

ANALISIS COMPARACIÓN DE COTIZACIONES FNTCC-018-2019

REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN, PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MEDIOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA TRAVESÍA EN "BICI POR NARIÑO 2019

El día 12 de julio de 2019, se solicitó cotización para la ejecución del objeto antes descrito. En la fecha fijada para la entrega de cotizaciones se recibieron las siguientes:

1. TURISMO ANDINO ESPECIALES S.A.S.
2. PROMOTORA DE TURISMO DE NARIÑO – TURNARIÑO LTDA

A continuación se presentan las novedades derivadas del estudio de cada una de las cotizaciones:

1. EXPERIENCIA DEL PROPONENTE:

Los proponentes deberán acreditar la experiencia mediante la presentación de máximo tres (03) certificaciones de contratos y/o convenios ejecutados y terminados y/o liquidados o copias de contratos y/o convenios ejecutados y terminados y/o liquidados acompañados de acta de recibo final o acta de terminación o acta de liquidación cuyo objeto o alcance contemple:

“Apoyo logístico en la realización de eventos o viajes de familiarización, producción de material promocional e implementación de planes de medios para la promoción de destino o afines”

Y cuya ejecución se haya efectuado en el último año, contados a partir de la fecha de cierre y entrega de oferta de este proceso. En caso que el proponente presente un número de certificaciones superior al solicitado, solo serán tenidas en cuenta las tres (3) primeras según el orden de foliación.

Si alguna certificación incluye varios contratos, para la verificación de la cantidad mínima y máxima requerida, se verificará cada contrato certificado por separado y según el orden de relación, cumpliendo con todos los requisitos solicitados para la verificación de las certificaciones, considerando cada contrato certificado como una acreditación de experiencia.

Requisitos que deben cumplir las certificaciones de experiencia: Las certificaciones se deben presentar en copia legible. FONTUR se reserva el derecho de solicitar la verificación del original.

Cada certificación deberá contener la siguiente información:

- a) Nombre o razón social del contratante, que debe ser el beneficiario del evento (cliente final).

- b) objeto del contrato.
- c) Valor del contrato.
- d) Fecha de iniciación del contrato.
- e) Plazo de ejecución del contrato
- f) Fecha de terminación.
- g) Datos de contacto para verificación.
- h) Debe contener el cargo de quien firma la certificación.
- i) No se aceptaran auto certificaciones

Si el documento de certificación incluye varios contratos, se debe identificar en forma precisa si son contratos adicionales al principal o son contratos nuevos, indicando en cada uno de ellos sus objetos,

Si alguno de los elementos mínimos de información no se encuentra en las certificaciones o no aporta certificación, se deberá anexar copia del contrato y/o acta de liquidación donde se pueda constatar toda la información antes requerida.

Revisión:

EMPRESA	CERTIFICACIÓN DE EXPERIENCIA
<p>TURISMO ANDINO ESPECIALES S.A.S.</p>	<p>EXPERIENCIA</p> <p>1. Una (01) copia del contrato IP-2018-173 suscrito con La Alcaldía de Pasto, cuyo objeto es “EL CONTRATISTA se compromete para con el MUNICIPIO DE PASTO al suministro de paquetes turísticos bajo la modalidad de monto agotable” y dentro de las condiciones técnicas exigidas esta “... promover los servicios necesarios de infraestructura, recursos humanos y apoyo logístico en los sitios dispuestos para el desarrollo del objeto contractual.”</p> <p>Fecha de terminación: 20 de diciembre de 2018</p> <p>La certificación presentada CUMPLE con los requisitos solicitados.</p> <p>2. Una (01) copia del contrato de prestación de servicios No. 208-2018 suscrito con La Empresa Social Del Estado Pasto Salud E.S.E, cuyo objeto es “prestación de servicios de apoyo a la gestión para la ejecución del componente de carácter deportivo, recreativo y vacacional con el desarrollo de la actividad recreativa prevista en el plan de bienestar social y de incentivos 2018 para 107 empleados de de Pasto Salud E.S.E.</p>

	<p>Fecha de terminación: 10 de diciembre de 2018</p> <p>La certificación presentada NO CUMPLE con los requisitos solicitados.</p>
<p>PROMOTORA DE TURISMO DE NARIÑO – TURNARIÑO LTDA</p>	<p>EXPERIENCIA</p> <p>1. Una (01) copia del contrato 2093-17 suscrito con el Departamento de Nariño, cuyo objeto es “La promotora de turismo de Nariño – TURNARIÑO LTDA se obliga con el DEPARTAMENTO a prestar sus servicios de apoyo logístico y operativo, asistencia técnico-administrativa, atención integral de los eventos y demás actividades que desarrolle la Secretaria de Planeación y Subsecretaría de Asistencia Técnica Departamental en cumplimiento de su misión institucional, entre ellos el desarrollo de los GANA MUNICIPALES en los diferentes Municipios del departamento”.</p> <p>Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2017</p> <p>La certificación presentada NO CUMPLE con los requisitos solicitados.</p> <p>2. Una (01) copia del contrato interadministrativo suscrito con la Alcaldía de Pasto, cuyo objeto es “TURNARIÑO LTDA, se compromete para con el Municipio de Pasto a prestar el apoyo logístico necesario para la realización de los eventos institucionales; talleres, reuniones de trabajo, de carácter nacionales e internacionales, a cargo de la Administración Municipal de Pasto.</p> <p>Fecha de terminación: 31 de diciembre de 2018</p> <p>La certificación presentada CUMPLE con los requisitos solicitados.</p>

