

ANEXO 7 FORMATO - EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL PROPONENTE (CRITERIO HABILITANTE)

**FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR
3.6.1. EXPERIENCIA GENERAL (HABILITANTE)**

Nombre de Proceso:

Código

Prestar servicios de Central de Medios de comunicación para la planificación, compra y contratación de los medios de comunicación tradicionales y alternativos necesarios para la difusión de las campañas de publicidad y gestión de espacios de Contenido Editorial como valor agregado para los proyectos que apruebe, planee, financie y cofinancie el Fondo Nacional de Turismo- FONTUR.

Nombre Proponente:

| No. | Objeto del contrato | Documento que anexa | No. De Folio (s) | Fecha inicio | Fecha terminación | Contratante y NIT | Forma de Asociación (I, UT, C) | % participación | Valor Ejecutado COP (Participación) | Valor Ejecutado SMML (Participación) |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | |
| Suma total contratos reportados | | | | | | | | | | |

Observaciones:

Este anexo deberá diligenciarse en todas las columnas.
Forma de Asociación: I Individual – UT Unión Temporal – C Consorcio

Firma del proponente o del representante legal:

Nombre del interesado o del representante legal

| AÑO | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| SMMLV (COP) | 908,526 | 877,803 | 828,116 | 781,242 | 737,717 | 689,455 | 644,350 | 616,000 | 589,500 | 566,700 |