

**ACTA DE EVALUACIÓN PROPUESTAS METODOLÓGICAS
INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS NO. 029 DEL 2013**

El día 6 de Junio de 2013 se reunieron en las instalaciones del CAT – Fondo Nacional de Turismo FONTUR las siguientes personas:

NOMBRE	CARGO
PABLO DUSSAN	GESTOR DE COMPETITIVIDAD TURISTICA
VICTOR FERNANDEZ	COORDINADOR PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO DIRECCIÓN DE CALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE VICEMINISTERIO DE TURISMO
ARTURO ROMERO	SUBDIRECTOR DE COMPETITIVIDAD
PAOLA RIVERA	ASESORA DE COMPETITIVIDAD

Se evaluaron las propuestas presentadas por los siguientes proponentes:

No	Oferente
1	UNION TEMPORAL TURISMO SOSTENIBLE No 23
2	UNION TEMPORAL UT PCC
3	UNION TEMPORAL INDICES-THR

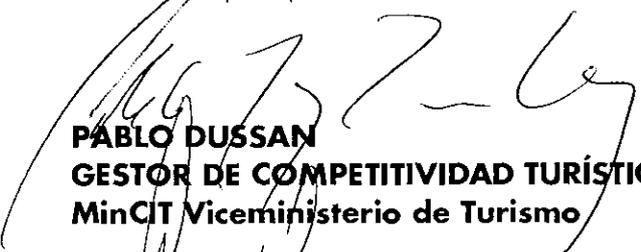
Evaluación:

PROPONENTES		
UNION TEMPORAL TURISMO SOSTENIBLE No 23	UNION TEMPORAL UT PCC	UNION TEMPORAL INDICES-THR
La propuesta se basa en el desarrollo de un plan de negocio para el turismo del PCC. Como metodología para plan de negocio está bien, sin embargo, es insuficiente como metodología, como desarrolla efectivo de las actividades turísticas experienciales, debido a que solo plantean una sesión intensiva de innovación a través de la técnica desarrollada por UT Turismo Sostenible No 23 Concept Development Lab, que busca identificar productos turísticos existentes y potenciales. Posteriormente realizan una matriz en que priorizan los productos turísticos, por competitividad y atraktividad y finalmente desarrollan las fichas de producto. Consideramos que una ficha de producto es insuficiente para efectivamente desarrollar actividades turísticas experienciales.	La interpretación de la Unión Temporal UT PCC, referente a que la invitación se circunscribe al marketing de destino; es errónea, el presente proceso va dirigida a la metodología para desarrollar efectivamente las actividades turísticas experienciales.	Tiene un enfoque conceptual sólido, que se refleja en una metodología focalizada en donde se evidencia el desarrollo de actividades turísticas experienciales; a través de 12 sesiones de sensibilización, entre 6 y 8 sesiones de creatividad y construcción, y 5 herramientas adicionales que son: Talleres de puesta en marcha, Sistema de auto-asistencia, Talleres de formación específica, Talleres de paquetización y Consultas personales, logrando integrar a los diferentes actores del sector y garantiza la transferencia de conocimiento.

Conclusiones:

Luego de la Evaluación realizada en la mesa de trabajo en conjunto con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo, el comité técnico sugiere para desarrollar el objeto del presente proceso de selección, la presentada por **UNION TEMPORAL INDICES-THR**

Se suscribe por quienes asistieron a la reunión



PABLO DUSSAN
GESTOR DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
MinCIT Viceministerio de Turismo



VÍCTOR FERNÁNDEZ
COORDINADOR PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO
DIRECCIÓN DE CALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE
VICEMINISTERIO DE TURISMO



ARTURO ROMERO
SUBDIRECTOR DE COMPETITIVIDAD
FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR



PAOLA RIVERA
ASESORA DE COMPETITIVIDAD
FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR