

**INFORME DE EVALUACIÓN TÉCNICA  
INVITACIÓN PRIVADA A PRESENTAR PROPUESTAS No. FNT-29-2014**

**OBJETO:** "ESTRATEGIA PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS CENTROS DE CONVENCIONES"

Para este proceso se recibió en las oficinas del Fondo Nacional de Turismo la siguiente propuesta:

<b>Ítem</b>	<b>PROponentes</b>
1	MHS CONSULTING

**1. CRITERIOS DE SELECCIÓN**

Los criterios de selección a tener en cuenta en el presente proceso de selección son los siguientes:

**A. REQUISITOS HABILITANTES**

- EXPERIENCIA GENERAL

**B. REQUISITOS CALIFICABLES**

<b>REQUISITOS CALIFICABLES</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>
EQUIPO DE TRABAJO	30 PUNTOS
PROPUESTA METODOLOGICA Y UN PLAN DE TRABAJO	40 PUNTOS
OFERTA ECONOMICA	30 PUNTOS
<b>TOTAL</b>	<b>100 PUNTOS</b>

## **2. EVALUACIÓN DETALLADA**

### **A. REQUISITOS HABILITANTES**

<b>EXPERIENCIA GENERAL</b>	<b>VERIFICACIÓN PASA/NO PASA</b>
MHS CONSULTING	NO PASA

El oferente debía presentar por lo menos dos certificaciones de experiencia con temas de consultorías en el sector turístico con énfasis en Mercadeo por monto mínimo del 70% del valor del presupuesto ejecutado durante los últimos 5 años.

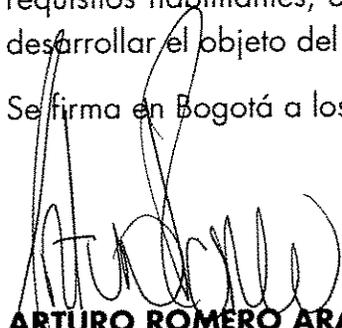
La empresa MHS CONSULTING adjunta tres certificaciones de experiencia, sin embargo, no son consultorías ejecutadas en el sector turístico, por lo cual no cumplen con la experiencia general que se solicita como requisito habilitante.

## **2. EVALUACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA**

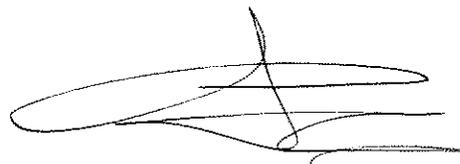
<b>EMPRESA</b>	<b>Requisitos Habilitantes</b>	<b>Requisitos Calificables</b>	<b>Total</b>
MHS CONSULTING	NO PASA	0	<b>0</b>

Por todo lo anterior, y teniendo en cuenta que el proponente no logra cumplir con los requisitos habilitantes, el comité técnico no puede sugerir a ningún contratista para desarrollar el objeto del presente proceso de selección.

Se firma en Bogotá a los 18 días del mes de febrero de 2014.



**ARTURO ROMERO ARANDA**  
Director de Competitividad  
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR



**LINA FERNANDA PRADO RODRIGUEZ**  
Profesional de Competitividad  
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR