

**ANALISIS COMPARACIÓN DE COTIZACIONES
FNTCC-003-2020**

“PROMOCIONAR Y POSICIONAR EL PROGRAMA TARJETA JOVEN, SU PÁGINA WEB WWW.TARJETAJOVEN.COM, SU APLICACIÓN MÓVIL, EL USO DE LA MISMA Y FOMENTAR LA CULTURA VIAJERA EN EL PÚBLICO OBJETIVO, MEDIANTE LA ADMINISTRACIÓN DE LAS REDES SOCIALES DEL PROGRAMA, EL DISEÑO, ELABORACIÓN Y AJUSTE DE PIEZAS GRÁFICAS Y MULTIMEDIA, LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS Y EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LOS DIFERENTES CANALES DEL PROGRAMA, QUE PERMITA DAR A CONOCER AL PÚBLICO EL PROGRAMA Y SUS BENEFICIOS.”

El día 13 de enero de 2020 se solicitó cotización para la ejecución del objeto antes descrito. En la fecha fijada para la entrega de cotizaciones se recibieron las siguientes:

1. OK BTL SAS.
2. IGNIWEB SAS.
3. CREATIVELAND AGENCY SAS.
4. COMPAÑIA PEDAGOGICA SAS.
5. MVS MARCAS VIRALES STUDIO SAS.
6. FABIAN CAMILO HARKER HERNADEZ.
7. DATA SOLUTIONS LTDA EN REORGANIZACIÓN.
8. DIGITARIANOS SAS.

A continuación, se presentan las novedades derivadas del estudio de cada una de las cotizaciones:

DOCUMENTOS A APORTAR:

DOCUMENTOS SOLICITADOS	OK BTL SAS.	IGNIWEB SAS.	CREATIVEL AND AGENCY SAS.	COMPAÑIA PEDAGOGICA SAS.
Cotización que contenga características técnicas solicitadas y oferta económica firmada por el cotizante.	NO CUMPLE: Toda vez que no cumple con las características técnicas solicitadas en esta solicitud de cotización, determinando una forma de pago diferente a la establecida en este	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE

	proceso y no se evidencia la firma de la oferta por parte del Representante Legal de la empresa.			
Certificado de existencia y representación legal, con expedición no mayor a 30 días anteriores a la entrega de la cotización.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Fotocopia de la Cedula de Ciudadanía del Representante Legal ampliada al 150%.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Copia del Registro Único Tributario.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Certificado de antecedentes de Procuraduría General de la Nación, Contraloría General de la Republica y antecedes de la Policía Nacional.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Certificado de pago de aportes al sistema de seguridad social y aportes parafiscales, expedido por Representante Legal o Revisor Fiscal (a la fecha de presentación de la cotización).	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

DOCUMENTOS SOLICITADOS	MVS MARCAS VIRALES STUDIO SAS.	FABIAN CAMILO HARKER HERNADEZ	DATA SOLUTIONS LTDA EN REORGANIZACIÓN.	DIGITARIANOS SAS.
Cotización que contenga características técnicas solicitadas y oferta económica firmada por el cotizante.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Certificado de existencia y representación legal, con expedición no mayor a 30 días anteriores a la entrega de la cotización.	CUMPLE	PERSONA NATURAL	CUMPLE	CUMPLE

Fotocopia de la Cedula de Ciudadanía del Representante Legal ampliada al 150%.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Copia del Registro Único Tributario.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Certificado de antecedentes de Procuraduría General de la Nación, Contraloría General de la Republica y antecesdes de la Policía Nacional.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Certificado de pago de aportes al sistema de seguridad social y aportes parafiscales, expedido por Representante Legal o Revisor Fiscal (a la fecha de presentación de la cotización).	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

EXPERIENCIA GENERAL DEL PROPONENTE

- **IGNIWEB SAS.**

Experiencia específica:

Certificación: Blesmaster SAS.

Objeto: Servicios profesionales en desarrollo de una app en IOS y Android para manejo de descuentos en múltiples establecimientos.

