

ANEXO 11**INVITACIÓN PÚBLICA No FNT-52 de 2014****AGENCIA CREATIVA DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO**

OBJETO: "Prestar los servicios para crear, planear, conceptualizar, diseñar, producir, realizar e implementar las campañas y estrategias de publicidad, comunicación y mercadeo, que apruebe, planee, financie y cofinancie el Fondo Nacional de Turismo Colombia, ya sean impresas, audiovisuales, digitales y/o cualquier formato que surgiere

CRONOGRAMA EVALUACIÓN CREATIVA

Se informa a los proponentes habilitados dentro de la invitación pública FNT 052 DE 2014, que la **EVALUACIÓN CREATIVA**, establecida como elemento de la calificación técnica en el capítulo V de los términos de referencia del proceso de selección tendrá el siguiente cronograma:

No	PROPONENTES	FECHA	HORA
1	TORO LOVE S.A	JUEVES 24 / ABRIL	2:00 P.M
2	JWT JWALTER THOMPSON COLOMBIA S.A.S	JUEVES 24 / ABRIL	2:40 P.M
3	UT FONTUR CREATIVOS 2014	JUEVES 24 / ABRIL	3:20 P.M
4	UT GEOMETRY GLOBAL	JUEVES 24 / ABRIL	4.00 P.M
5	CONSORCIO CPMSSA	JUEVES 24 / ABRIL	4:40 P.M
6	SANCHO BBDO	VIERNES 25 / ABRIL	9:00 A.M
7	DDB WORLD WIDE COLOMBIA S.A	VIERNES 25 / ABRIL	9:40 A.M
8	CONSORCIO BOLD PARTNERS	VIERNES 25 / ABRIL	10:20 A.M
9	UNIÓN TEMPORAL W3Z	VIERNES 25 / ABRIL	11:00 A.M
10	FEELING COMPANY S.A	VIERNES 25 / ABRIL	11:40 A.M

La Evaluación Creativa del día JUEVES 24 DE ABRIL tendrá lugar en la Sala de Juntas de Proexport, ubicada en la Calle 28 No 13 A-24 Piso 7 Edificio Museo del Parque.

La Evaluación Creativa del día VIERNES 25 DE ABRIL tendrá lugar en la Sala de Juntas de FIDUCOLDEX, ubicada en la Calle 28 No 13 A-24 Piso 7 Edificio Museo del Parque.

Igualmente se informa que FONTUR cuenta con un proyector, las demás ayudas (sonido, portátiles etc) si se requieren para la presentación, deben traerlas.