


FONTUR
COLOMBIA



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA



El Fondo Nacional de Turismo FONTUR, es una entidad que sirve eficientemente al desarrollo del país con el fin de incrementar el turismo receptivo y el turismo doméstico de la mano del sector privado y las regiones.

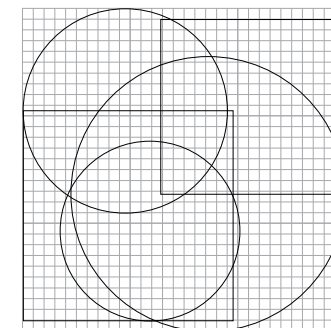
En este documento Presentamos una clara identidad corporativa para lograr garantizar su reconocimiento a nivel nacional e internacional; por esa razón, le invitamos a utilizar este manual y seguir su implementación estricta y el cuidado de la imagen en cualquier escenario de comunicación que se aplique.

ÍNDICE

06	Estructura de construcción y composición
08	Área de seguridad visual
10	Tamaños mínimos
12	Paletas de color
14	Uso sobre fondos
16	Aplicaciones en escala de grises y alto contraste
18	Uso sobre imágenes
30	Cobranding Marca País
34	Tipografías
36	Usos incorrectos
40	Aplicaciones visuales
41	Tarjetas de presentación
42	Hoja membrete
43	Sobre carta
44	Paraguas
45	Morral
46	Libreta y esfero
47	Gorra
48	Firma email
49	Plantillas para presentaciones

ESTRUCTURA DE CONSTRUCCIÓN Y COMPOSICIÓN

La composición del identificador parte de la estructura básica del símbolo de Marca País. El logotipo de FONTUR y la firma Colombia se encuentran alineadas a las terminaciones rectangulares del símbolo, y separadas entre sí por una distancia equivalente al ojo de la letra R; la palabra Colombia está dispuesta a lo largo desde el principio del asta de la letra T hasta el área de seguridad del símbolo. La distancia entre logotipo y símbolo es el área de reserva mínima establecida del identificador de Marca País.*



30 módulos x



4x= área de reserva

*El área de reserva de Marca País equivale a 4 módulos de distancia, que parten de una subdivisión de la altura del identificador en 30 módulos.

ÁREA DE SEGURIDAD VISUAL

El área de seguridad visual establece una distancia mínima en la cual no debe existir ningún otro elemento o identificador, asegurando la correcta lectura de la marca. Este espacio está definido por el área de seguridad de la Marca País aplicado dos veces.

2x el área de reserva de Marca País



TAMAÑOS MÍNIMOS

Los tamaños mínimos se establecen como una medida de seguridad para que el uso del logotipo nunca sea tan pequeño como para no leerse o tener problemas de reproducción.



25px de altura



10mm de altura

PALETAS DE COLOR

Los colores que emplea la marca FONTUR son los mismos que usa la versión principal del símbolo de Marca País.

Existen 5 versiones del identificador, divididas por temas; siempre que se trate un tema específico, debe emplearse la versión del logotipo correspondiente.

PANTONE 2415 C
C.33 M.100 Y.0 K.8
R.162 G.25 B.132
A21984



Institucional

PANTONE 1935 C
C.0 M.100 Y.57 K.5
R.225 G.19 B.79
E1134F



Congresos,
eventos,
incentivos/Cultura

PANTONE 123 C
C.0 M.24 Y.94 K.0
R.255 G.196 B.37
FFC425



Sol y playa

PANTONE Process Blue C
C.100 M.10 Y.0 K.10
R.0 G.147 B.208
0093D0



Turismo náutico/
Salud y bienestar

PANTONE 369 C
C.59 M.0 Y.100 K.7
R.108 G.179 B.63
6CB33F



Aventura
y naturaleza

USO SOBRE FONDOS

La marca FONTUR puede ser empleada sobre fondos de color, teniendo en cuenta que el color de fondo que se emplee debe coincidir con los temas específicos de cada tono; en estos casos, para procurar una correcta legibilidad, el logotipo del identificador debe ser aplicado en color blanco. Es necesario que el color de fondo contraste con los colores del símbolo para que no se fundan ambos tonos.

