

**INFORME CONSOLIDADO DE EVALUACIÓN
(CRITERIOS TÉCNICOS DE EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN)****Numeral 5.1 del Capítulo V
INVITACIÓN PÚBLICA No FNT-52 de 2014****AGENCIA CREATIVA DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO**

OBJETO: *“Prestar los servicios para crear, planear, conceptualizar, diseñar, producir, realizar e implementar las campañas y estrategias de publicidad, comunicación y mercadeo, que apruebe, planee, financie y cofinancie el Fondo Nacional de Turismo Colombia, ya sean impresas, audiovisuales, digitales y/o cualquier formato que surgiere”.*

Dentro del término establecido en el cronograma de la Invitación FNT-52 de 2014, se presentaron las siguientes propuestas:

PROPUESTAS PRESENTADAS:

No.	PROPONENTES
1	TORO LOVE S.A.
2	JWT JWALTER THOMPSON COLOMBIA S.A.S
3	UT FONTUR CREATIVOS 2014
4	UT GEOMETRY GLOBAL
5	CONSORCIO CPM-SSA
6	SANCHO BBDO
7	FEELING COMPANY S.A
8	CONSORCIO BOLD PARTNERS
9	UNIÓN TEMPORAL W3Z
10	DDB WORLD WIDE COLOMBIA S.A

VERIFICACIÓN CONSOLIDADA DE REQUISITOS HABILITANTES

Verificación	Jurídica	Financiera	Técnica	Resultado
Proponente				
TORO LOVE S.A.	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
JWT JWALTER THOMPSON COLOMBIA S.A.S	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
UT FONTUR CREATIVOS 2014	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
UT GEOMETRY GLOBAL	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
CONSORCIO CPM-SSA	*Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
SANCHO BBDO	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
FEELING COMPANY S.A	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
CONSORCIO BOLD PARTNERS	Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
UNIÓN TEMPORAL W3Z	*Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado
DDB WORLD WIDE COLOMBIA S.A	*Cumple	Cumple	Cumple	Habilitado

CALIFICABLES TÉCNICOS

Una vez realizada la verificación de requisitos habilitantes (jurídicos, técnicos y financieros) de las propuestas presentadas, el Comité Evaluador procedió a realizar la evaluación de los criterios técnicos de evaluación y ponderación conforme a lo establecido en el numeral 5.1, Capítulo V, de los términos de referencia, así:

Verificación	EVALUACIÓN ECONÓMICA		EVALUACIÓN ESTRUCTURA DE SERVICIO				Resultado
	COMISION CREATIVA	COMISION DE PRODUCCION	EQUIPO HUMANO	CERTIFICADOS DE ESTUDIOS DE IMPACTO	RECONOCIMIENTO POR CREATIVIDAD	EVALUACIÓN CREATIVA	
TORO LOVE S.A.	20	10	10	5	0	31.69	76.69
JWT JWALTER THOMPSON COLOMBIA S.A.S	20	8	8	0	0,12	43.36	79.48
UT FONTUR CREATIVOS 2014	20	10	10	5	0,71	22.11	67.82
UT GEOMETRY GLOBAL	20	4	8	5	3,24	32.96	73.2
CONSORCIO CPM-SSA	20	10	7	5	0,35	31.69	74.04
SANCHO BBDO	20	10	7	5	1,47	47.34	90.81
FEELING COMPANY S.A	16	7	7	5	0,65	34.15	69.8
CONSORCIO BOLD PARTNERS	20	10	10	0	0	31.00	71

Verificación	EVALUACIÓN ECONÓMICA		EVALUACIÓN ESTRUCTURA DE SERVICIO				Resultado
Proponente	COMISION CREATIVA	COMISION DE PRODUCCION	EQUIPO HUMANO	CERTIFICADOS DE ESTUDIOS DE IMPACTO	RECONOCIMIENTO POR CREATIVIDAD	EVALUACIÓN CREATIVA	
UNIÓN TEMPORAL W3Z	20	10	10	5	0,29	23.73	69.02
DDB WORLD WIDE COLOMBIA S.A	20	10	10	5	5	40.29	90.29

Con el fin de garantizar los principios del debido proceso y de transparencia, de la presente acta se corre traslado a los proponentes **hasta el 29 de abril de 2014** (término establecido en el cronograma del proceso) para la presentación de observaciones.

Los soportes de la presente evaluación reposan en el expediente contractual a disposición de los proponentes interesados.

Se publica el 25 de abril de 2014

COMITÉ EVALUADOR