

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 056 – 2014

Planear, organizar y realizar las versiones XXXXIII a XLVI de la Rueda de Negocios “Turismo Negocia” que se llevara a cabo en 14 ciudades de Colombia.

DOCUMENTO FINAL RESPUESTA A OBSERVACIONES INVITACIÓN PÚBLICA FNT 056 DE 2014

El Fondo Nacional de Turismo procede a dar respuesta a las observaciones presentadas dentro de la Invitación Pública a presentar ofertas FNT No 056 de 2014, la cual tiene por **OBJETO**: “Planear, organizar y realizar las versiones XXXXIII a XLVI de la Rueda de Negocios “Turismo Negocia” que se llevara a cabo en 14 ciudades de Colombia”.

OBSERVACIONES PRESENTADAS POR SIRLEY RINCON FLOREZ. COORDINADORA OPERATIVA DE CONGRESOS - CONTACTOS S.A.S. sirley.rincon@contactos.com.co

- A) Teniendo en cuenta las ciudades donde se llevaran a cabo las ruedas, agradecemos nos confirme las fechas en que se ejecutará cada evento, con el fin de poder verificar disponibilidad con los lugares sedes y calcular demás costos.

Rta: La fechas se comunicarán una vez esté firmado el contrato entre el FONTUR y el Contratista.

- B) DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN PARA COORDINAR LAS CITAS: Se realizaría el montaje de la página para las inscripciones simultaneas para las 14 ruedas, pero necesitamos nos indique las condiciones que deben cumplir los empresarios para su participación y cuál es el tiempo que considerarían para cierre de inscripciones.

Rpta: Las condiciones que deben cumplir los empresarios, inicialmente son: deben tener el RNT actualizado, años de experiencia, número de empleados, constancia de certificación en Normas Técnicas Sectorial (se informarán cuales otras son), etc. Este aplicativo se informará al contratista una vez se comience con la ejecución del contrato.

El cierre de inscripciones se debe hacer un día antes de iniciar el evento, sin embargo si se cumple con la meta establecida para el destino, se puede cerrar antes.

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 056 – 2014

Planear, organizar y realizar las versiones XXXXIII a XLVI de la Rueda de Negocios "Turismo Negocia" que se llevara a cabo en 14 ciudades de Colombia.

- C) DEL SERVICIO DE CONTACT CENTER: Que sucede si al realizar la reconfirmación de asistencia de las empresas inscritas el día antes del evento no se cumpla con la meta, por algún acontecimiento de última hora que el empresario no pueda asistir?

Rtpa: El empresario deberá informar el motivo de su insistencia. De todas maneras ese es el sentido de la reconfirmación antes del evento, "Conocer realmente cuantos van asistir". La meta que se establece es un aproximado de los empresarios que están en esta región"

De igual manera el Contac Center, deberá presentar un informe donde indique las llamadas realizadas en el momento de la reconfirmación.

- D) PUNTO DE REGISTRO Y ACREDITACION Y NUEVAS CITAS: solicitan específicamente una cantidad de escarapelas y certificados a imprimir, en dado caso que el número de asistentes sea menor, se entregaría el resto de escarapelas impresas sin datos, correcto?

Rta: Se estima que esos serán los empresarios que asistan al evento.

- E) VALLAS: Cual es el tiempo antes del evento que debe quedar montada la valla?, Se podría contemplar algún cambio en los tamaños?, Que sucede en las ciudades o municipios pequeños que no cuenten con la infraestructura para montar una valla con el tamaño que solicitan? Por ejemplo: Nuqui, Salamina, Providencia y Mompox.

PASACALLES: Aplica las mismas dudas que el punto de VALLAS.

Rta: Mínimo 15 días antes del evento. Claro que si se puede contemplar un cambio en los tamaños de las vallas y pasacalles, va de acuerdo a los espacios. Se deberá buscar la manera de colocarlas, teniendo en cuenta que lo que se necesita son espacios adecuados para ubicarlas.

- F) DE LA PUBLICACION EN UN PERIODICO: Hemos averiguado y las medidas que contemplan en los lineamientos de 44cm X 28 cm no existen, ya que la medida estándar son 41cm*26cm, agradecemos aclaración de su parte en las medidas.

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 056 – 2014

Planear, organizar y realizar las versiones XXXXIII a XLVI de la Rueda de Negocios "Turismo Negocia" que se llevara a cabo en 14 ciudades de Colombia.

Rta: Este sería el máximo de la medida, sin embargo entendemos que alguno periódicos no lo manejan, de todas maneras se deja la claridad que debe ser a **PÁGINA COMPLETA.**

G) DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO:

- En la parte de refrigerios para los participantes, favor especificar exactamente a que se refiere? Coffe break durante el evento? AM y PM? O refrigerio durante otras actividades?