FONTUR
COLOMBIA 

FONTUR
COLOMBIA 

FONTUR
COLOMBIA 

FONTUR
COLOMBIA 

FONTUR
COLOMBIA 

**APLICACIÓN EN ESCALA DE
GRISES Y ALTO CONTRASTE**

El logotipo cuenta con versiones en escala de grises y en alto contraste, tanto en positivo como en negativo, que pueden usarse cuando sea necesario por limitaciones de reproducción.



Escala de grises sobre blanco



Escala de grises sobre negro



Alto contraste sobre blanco



Alto contraste sobre negro



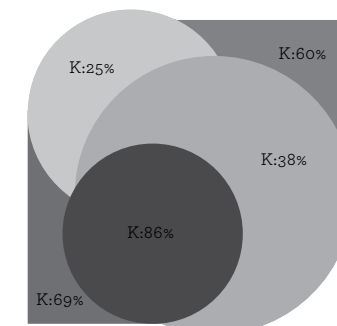
K:86%



K:38%



K:0%



K:25%

K:60%

K:38%

K:86%

K:69%

USO SOBRE IMÁGENES

Cuando el logotipo se ubique sobre imágenes hay dos opciones:

A. Uso de logotipo sobre fotografía: Se puede aplicar siempre y cuando se garantice un buen contraste y una clara lectura (hay que tener en cuenta que la imagen y el logotipo usados correspondan al tema que se está comunicando, por ejemplo imagen de sol y playa con logotipo de sol y playa).

B. Uso de logotipo sobre gráfica complementaria: Cuando la fotografía no garantice una buena lectura del logotipo, se puede hacer uso de la gráfica complementaria de Marca País con el color correspondiente al tema que se está comunicando y emplear la versión del logotipo sobre fondos (pág.14).



A



FONTUR
COLOMBIA 

B



FONTUR
COLOMBIA 

A



FONTUR
COLOMBIA 

B



FONTUR
COLOMBIA 

A



FONTUR
COLOMBIA 

B



FONTUR
COLOMBIA 

A



FONTUR
COLOMBIA 

B



FONTUR
COLOMBIA 

A

FONTUR
COLOMBIA 



B

FONTUR
COLOMBIA 



COBRANDING MARCA PAÍS

Un escenario común es el uso de la Marca País junto a la marca Fontur, y por su condición de identificadores familiares, es necesario establecer reglas estrictas sobre su uso juntos.

A



Cobranding con prioridad Fontur

B



Cobranding con prioridad Marca País

A



Parte de la estructura principal. El área del símbolo se divide en 3 partes iguales verticalmente.
El símbolo de Fontur se reemplaza por el logotipo de Marca País.



El logotipo de Fontur crece hasta el límite del área de reserva.



El logotipo de Fontur se ubica primero.
El logotipo de Marca País se ubica a 2x del logotipo de Fontur.
Una línea divisora se ubica a 1x del logotipo de Fontur.

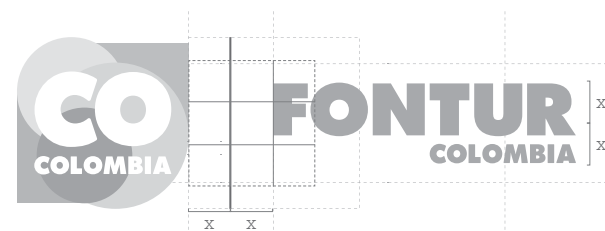
B



Parte de la estructura principal. El área del símbolo se divide en 3 partes iguales verticalmente.
El símbolo de Fontur se reemplaza por el logotipo de Marca País.



El logotipo de Marca País crece hasta el límite del área de reserva.



El logotipo de Marca País se ubica primero.
La altura del logotipo de Fontur se reduce a un total de 2x
El logotipo de Fontur se ubica a 2x del logotipo de Marca País.
Una línea divisora se ubica a 1x del logotipo de Marca País.

