

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 133 – 2014

**PLAN DE MEDIOS IV**

**DOCUMENTO DE RESPUESTA A OBSERVACIONES INVITACIÓN ABIERTA  
FNT 133 DE 2014**

El Fondo Nacional de Turismo procede a dar respuesta a las observaciones presentadas dentro de la Invitación Abierta a presentar ofertas FNT No 133 de 2014, la cual tiene por **OBJETO: "Contratar los servicios de una central de medios"**.

**OBSERVACIONES PRESENTADAS A LA INVITACIÓN PÚBLICA FNT 133 DE 2014**

**1. OBSERVACIONES PRESENTADAS POR HAROLD ZEA Y ASOCIADOS**

1. En el numeral **1.4.1. Alcance del objeto** mencionan:

**SUBNUMERAL 2:**

Realizar la pauta y piezas cumpliendo con los siguientes parámetros de frecuencia, cobertura y cubrimiento en medios masivos: televisión y medios digitales de prensa y radio:

Concepto / Recursos	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS
<b>2. Realizar la estrategia de comunicación de un plan de medios en radio.</b>			
5. Olimpica (Barranquilla) - Reina Musical	Cuña	440	Cuña de 20" Programa: Reina - Musical
7. La Hora de la verdad (Medellín) - Noticiero en Break	Cuña	176	Cuña de 20" Programa: Not en Break
8. La Hora de la verdad (Cali) - Noticiero en Break	Cuña	176	Cuña de 20" Programa: Not en Break
9. San Jose (Cúcuta) - La voz de Colombia	Cuña	440	Cuña de 20" Programa: La Voz de Colombia
10. Risaralda (Pereira) - Ecos 1360	Cuña	440	Cuña de 20" Programa: Ecos 1360
<b>3. Realizar la estrategia de comunicación de un plan de medios en medios impresos.</b>			
1. Pauta Revista Report de Colombia	Avisos impresos	16	Nacional Color: Policromía Ubicación: IMPAR Tamaño: Una página
<b>TOTAL</b>			

a) Teniendo en cuenta que el OBJETO se refiere específicamente a pauta de medios, solicitamos nos confirmen si existe un rubro para producción o si el

**INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 133 – 2014**

---

**PLAN DE MEDIOS IV**

---

material de la campaña “Hay cosas que las agencias de viaje te pueden decir” ya se encuentra producido.

**RESPUESTA a):** Las piezas son producidas por el proponente del proyecto y entregadas para su debida pauta.

b) En caso de requerirse la producción, agradecemos confirmarnos el número de cuñas que la Entidad requiere y el número de referencias de avisos que se deben diseñar.

**RESPUESTA b):** No se requiere la producción.

c) En caso de que las piezas ya se encuentre producidas, la entidad entregará el material finalizado al contratista para su pauta?

**RESPUESTA c):** La producción de las piezas estará a cargo del proponente del proyecto, La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes – ANATO, entregará el material finalizado para su pauta.

d) Adicionalmente entendemos que el Plan de medios se concentra en radio.

**RESPUESTA d):** Se requiere la pauta en radio y medio impreso, tal cual como lo especifica el cuadro anexo en la invitación numeral 1.4.1 punto 2.

Agradecemos a la entidad especificarnos por qué en el subnumeral 2 mencionan también TV y medios digitales.

**SUBNUMERAL 6:**

**e)** En el subnumeral 6 se menciona: Realizar la producción de banners para los medios impresos, sin generar un valor adicional a lo presupuestado en estos lineamientos. Al respecto solicitamos confirmarnos:

**e1)** si este requerimiento se refieren a una producción de banners bonificada?

**RESPUESTA e 1):** No, no se refiere a una producción bonificada.

**e2)** cuáles serían las especificaciones de los banners a producir y número de banners requeridos.

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 133 – 2014

**PLAN DE MEDIOS IV**

**RESPUESTA e2):** Es un 1 banner para la revista Report Colombia de una página. Se debe adaptar el tamaño de acuerdo a las especificaciones de la revista.

2. Sobre el numeral **4.2 VALOR DE LA PROPUESTA ECONÓMICA** corresponde a los costos del siguiente cuadro?

Concepto / Recursos	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS
<b>2- Realizar la estrategia de comunicación de un plan de medios en radio.</b>			
5. Olimpica (Barranquilla) - Reina Musical	Cuña	440	Cuña de 20" Programa: Reina - Musical
7. La Hora de la verdad (Medellín) - Noticiero en Break	Cuña	176	Cuña de 20" Programa: Not en Break
8. La Hora de la verdad (Call) - Noticiero en Break	Cuña	176	Cuña de 20" Programa: Not en Break
9. San Jose (Cúcuta) - La voz de Colombia	Cuña	440	Cuña de 20" Programa: La Voz de Colombia
10. Risaralda (Pereira) - Ecos 1360	Cuña	440	Cuña de 20" Programa: Ecos 1360
<b>3- Realizar la estrategia de comunicación de un plan de medios en medios impresos.</b>			
1. Pauta Revista Report de Colombia	Avisos impresos	16	Nacional Color: Policromia Ubicación: IMPAR Tamaño: Una página
<b>TOTAL</b>			

**RESPUESTA 2)** Corresponde a los costos de las pautas y requerimientos solicitados en la invitación.

3. No entendemos el ítem de **VALORES AGREGADOS** cuando hablan de entregar pauta adicional al mismo valor unitario detallado. Solicitamos amablemente a la entidad explicarnos a que se refieren.

