

ACUERDO	DESCRIPCIÓN	MEDICIÓN	PLAZO
NOMBRE DEL PROYECTO	Identificación y fortalecimiento de 40 experiencias de turismo creativo, asociado a la economía naranja	Código del Proceso	_____
NOMBRE DEL PROPONENTE			
Etapa 1			
Construcción de 40 documentos diagnósticos con la caracterización de cada una de las experiencias de turismo creativo (señaladas en el alcance del objeto)	<p>Que contenga como mínimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Datos generales de la experiencia de turismo creativo (nombre, duración, días de operación, condiciones mínimas para su realización, entorno en el que se desarrolla, entre otras) o Datos específicos de la experiencia de turismo creativo (descripción de la actividad, estado actual de su desarrollo, elementos o materiales que se incluyen en su operación o que se requerirían para su correcta ejecución) o Perfil de los grupos que ejecutan la experiencia de turismo creativo (características geográficas, demográficas, a qué comunidad pertenecen, si hacen parte de algún colectivo) o Número de personas directamente involucradas en la experiencia de turismo creativo (comunidad, grupo, academias). o Análisis de los mercados actuales y potenciales a los cuales va dirigida la experiencia de turismo creativo o Componente cultural de la experiencia de turismo creativo (tradicción, saberes, contexto histórico) 	De acuerdo a la aprobación por parte del Supervisor, de conformidad con el proyecto aprobado y los entregables del contrato.	De acuerdo al cronograma
Realizar 40 documentos que contengan la matriz DOFA y su análisis	1 para cada una de las experiencias de turismo creativo (señaladas en el alcance del objeto), a partir de la información recolectada	De acuerdo a la aprobación por parte del Supervisor, de conformidad con el proyecto aprobado y los entregables del contrato.	De acuerdo al cronograma
Diseñar, diagramar y producir 40 guiones turísticos y/o narrativas	<p>1 para cada una de las experiencias de turismo creativo (señaladas en el alcance del objeto); según Marticorena (2013) "el guión turístico es una herramienta metodológica que permite ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar la información a las características de los diferentes segmentos de turistas con la finalidad de hacerla accesible y "digerible"", teniendo en cuenta las técnicas de interpretación del patrimonio y las técnicas operativas del guiaje; por lo anterior debe incluir como mínimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Definición de actividades de interpretación. o Recomendación de los materiales didácticos necesarios para su ejecución. o Explicación detallada de la experiencia desde su componente cultural. o Participantes desde la comunidad con sus datos de contacto y breve descripción. o Personas y/o empresas que comercializan la experiencia de turismo creativo con sus datos de contacto y breve descripción. o La línea a resaltar desde Turismo Creativo. o Importancia del turismo cultural asociado a la economía naranja (turismo creativo). <p>Nota: la versión final de los guiones deben ser aprobados por el Comité de Seguimiento y debe contener registro fotográfico de alta calidad de cada una de las 40 experiencias.</p>	De acuerdo a la aprobación por parte del Supervisor, de conformidad con el proyecto aprobado y los entregables del contrato.	De acuerdo al cronograma
Construir 40 planes de acción	<p>1 para cada una de las experiencias de turismo creativo (señaladas en el alcance del objeto), con la información recolectada a lo largo del proyecto que permita continuar con el fortalecimiento de las actividades turísticas y que integre la cadena de valor; debe contener como mínimo:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Objetivos medibles o Metas o Estrategias o Tareas/Actividades o Cronograma de implementación o Recursos o Responsables o Mecanismo de evaluación de resultados <p>Se debe incluir un capítulo de recomendación de otras experiencias similares nacionales e internacionales de turismo cultural; así como un análisis integral entre las 40 experiencias y las acciones que se pueden adoptar entre ellas.</p> <p>Nota: este documento debe ser una síntesis del trabajo, por lo cual debe tener un máximo de extensión de 50 páginas por cada uno de los 40 planes.</p>	De acuerdo a la aprobación por parte del Supervisor, de conformidad con el proyecto aprobado y los entregables del contrato.	De acuerdo al cronograma
Se realizará como cierre 40 talleres	<p>1 para cada una de las experiencias de turismo creativo (señaladas en el alcance del objeto) para la apropiación cultural asociado a la economía naranja y practicas mínimas para desarrollar turismo creativo, con apoyo de los resultados de la caracterización y guiones. Así mismo, se presentaran los resultados del proyecto (caracterización, guiones, DOFA, plan de acción).</p> <p>Nota: la convocatoria y logística de los talleres estará a cargo del contratista y deben contar con mínimo el 70% de participantes del proceso de cada una de las 40 experiencias de turismo creativo; así mismo, la agenda será concertada con Fontur y Viceministerio de Turismo.</p>	De acuerdo a la aprobación por parte del Supervisor, de conformidad con el proyecto aprobado y los entregables del contrato.	De acuerdo al cronograma
Coordinar una (1) reunión inicial con el Comité de Seguimiento	<p>Socializar el cronograma preliminar y coordinar la ejecución de las actividades.</p> <p>*Comité de seguimiento: supervisión del contrato, representante designado por Fontur, representante del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y contratista.</p>	De acuerdo a la aprobación por parte del Supervisor, de conformidad con el proyecto aprobado y los entregables del contrato.	De acuerdo al cronograma
Elaboración inicial de la metodología de todo el proces	<p>Mediante mesas de trabajo entre contratista, Fontur, la supervisión y MinCIT (tener en cuenta: taller en destino, visitas técnicas a la comunidad)</p> <p>Se debe aplicar la metodología con mínimo 3 personas y/o comunidades por experiencia, que estén dispuestas a que su manifestación cultural a partir del producto y/o servicio llegue a ser parte comercializable e identificar los líderes de cada experiencia. : apoyar la revisión de información con insumos del Ministerio de Cultura, (teniendo en cuenta que la mayoría de actividades son patrimonio inmaterial).</p>	De acuerdo a la aprobación por parte del Supervisor, de conformidad con el proyecto aprobado y los entregables del contrato.	De acuerdo al cronograma
Firma Representante Legal - Proponente:			