

EVALUACIÓN FINANCIERA
INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FPT-026- 2013**OBJETO:**

El CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA – FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, se permite informar a los interesados en el proceso de Invitación Abierta FPT-026-2013 del CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA – FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, cuyo objeto es:

“Realizar el plan de medios de la campaña “HAY COSAS QUE SOLO LAS AGENCIAS DE VIAJES TE PUEDEN DECIR” de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo –ANATO”

El Comité Asesor y Evaluador – Financiero procede a presentar el Informe de Evaluación así:

En cumplimiento a los plazos estipulados en el cronograma del proceso de Invitación Abierta a Presentar Ofertas FPT-026-2013, en la ciudad de Bogotá D.C., se procedió a recibir siete (7) propuestas de quienes manifestaron intereses en el proceso. En constancia de la entrega se diligenció el registro de presentación de la propuesta, y se constató que se presentaron las siguientes propuestas:

NO.	PROPONENTE
1.	MEDIAEDGE CIA
2.	UNION TEMPORAL CUARTO PODER IDEAMOS
3.	SOMOS MEDIOS COMUNICACIÓN S A
4.	HAROLD ZEA & ASOCIADOS S A
5.	COMUNICACIONES EFECTIVAS
6.	IPG MEDIA BRANDS S A
7.	OPTIMA S A

1. CONTENIDO Y VALORACIÓN FINANCIERA DE LAS PROPUESTAS

De conformidad a lo previsto en el capítulo 4 de los términos de referencia, el Comité Asesor y Evaluador – Financiero procedió a verificar los documentos habilitantes y se verificó el cumplimiento de las exigencias relativas a los índices Financieros, cuyo resultado es el siguiente:

Invitación Abierta a Presentar Ofertas FPT-026-013		
REQUISITOS HABILITANTES		
	MEDIAEDGE CIA	
Indicadores financieros	ACEPTABLE	NO ACEPTABLE
Índice de liquidez	X	
Nivel de Endeudamiento	X	
Índice de Patrimonio	X	
UNION TEMPORAL CUARTO PODER		
Indicadores financieros	ACEPTABLE	NO ACEPTABLE
Índice de liquidez	X	
Nivel de Endeudamiento	X	
Índice de Patrimonio	X	
SOMOS MEDIOS COMUNICACIÓN S A		
Indicadores financieros	ACEPTABLE	NO ACEPTABLE
Índice de liquidez	X	
Nivel de Endeudamiento	X	
Índice de Patrimonio	X	
HAROLD ZEA & ASOCIADOS S A		
Indicadores financieros	ACEPTABLE	NO ACEPTABLE
Índice de liquidez	X	
Nivel de Endeudamiento	X	
Índice de Patrimonio	X	
COMUNICACIONES EFECTIVAS		
Indicadores financieros	ACEPTABLE	NO ACEPTABLE
Índice de liquidez	X	
Nivel de Endeudamiento	X	
Índice de Patrimonio	X	
IPG MEDIA BRANDS S A		
Indicadores financieros	ACEPTABLE	NO ACEPTABLE
Índice de liquidez	X	
Nivel de Endeudamiento	X	
Índice de Patrimonio	X	
OPTIMA S A		
Indicadores financieros	ACEPTABLE	NO ACEPTABLE
Índice de liquidez	X	
Nivel de Endeudamiento	X	
Índice de Patrimonio	X	

El Comité Financiero en lo concerniente a esta evaluación, luego de analizar y verificar el cumplimiento de los requisitos habilitantes en cuanto a los componentes Financieros descritos en el de Invitación Abierta FPT-026-2013, concluye lo siguiente:

1. MEDIAEDGE CIA

El proponente **CUMPLE** los requisitos Financieros establecidos en el capítulo 4, de los términos de referencia definitivos.

2. UNION TEMPORAL CUARTO PODER

El proponente **NO CUMPLE** los requisitos Financieros establecidos en el capítulo 4, de los términos de referencia definitivos.

3. SOMOS MEDIOS COMUNICACIÓN S A

El proponente **CUMPLE** los requisitos Financieros establecidos en el capítulo 4, de los términos de referencia definitivos.

4. HAROLD ZEA & ASOCIADOS S A

El proponente **CUMPLE** los requisitos Financieros establecidos en el capítulo 4, de los términos de referencia definitivos.

5. COMUNICACIONES EFECTIVAS

El proponente **CUMPLE** los requisitos Financieros establecidos en el capítulo 4, de los términos de referencia definitivos.

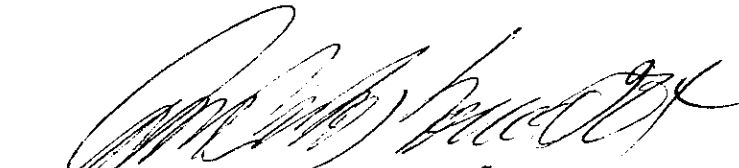
6. IPG MEDIA BRANDS S A

El proponente **CUMPLE** los requisitos Financieros establecidos en el capítulo 4, de los términos de referencia definitivos.

7. OPTIMA S A

El proponente **CUMPLE** los requisitos Financieros establecidos en el capítulo 4, de los términos de referencia definitivos.

Cordialmente,



JUAN CARLOS SARMIENTO NUÑEZ
Subdirector Administrativo, Financiero y de Recaudo.