**RESPUESTA 3:** Se refiere a los bonificados que los diferentes medios nos puedan ofrecer de acuerdo a sus negociaciones, bajo el mismo precio de la propuesta económica.

4. Por último, dado que las respuestas serán publicadas el martes 17 de junio y el cierre es el jueves 19 de junio, consideramos que es muy poco tiempo entre las respuestas y el cierre. Por este motivo solicitamos respetuosamente a la entidad ampliar el plazo hasta el martes 24 de junio.

**INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 133 – 2014**

---

**PLAN DE MEDIOS IV**

---

**RESPUESTA 4)** Se concedió el plazo mediante adenda.

**2. OBSERVACIONES PRESENTADAS POR SERVIMEDIOS** .ATT. Sr Diego Polanco

Con referencia a la invitación abierta del proceso licitatorio FNT – 133-2014 quisiera pedir aclaración sobre los ítem que debemos tener en cuenta para la propuesta económica de la licitación, ya que en el numeral 1.4.1 Alcance del objeto encontramos en el punto numero 2: realizar las pautas y piezas cumpliendo con los siguientes parámetros de frecuencia, cobertura y cubrimientos en medios masivos: Televisión y medios digitales de prensa y radio, y en el cuadro que se relaciona en dicho numeral únicamente se tiene como medio Radio en varias emisoras y 1 revista, por tanto no tenemos claridad sobre los ítems a cotizar.

Así solicitamos aclarar si se debe tener en cuenta únicamente los ítems relacionados en el cuadro del numeral 1.4.1

**RESPUESTA:** El plan de medios requerido obedece a radio y medio impreso, tal cual como está especificado en el numeral 1.4.1 punto 2.

**3. OBSERVACIONES PRESENTADAS POR UNIVERSAL LTDA.**

ATT. Sra EDNA CORREA

La pauta de revista Report de Colombia, solicitamos amablemente indicarnos cual es la empresa responsable de su realización y producción para tener mayor claridad de este ítem

**RESPUESTA:** La producción de las piezas estará a cargo del proponente del proyecto, La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes – ANATO.

**4. OBSERVACIONES PRESENTADAS POR OPTIMA.**

ATT. Sr Alexander Juyar

**INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 133 – 2014**

---

**PLAN DE MEDIOS IV**

---

Buenas tardes, de la manera más respetuosa nos permitimos solicitar aclaración en cuanto al nombre y dial de la emisora solicitada para la ciudad de Cúcuta. Ya que en esta ciudad existe una emisora llamada LA VOZ DE LA GRAN COLOMBIA 1.400 AM y otra LA VOZ DE COLOMBIA (SOCORRO- SANTANDER).

**RESPUESTA:** LA VOZ DE LA GRAN COLOMBIA 1.400 AM

**5. OBSERVACIONES PRESENTADAS POR LA SRA DIANA BARRAGÁN**

De acuerdo a lo relacionado en la página N° 9 del documento "Condiciones Particulares", lo correspondiente a las actividades a desarrollarse para la ejecución del contrato, quisiera saber si la siguientes cantidad de pauta corresponden a la cantidad de pauta por mes ò es la cantidad de pautas a desarrollar en los 4 meses de ejecución del contrato:

- 440 pautas la emisora Olímpica (Reina),
- 440 pautas La voz de Colombia
- 440 pautas Ecos 1360
- 176 pautas RCN Radio (La hora de la Verdad en Medellin)
- 176 pautas RCN Radio (La hora de la Verdad en Medellin).

**RESPUESTA:** Es la cantidad de pautas a desarrollar en los 4 meses.

**6. OBSERVACIONES PRESENTADAS POR CASSACREATIVA**

ATT: Sr Mohamed Cárdenas Tovar

Somos una Agencia de Publicidad y medios, tras verificar por los medios que poseemos y en los registros de ANDIARIOS no hemos podido ubicar el ITEM: Revista Report de Colombia.

Por favor indicarnos a que editorial pertenece esta revista o sus números de contacto. Gracias.

**RESPUESTA:** La Revista Report de Colombia es una revista independiente.

**INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 133 – 2014**

---

**PLAN DE MEDIOS IV**

---

De esta manera se entienden respondidas las OBSERVACIONES PRESENTADAS POR LOS POTENCIALES PROPONENTES, dentro de la INVITACIÓN ABIERTA FNT 133 de 2014

**BOGOTÁ D.C, 19 DE JUNIO DE 2014**

**COMITÉ EVALUADOR**