

ALCANCE AL INFORME DE EVALUACIÓN TÉCNICA DE PROPUESTAS RECIBIDAS

OBJETO DE LA INVITACIÓN: Realizar el diseño, montaje y desmontaje de 28 stands para la vitrina turística de ANATO 2014.

PRESUPUESTO: El presupuesto estimado para esta contratación será hasta por la suma de **MIL DOSCIENTOS VEINTIDOS MILLONES OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$1.222.080.000)** incluido IVA con cargo al proyecto FNT – 211 – 13 y a la Verificación Disponibilidad Presupuesto No. P-80-2013 del 30 de septiembre de 2013, expedido por el Subdirector Administrativo, Financiero y de Recaudo del Fondo Nacional de Turismo

Luego de realizar la invitación pública, se recibieron las propuestas que a continuación se relacionan:

1. DIPER DISEÑADORES LTDA
2. FRACTAL DISEÑO
3. DOS DISEÑOS EXHIBICIÓN
4. DELPHOSS ARQUITECTOS
5. ARQA STUDIO SAS
6. GENISIS DEL ÁGORA
7. DIESTRA BRANDS RATAIL SAS
8. BEST EVENTS
9. IMAGEN VIRTUAL S.A
10. MARKETMEDIOS COMUNICACIONES
11. GECKO DESIGN SAS
12. LOGISTICA Y MACRO EVENTOS

Según informe en cuadro relacionado a continuación, de la evaluación del área financiera, jurídica y técnica, el proponente habilitado es:

1. MARKETMEDIOS COMUNICACIONES

CRITERIO		EVALUACIÓN FINANCIERA	EVALUACIÓN JURIDICA	EVALUACIÓN TÉCNICA	RESULTADO FINAL
PROPONENTE					
DIPER DISEÑADORES LTDA		CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITADO
FRACTAL DISEÑO		CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITADO
DOS DISEÑOS EXHIBICIÓN		CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITADO
DELPHOSS ARQUITECTOS		CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITADO
ARQA STUDIO SAS		CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITADO
GENISIS DEL ÁGORA		NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITADO
DIESTRA BRANDS RATAIL SAS		CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITADO
BEST EVENTS		NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITADO
IMAGEN VIRTUAL S.A		CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITADO
MARKETMEDIOS COMUNICACIONES		CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	HABILITADO
GECKO DESIGN SAS		NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	NO HABILITADO
LOGISTICA Y MACRO EVENTOS		NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO HABILITADO

En consecuencia, el Comité Técnico Evaluador conformado por:

MONICA YULIETH GALVIS RUIZ
Profesional de Mercadeo y Promoción

SARA CRISTINA MONTAÑA SERRANO
Profesional de Mercadeo y Promoción

Proceden a evaluar los criterios calificables:

1. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los criterios de selección a tener en cuenta son:

CRITERIO	PUNTAJE
EXPERIENCIA DEL PROPONENTE	25 PUNTOS
PROPUESTA CREATIVA (MATERIALES AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE)	30 PUNTOS
PROPUESTA ECONOMICA	5 PUNTOS
TOTAL	100 PUNTOS

En este primer informe se evaluarán los siguientes criterios:

CRITERIO	PUNTAJE
EXPERIENCIA DEL PROPONENTE	25 PUNTOS
PROPUESTA ECONOMICA	40 PUNTOS
TOTAL	65 PUNTOS

PROponente 1	NOMBRE DEL OFERENTE	PUNTAJE
Criterio 2 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE	1. MARKETMEDIOS COMUNICACIONES \$1.099.530.080 INCLUIDO IVA	25 PUNTOS
Criterio 5 PROPUESTA ECONOMICA		40 PUNTOS
TOTAL DE LA EVALUACION		PUNTOS 65 PUNTOS

1. PROPONENTE MARKETMEDIOS COMUNICACIONES

El proponente presento dos (2) Certificaciones adicionales, sobre contratos suscritos y ejecutados en Colombia, referentes al objeto de la presente invitación, cumpliendo con los requisitos exigidos.

PROPUESTA ECONOMICA

$$MG = \sqrt[1]{1.099.530.080}$$

$$MG = \text{\$1.099.530.080}$$



EVALUADOR 1

MONICA YULIETH GALVIS RUIZ
Profesional de Mercadeo y Promoción



EVALUADOR 2

SARA MONTAÑA SERRANO
Profesional de Mercadeo y Promoción

Se firma en la ciudad de Bogotá D.C., el día 9 de Enero de 2014.