

Bogotá D.C, 22 de octubre de 2020

Señores  
Operadores Armadillo  
Ciudad

**REF:** Respuesta observaciones proceso fntcc-062-2020

A continuación, relacionamos las respuestas a sus observaciones:

- 1.** Como lo indica el numeral "1. Especificaciones técnicas", nos gustaría saber, si ya hay un plan de trabajo con fechas de ejecución y metas específicas de resultados. **R/.** El plan de trabajo, las fechas de ejecución y las metas específicas de resultados las debe proponer el proveedor teniendo en cuenta el plazo de ejecución del contrato "doce (12) meses contados a partir de la suscripción del acta de inicio".
- 2.** Según el numeral 2.3 el contratista deberá elaborar 100 piezas mensuales, ¿cuántas de estas son para emails y cuantas para redes sociales? **R/.** 10 para emails y 90 para redes sociales.
- 3.** Según el numeral para el posicionamiento de la página, la entidad contara con el apoyo de un desarrollador para implementar la estrategia SEO. **R/.** No, El ejercicio de SEO y SEM se debe distribuir con el personal asignado dentro de la solicitud.
- 4.** Queremos saber si las infografías animadas hacen parte de las 100 piezas mensuales **R/.** Si.
- 5.** ¿La entidad habla de unas cuentas aliadas al programa, cuantas cuentas aliadas hay? **R/.** A la fecha el programa cuenta con 86 aliados (gobernaciones, alcaldías, institutos y cámaras de comercio) este número puede variar dependiendo de los convenios que se liquiden o se incorporen dentro del programa. Sin embargo, la variación promedio de los últimos años ha sido de más o menos 5 aliados.
- 6.** ¿La entidad tienen contemplado algún presupuesto para las estrategias SEM? **R/.** La estrategia SEM debe estar contemplado en presupuesto estimado por Fontur para el contrato.

Cordialmente



**GUILLERMO HERNANDO JUNCA OSPINA**  
Profesional Dirección Interinstitucional- PA. FONTUR