

**EVALUACIÓN TÉCNICA**

**OBJETO: "Diseñar y estructurar los productos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero teniendo en cuenta las actividades y experiencias que pongan en valor el patrimonio cultural, natural y cafetero de sus diferentes subregiones."**

Para este proceso se recibieron en las oficinas del Fondo Nacional de Turismo - FONTUR las propuestas de las siguientes empresas:

No	Oferente
1	UNION TEMPORAL TURISMO SOSTENIBLE No 23
2	UNION TEMPORAL UT PCC
3	UNION TEMPORAL INDICES-THR

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

CRITERIO	PUNTAJE
EXPERIENCIA GENERAL DEL PROPONENTE	HABILITA/NO HABILITA
EQUIPO DE TRABAJO	HABILITA/NO HABILITA
EXPERIENCIA ESPECIFICA	40 PUNTOS
VALOR DE LA PROPUESTA ECONOMICA	20 PUNTOS
PROPUESTA METODOLOGICA	40 PUNTOS
<b>TOTAL</b>	<b>100 PUNTOS</b>

**EXPERIENCIA GENERAL DEL PROPONENTE (Habilitante)**

1. EXPERIENCIA GENERAL DEL PROPONENTE (HABILITANTE): Los oferentes deberán acreditar la experiencia mediante la presentación de mínima tres (3) máxima cinco (5) certificaciones de contratos ejecutados relacionadas con el objeto de la presente invitación, cuya sumatoria ascienda al setenta por ciento (70%) del presupuesto del presente proceso expresada en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) al momento de celebración del respectivo contrato y cuya ejecución se haya efectuada en las últimas cinco (5) años contados a partir de la fecha del cierre del proceso.	<b>UNION TEMPORAL TURISMO SOSTENIBLE No 23</b>	<b>UNION TEMPORAL UT PCC</b>	<b>UNION TEMPORAL INDICES-THR</b>
<b>OBESERVACIONES</b>	HABILITADO	HABILITADO	HABILITADO

