

SELECCIÓN DEL CONTRATISTA

INVITACIÓN ABIERTA A PRESENTAR OFERTAS FPT-058 DE 2013

OBJETO: "Realizar el diseño, montaje y desmontaje de 28 stands para la vitrina turística de ANATO 2014"

EL PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO - FONTUR

CONSIDERANDO

PRIMERO: Que el FONDO NACIONAL DEL TURISMO, el día veintiocho (28) de noviembre de 2013, publicó en la página web de la entidad las condiciones particulares y generales de la invitación abierta a presentar ofertas FPT- 058 de 2013.

SEGUNDO: Que dentro de los términos fijados en el cronograma del proceso de selección FPT-058 de 2013 se recibieron las siguientes propuestas:

No.	PROponentes
1	DIPER DISEÑADORES LTDA
2	FRACTAL DISEÑO
3	DOS DISEÑO EXHIBICIÓN
4	DELPHOSS ARQUITECTOS
5	ARQA STUDIO SAS
6	GENESIS DEL ÁGORA
7	DIESTRA BRANDS RETAIL SAS
8	BEST EVENTS
9	IMAGEN VIRTUAL SA
10	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES
11	GECKO DESIGN SAS
12	LOGISTICA Y MACRO EVENTOS

TERCERO: Que el Comité de evaluación del FONDO NACIONAL DEL TURISMO, procedió a evaluar los criterios habilitantes de carácter jurídico, técnico y financiero y se solicitaron aclaraciones a DIPER DISEÑADORES LTDA, FRACTAL DISEÑO, DOS DISEÑO EXHIBICIÓN, DELPHOSS ARQUITECTOS, ARQA STUDIO SAS, GENESIS DEL ÁGORA, DIESTRA BRANDS RETAIL SAS, IMAGEN VIRTUAL SA, MARKETMEDIOS COMUNICACIONES, LOGISTICA Y MACRO EVENTOS.

CUARTO: Que así mismo se procedió a la evaluación técnica, con el siguiente resultado:

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	1. DIPER DISEÑADORES LTDA \$1.099.872.000 INCLUIDO IVA	HABILITA
Criterio 2 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE		25 PUNTOS
Criterio 5 PROPUESTA ECONOMICA		20 PUNTOS
TOTAL DE LA EVALUACION		PUNTOS 45 PUNTOS

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	2. FRACTAL DISEÑOS \$997.600.000 INCLUIDO IVA	NO HABILITA

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	3. DOS DISEÑOS EXHIBICIÓN \$1.173.200.000 INCLUIDO IVA.	HABILITA
Criterio 2 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE		25 PUNTOS
Criterio 5 PROPUESTA ECONOMICA		10 PUNTOS
TOTAL DE LA EVALUACION		PUNTOS 35 PUNTOS

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	4. DELPHOSS ARQUITECTOS \$1.145.808.000 INCLUIDO IVA	NO HABILITA

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	5. ARQA STUDIO SAS \$1.069.860.914.72 INCLUIDO IVA	HABILITA
Criterio 2 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE		25 PUNTOS
Criterio 5 PROPUESTA ECONOMICA		40 PUNTOS
TOTAL DE LA EVALUACION		PUNTOS 65 PUNTOS

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	6. GENISIS DEL ÁGORA \$923.036.940 INCLUIDO IVA.	HABILITA
Criterio 2 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE		25 PUNTOS
Criterio 5 PROPUESTA ECONOMICA		30 PUNTOS
TOTAL DE LA EVALUACION		PUNTOS 55 PUNTOS

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	7. DIESTRA BRANDS RATAIL SAS \$1.218.000.000	NO HABILITA

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	8. BEST EVENTS \$1.307.547.360	NO HABILITA

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	9. IMAGEN VIRTUAL S.A \$988.350.665 INCLUIDO IVA.	HABILITA
Criterio 2 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE		25 PUNTOS
Criterio 5 PROPUESTA ECONOMICA		35 PUNTOS
TOTAL DE LA EVALUACION		PUNTOS 60 PUNTOS

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	10. MARKETMEDIOS COMUNICACIONES \$1.099.530.080 INCLUIDO IVA	HABILITA
Criterio 2 EXPERIENCIA DEL PROponente		25 PUNTOS
Criterio 5 PROPUESTA ECONOMICA		25 PUNTOS
TOTAL DE LA EVALUACION		PUNTOS 50 PUNTOS

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	11. GECKO DESIGN SAS \$1.129.000.000 INCLUIDO IVA	NO HABILITA