TIPOGRAFÍAS

Las tipografías de la marca son en sí mismas un elemento identificador, y coinciden con las tipografías institucionales de la Marca País. La familia Futura STD es la tipografía principal y debe utilizarse en todos los títulos, encabezados y textos destacados; la tipografía Archer se usa para los cuerpos de texto e información complementaria; La tipografía Verdana es de uso restringido a canales digitales, donde técnicamente sea imposible usar alguna de las fuentes institucionales.

Futura STD Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 !".\$%&/()=?^*":_

Futura STD Heavy

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 !".\$%&/()=?^*":_

Futura STD Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 !".\$%&/()=?^*":_

Futura STD Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 !".\$%&/()=?^*":_

Archer

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 !".\$%&/()=?^*":_

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 !".\$%&/()=?^*":_

USOS INCORRECTOS

Este capítulo presenta una serie de usos incorrectos, ejecuciones e intervenciones que contradicen lo establecido en el manual y nunca bajo ninguna excepción deben aplicarse en una pieza gráfica.

FONTUR
COLOMBIA 

No cambie las proporciones del logotipo

FONTUR
COLOMBIA 

FONTUR
COLOMBIA 

No use colores distintos a los determinados

FONTUR
COLOMBIA 

 **FONTUR**
COLOMBIA

No cambie la posición predeterminada de los elementos

 **FONTUR**
COLOMBIA 

FONTUR
COLOMBIA 

No aplique outlines

FONTUR
COLOMBIA 

No use ningún efecto

FONTUR
COLOMBIA 

No cambie el símbolo

FONTUR
COLOMBIA 

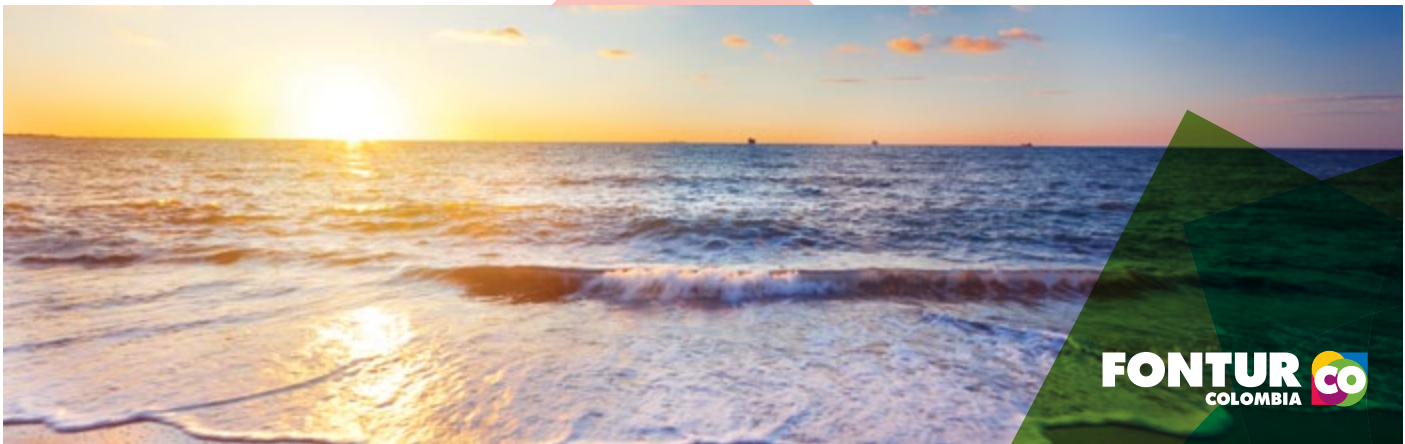
No cambie el logotipo



No ubicar el logotipo sobre un fondo de color que dificulte su lectura



No utilizar el logotipo sobre imágenes con muchos elementos y contrastes que dificulten su lectura



No utilizar los colores ligados a un tema con contenido de otra temática.

