

PROPUESTAS PARA EL PROYECTO

FPT-009-2012 PLAN DE PROMOCION TURISTICA DE BOGOTA EN EL MARCO DEL XIII FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO 2012

Objeto: "Ejecutar un plan estratégico de medios para la divulgación de Bogotá como destino turístico con ocasión del XIII Festival Iberoamericano de Teatro 2012, en diferentes medios de comunicación de carácter nacional e internacional, de acuerdo con los requerimientos exigidos por el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá y el Fondo de Promoción Turística de Colombia, para el cumplimiento de las actividades del proyecto, de conformidad con las especificaciones técnicas del presente documento". Bogotá

CRITERIOS	PROPONENTE	MEDIAEDGE CIA LTDA	PUNTOS	CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS S.A	PUNTOS	U.T. ERCA COMUNICACI ÓN INTEGRAL LTDA - UNIVERSAL	PUNTOS	SOMOS MEDIOS DE COMUNICACI ON	PUNTOS	HAROLD ZEA Y ASOCIADOS S.A	PUNTOS	MC CANN WORLD GROUP	PUNTOS
EXPERIENCIA ESPECIFICA MINIMA	minimo 3 años, 1 cert por \$270.000.000 y 3 cert por \$135.000.000	CUMPLE	10	CUMPLE	10	NO CUMPLE	0	NO CUMPLE	0	CUMPLE	10	CUMPLE	10
EQUIPO DE TRABAJO	PLANNER O PLANIF. ESTRATEGICO GRAL	NO CUMPLE	0	CUMPLE	10	CUMPLE	10	CUMPLE	0	CUMPLE	10	CUMPLE	10
	EJECUTIVO DE CUENTA	NO CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		NO CUMPLE		CUMPLE			
ESPACIO DE CONTENIDO EDITORIAL	MAYOR # ESPACIOS EN TV REGIONAL	0	0	150	15	57	5,7	16	1,6	48	4,8	44	4,4
	MAYOR # ESPACIOS EN TV CABLE	0	0	150	15	27	2,7	12	1,2	9	0,9	80	8
% HONORARIOS AGENCIA DE		1%	50	1%	50	1%	50	1%	50	1%	50	1%	50
TOTAL		60		100		68		53		76		82	

Se suscribe por quienes asistieron a la reunión, el día 7 de febrero de 2012

SANDRA RODRIGUEZ TORRES

Asesora de Promoción y Mercadeo - FONDO DE PROMOCION TURISTICA

EXPERIENCIA

U.T. ERCA COMUNICACIÓN INTEGRAL LTDA - UNIVERSAL LTDA.	De las 4 certificaciones que presentaron la 1 y la 3 son la misma
SOMOS MEDIOS DE COMUNICACION	Solo presentaron 3 certificaciones y no estan relacionadas con el objeto, alcance y/o obligaciones específicas de la presente invitación

EQUIPO DE TRABAJO

MEDIAEDGE CIA LTDA	PLANNER: Solo tiene 3 años y 9 meses de experiencia general EJECUTIVO DE CUENTA: las certificaciones que aporta no tienen relacion con actividades directamente relacionadas con la descripción del cargo
SOMOS MEDIOS DE COMUNICACION	EJECUTIVO DE CUENTA: No cuenta con la formación académica

ESPACIO DE CONTENIDO EDITORIAL

MEDIAEDGE CIA LTDA	No menciona cantidad de espacios de contenido editorial mensual SIN COSTO
--------------------	---