Actividades desarrolladas en ejecución del objeto contractual:

- Desarrollo aplicación web en Android e IOS.
- Soporte de servidor durante la ejecución del proyecto.
- Software funcional específico de la empresa.
- Servicios de comunicación masiva.
- Servicios de diseño gráfico artístico.
- Ingeniería de software y hardware.
- Integración de componentes.
- Uso de mapas y geolocalización.
- Entrega de servicios de tecnología e información.
- Servicios de asesoría de gestión.
- Promoción, divulgación, marketing digital, SEO Y SEM
- Realizar la promoción, divulgación, marketing digital, SEO Y SEM, de acuerdo con los lineamientos entregados por BLESMASTER en redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp, desarrollando todo el contenido grafico para este fin.

Fecha de expedición: 25 de marzo de 2019.

La certificación **CUMPLE** con el objeto requerido en la solicitud de cotizaciones.

Personal mínimo requerido:

Director de cuenta: JOSE JAVIER ENRIQUEZ GIRALDO.

Profesión: Profesional en Publicidad y Mercadeo / Diseñador Gráfico.

Fecha de grado: 30 de septiembre de 2009.

Certificaciones que acrediten la experiencia:

Certificación uno:

- Certificación expedida por: IGNIEB SAS.
- Cargo u Objeto: Diseñador Web, redacción de contenidos y comunicación digital.
- Fecha de inicio: 08 de junio de 2016.
- Fecha de terminación: 24 de enero de 2020.
- Experiencia Laboral: 3 años, 7 meses y 16 días.

Total experiencia: 3 años, 7 meses y 16 días.

El proponente **CUMPLE** con lo requerido en el perfil Director de Cuenta.

Community Manager: JUAN DAVID AGUDELO RAMIREZ

El proponente anexo la hoja de vida y las certificaciones a la propuesta.

Diseñador Gráfico: JULIÁN DAVID GAITAN HOYOS

El proponente anexo la hoja de vida y las certificaciones a la propuesta.

Certificaciones no mayor a un año en Google Ads por parte de (1) uno de los integrantes del equipo.

- Se anexó una (1) certificación de Publicidad en Búsqueda de Google Ads por parte de JUAN DAVID AGUDELO RAMIREZ, personal asignado como Community Manager, de fecha del 16 de enero de 2020.

- **CREATIVELAND AGENCY SAS.**

Experiencia específica:

El proponente no allegó la certificación de experiencia específica requerido en este proceso de cotización

Se debe allegar una certificación cuyo objeto esté relacionado con la promoción y divulgación en redes sociales de programas de fidelización o de beneficios para afiliados similares a Tarjeta joven en los últimos 2 años.

Por lo anterior, **NO CUMPLE** con lo solicitado en este proceso.

- **COMPAÑIA PEDAGOGICA SAS.**

Experiencia específica:

Certificación: JG Creativos Logísticos SAS

Objeto: Diseño e implementación del plan de relaciones públicas con medios de comunicación (nacionales, regionales, locales, alternativos y eventualmente internacionales) y otros actores claves del ecosistema (gremios, asociaciones, universidades, entidades del gobierno, entre otros) que permita el posicionamiento de los temas de innovación, emprendimiento y desarrollo empresarial en diferentes medios de comunicación (radio, prensa, televisión e internet), así como la gestión y resultados de la entidad.

Diseño y ejecución de una estrategia digital para el posicionamiento de JG CREATIVOS LOGISTICOS en las diferentes redes sociales institucionales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y Youtube, entre otros) y la divulgación de sus programas, convocatorias, instrumentos, iniciativas, gestión y resultados, en otras redes sociales, blogs y /o cualquier otro espacio virtual que sea relevante para las audiencias de la empresa.

Fecha de expedición: 11 de noviembre de 2019.

La certificación **CUMPLE** con el objeto requerido en la solicitud de cotizaciones

Personal mínimo requerido:

Director de cuenta: MARÍA ALEJANDRA CASAS CERTUCHE.

Profesión: Publicista.

Fecha de grado: 12 de diciembre de 2013.