APLICACIONES VISUALES

Las aplicaciones visuales son las piezas gráficas desarrolladas bajo los parámetros del manual. En este capítulo se encuentran algunos ejemplos para distintos formatos, tanto impresos como digitales.



Tarjetas de presentación

Ehenimin ciment escil ma nus quam erisseque lab ipsae eatem sus, te corese
perero invendio blaborunt.
Nam, es este sedipit ionempo

Itias res pa nist, aut occustio blaut dolupta quam fugitibuscim rese venderibus et, ipsum que verferunt landa
denimuscil mintiur, sequam repre voloratio vendit ratur, tet, quoditiur, sequataquam quidem rem cusa dem.
Namet quias nisciur, omnimod igenis autae. Itatur sit et earchitem nimintios ero conse is ad ut laborae. Runt
quam erro earum harchil eate eat eos et fuga. Ota plibus, que di accatas ut magnam fugit voluptae percientur?
Nus diam, volo te nisim quam sitinctem. Erspero vitatibus expe eatest, si volupti corescit, et magnis cus quo exe
ro beria vero quo bla pro is vel et es nimpor secupta nectesequis nobit, odis reperum il mo es dus eum consequis
re es etur apiet as ma dollite ipsam, autae doluptas ariandit estiatur apidi aliqui sus eum hitio. Ibus ium enis aut
veles digenim porio. Omnihic illorecto optia sunt el ea non plitae venturis alitatus voluptae vendent, aut libus.

Luptur, temqui anducid ullor se ent facia quam iureper epeliqui coribus ut laborempor maiorum ea ne et ut
lamus autasit ulluptas doloresti dolupiet ea con cor aut fuga. Od et liberspero omnis dionseribus dolliqui isciandi
quae nimi, ut dolum que imo commod quam doluptati conse enis ni aut molute mo veliquianis es asincia volum
faciducimi, net aliquis dolest, saperem voles maiorehent odigent.

Everspero blame valor alique doleniment labo. Perferi de a dolupta tiossin venihit venihiliqui blaturit, simagnis
assimus ma cus ium quiam excepra dolumque volumqui doluptas ut offic totatem porporem quibus magnate et
re num a pel id quisitet parcium, voluptatem faccataquo con consentem hit alictust faces eostrum, sani dolorror
am, si dia simenima vel eosae pa apiet, optamet ad et, con explia nim verro blatem raesent fugitio ribus, culpa
rum ium faccus modi dolut ipidele caturio. Tetur, sequi ommolest, odicipsum et estiat is alis quibus.

Bus conserit est earciae volore eum reratis qui tem aut acernatibus, untendic torerem fuga. Et ut ea porehende ad
ut antio dit officipitas conecer itibusc itatia delit omnimus dolum explit, omnis doluptatur?
Henistius mil moluptatus ne dolor sit liquiatiqui que qui sit eossunt el endicid estrum exterior roviditist, sum
faccuptas et laccata temquiat iligenderro to expersp iendelibus unt quatur mil mi, quibust iuntia verit volecto
berferem. Acis sam iunt laboratium nime nate simaxim olorum eaquatur simagnatium essustiur?

Git ratiunt moluptat lam, que earcient es exerferspit autecum aut quas dollabo. Nequidio tenda si dolorrovid
quaes none volut doluptae vendicim nimet quat que eatibus aut laborum, sapernamus et apis dolorro minit am
explit es acit, totatem abor sapedit re que magnimi, cusamet que volorios velenimus eatem iuritataero occuptis
quisimet dolupti sincid eribusam dolori bea voloribusam quam aciissequia quae aut ventibus et, cum quiam
estemod isquod min ellanderatis eiciend empeliquame mod qui sus vitem quis reptatur, sume reicae consererat
acerum, cum aut accusdaepudi ipsam nim doloriones reperum inulluptatus volum et aut doluptate sunti temque
moluptis digene conseri tibustiae vid quaspelest, voluptatia eum repersp idendi dit qui dolorem. Et et qui aut
que sita vel incillit denti dolor sam quamus ea si que estem quo dolecae nusda sumqui inciusae. Rate enecabor
alique nem eria cum alis quistio conessinum ventiae riosanda quid quasi omnistrum