**EQUIPO DE TRABAJO - (Habilitante)**

	UNION TEMPORAL TURISMO SOSTENIBLE Na 23	UNION TEMPORAL UT PCC	UNION TEMPORAL INDICES-THR
Descripción	Observaciones	Observaciones	Observaciones
<b>DIRECTOR DEL PROYECTO</b>	<b>Director: GUSTAVO ADOLFO BASSITI</b> Título: Licenciada en Turismo - Master Internacional en Turismo Cumple con la experiencia mínima solicitada Experiencia Específica: Cumple con las 3 años de experiencia específica exigida.	<b>Director: GUSTAVO MONROY MORRIS</b> Título: Finanzas y Relaciones Internacionales - Especialización en Finanzas - Maestría en Gestión de Conocimiento Cumple con la experiencia mínima solicitada Experiencia Específica: Cumple con las 3 años de experiencia específica exigida.	<b>Director: ANDRÉS RIVERA</b> Título: Especialista en Planificación y Gestión del Ecoturismo - Comunicador Social Cumple con la experiencia mínima solicitada Experiencia Específica: Cumple con las 3 años de experiencia específica exigida.
<b>PROFESIONAL TIPO 1: Coordinador Estadístico</b>	<b>Coordinador Estadística: ANGELA MARIA CLARO LONDOÑO</b> Título: Economista - Diplomada de Comercio Exterior con la Unión Europea - Maestría en Economía Experiencia: Cumple con la experiencia exigida.  <b>Coordinador Estadística: GUILLERMO ALBERTO SINISTERRA PAZ</b> Título: Economista - Magister en Economía Experiencia: Cumple con la experiencia exigida	<b>Coordinador Estadística: SERGIO CLAVIJO</b> Título: Economista - Diplomada en Gerencia y Administración Financiera de Negocios Experiencia: Cumple con la experiencia exigida	<b>Coordinador Estadístico: AUGUSTO HUÉSCAR</b> Título: Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales Pasgrada en Marketing Turístico Experiencia: Cumple con experiencia exigida.
<b>PROFESIONAL TIPO 2: Director Diseña de Producto</b>	<b>Director Diseña de Producto: CHRISTOPHE DE BRUYN</b> Título: Gestión Hotelera y Restauración (No presenta certificación de CERIAT) Experiencia: Cumple con la experiencia exigida	<b>Director Diseña de Producto: ARTURO BRAVO</b> Título: Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras - Especialista en Economía Internacional Experiencia: Cumple con la experiencia exigida	<b>Director Diseña de Producto: SONIA HUERTA</b> Título: Licenciada en Administración de Empresas - Master en Marketing Internacional Experiencia: Cumple con la experiencia exigida
<b>PROFESIONAL TIPO 2: Profesionales en Turismo</b>	<b>Profesional en Turismo: SANDRINE SUMODHEE</b> Título: Master en Economía especializado en economía internacional, sector bancaria y finanzas en la U. de Toulouse. (No presenta certificación de la U. de Avignon D.E.S.S en Economía de Turismo Experiencia: Presenta certificación de T&L eurapraxis, sin incluir las fechas de inicio y terminación de cada	<b>Profesional en Turismo: ALVARO MOJICA RIVADENEIRA</b> Título: Administrador de Hotelaría y Turismo Experiencia: Cumple con la experiencia exigida.	<b>Profesional en Turismo: BEATRIZ PLATA</b> Título: Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras Magister en Pensamiento Estratégico y Prospectiva Experiencia: Cumple con la experiencia exigida.
<b>PROFESIONAL TIPO 2: Profesionales en Turismo</b>	<b>Profesional en Turismo: PALOMA ZAPATA</b> Título: Ingeniera Industrial y de sistemas - Master in Business Administration (MBA) - Pasgrada Gestión de Turismo Experiencia: Presenta certificación de Tourism & Leisure Advisory Services SL, cumple con experiencia exigida.	<b>Profesional en Turismo: NATAUA DEL PILAR CAMARGO</b> Título: Profesional en Administración Turística - Guía Profesional de Turismo - Candidata a Maestría Gestión y Planificación del Turismo Experiencia: Cumple con la experiencia exigida.	<b>Profesional en Turismo: CONSTANZA GONZÁLEZ</b> Título: Antropóloga - Master en Estudios Urbano Regionales Experiencia: Cumple con experiencia exigida.
<b>PROFESIONAL TIPO 2: Profesionales en Turismo</b>	<b>Profesional en Turismo: ANGEL EDUARDO MUÑOZ FONSECA</b> Título: Administrador de Empresas - Especialización en Gerencia de Mercadeo Experiencia: Presenta certificación de Aviator S.A., cumple con la experiencia exigida.	<b>Profesional en Turismo: NOHORA MILENA CASAS AVILAN</b> Título: Administradora Turística y Hotelera - Desarrollo de Técnicas para el Diseño y Operación de Senderos Ecoturísticos Experiencia: Cumple con la experiencia exigida.	<b>Profesional en Turismo: XAVIER BASORA</b> Título: Licenciada en Ciencias Ambientales Experiencia: Presenta certificación de Aviator S.A., cumple con la experiencia exigida.
<b>PROFESIONAL TIPO 2: Profesionales en Turismo</b>	<b>Profesional en Turismo: JORGE MAURICIO BONILLA RUBIANO</b> Título: Profesional en Finanzas y Comercio Exterior - Economista - Especialista en Evaluación y Desarrollo de Proyectos. Curso: El Negocio del Turismo Rural en la Universidad de Buenos Aires, facultad de Agronomía Experiencia: Presenta certificaciones y cumple con la experiencia exigida	<b>Profesional en Turismo: GERMAN CAICEDO PIEDRAHITA</b> Título: Tecnóloga en Gestión de Aereolíneas y Agencias de Viajes - Tecnóloga en Guianza Turística Experiencia: Cumple con la experiencia exigida.	<b>Profesional en Turismo: LILIANA QUIROGA</b> Título: Agroambiental-administradora de Medio Ambiente - Diploma en Gestión en Áreas Naturales Protegidas - Guía Profesional de Turismo Experiencia: Cumple con la experiencia exigida
<b>PROFESIONAL TIPO 2: Profesionales en Turismo</b>	<b>Profesional en Turismo: ISABEL LABAT</b> Título: Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y Licenciada en Derecho Experiencia: Presenta certificación de T&L eurapraxis, cumple con la experiencia exigida	<b>Profesional en Turismo: JOHN ALEXANDER RAMOS CALDERÓN</b> Título: Administrador Turística y Hotelera - Guía Profesional de Turismo - Seminario Gestión y Desarrollo del Turismo Local Experiencia: Cumple con la experiencia exigida.	<b>Profesional en Turismo: ADRIANA LUCIA LLANO</b> Título: Profesional en Publicidad - Especialista Gestión Estratégica de Diseño Experiencia: Cumple con la experiencia exigida
<b>PROFESIONAL TIPO 2: Profesionales en Turismo</b>	<b>Profesional en Turismo: CLARA CUERVO</b> Título: Licenciatura y Máster en Dirección de Empresas Experiencia: No cumple con las dos años de experiencia exigida.	<b>Profesional en Turismo: CLAUDIA PATRICIA PORRAS OTÁLORA</b> Título: Administrador Turística y Hotelera - Técnica en Guianza Turística Experiencia: Cumple con la experiencia exigida.	<b>Profesional en Turismo: REMBERTO CORRALES</b> Título: Diseñador Gráfico- Especialista en creación multimedia. Experiencia: Cumple con la experiencia exigida
<b>PUNTAJE</b>	<b>NO HABILTA</b>	<b>HABILTA</b>	<b>HABILTA</b>