Certificaciones que acrediten la experiencia:

Certificación uno:

- Certificación expedida por: UNIDAD DE FERTILIDAD DEL COUNTRY LTDA
- Cargo u Objeto: Directora de comunicaciones, manejar todas las relaciones digitales de la empresa.
- Fecha de inicio: 01 de febrero de 2017.
- Fecha de terminación: 28 de febrero de 2019.
- Experiencia Laboral: 2 años y 28 días.

Certificación dos:

- Certificación expedida por: PYM PUBLICIDAD SAS.
- Cargo u Objeto: Copy creativa, apoyo al área digital.
- Fecha de inicio: 01 de marzo de 2016.
- Fecha de terminación: 01 de diciembre de 2016.
- Experiencia Laboral: 9 meses.

Certificación tres:

- Certificación expedida por: FUNDACIÓN INTERNACIONAL DE PEDAGOGIA CONCEPTUAL ALBERTO MERANI
- Cargo u Objeto: Profesional en Diseño y Comunicación, creación desarrollo e implementación de campañas a través de medios digitales.
- Fecha de inicio: 06 de enero de 2014.
- Fecha de terminación: 30 de junio de 2015.
- Experiencia Laboral: 1 año, 5 meses y 24 días.

Total experiencia: 4 años, 3 meses y 12 días.

El proponente **CUMPLE** lo requerido en el perfil Director de Cuenta:

Comunity Manager: JAVIER ALONSO CARDENAS RODRIGUEZ

El proponente anexo la hoja de vida y las certificaciones a la propuesta.

Diseñador Gráfico: EFRAIM ESTEBAN GONZALEZ LOZANO

El proponente anexo la hoja de vida y las certificaciones a la propuesta.

Certificaciones no mayor a un año en Google Ads por parte de (1) uno de los integrantes del equipo.

- Se anexó una (1) certificación en medición de Google Ads por parte de JAVIER ALONSO CARDENAS RODRIGUEZ, personal asignado como Community Manager, de fecha del 16 de octubre de 2019.

- **MVS MARCAS VIRALES STUDIO SAS.**

Experiencia específica:

Certificación: MARCAS VITALES BMV SAS

Objeto: Promoción y divulgación en redes sociales de campañas de fidelización y beneficios para afiliados.

Fecha de expedición: 22 de enero de 2020.

La certificación **CUMPLE** con el objeto requerido en la solicitud de cotizaciones

Personal mínimo requerido:

Director de cuenta: CAROLINA ANDREA ESPINOSA MATEUS.

Profesión: Profesional en Publicidad.

Fecha de grado: 10 de diciembre de 2008.

Certificaciones que acrediten la experiencia:

Certificación uno:

- Certificación expedida por: RETAIL SERVICES
- Cargo u Objeto: Directora de Comunicación, Dirección de Comunicación Digital.
- Fecha de inicio: 01 de agosto de 2015.
- Fecha de terminación: 15 de julio de 2019.
- Experiencia Laboral: 3 años, 11 meses y 15 días.

Total experiencia: 3 años, 11 meses y 15 días.

El proponente **CUMPLE** lo requerido en el perfil Director de Cuenta:

Comunity Manager: MARÍA CAMILA RUEDA ROJAS.

El proponente anexo la hoja de vida y las certificaciones a la propuesta.

Diseñador Gráfico: DIANA NATALIA DELGADO MORA.

El proponente anexo la hoja de vida y las certificaciones a la propuesta.

Certificaciones no mayor a un año en Google Ads por parte de (1) uno de los integrantes del equipo.

- Se anexaron cuatro (4) certificaciones de Google Ads por parte de MARÍA CAMILA RUEDA ROJAS, personal asignado como Community Manager relacionadas así:
 - Fundamentos de Google Ads, fecha del 20 de marzo de 2019.
 - Google Analytics Individual Qualification, fecha del 26 de marzo de 2019.
 - Certificación de Publicidad de Display, fecha del 06 de mayo de 2019.
 - Publicidad de Display, fecha del 06 de mayo de 2019.

- **FABIAN CAMILO HARKER HERNADEZ**

Experiencia específica:

Certificación: ALCALDÍA MUNICIPAL DE TOCANCIPÁ.

Objeto: Prestación de servicios profesionales de un diseñador gráfico para la creación del portal web de la secretaria de salud y sus contenidos como implementación de la estrategia de información, educación y comunicación en el marco del plan decenal de salud pública Tocancipá 2018.

