

**INVITACIÓN SORTEO DE DESEMPATE EN VITUD DE LA INVITACIÓN ABIERTA A
PRESENTAR OFERTAS No. FPT-026-2013**

El CONSORCIO ALIANZA TURISTICA – FONDO NACIONAL DE TURISMO, se permite informar a los interesados en el proceso de invitación pública No. FPT 026 de 2013, que tiene por objeto: **“Realizar el plan de medios de la campaña “HAY COSAS QUE SOLO LAS AGENCIAS DE VIAJES TE PUEDEN DECIR” de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo –ANATO”** que:

1. Que el CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA – FONDO NACIONAL DE TURISMO, el día dieciséis (16) de abril de 2013, publicó en la página web de la entidad los términos de referencia de la invitación abierta a presentar ofertas FPT- 026-2013.
2. Que en los términos fijados en el cronograma de la invitación abierta a presentar ofertas No. FPT 026 de 2013 presentaron propuestas:
 - a. IPG MEDIABRANDS S.A.
 - b. MEDIAEDGE CIA
 - c. SOMOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN S.A.
 - d. HAROLD ZEA Y ASOCIADOS S.A.
 - e. ESTRATEGIA Y PRODUCCIÓN S.A.
 - f. OPTIMA TM
 - g. UNIÓN TEMPORAL CUARTO PODER IDEAMOS
3. Que una vez evaluadas las propuestas, se presentó un empate por parte de las siguientes empresas: IPG MEDIABRANDS S.A., MEDIAEDGE CIA, HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A., ESTRATEGIA Y PRODUCCIÓN S.A., y OPTIMA S.A.
4. Que una vez recibidas las observaciones por parte de los proponentes el Fondo Nacional de Turismo dio respuesta de conformidad con lo establecido en el cronograma.
5. Que de acuerdo a lo anterior, los invitamos a las instalaciones del Fondo Nacional de Turismo el día 16 de mayo de 2013, a las 2:30 pm, hora en la cual se realizará el sorteo de desempate y selección del Contratista para la realización del Plan de Medios III.


CARLOS AUGUSTO ROMÁN CASTAÑEDA

Subdirector Jurídico
Consortio Alianza Turística
Fondo Nacional de Turismo

PROYECTÓ: VERÓNICA AGUIRRE GUTIÉRREZ 
REVISÓ: CARLOS A. ROMÁN CASTAÑEDA.