

ANEXO TECNICO

INVITACION FNT-_____ -2015

OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA – CITUR. PEST.

A. PARA EL CASO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA REGIONALES, SE DEBERÁ TENER EN CUENTA LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES EN CADA UNO DE LOS SITUR (BOYACÁ Y MAGDALENA):

1. Recopilar, organizar y analizar los datos relacionados con la medición del turismo como sector económico, la medición del impacto económico, social y ambiental derivado de la llegada de visitantes a una región y la ejecución de un ejercicio de prospectiva estratégica de la industria, utilizando las recomendaciones y la metodología propuesta por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Lo cual se realizara a través de las siguientes acciones:

1.1 Caracterizar los visitantes y los viajes turísticos con recolección de datos mensuales. (Medición del turismo receptor)

1.2 Caracterizar los viajes turísticos de los hogares del Área Metropolitana de Tunja, para SITUR Boyacá y Área Metropolitana de Santa Marta para SITUR Magdalena; con medición en los periodos Diciembre-Enero, Semana Santa y Junio-Julio. (Medición turismo interno y emisor).

1.3 Medir el impacto de la industria turística en la generación de empleo en Boyacá y Magdalena con recolección de datos mensuales.

1.4 Caracterizar la oferta turística en Boyacá y Magdalena con recolección de datos mensuales.

2. Crear la plataforma para cada uno de los SITUR Regionales: Boyacá y Magdalena mediante la creación de (2) páginas web respectivamente que permitan integrar la información estadística para turismo y/o promoción turística de cada departamento.

2.1. Dicho portal estará conformado por dos componentes básicos:

| COMPONENTE | PROPOSITO | SECCIONES |
|---|--|---|
| 1. Presentación de los lugares o sitios con atractivos turísticos de la región. | Impulsar la promoción de los destinos turísticos de la región y contribuir al desarrollo y crecimiento de todos los participantes de la industria del turismo. | <ul style="list-style-type: none"> • Acerca de la región. • Actividades a realizar en la región. • Planeación de viaje. • Requisitos del viaje. • Ultimas noticias. • Lugares sugeridos. • o Contenidos y galerías de la región. |

| | | |
|--|--|---|
| <p>2. Información relacionada con las tendencias de la industria del turismo a nivel departamental derivada de la implementación de estudios de investigación.</p> | <p>El Sistema de Análisis de indicadores constituye un sistema diseñado para apoyar la gestión estratégica en diversos eslabones de la cadena de valor del turismo, buscando garantizar que todos los públicos interesados conozcan la evolución de las diferentes variables relacionadas con la competitividad del turismo y sirva de referencia para orientar sus acciones para lograr un aporte más significativo al desarrollo y crecimiento regional.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Elegir variables alternas o periodos de tiempo y con esto recrear gráficos ajustados a las necesidades. • Realizar comparación de variables, modificando su forma gráfica de presentación (tortas, barras, áreas). • Permitir la integración automática de la información de otros sistemas, bases de datos y archivos planos bajo un mismo lenguaje y en un mismo lugar. |
|--|--|---|

Otros contenidos:

- Posibilidad de ampliación de aplicaciones interactivas.
- Newsletter.
- Estado del tiempo.
- Mapa de Geolocalización.
- Módulo de administración de objetos.
- Comentarios.
- Votaciones.
- Recomendaciones
- Chat
- Idioma inglés/español
- Bolsa de empleo.

2.2. Especificaciones técnicas de la plataforma virtual:

- a. Entorno estadístico donde se analizan las variables, se comparan con otras variables, se adjuntan reportes y se comentan los valores de las variables.
- b. Una herramienta que ejecuta fórmulas que extrae, transforma, carga (ETL), calcula media, mediana, distribuciones de probabilidad, se integra con R para que el entorno estadístico pueda visualizarlos y hacer sus funciones.
- c. Desarrollada en Java y Blue.
- d. El Procesador tiene que leer y generar archivos XML, CVS, EXCEL, Bases de datos, Archivos no estructurados, Páginas WEB, Documentos PDF.
- e. Tiene que contar con un motor estadístico y probabilístico que integre a R (programa para actividades avanzadas de estadística).
- f. El entorno estadístico tiene que contar con un formato de definición del modelo estadístico (variables, dimensiones, tablas de frecuencia, etc.) que produzca archivos de EXCEL y gráficas estadísticas vectoriales SVG (es decir pueden crecer o encogerse), que se pueden exportar en PNG. JPEG, GIF,

- etc. g. Esquema de sesión (una sesión es una vista de las variables almacenadas) estas sesiones pueden ser guardadas para posterior análisis.
- h. Tiene que poseer 3 tipos de sesiones (Datos resumidos, Datos históricos, Modelos estadísticos de correlación u otro modelo avanzado) Las sesiones pueden ser comentadas y compartidas.
- i. El entorno tiene que soportar drill down de las variables (visitantes x ciudad, visitantes x sexo, etc.).
- j. Los valores de las variables pueden ser comentados.
- k. Los datos del entorno se tienen que poder almacenar en cualquier motor de base de datos.