Fecha de expedición: 31 de diciembre de 2018.

La certificación **NO CUMPLE** con el objeto requerido en la solicitud de cotizaciones, toda vez que no se evidencia la experiencia solicitada en este proceso que corresponde a:

“la promoción y divulgación en redes sociales de programas de fidelización o de beneficios para afiliados similares a Tarjeta joven en los últimos 2 años”.

La certificación allegada en su objeto corresponde al diseño y creación de un portal web y no a la promoción y divulgación en redes sociales de programas de fidelización similares a Tarjeta Joven.

- **DATA SOLUTIONS LTDA EN REORGANIZACIÓN.**

Experiencia específica:

Certificación: EXTREMA MERCADEO RELACIONAL

Objeto: Realizar un programa de fidelización de clientes para nuestro cliente Lenovo.

Fecha de expedición: 23 de enero de 2020.

NOTA: El equipo evaluador procedió a comunicarse con la empresa EXTREMA MERCADEO RELACIONAL, para verificar el alcance del objeto y consultar si esta campaña había tenido un componente de redes sociales. El día 20 de enero a las 3:10 pm, se estableció comunicación con la Gerente Administrativa - Pilar Mejía Yepes, al teléfono 3107675392, quien firmó la certificación y quien dio testimonio de la validez de la misma y de la realización de esta campaña con el componente de redes sociales en el año 2018.

La certificación **CUMPLE** con el objeto requerido en la solicitud de cotizaciones.

Personal mínimo requerido:

Director de cuenta: ELSI MARITZA BERNAL GOMEZ.

Profesión: Profesional en Mercadeo y Publicidad.

Fecha de grado: 24 de febrero de 2017.

Certificaciones que acrediten la experiencia:

Certificación uno:

- Certificación expedida por: DATA SOLUTIONS LTDA.
- Cargo u Objeto: Directora de Cuenta.
- Fecha de inicio: 01 de agosto de 2016.
- Fecha de terminación: 24 de enero de 2020.
- Experiencia Laboral: 2 años y 11 meses.

NOTA: Solo se tiene en cuenta la experiencia a partir de la fecha de grado según como está estipulado en el presente proceso así:

“Nota 1: La experiencia general de los profesionales de acuerdo a lo dispuesto en los términos de referencia, será tomada a partir de la fecha de expedición del Acta de Grado, y deberá ser validada a través de las certificaciones correspondientes.”

Total experiencia: 2 años y 11 meses.

El proponente **NO CUMPLE** lo requerido en el perfil Director de Cuenta:

- **DIGITARIANOS SAS.**

Experiencia específica:

Certificación: PVS AGENCIA COLOMBIA SAS.

Objeto: Estrategia digital para el programa de fidelización PUNTOS SALUDABLES de nuestro cliente UNIDROGAS durante los 12 meses del año 2019 ejecutando parrillas de publicación orgánicas para redes sociales y campañas digitales pagas...

Fecha de expedición: 21 de enero de 2020.

La certificación **CUMPLE** con el objeto requerido en la solicitud de cotizaciones.

Personal mínimo requerido:

Director de cuenta: ANGELA PAOLA VARGAS TORRES.

Profesión: Comunicadora Social y Periodista.

Fecha de grado: 16 de abril de 2015.

Certificaciones que acrediten la experiencia:

Certificación uno:

- Certificación expedida por: DIGITARIANOS SAS.
- Cargo u Objeto: Directora de Cuentas Digitales.
- Fecha de inicio: 18 de junio de 2015.
- Fecha de terminación: 24 de enero de 2020.
- Experiencia Laboral: 4 años, 6 meses y 6 días.

Total experiencia: 4 años, 6 meses y 6 días.

El proponente **CUMPLE** con lo requerido en el perfil Director de Cuenta.

Comunity Manager: CAROL JULIETH GARAVITO BERMUDEZ.

El proponente anexo la hoja de vida y las certificaciones a la propuesta.

Diseñador Gráfico: EMMANUEL SILVA SARAY.

El proponente anexo la hoja de vida y las certificaciones a la propuesta.

