

**RESPUESTA A OBSERVACIONES A LOS TERMINOS DE LA INVITACIÓN PÚBLICA FPT-089-2014  
“ENCUESTA DE FAVORABILIDAD DE IMAGEN DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR”**

**1. CONALCENTER**

ALDEMAR CASAS GAITAN  
Director Comercial

**Pregunta 1:** a) Ajustar y actualizar una base de datos que será entregada por parte del FONTUR: Qué tipo de personas jurídicas o naturales componen la base?

**Respuesta:** Es una base general que contiene unos 5 mil registros, de los cuales se escogerán 2 mil para la muestra, de esta manera se minimiza la actualización buscando los contactos que estén vigentes.

**Pregunta 2:** Qué tipo de datos contiene la base, es decir, cuántos números telefónicos y correos electrónicos por cada registro?

**Respuesta:** Algunos registros tienen uno o dos teléfonos, unos tienen un mail o en otros casos no tienen correo electrónico.

**Pregunta 3:** Qué tan desactualizada está la misma?

**Respuesta:** Es una base general que contiene unos 5 mil registros, de los cuales se escogerán 2 mil para la muestra, de esta manera se minimiza la actualización buscando los contactos que estén vigentes.

**Pregunta 4:** Los contactos a actualizar, proporcionalmente, en qué ciudades se encuentran ubicados?

**Respuesta:** A nivel nacional

**Pregunta 5:** b) Realizar una encuesta vía telefónica y/o vía mail con las preguntas entregadas por FONTUR a una base de dos mil (2000) registros: Qué número de encuestas se requieren efectivas (totalmente diligenciadas) sobre los 2000 registros?

**Respuesta:** Esperaríamos un margen de error mínimo

**Pregunta 6:** Si se determina que algunas de las encuestas se realicen a través de mail, el FONTUR suministra una cuenta de correo con el domino de @fontur.gov.co para este fin específico?

**Respuesta:** No, lo debe suministrar la empresa

**Pregunta 7:** Cuántas preguntas tiene la encuesta?

**RESPUESTA A OBSERVACIONES A LOS TERMINOS DE LA INVITACIÓN PÚBLICA FPT-089-2014  
“ENCUESTA DE FAVORABILIDAD DE IMAGEN DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR”**

**Respuesta:** Se está diseñando, pero serán alrededor de 10 preguntas y son con respuesta del 1 al 5 siendo 1 deficiente y 5 excelente.

**Pregunta 8:** Cuántas preguntas son abiertas?

**Respuesta:** Se está diseñando, pero serán alrededor de 10 preguntas y son con respuesta del 1 al 5 siendo 1 deficiente y 5 excelente.

**Pregunta 9:**Cuál es el tiempo estimado de duración de la encuesta?

**Respuesta:** Esta depende de la metodología utilizada por la empresa, para eso cuentan con un (1).

**Pregunta 10:** Cuando se menciona que las encuestas pueden ser vía mail, quiere decir que se comparte el formulario por este medio y una vez nos sea devuelto debidamente diligenciado se cuenta como encuesta efectiva?

**Respuesta:** Si, la forma como se encueste a la gente es una decisión de la empresa que la realice, ya que son los expertos en el tema y tienen claro los mejores y más óptimos mecanismos para que la contesten.

**Pregunta 11:** Se debe hacer acompañamiento telefónico a las encuestas solicitadas vía mail?

**Respuesta:** Si lo creen necesario para cumplir la solicitud, sí.

**Pregunta 12:** d) Entrega final de gráficas e informe final de la encuesta, los resultados deben estar tabulados uno a uno: Que nivel de análisis se requiere en el informe final a manera de ejemplo: Es necesario hacer estratificación o agrupación según el target de los encuestados, se debe hacer cruce de variables entre los mismo estratos o grupos; si debe considerar algún tipo de correlación entre las preguntas y hay tomar desviaciones estándar de dichas correlaciones, etc.

**Respuesta:** se requieren graficas por áreas de la compañía y por pregunta para ver resultados una a una y general.

**Pregunta 13:** Por último deseamos saber si hay algún tipo de formato económico para la presentación de la propuesta o este queda a criterio del oferente.

**Respuesta:** La presentación de la propuesta económica es a criterio del oferente.

**2. PAX #**

PABLO URANI HIGGIMBOTON  
Partner Consultant

**RESPUESTA A OBSERVACIONES A LOS TERMINOS DE LA INVITACIÓN PÚBLICA FPT-089-2014  
“ENCUESTA DE FAVORABILIDAD DE IMAGEN DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR”**

**Pregunta 1:** ¿Podrían indicarnos el número de registros de la Base de Datos que se menciona, y los campos de información disponible?