El entorno tiene que producir:

- Gráfica de barras, Gráfica de tortas, gráfica de Áreas, gráfica de Líneas, Histogramas, Tablas, Termómetros, Burbujas, Plotter, Radar.
- El entorno estadístico debe ser una aplicación WEB (HTML5, CSS3).
- El Entorno estadístico tiene que poseer una sección habilitada para incluir archivos de estudios realizados alrededor del sector turismo, como infografías sobre el turismo.
- El entorno gráfico llevará todos los diseños de Marca País que sean avalados por la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción para tal fin.

Nota 1: Este portal se integrará automáticamente con el Centro de Información Turístico de Colombia –CITUR- quien dará las directrices para la automatización de los flujos de información requeridos para alimentar su módulo de indicadores. Todo lo anterior según lo definido y aprobado en el comité intersectorial de estadísticas de turismo y en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo que se trabaja con el DANE.

Nota 2: La aprobación de diseños y contenidos estará a cargo de la supervisión del contrato y la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción como agente técnico.

La Dirección de Análisis Sectorial y Promoción hará una propuesta sobre los indicadores adicionales que considere deben quedar reflejados en las plataformas de SITUR. Cabe aclarar que dichos indicadores al provenir de otras fuentes de información solo requieren ser compilados por cada SITUR por lo cual no generarán costos adicionales para su recolección. Así mismo los posibles indicadores que se adopten, deben de ser evaluados y aprobados en el Comité de Estadísticas de Turismo.

Los indicadores “estándar” que se aprueben en el Comité Técnico de Estadísticas de Turismo tienen que reportar automáticamente dicha información a la plataforma www.citur.gov.co.

B. PARA EL CASO DE LA ACTUALIZACIÓN Y MIGRACIÓN TECNOLÓGICA AL PORTAL DEL CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO DE COLOMBIA - CITUR-, SE DEBERÁ TENER EN CUENTA LAS SIGUIENTES ETAPAS Y ACCIONES:

Diagnóstico:

- El contratista deberá realizar una investigación minuciosa en donde se analicen los requerimientos del CITUR, de igual manera se hace necesaria una especificación detallada de las áreas afectadas identificando las necesidades a suplir.
- El contratista deberá establecer relaciones causales-explicativas de los requerimientos de actualización y migración.
- El contratista debe definir las áreas de intervención, dándole un orden de prioridad a los asuntos identificados.

Análisis de requerimientos, diseño técnico detallado, definición de arquitectura y preparación de ambientes de desarrollo y prueba.

- El contratista deberá elaborar y generar un plan de trabajo en donde se relacione las actividades básicas y esenciales para el desarrollo de la propuesta, encaminado a dar cumplimiento a cada uno de los resultados esperados, así mismo debe haber un monitoreo el cual permita obtener información confiable y de manera periódica sobre el nivel de ejecución de cada una de las actividades planificadas.
- El contratista debe de garantizar los ambientes de desarrollo y prueba requeridos para el proyecto.

Desarrollo de look and fill, maquetación, estadísticas, indicadores, bases de datos, migración de información y analítica WEB.

- Diseñar la nueva base de datos de acuerdo con los requerimientos para la generación de estadísticas de turismo.
- Diseñar la estructura de base de datos para cada indicador.
- Diseñar la nueva arquitectura de acuerdo con los requerimientos del Sistema CITUR, SITUR y del portal.
- Diseñar la capa de presentación de las diferentes opciones del sistema, de acuerdo con los lineamientos dados por Marca País.
- Diseñar la estructura para la definición y elaboración de las estadísticas de turismo.
- Diseñar la estructura para la ejecución del registro automático de las bases de datos con la información necesario para su generación.
- Definir y diseñar los indicadores a mostrar en el portal con la información requerida para su generación, y su fuente.
- Definir la estructura a solicitar a cada entidad generadora de la información para la solicitud de la misma por parte del Viceministerio.
- Generar los procesos automáticos de carga para la alimentación de la estructura del portal en especial con el SITUR de cada región.
- Implementar las opciones como: contáctenos, mapas SITUR y redes sociales.
- Documentar técnica, funcional y operativamente el sistema de información estadístico.
- Implementar el sistema de estadísticas de visitas al portal.
- Diseño y migración de utilidades del anterior portal: experiencias únicas, promoción turística con georreferenciación, pueblos patrimonio de Colombia, ruedas de turismo, capsulas audiovisuales, estudios y publicaciones y los que se definan en las etapas de diagnóstico y planificación.
- Diseño de modulo administrativo del portal.
- Administración del portal
- Diseño y desarrollo de documentación técnica, funcional y operativa del nuevo portal.

Pruebas integrales

- Realizar prueba de compatibilidad para determinar si al sitio web se puede ingresar desde cualquier navegador.
- Realizar pruebas de seguridad, para determinar si el control de acceso al portal web fue diseñado correctamente.

- Realizar prueba de integración de servicio para determinar el uso de todas las funcionalidades del portal web.
Capacitación a usuario administrador y usuarios operadores del sistema.