Sombrilla



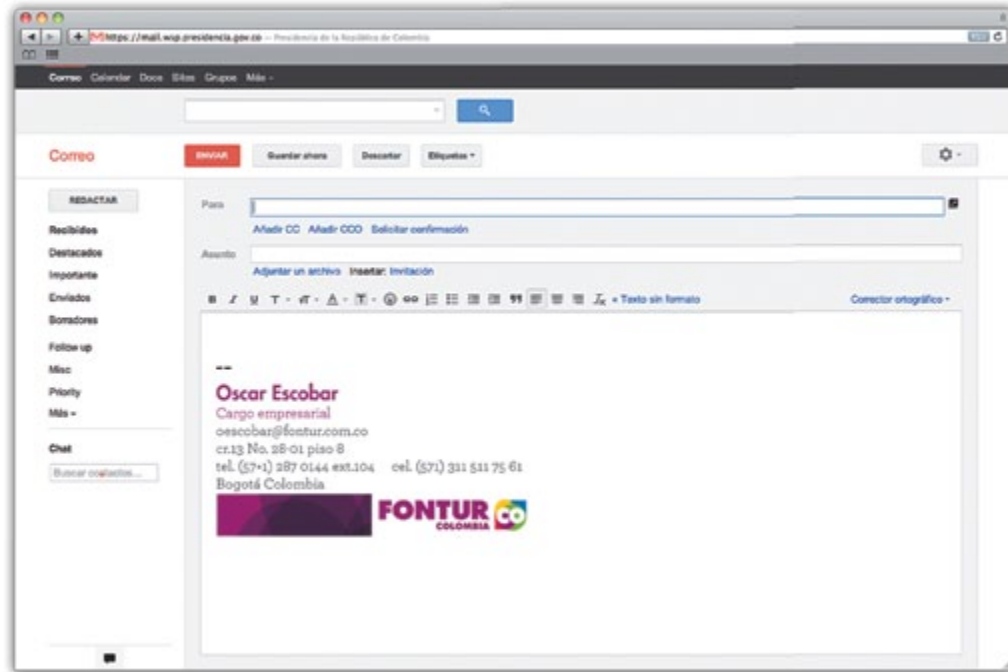
Morral



Libreta y esfero



Gorra



Oscar Escobar

Cargo empresarial

oescobar@fontur.com.co

cr.13 No. 28-01 piso 8

tel. (57+1) 287 0144 ext.104 cel. (571) 311 511 75 61

Bogotá Colombia



Firma email

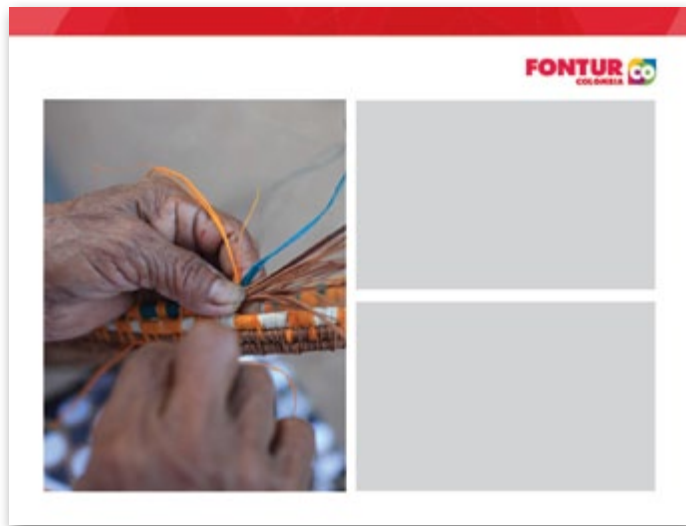


Plantillas para presentaciones



Plantillas para presentaciones

Plantillas para presentaciones



Plantillas para presentaciones

Plantillas para presentaciones

FONTUR
COLOMBIA