**Respuesta:** Es una base de más de 5 mil registros pero se tomarán aleatorios alrededor de 2.000 para aplicar la encuesta. Campos: nombre, cargo, empresa, teléfono y mail

**Pregunta 2:** ¿La Base de Datos es una muestra ya del universo a estudiar, hay que diseñar dicha muestra?

**Respuesta:** la base de datos que entregaremos es a quienes se les hace la encuesta

**Pregunta 3:** ¿Es posible conocer cuántas preguntas entregará el FONTUR para la encuesta, si las preguntas son cerradas o abiertas?

**Respuesta:** Se está diseñando, pero serán alrededor de 10 preguntas y son con respuesta del 1 al 5 siendo 1 deficiente y 5 excelente.

**Pregunta 4:** ¿Qué representatividad estadística se requiere para esta encuesta?

**Respuesta:** Esperaríamos un margen de error mínimo

**Pregunta 5:** ¿Cuál es el público objetivo de la encuesta? ¿Población general? ¿Entidades públicas? ¿Entidades e instituciones colaboradoras?

**Respuesta:** El Público objetivo es nuestra base de datos (con quien trabaja cada área en lo jurídico, en lo administrativo y en lo misional, es decir entidades públicas y privadas que tienen relación con Fontur)

**Pregunta 6:** ¿La Base de datos contiene los teléfonos y direcciones postales completas de las personas o entidades a estudiar?

**Respuesta:** la base de datos será entregada por parte de FONTUR, sin embargo quiere decir que se entrega la base pero puede ocurrir que se tenga que actualizar algún contacto.

**Pregunta 7:** ¿La Base de Datos requiere actualización de información? ¿Qué tipo de información?

**Respuesta:** la base de datos será entregada por parte de FONTUR, sin embargo quiere decir que se entrega la base pero puede ocurrir que se tenga que actualizar algún contacto.

**Pregunta 8:** ¿El FONTUR podría brindar facilidades como espacios de trabajo y líneas de teléfono para efectuar las tareas?

**Respuestas:** No, eso debe facilitarlo desde su empresa.

**RESPUESTA A OBSERVACIONES A LOS TERMINOS DE LA INVITACIÓN PÚBLICA FPT-089-2014  
“ENCUESTA DE FAVORABILIDAD DE IMAGEN DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR”**

**Pregunta 9:** Es correcto el importe que se menciona de retribución para la realización de las tareas \$19.375.000 (Diecinueve millones trescientos setenta y cinco mil pesos colombianos) IVA incluido?

**Respuesta:** Si, es correcto

**Pregunta 10:** Se propone pagar el proyecto una vez sea terminado al 100%, y aceptado a satisfacción del contratante. Se solicita un pago inicial para comenzar los trabajos.

**Respuesta:** La forma de pago es la estipulada en los términos de referencia, es decir un 100% a la ejecución del contrato resultante.

**3. SIGMA DOS COLOMBIA S.A.S**

GLORIA GALLEGU L.  
GERENTE GENERAL

**Pregunta 1:** En el presente proceso se plantea que se debe partir de una base de datos entregada por FONTUR la cual habrá de actualizarse y sobre ella realizar las encuestas que resulten efectivas. La pregunta es: Como podría calcularse el número de encuestas ya que no se conoce la calidad de la base de datos? Cuentan ustedes con alguna otra información que pueda ayudar a este cálculo?

**Respuesta:** Sí, nosotros escogeremos los contactos que sabemos de antemano serán más efectivos por tener correctamente sus datos, esto teniendo en cuenta que sí conocemos la base porque es nuestra, no quiero decir con esto que no existirá ningún contacto para actualizar porque es una de las solicitudes de los lineamientos.

**4. TRE CONSULTORES S.A.S.**

**Pregunta 1:** El presente tiene como objetivo ampliar la información de la convocatoria ENCUESTA DE FAVORABILIDAD DE IMAGEN DEL FONDO NACIONAL DE TURISMO, dado que se quiere conocer el modelo o tipo de encuesta a aplicar en la ejecución del proyecto para analizar la duración de cada una y estimar los tiempos de operación.

**Respuesta:** Son alrededor de 10 preguntas por persona, con respuesta de 1 a 5 siendo 1 deficiente y 5 excelente.