

**INFORME DE EVALUACIÓN TÉCNICA
INVITACIÓN PÚBLICA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FPT-103-2014**

OBJETO: "Realizar la impresión del material didáctico a utilizar en el "xix congreso nacional de agencias de viajes 2014", a efectuarse los días 4 y 5 de junio de 2014 en la ciudad de Medellín."

Para este proceso se recibieron en las oficinas del Fondo Nacional de Turismo las siguientes propuestas:

Ítem	PROPONENTES
1	URICOECHEA PUBLICIDAD
2	JULIO CESAR CUERVO S.

1. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los criterios de selección a tener en cuenta en el presente proceso de selección son los siguientes:

A. REQUISITOS CALIFICABLES

Ítem	PROPONENTES	PUNTAJE
1	PROPUESTA ECONOMICA	80
2	VALOR AGREGADO	20

Se seleccionará a un solo proponente. Las propuestas serán evaluadas teniendo en cuenta los anteriores factores, sobre una asignación máxima total de cien (100) puntos

2. EVALUACIÓN DETALLADA

A. PROPUESTA ECONOMICA

De acuerdo a lo estipulado, se asigna 80 puntos al proponente JULIO CESAR CUERVO S., dado que presenta el menor valor en la propuesta, y se asigna mediante regla de tres inversa simple un valor proporcional de 77,28 puntos a URICOECHEA PUBLICIDAD, quedando asignada la calificación a los proponentes de la siguiente manera:

PROPONENTES	VALOR DE LA PROPUESTA	
	VALOR	PUNTAJE
URICOECHEA PUBLICIDAD	\$ 8.954.369	77,28
JULIO CESAR CUERVO S.	\$ 8.650.000	80,00

B. VALOR AGREGADO ADICIONAL

Se evaluó los valores agregados que cada proponente formuló en su oferta, que no representaban costo alguno para la entidad.

Este criterio tenía una calificación de 20 puntos.

La oferta adicional en material, bajo las mismas características establecidas a continuación, representada en un mayor volumen de material, y que fue la que obtuvo el puntaje adicional de 20 puntos, es la presentada por URICOECHEA Publicidad.

A continuación se relaciona las cantidades adicionales ofrecidas por cada proponente:

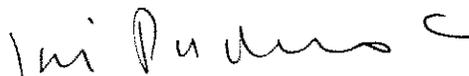
Concepto	Cant.	CANT. ADICIONALES	
		URICOECHEA Publicidad	Julio Cesar Cuervo
<p>1. Diseño e impresión de pendones Tintas: 4X0 Tamaño: 2x1 metros Material: Banner Acabados: tubos arriba y abajo</p>	8	1	0
<p>2. Block de Notas Tamaño: Carta <u>CARATULA</u> Tintas: 4x0 Papel: Maulet cal 18 <u>HOJAS INTERIORES</u> Papel: Bond 70 gramos Cantidad: 30 hojas sin impresión Acabados: Plastificado mate por 1 cara, páginas interiores encoladas</p>	300 blocks	50 blocks	50 blocks
<p>3. Agenda académica Tamaño: 20x14 cm. Abierto Tintas: 4X4 (Policromía). Papel: Esmaltado de 150gr Acabados: Brillo litográfico por las dos caras Para información sobre el contenido de la Agenda Académica, comunicarse con Carlos Andres Arias, Subdirector de Eventos de ANATO al email: subdireccioneventos@anato.org</p>	300 agendas	100 agendas	50 agendas
<p>4. Bolígrafos (Material didáctico) Tintas: 1x0 Impresión logos.</p>	300 Bolígrafos	20 Bolígrafos	50 Bolígrafos
<p>5. Memorias del Congreso (Edición y producción en DVDs) Fabricación de matrices para inyección del disco Inyección del disco en policarbonato Impresión del disco Screen cinco colores Estuche estándar + plegable 2 cuerpos Encelofanado DVD 5 X 4 en estuche estándar x 4 + lamina DVD 115 Grs, 4 DVD de 4,7 gbs</p>	300 dvd's	20 Memorias	0
Total	1208	191	150

3. EVALUACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

PROponentes	VALOR DE LA PROPUESTA	VALOR AGREGADO ADICIONAL	PUNTAJE TOTAL
URICOECHEA PUBLICIDAD	77,28	20	97,28
JULIO CESAR CUERVO S.	80	0	80

Por todo lo anterior, y teniendo en cuenta la puntuación total, el comité técnico sugiere para desarrollar el objeto del presente proceso de selección la propuesta presentada por URICOECHEA Publicidad S.A. la cual obtuvo 97,28 puntos.

Se firma en Bogotá a los 20 días del mes de mayo de 2014.



JOSE MANUEL PACHECO

Gerente de competitividad y apoyo a las regiones (e)
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR



LINA FERNANDA PRADO RODRIGUEZ

Profesional de Competitividad
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR