

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FPT-017 DE 2013

ADENDA No. 002

El CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA – FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, se permite informar a los interesados en el Proceso de Invitación Abierta a Presentar Ofertas FPT-017 de 2013, cuyo objeto es: **“Prestar los servicios de organización y producción de eventos que planeé y cofinancie el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y El Fondo Nacional del Turismo - FONTUR.”**, que se procede a realizar las siguientes modificaciones al contenido de los Términos de Referencia de la siguiente manera:

1. El Numeral 5.2.1. del Capítulo 5 de la Invitación Abierta a Presentar Ofertas FPT-017 de 2013, en adelante queda de la siguiente manera:

5.2.1. OFERTA ECONOMICA EVENTO TIPO: (50)

Para el presente proceso, los interesados deberán presentar una propuesta que debe contener el presupuesto y desarrollo general en diseño de un evento tipo de las siguientes características y con las siguientes necesidades: evento denominado **“Turismo Compite 2013 - Por un Turismo de Clase Mundial”** con la asistencia de 300 personas durante dos días, en un horario de 8:00 am a 6:00 pm en la ciudad de Cartagena. El evento está dirigido a empresarios del sector Turístico (Gremios, empresarios, autoridades de turismo y sector público del turismo), su finalidad es ser el escenario para la definición de estrategias de mejoramiento del sector se requiere de lo relacionado en el siguiente cuadro el cual debe ser diligenciado para la presentación de la propuesta económica:

EVENTO TIPO EVENTO HIPÓTETICO: TURISMO COMPITE 2013 – POR UN TURISMO DE CLASE MUNDIAL. Lugar: centro de convenciones Hotel Las Américas”

Los interesados en el proceso deberán presentar una propuesta económica detallada de cada uno de los elementos a contratar para efectos de evaluación de las propuestas.

300 pax por dos días en un horario de 8 am a 6 p.m en Cartagena

REFERENCIA	CANTIDAD	DÍAS	UNIDAD	TOTAL
DISEÑO MATERIAL POP con la imagen propuesta para el evento				
Carpeta				
Programa				
Invitaciones física				

Invitaciones (pantallazo mail)				
Certificados de permanencia				
Formatos de preguntas (2 por persona)				
Esferos				
Señalizadores				
Habladores				
Reservados				
Encuestas				
IMPRESIÓN Y ENTREGA DE MATERIAL POP EN LA CIUDAD DEL EVENTO				
Carpeta de tres cuerpos y dos lomos, consta de: TAPA EXTERIOR: impresa en propalcote de 150gr a 4x0 tintas, plastificada mate y brillo UV parcial. GUARDA CARPETA: Elaborada en propalcote de 150 gr plastificada mate con bolsillo en propalcote de 300 gr de 22x10 cms y bolsillo en acetato de 23x27,5 cms. HOJAS ANOTACIONES: impresas en bond de 75 gr a 1x0 tintas de 20,5x26,5 cms, block de 30 hojas. ACABADOS: tapas duras en cartón de 1,5 mm, herraje para colocar el block. Tamaño carpeta 22,5 x 27,5 cms cerrada	300			
Programa: impresión en papel bond 200 gr, full color plegado verticalmente.	300			
Invitaciones	1000			
Certificados de permanencia: impresión litográficas full color, papel bond 200 gr, tamaño carta	300			
Formatos de preguntas: impresión litográficas full color, papel bond 200 gr, media carta	600			
Esferos plástico blanco, tampografía a una solo tinta.	300			

Señalizador: impresión en vinilo adhesivo laminado mate de 50 cm x 1.8 mts, con estructura metálica	4			
Habladores: impresión en litográfica en papel bond, full color tamaño carta, plegado horizontal	10			
Reservados: impresión en propalcote 200 gr, full color, tamaño carta, plegado horizontal	50			
Encuestas: impresión litográfica full color, papel bond 200 gr, tamaño carta	300			
Impresión fotos tamaño pliego	100			
SERVICIOS INFORMÁTICOS DE APOYO LOGISTICO Y PERSONAL				
Convocatoria: telemercadeo 3 llamadas por persona y envío de invitaciones vía mail y vía física				
Streaming (canal dedicado 8Gigas) Transmisión en directo de todo el evento por internet				
Dotación para el salón del evento (montaje tipo aula en salón principal y montaje salones alternos. Montaje atril y poltronas y mesa principal)				
Sonido (amplificación para 300 pax con micrófonos de solapa(2) inalámbricos (4)				
Video: pantalla led y pantalla de proyección de 4mts x 3 mts, video beam de 15 mil lumens más computador portátil para presentaciones con acceso a internet y dos pantallas de proyección de 2.4 x 1.8 mts con video bean de 10 mil lumens de relevo.				
Iluminación				
Traducción simultánea inglés-español-inglés toda la jornada				

con equipos				
Grabación memorias del evento				
Personal de servicio al cliente y servicios logísticos generales del evento (presentador con experiencia, personal de registro(5), personal de protocolo, asistencia en sala(2), personal organización general(5), personal de montaje y desmontaje(los que se requieran), personal de servicio técnico(los que se requieran), de aseo y vigilancia				
Alimentos y bebidas asistentes al evento: coffes AM y PM y almuerzos				
LOCACIONES Y/O ESPACIOS FISICOS PARA EL EVENTO				
Alquiler salón hotel 5 estrellas para 300 personas tipo aula y alquiler de 2 salones alternos para reuniones permanentes de 10 pax				
SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE Y AÉREO - HOSPEDAJE Y HONORARIOS				
Transporte terrestre (automóvil de alta gama) modelo reciente para el transporte en la ciudad del evento para un (1) conferencista*				
Transporte terrestre invitados (4 buses con capacidad para 40 personas) traslado hotel –lugar del evento.				
Transporte aéreo desde Madrid para una (1) persona (ver nota 4)				
Hospedaje conferencista en el lugar del evento (habitación VIP) para una (1) persona y alimentación de acuerdo a itinerarios y al horario del evento				
Pago honorarios conferencista por valor de mil euros (€1000)				
ESCENOGRAFÍA (presentar diseño según imagen propuesta)				

<p>Escenografía elaborada en MDF, retablos con imagen del evento, tarima de 10.8 x 4.8 mts forrada en charolina blanca con faldones en MDF, atril en acrílico con impresión frontal en vinilo adhesivo, 5 poltronas blancas, dos soportes elaborados en vinilo adhesivo en MDF para retorno de vídeo.</p>				
--	--	--	--	--

* **NOTA 1:** Se debe garantizar que el vehículo de transporte se encuentre asegurado y que cuente con los documentos legales vigentes. Además, el vehículo debe estar en perfectas condiciones técnico mecánicas y de presentación; así mismo, debe haber una persona encargada de coordinar los traslados y disponibilidad del vehículo.

NOTA 2: Se aclara que este es un caso hipotético, y en ningún momento significa que el Fondo de Promoción Turística de Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, desarrollará un evento con estas características precisas.

NOTA 3: Las tarifas establecidas en la presentación del caso tipo, se deberán mantener durante el término de ejecución del contrato resultante del proceso de contratación objeto de estos términos de referencia.

NOTA 4: Los valores de tiquetes aéreos no serán tenidos en cuenta en la evaluación del evento tipo.

NOTA 5: El proponente deberá presentar todos los bocetos del material promocional solicitado para efectos de la evaluación del diseño, en físico y en digital dentro de su propuesta.

EVALUACIÓN

$$MG = \sqrt[n]{PE_1 \times PE_2 \times PE_3 \times \dots \times PE_n}$$

MG = Media Geométrica

PE_i = Propuesta Económica de cada Oferente

n = Cantidad de Propuestas Hábiles Presentadas

Se asignará el máximo puntaje de cincuenta (50) puntos, al oferente cuya oferta económica esté más cerca por debajo de la media geométrica.

Para el resto de propuestas se restaran de a 5 puntos en orden de cercanía a la media geométrica por debajo, agotadas las ofertas por debajo de la media

geométrica se continuará restando de a 5 puntos a las que estén por encima en orden de cercanía a la media geométrica.

2. El Capítulo 3 de la Invitación Abierta a Presentar Ofertas FPT-017 de 2013, en adelante queda de la siguiente manera:

CAPÍTULO 3 - GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA

Los proponentes deberán constituir una garantía de seriedad de la oferta, bajo cualquiera de las modalidades a favor del CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA - FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA entidad privada, debidamente firmada, por una cuantía equivalente **al diez por ciento (10%) del valor de la propuesta presentada por EL CONTRATISTA para el evento tipo mencionado en el numeral 5.2.1. de las condiciones generales.** La vigencia de esta garantía será de cuatro (4) meses contados a partir de la fecha y hora del cierre de la presente contratación. Igualmente se debe anexar el recibo original de pago correspondiente a la prima de la respectiva póliza.

Nota “Solo se recibirán pólizas de seguros provenientes de aseguradoras que cuenten con calificación de riesgo expedida por una entidad facultada para tal efecto por la Superintendencia Financiera de Colombia.”

En caso de presentación conjunta de propuestas, la garantía de seriedad deberá expedirse a nombre de todos los integrantes del consorcio o de la unión temporal según el caso a favor del CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA - FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA HOY FONTUR como entidad privada.

En el evento de prórroga de alguno de los plazos de los términos, el proponente deberá ampliar la duración de la póliza en igual término.

El incumplimiento del oferente de las condiciones y obligaciones establecidas en el presente documento dará lugar a que la garantía de seriedad de la propuesta se haga efectiva a favor del CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA - FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.

El CONSORCIO ALIANZA TURÍSTICA - FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA HOY FONTUR devolverá la garantía de seriedad de la propuesta al (los) proponente(s) no favorecido(s) con la adjudicación que así lo soliciten, una vez suscrito el contrato con el proponente favorecido, o cuando la contratación se declare desierta.

3. Los demás términos y condiciones que no se hayan modificado en la presente adenda, se ratifican como aparecen en los Términos de Referencia de la Invitación Abierta a Presentar Ofertas FPT-017 de 2013.

Todo cambio en el cronograma del proceso de selección, se realizará mediante adenda que se publicará en la página web www.fondodepromocionturistica.com.

Dado en Bogotá D.C., el miércoles 13 de marzo de 2013.

(ORIGINAL FIRMADO)

CARLOS A. ROMAN CASTAÑEDA
Subdirector Jurídico
Consortio Alianza Turística
Fondo de Promoción Turística

Proyectó: Lorena Pardo Peña