVA		16%	\$ 0	\$ 0
	COSTO TOTAL PARTES B, C, D			\$ 0	\$ 0
	TOTAL COSTOS OBRAS DE INSTALACIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y EL MANTENIMIENTO Y CAMBIO DE IMAGEN A PUNTOS EXISTENTES DE LA RED NACIONAL DE PITS.			\$ 0	\$ 0