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 1 EXPERIENCIA GENERAL	12. LOGISTICA Y MACRO EVENTOS, 1.166.948.400 INCLUIDO IVA.	HABILITA
Criterio 2 EXPERIENCIA DEL PROponente		25 PUNTOS
Criterio 5 PROPUESTA ECONOMICA		15 PUNTOS
TOTAL DE LA EVALUACION		PUNTOS 40 PUNTOS

QUINTO: Que el día 30 de diciembre de 2013, se publicaron en la página web de Fontur los Informes de Evaluación Jurídica, Financiera y Técnica, a los cuales dentro del término establecido en el cronograma del proceso, se recibieron las observaciones de los proponentes **FRACTAL DESIGN, GECKO DESIGN, ARQA STUDIO LTDA, DOS DISEÑO, DELPHOSS ARQUITECTOS.**

SEXTO: Teniendo en cuenta las observaciones presentadas, se dio respuesta a las mismas, y con base en ello igualmente se dio alcance a las evaluaciones así:

TECNICA. Se corrigió el valor de la media geométrica definida para la evaluación de las propuestas económicas, incluyendo solamente a los habilitados jurídicos y financieros, atendiendo a lo establecido en los términos de referencia del proceso.

PROPONENTE 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 2 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE	1. MARKETMEDIOS COMUNICACIONES \$1.099.530.080 INCLUIDO IVA	25 PUNTOS
Criterio 5 PROPUESTA ECONOMICA		40 PUNTOS
TOTAL DE LA EVALUACION		PUNTOS 65 PUNTOS

PROPONENTE MARKETMEDIOS COMUNICACIONES

El proponente presento dos (2) Certificaciones adicionales, sobre contratos suscritos y ejecutados en Colombia, referentes al objeto de la presente invitación, cumpliendo con los requisitos exigidos.

PROPUESTA ECONOMICA

$$MG = \sqrt{1.099.530.080}$$

$$MG = \mathbf{\$1.099.530.080}$$

JURIDICA. DIPER DISEÑADORES LTDA, GENESIS DEL AGORA e IMAGEN VIRTUAL, NO CUMPLEN con el requisito "Garantía de seriedad de la propuesta"; toda vez que las pólizas presentadas por estos proponentes, tienen fecha de vigencia posterior a la fecha del cierre de las propuestas y se convierten en no habilitadas. Todo lo anterior con fundamento en las condiciones particulares de la invitación FPT- 058 de 2013.

SÉPTIMO: Dadas las respuestas a las observaciones a las evaluaciones y publicados los alcances a la evaluación técnica y jurídica, las cuales arrojaron como único habilitado a MARKETMEDIOS COMUNICACIONES, se procedió a citar a este proponente a la presentación de la propuesta creativa. Una vez presentada la propuesta creativa por parte de MARKETMEDIOS COMUNICACIONES se realizó la EVALUACIÓN TECNICA FINAL, la cual arrojó el siguiente resultado:

NOMBRE DEL OFERENTE	CRITERIOS	PUNTAJE
MARKETMEDIOS COMUNICACIONES	Criterio 1 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE	25 PUNTOS
	Criterio 2 PROPUESTA CREATIVA	18,2 PUNTOS
	Criterio 3 MATERIALES AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE	5 PUNTOS
	Criterio 4 PROPUESTA ECONOMICA	40 PUNTOS
TOTAL DE LA EVALUACION		88.2 PUNTOS
VALOR DE LA PROPUESTA ECONOMICA		\$1.099.530.080 INCLUIDO IVA

OCTAVO: Que de conformidad a lo establecido en los términos de referencia y conforme el resultado de la evaluación jurídica, técnica y financiera, se procede a seleccionar y adjudicar al proponente con el cual se suscribirá el contrato.

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, el Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo - FONTUR.

DECIDE:

PRIMERO. Seleccionar y adjudicar el contrato al proponente **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, con NIT. 830.104.453-1 para la ejecución del contrato cuyo objeto es "Realizar el diseño, montaje y desmontaje de 28 stands para la vitrina turística de ANATO 2014", y su valor es hasta por la suma de **MIL NOVENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS TREINTA MIL OCHENTA PESOS (\$1.099.530.080) incluido IVA.**

SEGUNDO. Que para la suscripción del contrato se comunicará la decisión a **MAURICIO PRIETO URIBE**, identificado con Cédula de Ciudadanía No. 8.312.078, expedida en Medellín, quien actúa como representante legal del **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**

TERCERO. El presente documento se publica en el sitio web de la entidad www.fontur.com.co

Dado en Bogotá D.C. a los trece (13) días del mes de enero de 2014.

(Original firmado)
MARIO FEDERICO PINEDO MENDEZ
Gerente General
Patrimonio Autónomo FONTUR

Proyectó: Guido Barliza Illidge.
 Revisó: Paola A. Santos V.