



NOMBRE DEL PROYECTO		<u>Prestar servicios de Central de Medios de comunicación para la planificación, compra y contratación de los medios de comunicación tradicionales y alternativos necesarios para la difusión de las campañas de publicidad y gestión de espacios de Contenido Editorial como valor agregado para los proyectos que apruebe, planee, financie y cofinancie el Fondo Nacional de Turismo- FONTUR</u>			Código del Proceso	_____
NOMBRE DEL PROPONENTE						
N°	Nombre del profesional	Perfil	Título de pregrado:	Título de Postgrado:	folios	
1		DIRECTOR DE CUENTA				
2		PLANNER DE MEDIOS				
3		EJECUTIVO DE COMPRAS				
Observaciones						
Firma Representante Legal - Proponente						