

INFORME DE SUPERVISIÓN

| | |
|--|--|
| Numero de Informe | 03 |
| Clase de Informe | PARCIAL ___ FINAL X ___ |
| Negocio Jurídico | CTO X ___ CV ___ OT ___ No. FNTC-188-2019 |
| Contratista / Cooperante | UNIÓN COLOMBIANA DE EMPRESAS PUBLICITARIAS - UCEP |
| Periodo al que Corresponde el Informe | Enero de 2020 |

| DATOS GENERALES DEL NEGOCIO JURIDICO | | |
|---|--|----------------------|
| Objeto | Implementar acciones que contribuyan a mejorar la promoción turística de los destinos y los productos especializados, a través de la definición de dos retos y la puesta en marcha de las soluciones ganadoras, orientadas a lograr un adecuado mercadeo de los destinos y empresarios turísticos. | |
| Fecha de suscripción | 13-09-2019 | |
| Valor inicial | \$ 322.000.000 | |
| Término de ejecución | 6 meses | |
| Garantía de cumplimiento (inicial) | 13/09/2019 -13/07/2020 | |
| Fecha de aprobación garantía (inicial) | 19/09/2019 | |
| Fecha de inicio | 13-09-2019 | |
| Fecha de terminación | 13-03-2020 | |
| Supervisor | Nombre | Paola Rivera Barrera |
| | Cargo | Profesional |
| | Área | Promoción y Mercadeo |
| Estado actual del negocio jurídico | Terminado <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | En ejecución <input type="checkbox"/> | |
| | Suspendido <input type="checkbox"/> | |
| Porcentaje avance físico | 100% | |
| Porcentaje avance financiero | 78.26% | |

| INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PERIODO REPORTADO | |
|--|--|
| 1 | Suscripción del Contrato FNTC 188-2019, entre FONTUR y UNIÓN COLOMBIANA DE EMPRESAS PUBLICITARIAS – UCEP, el 13 de septiembre de 2019. Cláusula Octava: Un tercer pago por valor de setenta millones de pesos m/c (\$70.000.000 Incluido IVA), a la entrega de las piezas publicitarias diseñadas por la agencias de publicidad ganadoras. El contratista entrega informe de gestión impreso del proceso de evaluación y selección de los retos ganadores: |

| | | |
|----------|--|--|
| | Reto 1: EMEPECE / Ref. YO VOY AHORRANDO Reto 2: MIGUEL DE NARVAEZ / Ref. LA VAMO A LIMPIA | |
| 2 | Observaciones | N/A |
| 3 | Soporte Documental | Informe físico del proceso de convocatoria y premiación y de los dos restos ganadores. Reto 1: EMEPECE / Ref. YO VOY AHORRANDO Reto 2: MIGUEL DE NARVAEZ / Ref. LA VAMO A LIMPIA |

| ACCIONES TOMADAS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL | | |
|---|---------------|--|
| Problema identificado que afecta la ejecución contractual | Justificación | Acciones implementadas para solucionar los problemas identificados |
| N/A | N/A | N/A |

| FORMA DE PAGO Y/O DESEMBOLSO DE APORTES | | |
|---|----------------|---|
| DESCRIPCION | VALOR | DESCRIPCION |
| Pago Uno | \$ 162.000.000 | Un primer pago por valor de ciento sesenta y dos millones de pesos m/c (\$162.000.000 Incluido IVA) ; a la entrega del cronograma, plan detallado de trabajo y programación de las conferencias en las que será pautado el video, alineado con la campaña de promoción nacional YOVOY en el marco del evento +Cartagena. |
| Pago Dos | \$ 90.000.000 | Un segundo pago por valor de noventa millones de pesos m/c (\$90.000.000 Incluido IVA) , a la entrega del formato del Brief, de los requisitos para la participación de las agencias de publicidad, piezas de convocatoria del concurso a las agencias, realización de convocatoria y verificación de la Plataforma de inscripción de participantes. |
| Pago tres | \$ 70.000.000 | Un tercer pago por valor de setenta millones de pesos m/c (\$70.000.000 Incluido IVA) , una vez se haga la selección de las agencias ganadoras en conjunto con el VT, previa entrega de las piezas publicitarias, diseñadas por la agencias de publicidad ganadoras. Previa presentación del informe final y suscripción del acta de liquidación. |

| REPORTE DE PAGOS REALIZADOS | | |
|-----------------------------|----------------|---|
| FECHA APROBACION | VALOR APROBADO | DESCRIPCION DEL PAGO APROBADO |
| 20-sep-2019 | \$162.000.000 | Pago realizado el 7 de noviembre de 2019. El pago se realizó un vez el contratista realizó la entrega del cronograma, plan detallado de trabajo y programación de las conferencias en las que será pautado el video, alineado con la campaña de promoción nacional YOVOY en el marco del evento +Cartagena. |
| 22-oct-2019 | \$ 90.000.000 | Pago realizado el 7 de noviembre de 2019. El pago se realizó un vez el contratista realizó la entrega del formato del Brief, de los requisitos para la participación de las agencias de publicidad, piezas de convocatoria del concurso a las agencias, realización de convocatoria y verificación de la Plataforma de inscripción de participantes. |

| BALANCE FINANCIERO | |
|---|----------------|
| Valor inicial | \$ 322.000.000 |
| Valor adiciones | \$ 0 |
| Valor total | \$ 322.000.000 |
| Valor pagado | \$ 252.000.000 |
| Valor autorizado para pago | \$ 70.000.000 |
| Saldo por pagar | \$ 0 |
| RECOMENDACIONES | |
| <i>Por lo anterior, y de acuerdo con la forma de desembolso estipulada en la Cláusula Octava del contrato, la supervisión recomienda terminar anticipadamente el contrato, ya que el contratista cumplió al 100% con las actividades estipuladas. De igual forma sugerimos realizar el tercer y último pago correspondiente a la suma de \$70.000.000, una vez suscrita el acta de liquidación.</i> | |

Paola Rivera B.

PAOLA RIVERA BARRERA

Profesional de Promoción y Mercadeo

Fecha del Informe: 28-01-2020

C.C/NIT: 52.865.123

Elaboró: Paola Rivera – Profesional de Promoción

Revisó: Claudia Cubillos – Directora de Promoción y Mercadeo *ccel.*

Revisó: Cristobal Maya / Sandra Betancur – Profesional Dirección Legal

Revisó: Martha Millán / Profesional Senior Dirección Legal *↓*

Aprobó: Rafael Negrete Quintero – Director Legal *↑*