**EXPERIENCIA ESPECÍFICA: (40 PUNTOS)**

EXPERIENCIA EN PLANIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD		UNION TEMPORAL TURISMO SOSTENIBLE No 23		UNION TEMPORAL UT PCC		UNION TEMPORAL INDICES-THR	
Experiencia específica en consultorías relacionadas con la creación de sistemas de calidad	4	Menos de 2 consultorías y/o proyectos	0	Menas de 2 consultorías y/a proyectos	Na presenta certificaciones relacionadas con Calidad	Menos de 2 consultorías y/a proyectos	0
		2 o más consultorías y/o proyectos	0	2 a más consultorías y/o proyectos		2 o más consultorías y/a proyectos	4
Experiencia específica en proyectos relacionados con la planificación y diseño de estrategias de gestión para proyectos turísticos sostenibles,	4	Menas de 2 consultorías y/o proyectos	0	Menas de 2 consultorías y/o proyectos	0	Menos de 2 consultorías y/a proyectos	0
		2 o más consultorías y/a proyectos	0	2 o más consultorías y/o proyectos	4	2 a más consultorías y/o proyectos	4
Experiencia específica en el desarrollo de productos de turismo culturales a partir de los recursos patrimoniales.	8	Menas de 2 consultorías y/a proyectos	0	Menas de 2 consultorías y/o proyectos		Menas de 2 consultorías y/o proyectos	0
		2 consultorías y/a proyectos	0	2 consultorías y/o proyectos		2 consultorías y/o proyectos	0
		3 a más consultorías /proyectos 2 puntos adicionales por cada consultoría/proyecto hasta un máximo de 8 puntos	0	3 a más consultorías /proyectos 2 puntos adicionales por cada consultoría/proyecto hasta un máximo de 8 puntos	8	3 o más consultorías /proyectos 2 puntos adicionales por cada consultoría/proyecto hasta un máximo de 8 puntos	8
Experiencia específica en el desarrollo de estrategias de turística de naturaleza partir de las recursos naturales	8	Menas de 2 consultorías y/a proyectos	0	Menas de 2 consultorías y/a proyectos	0	Menas de 2 consultorías y/a proyectos	0
		2 consultorías y/o proyectos	0	2 consultorías y/o proyectos	4	2 consultorías y/a proyectos	0
		3 a más consultorías /proyectos 2 puntos adicionales por cada consultoría/proyecto hasta un máximo de 8 puntos	0	3 o más consultorías /proyectos 2 puntos adicionales por cada consultoría/proyecto hasta un máximo de 8 puntos	0	3 o más consultorías /proyectos 2 puntos adicionales por cada consultoría/proyecto hasta un máximo de 8 puntos	8
Experiencia específica en el diseño de productos turísticos de destinos culturales y naturales declaradas patrimonio de la humanidad.	16	Menas de 1 consultorías y/a proyectos	0	Menas de 1 consultorías y/a proyectos	0	Menas de 1 consultorías y/o proyectos	0
		1 consultorías y/o proyectos	0	1 consultorías y/o proyectos	0	1 consultorías y/o proyectos	4
		2 a más consultorías /proyectos 4 puntos adicionales por cada consultoría/proyecto hasta un máximo de 16 puntos	0	2 a más consultorías /proyectos 4 puntos adicionales por cada consultoría/proyecto hasta un máximo de 16 puntos	8	2 o más consultorías /proyectos 4 puntos adicionales por cada consultoría/proyecto hasta un máximo de 16 puntos	0
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>		<b>24</b>		<b>28</b>	

**VALOR DE LA PROPUESTA ECONÓMICA (20 PUNTOS)**

Para la evaluación de la propuesta económica se tendrá en cuenta el menor precio a quien se le otorgará hasta 20 puntos, a los demás se les asignará el puntaje por regla de tres simples inversas.

