

<p>NOMBRE DEL PROYECTO</p>	<p><u>Prestar servicios de Central de Medios de comunicación para la planificación, compra y contratación de los medios de comunicación tradicionales y alternativos necesarios para la difusión de las campañas de publicidad y gestión de espacios de Contenido Editorial como valor agregado para los proyectos que apruebe, planee, financie y cofinancie el Fondo Nacional de Turismo- FONTUR</u></p>	<p>Código del Proceso</p>	<p>_____</p>
-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	--------------

<p>NOMBRE DEL PROPONENTE</p>					
-------------------------------------	--	--	--	--	--

N°	Nombre del profesional	Perfil	Título de pregrado:	Título de Postgrado:	folios
1		DIRECTOR DE CUENTA			
2		PLANNER DE MEDIOS			
3		EJECUTIVO DE COMPRAS			

<p>Observaciones</p>	
-----------------------------	--

<p>Firma Representante Legal - Proponente</p>	
------------------------------------------------------	--