Rpta: Coffe break, por lo general el refrigerios se da AM o de acuerdo a la situación en PM

- En la parte de almuerzo y cena, hay una especificación que dice "adicional a la alimentación del día del evento", esto quiere decir que sí una rueda dura 3 días / 2 noches, se debe cubrir con dos almuerzo y dos cenas, en total?.

Rpta: Son dos almuerzos y 1 cena.

- En la parte de alojamiento, conocemos que en algunas de las ciudades propuestas para llevarse a cabo la rueda no cuentan con hoteles 4* o 5*, se podría suministrar alojamiento en hoteles más sencillos? ya que tocaría amoldarse a lo que ofrece cada destino.

Rpta: Se deberá cumplir con esta exigencia siempre y cuando la disponibilidad de hoteles con estas características lo disponga, de lo contrario se buscarán hoteles con características similares.

H) SEGUIMIENTO:

- Teniendo en cuenta que se realizaría un seguimiento para medir el impacto de las ruedas a llevarse a cabo en este proyecto (2014), favor especificar si aparte del informe final que se debe presentar una vez culmine el contrato, es necesario presentar cualquier otro informe en el transcurso de los eventos? Determinarían algunas fechas para estos seguimientos?
- Cuáles serían los "Otros temas requeridos por el supervisor y el MCIT"?

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 056 – 2014

Planear, organizar y realizar las versiones XXXXIII a XLVI de la Rueda de Negocios "Turismo Negocia" que se llevara a cabo en 14 ciudades de Colombia.

Rpta: Se aclara lo siguiente: 1. Se realiza un informe institucional, con las encuestas que se aplican en el momento del evento. Y 2. Es después del evento que el contratista deberá hacer con los criterios que se exigen en este punto.

Los otros temas se solicitarán en el transcurso de la ejecución del proyecto, siempre y cuando sean necesarios.

I) EXPERIENCIA GENERAL DEL PROPONENTE:

En caso de que se cuente con los certificados que superen el 80% del valor del presupuesto de la presente invitación, se tendría en cuenta cómo habilitante? O debe ser el tope exacto del 80%?

Rta: Sí el valor de los certificados supera el 80%, estos se tendrán en cuenta como habilitantes.

OBSERVACIONES PRESENTADAS POR LUZ ADRIANA SANCHEZ. FENALCOEVENTOS. fenalcoeventos210@fenalco.com.co

"Invitación abierta a Presentar Propuesta No. FNT-056-2014" me permito manifestarle la siguiente inquietud:

Con respecto al literal E) de la página 13 en el que se indica los requerimientos sobre la **publicación en un periódico**, en el cual se solicita que esta se realice en un medio especializado y con las dimensiones allí relacionadas; hemos encontrado que el único que reúne las especificaciones (dimensiones) es el periódico El Tiempo, pero no es especializado en turismo. ¿Queremos saber si dicha publicación se puede realizar con el medio de más alta circulación (periódico y/o revista) en cada ciudad?; teniendo en cuenta que el costo de cada publicación sería muy elevado, y la incidencia de este rubro dentro del presupuesto global sería de gran impacto.

Rta: "Con respecto al literal E) de la página 13 en el que se indica los requerimientos sobre la **publicación en un periódico**, en el cual se solicita que esta se realice en un medio especializado y con las dimensiones allí relacionadas; hemos encontrado que el único que reúne las especificaciones (dimensiones) es el periódico El Tiempo, pero no es especializado en turismo. ¿Queremos saber si dicha publicación se puede realizar con el medio de más alta circulación (periódico y/o revista) en cada ciudad?; teniendo en cuenta

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 056 – 2014

Planear, organizar y realizar las versiones XXXXIII a XLVI de la Rueda de Negocios “Turismo Negocia” que se llevara a cabo en 14 ciudades de Colombia.

que el costo de cada publicación sería muy elevado, y la incidencia de este rubro dentro del presupuesto global sería de gran impacto”

Teniendo en cuenta el documento enviado el pasado 14 de marzo, en la observación número cinco esta la siguiente pregunta con su respuesta, “DE LA PUBLICACION EN UN PERIODICO: Hemos averiguado y las medidas que contemplan en los lineamientos de 44cm X 28 cm no existen, ya que la medida estándar son 41cm*26cm, agradecemos aclaración de su parte en las medidas”, **“Rta:** Este sería el máximo de la medida, sin embargo entendemos que alguno periódicos no lo manejan, de todas maneras se deja la claridad que debe ser a **PÁGINA COMPLETA.”**,

R: teniendo en cuenta lo anterior, la respuesta a la observación hecha por FENALCO se contesta con lo anteriormente descrito.

De esta manera se entienden contestadas las OBSERVACIONES PRESENTADAS POR LOS POTENCIALES PROPONENTES, dentro de la INVITACIÓN PÚBLICA FNT 056 de 2014

COMITÉ EVALUADOR