<p>TURISMO ANDINO ESPECIALES S.A.S.</p>	<p>PROMOTORA DE TURISMO DE NARIÑO – TURNARIÑO LTDA</p>
---	--

<p>El proponente cumple con las características técnicas indicadas en la presente solicitud de cotizaciones.</p> <p>Certificación No.01: Cumple con las actividades solicitadas y el termino de ejecución.</p> <p>Certificación No.02: No Cumple con las actividades solicitadas.</p>	<p>El proponente cumple con las características técnicas indicadas en la presente solicitud de cotizaciones.</p> <p>Certificación No.01: No Cumple con termino de ejecución del contrato</p> <p>Certificación No.02: Cumple con el termino de ejecución del contrato y las actividades solicitadas.</p>
---	---

A continuación se presentan el cuadro de precios de cada cotización y sus análisis:

DESCRIPCION	TURISMO ANDINO ESPECIALES S.A.S.	PROMOTORA DE TURISMO DE NARIÑO – TURNARIÑO LTDA
ACTIVIDADES O PRODUCTOS	COTIZACION 1	COTIZACION 2
Realizar un viaje de familiarización de influenciadores deportivos a la ciudad de San Juan de Pasto del 20-23 de septiembre de 2019		
Suministrar trasporte aéreo para 01 pax (Medellín – Pasto- Medellín)	\$ 1.189.100	\$ 900.000
Suministrar trasporte interno para 03 pax durante 04 días, en la ciudad de San Juan de Pasto y sus alrededores en el marco de la travesía.	\$ 1.100.000	\$ 600.000
Suministrar alojamiento en acomodación sencilla para 03 pax, durante 03 noches (20, 21, 22 de septiembre) en la ciudad de San Juan de Pasto.	\$ 1.565.190	\$ 898.074
Suministrar Alimentación completa para 03 pax, durante 03 días (04 desayunos, 03 almuerzos y 03 cenas)	\$ 616.000	\$ 90.000
Transfer Aeropuerto – Hotel – Aeropuerto, desde el terminal Antonio Nariño hasta la ciudad de San Juan de Pasto, para 03 pax.	\$ 66.000	\$ 126.000
Contratar un guía Turístico especializado, para acompañamiento de grupo por 03 días, en la ciudad de San Juan de Pasto.	\$ 623.700	\$450.000
Producción y envío de material publicitario		
Realizar la impresión de 05 pendones en lona a full color, de 1*6 mts con tubo superior e inferior.	\$ 883.575	\$ 950.000

Realizar la impresión de un banner en lona a full color, de 6*2.5 mts, con ojales en los 04 costados, con distancia de 50cm.	\$ 438.515	\$ 450.000
Realizar la impresión de 3.000 brochures promocionales con las siguientes especificaciones (Papel bond de 115 gramos, a 4*4 tintas, acabado plegable-manual, formato de 50*70 abierto / 10*21 cerrado (6 cuerpos))	\$ 2.225.300	\$ 2.940.000
Producir 850 jersey, en tela polyester e impresa en técnica sublimada a full color.	\$ 42.364.400	\$ 39.950.000
Implementación de un plan de medios para la promoción de la travesía en "bici por Nariño 2019"		
Implementar la pauta de cuña radial de 20" , radio uno de Bogotá, Medellín, Cali, en un total de 86 emisiones	\$ 3.502.408	\$ 2.500.000
Implementar la pauta digital en redes sociales (Facebook, Instagram) por 40.000 views	\$ 352.000	\$ 201.000
Subtotal	\$ 54.925.778	\$ 50.055.074
IVA	\$ -	\$ 9.510.464
TOTAL	\$ 54.925.778	\$ 59.565.538

En cumplimiento de lo establecido en el Manual de Contratación, en el Numeral 3.3., se solicitará contratar **TURISMO ANDINO ESPECIALES S.A.S.** puesto que, la cotización presentada cumple las condiciones técnicas exigidas y presenta el menor valor correspondiente que atiende a \$54.925.778 incluido IVA.


HELGA MILENA HERNANDEZ REYES
Vicepresidente de Planeación y Proyectos

Elaboró: Lederson Larrotta Verano – Profesional de Promoción y Mercadeo
Revisó: Claudia Cubillos – Directora de Promoción y Mercadeo
Ana Milena Acevedo / Cristobal Maya – Profesional Legal
Rafael Negrete – Director Legal

