

CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA - FONDO NACIONAL DE TURISMO**ADENDA No. 001****Invitación pública No. FPT – 026 DE 2013**

El CONSORCIO ALIANZA TURISTICA – FONDO NACIONAL DE TURISMO, se permite informar a los interesados en el proceso de invitación pública No. FPT 026 de 2013, que tiene por objeto: **“Realizar el plan de medios de la campaña “HAY COSAS QUE SOLO LAS AGENCIAS DE VIAJES TE PUEDEN DECIR” de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO”** que:

1. El Capítulo 6, numeral 6.4., de la Invitación Abierta a Presentar Oferta, en adelante queda de la siguiente manera:

CAPITULO 6 – ASPECTOS CONTRACTUALES

6.4. CARACTERISTICAS TECNICAS DEL CONTRATO: En desarrollo de la ejecución contractual, el contratista deberá desarrollar las siguientes actividades:

6.4.1 PLAN DE TRABAJO

El contratista deberá elaborar y presentar un cronograma general de trabajo. El cronograma propuesto debe contemplar todas las actividades relacionadas, para las siguientes labores que componen el desarrollo y ejecución del contrato a celebrar, las cuales deberán ser presentadas para aprobación del supervisor y autorización del proponente del proyecto ANATO:

6.4.2 ACTIVIDADES

- 6.4.2.1 Subcontratar, ordenar, publicar y certificar la emisión de pautas, comerciales, publicaciones y demás elementos que se requieran para la ejecución del contrato, en los medios de comunicación descritos.
- 6.4.2.2 Mantener dentro de su equipo de trabajo un “Planner” o planificador on – line, el cual se ocupará de canalizar y orientar el plan de la comunicación en medios digitales. El planificador on-line debe tener una

experiencia específica de al menos 3 años como planificador on-line en empresas relacionadas con el tema.

- 6.4.2.3 Entregar, al finalizar la campaña, un informe de resultados de impacto en cobertura y cubrimiento.
- 6.4.2.4 Atender las reuniones solicitadas por la supervisión del contrato y por ANATO durante toda la ejecución del contrato y hasta la liquidación del mismo.
- 6.4.2.5 La empresa seleccionada deberá entregar un “Flow Chart” o flujograma de cada medio con las fechas de lo propuesto, contempladas por 4 meses.

Concepto / Recursos	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS
Actividad 1 Promoción en televisión			
1.2 Pauta noticiero CM& (L a V)	Pauta	12	(9:30 a 10:00 pm) 20 seg
1.3 Pauta Noticiero CM& Internacional (L a V)	Pauta	8	(9:00 a 9:30 pm) 20 seg
1.4 Pauta programa Pregunta Yamid (L a V)	Pauta	8	(8:45 a 9:00 pm) 20 seg
1.5 Canal UNO Nacional Con Belisario por el Mundo (Domingos)	pauta	6	(10:00 am) 20 seg
Actividad 3 Promoción en medios digitales			
Digital Prensa			
3.2 El Tiempo (Bogotá)	Apariciones	100.000	Layer Flotante 400x400 o 300x300
3.3 El Colombiano (Medellin)	Apariciones	100.000	banner 728x90 o 300x250 o 300x600 en artículos
3.4 El Pais (Cali)	Apariciones	100.000	banner 728x90 o 300x250 o 300x600 en artículos
3.5 Vanguardia Liberal (Bucaramanga)	Apariciones	75.000	banner 728x90 o 300x250 o 300x600 en artículos
3.6 La Patria (Manizales)	Apariciones	75.000	banner 728x90 o 300x250 o 300x600 en artículos
3.7 La Tarde (Pereira)	Apariciones	50.000	banner 728x90 o 300x250 o 300x600 en artículos
3.8 El Universal (Cartagena)	Apariciones	50.000	banner 728x90 o 300x250 o 300x600 en artículos
3.10 El Heraldo (Barranquilla)	Apariciones	100.000	banner 728x90 o 300x250 o 300x600 en artículos
3.11 Hola Turismo.com (Bogotá)	Banner Fijo	5	300x300
3.12 Ladevi Colombia (Bogotá)	Banner Fijo	5	300x300
Digital Radio			
4.2 E - NNOVA - RCN Mundo	Apariciones	100.000	banner 728x90 o 300x250

4.3 E - NNOVA - RCN NOT Entretenimiento	Apariciones	100.000	banner 728x90 o 300x250
4.4 W Radio.com	Apariciones	100.000	Layer Flotante 400x400 o 300x300
4.5 Blu.com	Apariciones	100.000	banner 300x250
4.6 Caracol.com	Apariciones	100.000	Layer Flotante 400x400 o 300x300

2. Los demás términos y condiciones del documento de términos de referencia que no se hayan modificado en la presente adenda, se ratifican.

Dado en Bogotá D.C., a los veintitrés (23) días de abril de 2013.

ORIGINAL FIRMADO

CARLOS A. ROMÁN CASTAÑEDA
SUBDIRECTOR JURÍDICO
FONDO NACIONAL DE TURISMO

PROYECTÓ: Verónica Aguirre G.