Certificaciones no mayor a un año en Google Ads por parte de (1) uno de los integrantes del equipo.

- Se anexaron dos (2) certificaciones de Google Ads por parte de CAROL JULIETH GARAVITO BERMUDEZ, personal asignado como Community Manager así:
 - Fundamentos de Google Ads, fecha del 10 de septiembre de 2019.
 - Conceptos básicos del Marketing Digital, fecha del 18 de marzo de 2019.

CUADRO RESUMEN CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS TECNICOS POR PATRTE DE LOS PROPONENETES.

PROPONENTE	REQUERIMIENTOS TECNICOS SOLICITADOS
OK BTL SAS	NO CUMPLE: Toda vez que no cumple con las características técnicas solicitadas en esta solicitud de cotización, determinando una forma de pago diferente a la establecida en este proceso y no se evidencia la firma de la oferta por parte del Representante Legal.
IGNIWEB SAS	CUMPLE
CREATIVELAND AGENCY SAS.	NO CUMPLE: El proponente no allegó la certificación de experiencia específica requerido en este proceso de cotización
COMPAÑIA PEDAGOGICA SAS.	CUMPLE
MVS MARCAS VIRALES STUDIO SAS.	CUMPLE
FABIAN CAMILO HARKER HERNADEZ	NO CUMPLE: La certificación no cumple con el objeto requerido en la solicitud de cotizaciones, toda vez que no se evidencia la experiencia solicitada en este proceso. La certificación allegada en su objeto corresponde al diseño y creación de un portal web y no a la promoción y divulgación en redes sociales de programas de fidelización similares a Tarjeta Joven.
DATA SOLUTIONS LTDA EN REORGANIZACIÓN.	NO CUMPLE: El proponente no cumple lo requerido en el perfil Director de Cuenta, ya que solo se tiene en cuenta la

	experiencia a partir de la fecha de grado según como está estipulado en el presente proceso.
DIGITARIANOS SAS.	CUMPLE

A continuación, se presentan el cuadro de precios de las cotizaciones que cumplieron con los requerimientos técnicos solicitados en este proceso:

COMPARACIÓN DE COTIZACIONES				
DESCRIPCION ACTIVIDADES O PRODUCTOS	IGNIWEB SAS.	COMPAÑIA PEDAGOGICA SAS.	MVS MARCAS VIRALES STUDIO SAS.	DIGITARIAN OS SAS.
“Promocionar y posicionar el programa tarjeta joven, su página web www.tarjetajoven.com, su aplicación móvil, el uso de la misma y fomentar la cultura viajera en el público objetivo, mediante la administración de las redes sociales del programa, el diseño, elaboración y ajuste de piezas gráficas y multimedia, la generación de contenidos y el desarrollo de una estrategia de comunicación en los diferentes canales del programa, que permita dar a conocer al público el programa y sus beneficios”.	\$42.773.109	\$42.857143	\$46.215.000	\$50.420.168
Subtotal	\$42.773.109	\$42.857143	\$46.215.000	\$50.420.168
IVA	\$8.126.891	\$8.142.857	\$8.780.850	\$9.579.832
TOTAL	\$50.900.000	\$51.000.000	\$54.995.850	\$60.000.000

En cumplimiento de lo establecido en el Manual de Contratación, en el Numeral 3.3., se solicitará contratar a la empresa **IGNIWEB SAS.**, identificada con el Nit 900518746-5, toda vez que la cotización presentada cumple con las condiciones técnicas exigidas y presenta el menor valor correspondiente a la suma de **CINCUENTA MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS (\$50.900.000.00) IVA incluido.**

Original Firmado

CLAUDIA PATRICIA CUBILLOS LIMA

Directora de Promoción y Mercadeo – P. A. Fontur

Elaboró: Julian David Escobar Flórez – Profesional de la Dirección Interinstitucional.

VoBo: María Lucía Villalba Gómez – Directora Alianzas Interinstitucionales.

Revisó: Hayleen Bustillo Peñaranda – Profesional Jurídico - Dirección Legal.

VoBo: Martha Millán Córdoba - Profesional Jurídico Senior - Dirección Legal