**Nota:** El oferente que presente una propuesta económica superior al valor máximo asignado para este proyecto, será rechazada de plano.

No	Oferente	Valor Propuesta Económica	Calificación
1	UNION TEMPORAL TURISMO SOSTENIBLE No 23	897.700.410	0
2	UNION TEMPORAL UT PCC	946.940.000	18
3	UNION TEMPORAL INDICES-THR	853.000.000	20

### PROPUESTA METODOLOGICA (40 PUNTOS)

El proponente deberá presentar una propuesta metodológica para que el diseño de producto no se limite a un documento con una propuesta de cuáles deberían ser las actividades turísticas a implementar, sino que efectivamente se realicen las actividades por empresarios locales bajo los itinerarios y guiones expuestos.

Específicamente es la metodología para cumplir con las actividades siguientes del objetivo

- Diseñar las actividades turísticas experienciales por producto turístico que pongan en valor el patrimonio natural, cultural y cafetero con la participación de las comunidades cafeteras y empresarios del turismo
- Desarrollar y ejecutar la metodología de trabajo de campo para poner en funcionamiento actividades turísticas experienciales, propuestas con sus respectivos guiones.
- Desarrollar una metodología de trabajo de campo para articular los servicios turísticos de la sub región en torno a la propuesta de valor seleccionada
- Realizar talleres para la incorporación de la propuesta de valor en los servicios ofrecidos por los empresarios de turismo.

La evaluación de las propuestas metodológicas será realizada por funcionarios del FONTUR con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

PROponentes		
UNION TEMPORAL TURISMO SOSTENIBLE No 23	UNION TEMPORAL UT PCC	UNION TEMPORAL INDICES-THR
La propuesta se basa en el desarrollo de un plan de negocio para el turismo del PCC. Como metodología para plan de negocio está bien, sin embargo, es insuficiente como metodología, como desarrolla efectivo de los actividades turísticas experienciales, debido a que solo plantean una sesión intensiva de innovación a través de lo técnica desarrollada por UT Turismo Sostenible Na 23 Concept Development Lab, que busca identificar productos turísticos existentes y potenciales. Posteriormente realizan una matriz en que priorizan los productos turísticos, por competitividad y atractividad y finalmente desarrollan las fichas de producto. Consideramos que uno ficho de producto es insuficiente para efectivamente desarrollar actividades turísticas experienciales.	La interpretación de la Unión Temporal UT PCC, referente a que la invitación se circunscribe al marketing de destino; es errónea, el presente proceso va dirigida o lo metodología para desarrollar efectivamente las actividades turísticas experienciales.	Tiene un enfoque conceptual sólida, que se refleja en una metodología focalizada en donde se evidencia el desarrollo de actividades turísticas experienciales; a través de 12 sesiones de sensibilización, entre 6 y 8 sesiones de creatividad y construcción, y 5 herramientas adicionales que son: Talleres de puesto en morcho, Sistema de auto-asistencia, Talleres de formación específica, Talleres de poquetización y Consultas personales, logrando integrar a los diferentes actores del sector y garantizando la transferencia de conocimiento.
0	0	40 PUNTOS

**EVALUACIÓN GENERAL DE LAS PROPUESTAS**

CRITERIO	PUNTAJE	UNION TEMPORAL TURISMO SOSTENIBLE No 23	UNION TEMPORAL UT PCC	UNION TEMPORAL INDICES-THR
EXPERIENCIA GENERAL DEL PROponente	HABILITA/NO HABILITA	HABILITADO	HABILITADO	HABILITADO
EQUIPO DE TRABAJO	HABILITA/NO HABILITA	NO HABILITA	HABILITADO	HABILITADO
EXPERIENCIA ESPECIFICA	40 PUNTOS	0	24	28
VALOR DE LA PROPUESTA ECONOMICA	20 PUNTOS	0	18	20
PROPUESTA METODOLOGICA	40 PUNTOS	0	0	40
<b>TOTAL</b>	<b>100 PUNTOS</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>88</b>

Por todo lo anterior, y teniendo en cuenta la puntuación total, el comité técnico sugiere para desarrollar el objeto del presente proceso de selección, la propuesta presentada por **UNIÓN TEMPORAL INDICES-THR.**

Se firma en Bogotá, a los 6 días del mes de Junio de 2013.



PAOLA RIVERA B.

Asesor de Competitividad

FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR