



**MEMORANDO**

GPM- 16182- 2019

**FECHA:** 05 de julio 2019

**PARA:** **LUIS FERNANDO TORRES RAMÍREZ**  
Director Jurídico

**DE:** **LAURA PAOLA RUÍZ BELTRÁN**  
Auxiliar Administrativo de Promoción y Mercadeo

**ASUNTO:** Informe de Supervisión final de la OTFNTC- 051 - 2019. INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA

Estimado Luis Fernando,

Adjunto el Informe de Supervisión final de la OTFNTC- 051 – 2019 International Airmedia Group LTDA, correspondiente al proyecto FNTP-052-2018 Promoción de la ciudad de Villavicencio como uno de los principales destinos del corredor turístico llanos, para fines los pertinentes.

**ANEXOS:**

- Informe de supervisión final
- Certificación de pauta IAG

Cordialmente,

**LAURA PAOLA RUÍZ B**  
Auxiliar Administrativo de Promoción y Mercadeo

Elaborado por: Laura Paola Ruíz B

COPIA CONTROLADA



**INFORME DE SUPERVISIÓN**

Numero de Informe	FINAL
Clase de Informe	PARCIAL <input type="checkbox"/> FINAL <input checked="" type="checkbox"/>
Negocio Jurídico	CTO CV OT X No. OTFNTC- 051-2019
Contratista / Cooperante	INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA
Periodo al que Corresponde el Informe	06 de mayo al 06 de junio

**DATOS GENERALES DEL NEGOCIO JURIDICO**

Objeto	Contratar el servicio de Publicidad audiovisual en los sistemas de entretenimiento a bordo de la aerolínea Avianca para la promoción de la ciudad de Villavicencio como uno de los principales destinos del corredor turístico llanos.	
Fecha de suscripción	08 de abril de 2019	
Valor inicial	\$ 47.005.000	
Término de ejecución	Dos (2) meses contados a partir de la suscripción.	
Garantía de cumplimiento (inicial)	N.A	
Fecha de aprobación garantía (inicial)	N.A	
Fecha de inicio	08 de abril de 2019	
Fecha de terminación	07 de junio de 2019	
Supervisor	Nombre	MARÍA PAULA TOVAR
	Cargo	PROFESIONAL DE MEDIOS DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO
	Área	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y MERCADEO
Estado actual del negocio jurídico	Terminado	<input checked="" type="checkbox"/>
	En ejecución	<input type="checkbox"/>
	Suspendido	<input type="checkbox"/>
Porcentaje avance físico	100%	
Porcentaje avance financiero	0% de acuerdo a los pagos aprobados anteriormente	

**INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL PERIODO REPORTADO**

1	Descripción del avance: emisión de 1 comercial de 30 segundos de duración en los sistemas de entretenimiento a bordo de la aerolínea Avianca para la promoción de la ciudad de Villavicencio como uno de los principales destinos del corredor turístico llanos.	
2	Observaciones	El contratista cumplió a cabalidad con el objeto del contrato.
3	Soporte Documental	Certificado de emisión de pauta.

**ACCIONES TOMADAS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL**

Problema identificado que afecta la ejecución contractual	Justificación	Acciones implementadas para solucionar los problemas identificados
N-A	N-A	N-A

FORMA DE PAGO Y/O DESEMBOLSO DE APORTES		
DESCRIPCION	VALOR	DESCRIPCION
Único Pago	\$ 47.005.000	FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado en un único pago cuando se ejecuten el 100% de la pauta ordenada según el flow de pauta, previa presentación del certificado de emisión y presentación del informe correspondiente por parte de la supervisión del contrato.

REPORTE DE PAGOS REALIZADOS		
FECHA APROBACION	VALOR APROBADO	DESCRIPCION DEL PAGO APROBADO
N-A	N-A	N-A

BALANCE FINANCIERO	
Valor inicial	\$ 47.005.000
Valor adiciones	\$ 0
Valor total	\$ 47.005.000
Valor pagado	\$ 0
Valor autorizado para pago	\$ 47.005.000
Saldo por pagar	\$ 0

RECOMENDACIONES
Se ordena el pago correspondiente a la suma de \$ 47.005.000, toda vez que el contratista cumplió el 100% de la ejecución del contrato.

*Maria Paula Tovar O.*  
MARÍA PAULA TOVAR  
Fecha del Informe: 06 de julio de 2019.  
C.C/NIT: 36.312.707

Elaboró: Laura Paola R./z B – Auxiliar Administrativo de Promoción y Mercadeo *LR*

Revisó: Giovanna Ovalle – Directora de Promoción y Mercadeo *GO*