

## ADENDA No 4 INVITACIÓN PÚBLICA FNT-27 DE 2014

Con motivo de las observaciones presentadas por potenciales proponentes a la Invitación Pública FNT-27 de 2014, "DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES SOBRE LAS ACCIONES ADELANTADAS POR EL VICEMINISTERIO DE TURISMO" la cual tiene por **objeto**: Diseñar una estrategia de comunicación y relacionamiento institucional que permita al Viceministerio de Turismo posicionarse frente a sus audiencias clave (prestadores de servicios turísticos y ciudadanía en general) y así mismo visibilizar sus logros, se hace necesario REALIZAR MODIFICACIONES A LOS TÉRMINOS DE LA INVITACIÓN, así:

### 3.1.6 Formatos Fiducoldex (ver anexo)

**Señor Proveedor:** Si pertenece al Régimen Común favor diligenciar el formulario en su totalidad

Si pertenece al Régimen Simplificado favor diligenciar los campos sombreados como mínimo.

**SI EL CONTRATO SUPERA EL VALOR DE 300 SMLLV, FAVOR DILIGENCIAR FORMATOS FTCR01, 02, 03 Y FTJA03, CON SUS ANEXOS**

### FORMATO INSCRIPCIÓN DE PROVEEDOR FTJA11

Razón social:		NIT:	
Ciudad :	Departamento:	Dirección:	Teléfonos Fax:
Web Site:		Correo electrónico	A.A.
<b>TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO QUE OFRECE LA EMPRESA</b>			
<b>PERSONAS CONTACTO DE LA EMPRESA</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Teléfono</b>	<b>E-mail</b>
Tipo de Negocio    Fabricante <input type="checkbox"/> Distribuidor <input type="checkbox"/> Importador <input type="checkbox"/> Agencia de Viajes <input type="checkbox"/> Prestación Servicios <input type="checkbox"/>			
Código Actividad Económica: (CIUU)	Régimen de IVA: Común <input type="checkbox"/> Simplificado <input type="checkbox"/>	Declarante SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Forma de Pago Cheque <input type="checkbox"/> Abono en Cuenta <input type="checkbox"/>
Diligencie estos campos si eligió abono en cuenta			Tipo de cuenta
Banco	Numero de Cuenta	Sucursal	Ahorros <input type="checkbox"/> Corriente <input type="checkbox"/>
Gran Contribuyente SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Resolución No.	Fecha:	Impuesto de Industria y Comercio ICA Exento SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
Impuesto de Renta			
Autorretenedor No. Resolución: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Sin Animo de Lucro <input type="checkbox"/>	Fecha:	Exento <input type="checkbox"/>
Nombre Representante Legal:	Cargo:	Teléfono	Fax:
Atribuciones		Limitaciones	
<b>Referencias Comerciales</b>			
Entidad	Contacto	Tipo de Producto	Teléfono Dirección

<b>Espacio para diligenciar por FIDUCOLDEX</b>			
Revisión CENTINELA	Responsable:	Fecha revisión:	
DOCUMENTOS REQUERIDOS			
<b>Régimen Común</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato de inscripción del Proveedor</li> <li>• Certificado de Existencia y representación Legal con vigencia no superior a tres meses, expedida por la cámara de comercio o por la entidad competente.</li> <li>• Fotocopia del certificado del Régimen único tributario RUT.</li> <li>• Si el contrato supera el valor de 300 SMMLV, favor diligenciar formatos FTJR01, 02, 03 y FTJA03 con anexos.</li> <li>• Si diligencia la forma de pago como abono a cuenta anexar Certificación cuenta bancaria emitida por la entidad financiera en donde tiene suscrita cuenta bancaria</li> </ul>		<b>Régimen Simplificado</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formato de inscripción del proveedor.</li> <li>• Fotocopia del certificado del Régimen único tributario RUT.</li> <li>• Si diligencia la forma de pago como abono a cuenta anexar Certificación cuenta bancaria emitida por la entidad financiera en donde tiene suscrita cuenta bancaria</li> </ul>	

Firma y No. C.C. Representante Legal  
**Sello de la Empresa**  
**Fax: 6-067580**

**- AL NUMERAL 3.2 DE LA INVITACIÓN FNT -27 DE 2014**

**3.2 DOCUMENTOS DE CARÁCTER TÉCNICO HABILITANTE**

**Experiencia General (HABILITANTE):**

El proponente deberá acreditar la experiencia mediante la presentación de mínimo tres (3) y máximo cuatro (4) contratos cuyo objeto consista en el diseño de una estrategia de comunicación y relacionamiento institucional y en la formulación de direccionamiento estratégico de comunicación, identidad o imagen y relaciones (D.E.C.I.R) ofertado a entidades públicas o privadas, cuyo valor ascienda al setenta por ciento (70%) del presupuesto de la presente invitación expresada en SMLMV y cuya ejecución se haya efectuado en los últimos cinco (5) años contados a partir de la fecha del cierre de este proceso de selección.

La experiencia deberá ser acreditada mediante certificaciones, para ello, el proponente deberá anexar certificación suscrita por el contratante. Se podrá solicitar aclaraciones a la información registrada en la certificación cuando el área técnica lo considere necesario.

**-AL NUMERAL 4.1 DE LA INVITACIÓN FNT-27 DE 2014**

**4.1 Equipo de Trabajo**

Se otorgará un máximo de 50 puntos a la propuesta que tenga un equipo de trabajo compuesto por un mínimo de cinco personas con los siguientes cargos, con las siguientes características:

- **1. El Director del proyecto:** debe presentar título profesional y posgrado en cualquiera de las siguientes carreras de educación superior: Comunicación Social, Publicidad, Ingeniería industrial, sicología, debido a que este profesional con la experiencia solicitada en el pliego, con estudios de especialización y/o post grado en temas de comunicación, diseño o publicidad, mínimo cinco (5) años de experiencia.

**ORIGINAL FIRMADO**

**CAROLINA MIRANDA ESCANDÓN**

Profesional Jurídico Sénior

FONTUR