

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 057 – 2014

“PLAN NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA BOGOTÁ
 , INFINITAS POSIBILIDADES”

**DOCUMENTO DE RESPUESTA A OBSERVACIONES INVITACIÓN PÚBLICA FNT
057 DE 2014**

El Fondo Nacional de Turismo procede a dar respuesta a las observaciones presentadas dentro de la Invitación Pública a presentar ofertas FNT No 057 de 2014, la cual tiene por **OBJETO**: “Realizar la pauta de piezas promocionales en el marco de la campaña “BOGOTA, INFINITAS POSIBILIDADES”.

**OBSERVACIONES PRESENTADAS A LA INVITACIÓN PÚBLICA FNT 057 DE
2014****1. OBSERVACIONES PRESENTADAS POR UNIVERSAL LTDA – AGENCIA DE
COMUNICACIONES. CAROLINA GONZÁLEZ ARIZA**

Pregunta: Buenos días, de la manera más atenta agradecemos a la entidad realizar pagos mensuales según la ejecución del contrato y no un solo pago como lo dice la página 25 de los pliegos.

Lo anterior en aras de garantizar pluralidad de oferentes y no dejar por fuera empresas que no tiene apalancamiento de más de 60 días con los medios.

Respuesta: Dando alcance a la solicitud realizada nos permitimos emitir nuestro concepto: se pueden realizar 4 pagos mensuales de acuerdo al tiempo de ejecución del contrato, cada uno previa presentación de los certificados de trasmisión e informe del supervisor, el último sujeto a acta de liquidación, toda vez que tenga cabida en lo jurídico.

**2. OBSERVACIONES PRESENTADAS POR ALIRIO GALVIS – SOMOS MEDIO
DE COMUNICACIÓN S.A**

Nos referimos al proceso Invitación Pública No. 057 de 2014 cuyo objeto es Realizar la pauta de piezas promocionales en el marco de la campaña "BOGOTA, INFINITAS POSIBILIDADES".

Al respecto tenemos las siguientes inquietudes a los pliegos publicados por ustedes:

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 057 – 2014

“PLAN NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA BOGOTÁ
, INFINITAS POSIBILIDADES”

PREGUNTA: En el numeral 3.2 Experiencia General dice: Acreditar experiencia en pauta en televisión en medios internacionales, mediante la presentación de una (1) certificación o contrato ejecutado en los cinco (5) años siguientes al cierre de la presenta invitación.

Hacer planificación de medios es un arte que no está condicionado para determinado medio específicamente, lo que queremos decir es que los profesionales en medios no tienen especializaciones específicas para solamente manejar un contexto cuando se trata de hacer un plan de medios. En ese sentido solicitamos que la experiencia que piden este orientada a demostrar que se tiene esta facultad de experiencia manejando pautas publicitarias en los diferentes medios de comunicación sin que se condicione a un medio en particular.

RESPUESTA: Las certificación y/ o contratos ejecutados deben certificar que las empresa oferente han ejecutado contratos de pautas en medios internacionales, estas certificaciones no deben ser directamente con los medios requeridos para esta invitación, si no cualquier medio internacional.

El esquema de esta invitación maneja en alto porcentaje (60%) en la parte económica y es allí donde con o sin experiencia se terminara definiendo lo más beneficioso para el cliente, el que se tenga más o menos experiencia en medios internacionales no será el plus que determine el beneficio final, pero si puede condicionar el número de proponentes que se presenten.

PREGUNTA: En el numeral 3.2.1. dice : El proponente que acredite una experiencia adicional a la habilitante de mínimo 1 certificación y máximo 3 certificaciones de experiencia en la realización de pauta de piezas promocionales,

Pauta de piezas promocionales es todo aquel mensaje que conlleve la presentación e información de los beneficios de un producto como tal, en ese sentido pedimos que se acepten certificaciones de varios contratos hasta 3 en donde se demuestre que se ejecutaron planes de medios en los diferentes medios en donde se pauto comerciales y mensajes de diferentes clientes cuyo objetivo siempre fue promocionar sus productos (bienes o servicios).

RESPUESTA: Se tendrán en cuenta todas aquellas certificaciones que tengan como objeto transmisión de pauta.

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 057 – 2014

“PLAN NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA BOGOTÁ
, INFINITAS POSIBILIDADES”

**3. OBSERVACIONES PRESENTADAS POR SERVIMEDIOS LTDA PAOLA
MELO TAVERA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA.
FINANCIERA@SERVIMEDIOS.COM**

Reciban cordial saludo de Servimédios Ltda. Conforme al desarrollo de cronograma del proceso de la referencia y como quiera que nos encontramos dentro de los términos para la solicitud de aclaraciones al mismo, solicitamos a la entidad aclarar lo siguiente:

PREGUNTA: En el numeral 1.4.1. Alcance del objeto del contrato, primer punto, la entidad solicita realizar la pauta de 125 comerciales de 20” en el canal CNN, de acuerdo a la frecuencia sugerida, sin embargo al observar el cuadro de distribución de pauta para el mes de marzo solicitan 50 comerciales y para el mes de abril 45, que sumados nos dan 95 comerciales y no los 125 requeridos en el párrafo; en este caso ¿sobre qué cantidad de comerciales debemos realizar la propuesta económica?

RESPUESTA: Ya se va a arreglar

PREGUNTA: En segundo, tercer y cuarto punto del mismo numeral 1.4.1. , nos solicitan 130 comerciales en cada uno de los canales Discovery Channel, Fox y Nat Geo, pero en el cuadro de distribución de pauta solo se evidencian 100 comerciales entre marzo y abril, ¿sobre qué cantidad de comerciales debemos realizar la propuesta económica?

PREGUNTA: En el quinto punto del mismo numeral 1.4.1., nos solicitan 110 comerciales para el canal Warner y en el cuadro de pauta se evidencia solo la distribución de 80 comerciales. Sobre qué cantidad de comerciales debemos realizar la propuesta económica?

RESPUESTAS: Se deberá distribuir las pautas solicitadas en el texto (no tener en cuenta los cuadros adjuntos en la invitación) en los meses abril , mayo y junio, para lo cual las empresas oferentes al proceso deberán enviar el flow con la propuesta para la distribución.

1. pauta de 125 comerciales de 20” en el canal CNN
2. 130 comerciales en cada uno de los canales Discovery Channel, Fox y Nat Geo
3. 110 comerciales para el canal Warner

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT – 057 – 2014

“PLAN NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA BOGOTÁ
, INFINITAS POSIBILIDADES”

De esta manera se entienden contestadas las OBSERVACIONES PRESENTADAS POR LOS POTENCIALES PROPONENTES, dentro de la INVITACIÓN PÚBLICA FNT 057 de 2014

BOGOTÁ D.C, 11 DE MARZO DE 2014